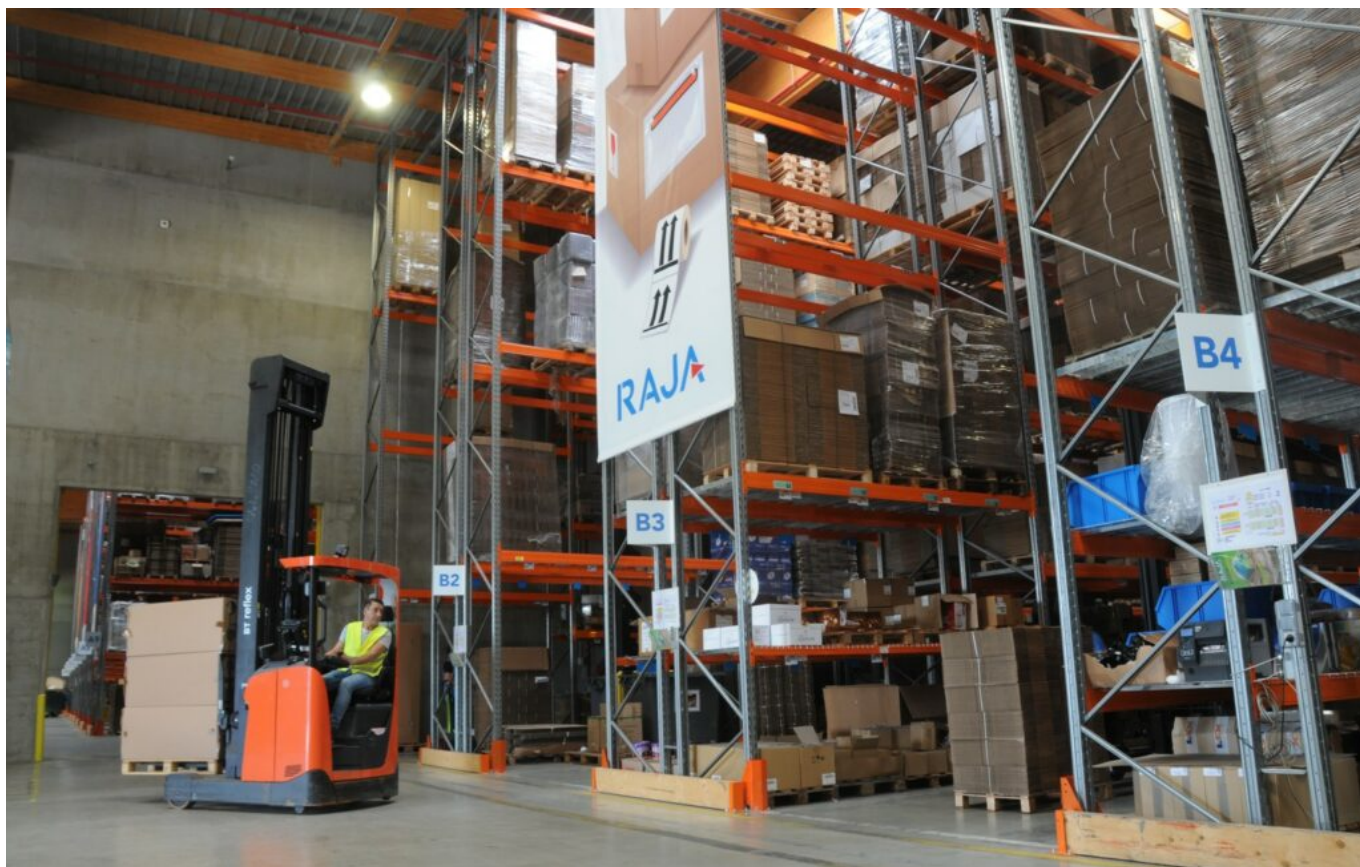


Ecrit par le 18 mai 2026

## Le groupe Raja renonce « à regret » à son projet d'implantation à Cavailon



**Coup dur pour l'emploi en Vaucluse, le groupe Raja ne veut plus s'implanter à Cavailon. C'est « à regret » que leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, ira ailleurs créer une centaine d'emplois et investir ses 40M€ afin d'ériger son nouveau centre de distribution modèle. La raison ? Les recours engagés entraînent une trop grande incertitude sur la date de mise en service de son futur site de 41 000m<sup>2</sup>.**

Le groupe Raja, leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures de bureau et d'équipements industriels, a décidé de stopper son projet d'implantation d'un centre de distribution et de bureaux à Cavailon, dans la Zac (Zone d'aménagement concerté) des Hauts Banquets, en raison des incertitudes pesant sur le démarrage du chantier.

« Les recours engagés contre les décisions administratives repoussent le démarrage des travaux à une date incertaine et lointaine, constate avec regret Danièle Kapel-Marcovici, présidente directrice-générale

Ecrit par le 18 mai 2026

du Groupe Raja. Or, nous avons rapidement besoin de capacités logistiques supplémentaires pour assurer la croissance de notre activité et répondre à la demande de nos clients. »

« Les recours engagés contre les décisions administratives repoussent le démarrage des travaux à une date incertaine et lointaine. »

*Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe Raja.*

### **40M€ d'investissement**

A l'origine, Raja avait conçu ce projet d'implantation afin de mieux servir ses 35 000 clients dans le sud de la France, des entreprises de toutes tailles et dans tous les secteurs d'activité.

Déjà implanté à Sorgues sur un site de 18 000m<sup>2</sup> ne permettant plus de faire face au développement de l'activité du groupe, Raja projetait donc d'investir 40M€ dans la construction d'un nouveau centre de distribution de 41 000m<sup>2</sup> dans la zone des Hauts Banquets.

### **100 emplois directs et 50 emplois indirects**

« Ce bâtiment devait bénéficier des dernières avancées en termes d'éco-conception et d'utilisation d'énergies propres (panneaux photovoltaïques, géothermie), explique le groupe. Le site, à l'architecture esthétique, comprenait également des espaces de bureaux (incluant showroom, restauration et salle de sport) pour une surface de 1000 m<sup>2</sup>. »

Au total, le projet devait permettre la création de 100 emplois directs, auxquels s'ajoutaient une cinquantaine d'emplois indirects chez les partenaires de Raja.

**[Lire également : “\(Vidéo\) Le groupe Raja lance 4 innovations écoresponsables pour l'expédition”](#)**

### **La multiplication des recours aura finalement eu raison du projet**

Le permis de construire du nouveau site a été obtenu en juillet 2022 et l'autorisation environnementale ICPE (Installation classée pour la protection de l'environnement) en janvier 2023. Les travaux devaient initialement commencer en septembre 2022 pour s'achever au second semestre de cette année. Ne pouvant plus attendre, le groupe Raja, pourtant fermement attaché au Vaucluse (outre son site sorguais, la fondation de sa dirigeante y finance [la Villa Datris à l'Isle-sur-la-Sorgue](#)), a finalement jeté l'éponge afin de se développer dans ce département pauvre où le chômage est endémique...

« L'intercommunalité prend acte de ce retrait. »

*Gérard Daudet, président de LMV Agglomération*

Ecrit par le 18 mai 2026

De son côté, l'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV), porteuse du projet d'aménagement des 45 hectares de [la Zac des Hauts Banquets](#), ne peut que constater ce départ.

« Notre intercommunalité prend acte de ce retrait et entend, avec la disponibilité foncière ainsi dégagée, pouvoir répondre aux sollicitations d'entreprises complémentaires à celles qui ont d'ores et déjà finalisé leur implantation sur la zone des Hauts-Banquets, explique Gérard Daudet, président de LMV Agglomération. Des entreprises, créatrices de nombreux emplois et relevant notamment du secteur de la naturalité (agroalimentaire, fruits et légumes, le biocontrôle ou encore nutraceutique), conformément à l'engagement que nous avons pris dès l'initiation de ce projet. »

Beau joueur, le président de l'agglo « souhaite que le Groupe Raja spécialisé dans la distribution d'emballages puisse rapidement trouver, dans le sud de la France, une solution logistique en adéquation avec ses besoins. »

**[Lire également : "Raja, histoire d'une entreprise familiale aussi intelligente qu'ambitieuse"](#)**

### **Raja se développe partout ailleurs...**

De son côté, Danièle Kapel-Marcovici précise que ce contretemps n'entamera pas le développement de son groupe qui poursuit ses investissements dans ses centres de distribution partout en Europe. « En France, nous avons automatisé une partie de notre centre de distribution national de Paris Nord 2 (Seine-Saint-Denis) en 2022. En Belgique, nous avons agrandi cette année de 16 000m<sup>2</sup> (pour atteindre 65 000m<sup>2</sup>) notre centre de distribution à Tongres qui sert nos clients en Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Suisse et Autriche. En Italie, le doublement de notre centre de distribution de Biella, près de Turin, vient de démarrer pour atteindre 45 000m<sup>2</sup> et répondre à la demande des entreprises italiennes. »

Le programme d'aménagement de la Zac des Hauts Banquets à Cavaillon, confié Faubourg Promotions Groupe IDEC par LMV Agglomération, prévoit la création de 1 500 emplois.

---

## **Du rifici autour de la dénomination Provence**

Ecrit par le 18 mai 2026



**Le 23 janvier dernier le tribunal judiciaire de Nanterre condamnait l'[office de tourisme de l'agglomération Luberon Monts-de-Vaucluse](#) pour l'utilisation illicite du mot Provence dans sa dénomination « Luberon cœur de Provence ». Derrière tout cela, une histoire d'incompatibilité entre AOC issus d'une même région. Qui l'eut cru ?**

Le tribunal a estimé que l'office de tourisme ne pouvait utiliser une dénomination avec le mot Provence, compte tenu que ce dernier était amené à faire la promotion de vins de l'AOP [Luberon](#) et [Ventoux](#) et que le cahier des charges de ces deux appellations ne leur permettait pas de faire référence à la Provence. En d'autres termes, les requérants, en l'occurrence le syndicat des vins des différentes appellations de côtes de Provence, n'acceptent pas que le nom Provence puisse être associé à d'autres vins que les leurs, même de manière indirecte.

**Le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes...**

Ecrit par le 18 mai 2026

Dans ses motifs le tribunal estime qu'il y a une grande proximité entre Cœur de Provence et Côtes-de-Provence. C'est vrai, le cœur est très proche des côtes, tous les médecins vous le confirmeront. Trêve de plaisanterie. On peut comprendre l'importance de protéger son appellation géographique, les champenois en savent quelque chose, mais de-là à mettre l'office de tourisme de l'agglomération de Cavaillon dans le même panier, c'est nous faire boire le vin jusqu'à la lie !

La jurisprudence pourrait bien aboutir sur d'autres affaires du même tonneau. Ainsi, la Communauté de Communes des Pays Réunis d'Orange (CCPRO pour les initiés) a baptisé son office de tourisme « [Pays d'Orange en Provence](#) ». Ils pourraient bien eux aussi être inquiétés puisque les vins produits autour d'Orange ne sont pas ceux de l'appellation des Côtes de Provence et que d'une façon ou d'une autre cet office de tourisme est conduit à faire la promotion des [Côtes-du-Rhône](#) et dont un certain [Châteauneuf-du-Pape](#).

### **La dénomination Provence peut-elle devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ?**

Autre exemple, autre cas intéressant. En 2015, à l'initiative d'un collectif d'une trentaine de partenaires institutionnels du tourisme sous l'égide du [Comité Régional du Tourisme de PACA](#), un label « [Provence Enjoy the unexpected](#) » a été créé. Il est particulièrement destiné aux touristes étrangers. Il a été attribué à ce jour à 9 entreprises qui y apposent sur leurs produits cette promesse « Provence, profitez de l'inattendu » dans la langue de Molière. Mais de manière plus ostentatoire, s'y ajoute dans une typographie spécifique et identique pour tous les produits le mot Provence (biscuit de Provence, pastis de Provence...). La dénomination Provence se transforme ainsi en marque. La région, une zone géographique peuvent-elles devenir une marque et appartenir à une entité qu'elle soit privée ou publique ? La Provence comme la Bretagne ou l'Alsace sont des noms génériques qui appartiennent à tous donc à personne en particulier. Producteurs d'[herbes de Provence](#) tenez-vous cependant sur vos gardes, nous ne sommes à l'abri de rien !

---

## **L'alternance en vedette du forum recrutement de Luberon Monts de Vaucluse**

Ecrit par le 18 mai 2026



**LMV organise, cette année encore, son forum recrutement le 25 mai. Nouveauté : l'alternance sera aussi au cœur de l'événement pour cette édition 2023.**

Ce forum aura lieu à la mairie de Cavaillon de 14h à 17h. Il est organisé en partenariat avec Pôle emploi, la mission locale du Luberon et le soutien de la Ville de Cavaillon. Un point protocolaire est organisé le même jour à 13h30 dans la salle du conseil municipal de la mairie de Cavaillon.

### **Les entreprises qui y seront présentes**

Vous trouverez des entreprises agissant dans le domaine du BTP, dans le domaine de la santé et de l'aide à la personne mais aussi dans l'industrie, le commerce, la restauration, les associations, la fonction publique ou les centres de formation.

Par ailleurs, la Ville de Cavaillon et LMV Agglomération recrutent aussi des saisonniers à cette occasion.

Ecrit par le 18 mai 2026

Plus de détails sur le site internet :  
<https://luberonmontsdevaucluse.fr/agglomeration/forum-recrutement-et-alternance>.

J.G.

### Infos pratiques

De 14h à 17h. Jeudi 25 mai. Mairie de Cavailon. Place Joseph Guis. 06 13 83 64 32. [M.ballet@c-lmv.fr](mailto:M.ballet@c-lmv.fr)



## ZAC vs ZAN\*, deux mondes inconciliables ?

Ecrit par le 18 mai 2026



**A Cavaillon, deux logiques s'affrontent celle de la communauté d'agglomération qui souhaite créer de nouvelles zones d'activités pour soutenir l'activité économique et créer des emplois et de l'autre un collectif regroupant des associations qui s'opposent à la bétonisation et à l'artificialisation des terres agricoles. Deux visions du futur de l'économie et du monde de demain. Qui est dans le vrai ?**

**C'est l'idée que le développement économique est un facteur de progrès social**

A écouter les arguments de chacune des parties elles ont en fait toutes les deux raison. Nous avons ainsi d'un côté, des élus qui souhaitent redonner à cette partie de la Provence un niveau d'activité et de richesse propre à faire reculer le chômage, à faire monter le niveau de vie et à avoir, in fine, d'avantage de moyens pour développer des politiques publiques ambitieuses. C'est l'idée que le développement économique est un facteur de progrès social. C'est ce modèle qui a prévalu depuis la révolution industrielle et surtout ces dernières décennies. On en voit cependant aujourd'hui les limites.

Ecrit par le 18 mai 2026

## « C'est une folie que de réduire encore les surfaces agricoles »

De l'autre, nous avons des associations regroupant des citoyens très engagés qui considèrent que dans le contexte actuel c'est une folie que de réduire encore les surfaces agricoles. C'est au détriment de la biodiversité, de la perméabilisation des sols, mais aussi du recul des activités agricoles traditionnelles. Avec toutes les conséquences sociales induites. Par ailleurs, ces nouvelles activités développeront inmanquablement les émissions de gaz à effet de serre et contribueront au réchauffement climatique. En effet, dans les entreprises pressenties à s'installer dans ces ZAC plusieurs font dans la logistique donc présence et mouvements de nombreux camions.



© Faubourg Promotion / GROUPE IDE

industrielle ou agricole, tel pourrait être au fond résumé la question pour la cité Cavare ? Toujours plus ou toujours mieux ? Tel est le dilemme. C'est une bonne chose que ce débat puisse exister et que les avis puissent s'exprimer et se confronter. C'est le simple jeu de la démocratie. On en a plus que besoin. En définitive ce qui se passe à Cavillon est un peu au cœur du débat de notre société aujourd'hui. Quel modèle de société voulons-nous ? Cependant il y a urgence à décider.

[Lire également : "Foncier : quel avenir pour le Vaucluse en 2050?"](#)

\*

Ecrit par le 18 mai 2026

[ZAC: Zone d'Aménagement Concerté](#)

[ZAN : Zéro Artificialisation Nette](#)

## Sobriété énergétique : LMV ouvre une permanence



La crise de l'énergie et la sobriété qui en résulte incitent davantage l'agglomération [Luberon Monts de Vaucluse](#) à venir en aide à ses administrés. Ainsi, l'[Agence locale de transition énergétique](#) (Alte) tient désormais une permanence le 3<sup>e</sup> lundi de chaque mois dans les locaux de LMV au 315 avenue Saint Baldou à Cavailon.

Sur place, un conseiller peut recevoir les propriétaires, occupants ou bailleurs, de toutes les communes de l'agglomération (à l'exception de ceux de l'hyper centre de Cavailon, concernés par le dispositif OPAH-RU) gratuitement sur rendez-vous afin de les aider à trouver les solutions techniques adaptées

Ecrit par le 18 mai 2026

pour effectuer des travaux de rénovations énergétiques, à mobiliser les aides financières possibles, ainsi qu'à trouver les professionnels locaux qualifiés.

Les prochaines permanences auront lieu les lundis 21 novembre et 19 décembre de 9h à 12h et de 13h30 à 16h30. Il est possible de prendre rendez-vous par téléphone au 04 90 74 09 18 ou [directement sur le site de l'Alte](#).

V.A.

---

## Luberon Monts de Vaucluse tiendra un stand à la foire de Cavailon



Du jeudi 10 au dimanche 13 novembre, Cavailon accueillera sa fameuse foire au sein de son

Ecrit par le 18 mai 2026

## **Marché d'intérêt national. Pour l'occasion, Luberon Monts de Vaucluse Agglomération aura son propre stand.**

Luberon Monts de Vaucluse (LMV) Agglomération finance plusieurs dispositifs qui permettent aux propriétaires occupants ou bailleurs d'entamer des travaux de rénovation énergétique dans leur logement. Sur son stand, au sein des grandes halles du Min de Cavaillon, l'agglomération accueillera les visiteurs souhaitant prendre cette direction de 9h à 19h du jeudi 10 au dimanche 13 novembre. L'entrée de la foire est libre et gratuite.

Accompagnées de l'Agence locale de la transition énergétique (Alte), les équipes de LMV guideront les propriétaires occupants ou bailleurs pour définir et prioriser leurs travaux, identifier les aides publiques auxquelles ils ont droit pour leur financement, et trouver des artisans locaux pour effectuer les travaux.

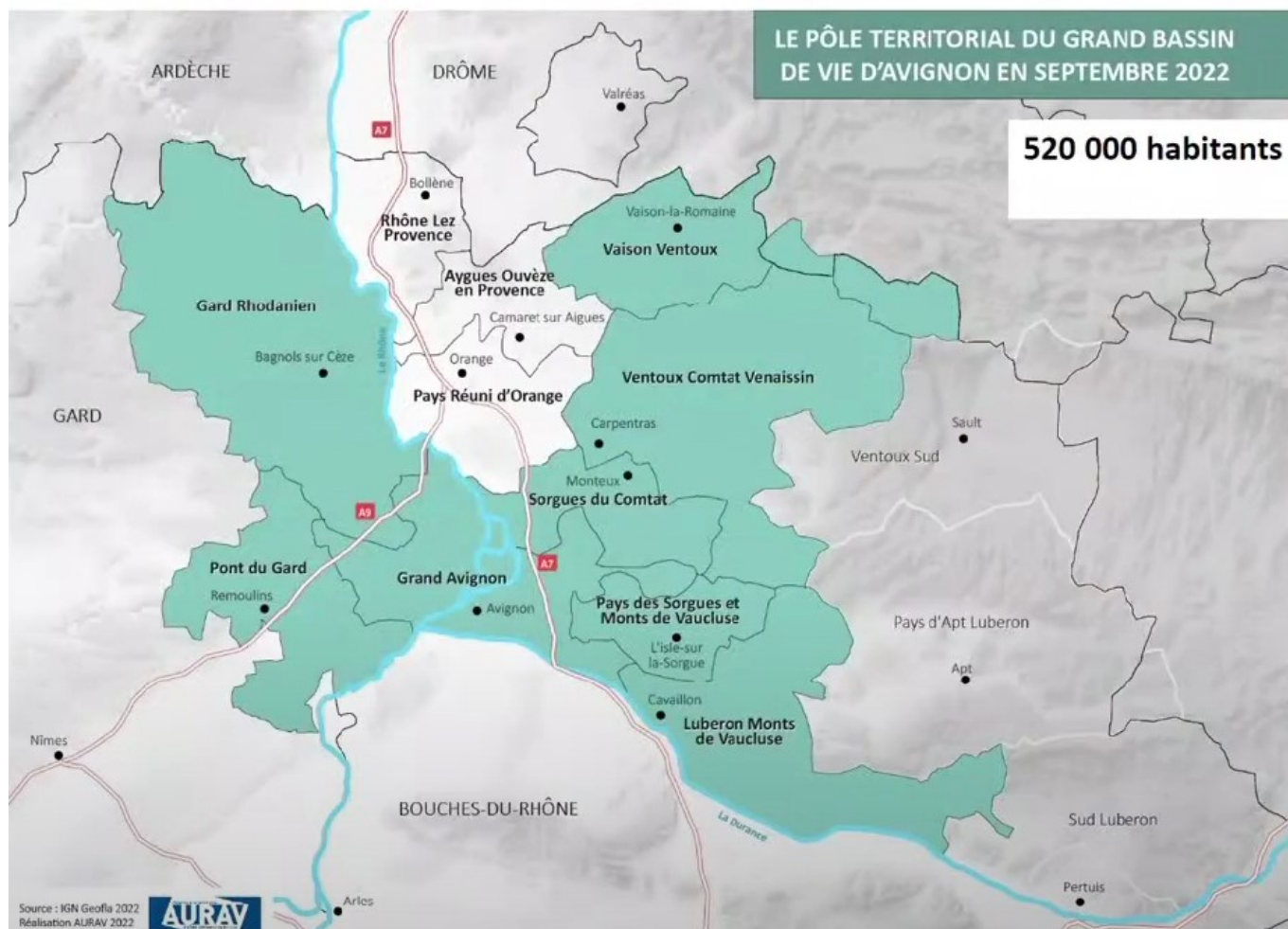
Sur leur stand, les agents LMV évoqueront également les politiques publiques déployées sur le territoire en matière de tri des déchets, développement durable et mobilité.

V.A.

---

# **Bassin de vie d'Avignon : le futur pôle territorial dans la dernière ligne droite**

Ecrit par le 18 mai 2026



## Le futur outil de coopération visant à assurer un dialogue permanent entre les territoires du Bassin de vie de la cité des papes et ses 520 000 habitants déjà concernés.

Après une nouvelle réunion qui s'est tenue le 12 septembre dernier, le futur Pôle territorial du grand bassin de vie d'Avignon rentre dans sa dernière phase d'élaboration.

Pour cela, les 8 EPCI (Etablissements publics de coopération intercommunale) concernées (les Communautés d'agglomération du Grand Avignon, des Sorgues du Comtat, de Luberon Monts de Vaucluse, du Gard Rhodanien, de Comtat Ventoux Venaissin et les Communautés de communes du Pays des Sorgues et des Monts de Vaucluse, du Pont du Gard et de Vaison Ventoux) sont amenés à délibérer officiellement dans les prochaines semaines pour engager officiellement la création de la structure. Situé dans les locaux pontétiens de [l'Aurav](#) (Agence urbanisme Rhône Avignon Vaucluse), c'est un arrêté de la nouvelle préfète de Vaucluse qui devrait ensuite valider formellement la naissance du 'Pôle territorial' dans le courant du premier semestre 2023.

L'initiative prendra la forme d'un Syndicat mixte n'ayant pas vocation à devenir une nouvelle structure administrative et s'appuiera sur l'Aurav pour son animation.

Ecrit par le 18 mai 2026

## Plusieurs mois de réflexion

[Comme nous l'avions évoqué dans nos colonnes](#), cela fait plusieurs mois que cette démarche « de coopération pour renforcer l'attractivité du territoire et mettre en œuvre des projets communs » a été lancée.

Constatant que ce territoire dépasse largement les périmètres institutionnels (3 départements, 2 régions, 2 zones scolaires, 3 CCI) ces collectivités entendent ainsi dépasser ces freins administratifs en ayant pour objectif de mener une réflexion sur les possibles synergies, articuler leurs politiques territoriales et être en capacité de porter ensemble des actions communes.

« Je crois qu'il faut d'abord apprendre à travailler ensemble en portant des projets collectifs utiles pour l'ensemble de nos territoires comme le transport par exemple, [expliquait en janvier dernier Joël Guin, le président du Grand Avignon](#) qui vient de valider la création du Pôle territorial lors de son dernier conseil communautaire. Je suis convaincu que c'est par ce biais là que nous poserons les bases d'un avenir commun. »

## Les travaux continuent

En attendant, les travaux entamés par les EPCI membres du Pôle vont se poursuivre autour des 4 premières thématiques de coopération déjà identifiées. A savoir :

- Faire converger les politiques de mobilité.
- Articuler les orientations de développement et d'aménagement de l'espace.
- Harmoniser les politiques de gestion des déchets.
- Définir une vision commune de la prévention du risque inondation.

« Les déplacements quotidiens de toutes natures, les nombreux échanges entre ses habitants et ses activités, les complémentarités économiques, les richesses naturelles et patrimoniales exceptionnelles font du grand bassin de vie d'Avignon un vaste territoire partagé qui dépasse les périmètres institutionnels, explique le Grand Avignon. Les différentes intercommunalités qui le composent relèvent ainsi de nombreux défis communs, notamment en matière d'attractivité et de rayonnement, de développement et d'aménagement, de revitalisation des centres villes, de gestion des déchets, de transition écologique ou de positionnement régional. Ainsi, certaines réponses à ces enjeux ne pourront être pleinement opérantes sans vision globale et sans coopération, à la bonne échelle. »

## La porte reste ouverte

Bien évidemment les autres intercommunalités voisines sont invitées à se joindre à cette 'dynamique' où l'absence des EPCI du Nord des Bouches-du-Rhône est particulièrement visible.

« Chaque chose en son temps », précisait en début d'année Joël Guin qui rappelait que la démarche est « ouverte aux autres intercommunalités souhaitant être associées à la formalisation de l'outil le plus pertinent pour piloter cette coopération inédite. »

# Luberon Monts de Vaucluse : présentation du nouveau programme de prévention des déchets



**Christian Mounier, Vice-Président de [LMV](#) (Luberon Monts de Vaucluse) délégué à l'environnement, vient de présenter le nouveau programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA), pour la période 2022-2027. Ce programme vise à réduire la**

Ecrit par le 18 mai 2026

## **production de ce type de déchets.**

Le déchet ménager et assimilé (DMA) regroupe les ordures ménagères, les emballages, le verre, le papier et tout ce qui est déposé en déchetterie. La prévention de la production des déchets consiste à réduire la quantité et la nocivité des déchets produits en intervenant à la fois sur leur mode de production et sur leur consommation.

Mercredi 22 juin, Christian Mounier, Vice-Président de [LMV](#) (Luberon Monts de Vaucluse) délégué à l'environnement, a présenté le nouveau programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés (PLPDMA), pour la période 2022-2027.

Le PLPDMA est élaboré en fonction des objectifs de réduction des déchets pour les collectivités qui sont fixés aux niveaux national et régional. En 2020, l'objectif était de moins 10% de DMA par rapport à 2010. Cet objectif a été atteint par LMV.

## **Qu'est-ce que le PLPDMA prévoit ?**

Le PLPDMA, présenté mercredi 22 juin, prévoit sept axes de prévention : éviter la production de déchets verts et encourager la gestion de proximité ; lutter contre le gaspillage alimentaire ; être exemplaire en matière de prévention des déchets ; mettre en place ou renforcer des actions emblématiques ; augmenter la durée de vie des produits ; sensibiliser les acteurs et favoriser la visibilité de leurs efforts en faveur de la prévention des déchets ; réduire les déchets des entreprises. Chacun de ces axes de prévention comprend plusieurs actions concrètes.

## **Quel coût pour les déchets ?**

En 2021, LMV a collecté 48 000 tonnes de DMA, dont 18 000 tonnes d'ordures ménagères. La collecte, le transport et le traitement de ces déchets ont représenté un budget de 10M€, soit 180€ par habitant et par an.

Il faut savoir que ce sont les ordures ménagères qui pèsent le plus lourd dans le budget, car le coût de traitement d'une tonne d'ordures ménagères est de 320€. Ces déchets sont soit incinérés, soit enfouis. Ils ne sont pas valorisés ni valorisables. Par ailleurs, leur mode de traitement est aussi le plus polluant.

Le seul moyen de réduire ces coûts, c'est de réduire le volume de tous les déchets. Le déchet le moins polluant et le moins cher est celui que l'on ne consomme pas, donc qu'on ne fabrique pas.

A noter que, 70% des déchets présent dans les ordures ménagères ne devraient pas y être car ils sont valorisables (emballage, verre, papier).

## **Informations pratiques**

Le PLPDMA sera soumis à une consultation publique qui se déroulera du 1<sup>er</sup> juillet au 15 août 2022, sur le site internet de LMV et dans les mairies de l'agglomération. Durant cette phase de concertation, le public est invité à formuler des observations en écrivant à l'adresse [environnement@c-lmv.fr](mailto:environnement@c-lmv.fr)

Ecrit par le 18 mai 2026



## **Cavaillon : réouverture complète du centre aquatique de plein air après deux ans de pandémie**

Ecrit par le 18 mai 2026



**L'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV) rouvre son centre aquatique intercommunal, situé à Cavailon, demain, le samedi 11 juin, et ce jusqu'au 4 septembre prochain. Si certains espaces du centre avaient été fermés ces deux dernière années, ils seront de nouveau accessibles cette saison.**

Après deux années difficiles et contraignantes dues à la crise du Covid-19, le centre aquatique intercommunal peut ouvrir complètement ses portes, et tous ses équipements peuvent de nouveau accueillir le public. Ainsi, après deux ans de fermeture, la bibliothèque de plein air et l'espace buvette et petite restauration sont de nouveau accessibles.

Les activités sportives, elles aussi, font leur grand retour. Il sera donc possible d'assister à un cours d'aquagym le mercredi soir et un cours d'aquafitness le samedi matin. La séance coûtera 5€ aux habitants de la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse et 6€ aux personnes extérieures à celle-ci. L'inscription se fait par téléphone au 04 90 71 00 08 ou directement à l'accueil.

### **Les différents équipements du centre**

Situé dans l'allée des Félibres à Cavailon, le centre aquatique, qui a accueilli 15 000 visiteurs entre les

Ecrit par le 18 mai 2026

mois de juin et septembre en 2021 malgré les contraintes sanitaires, disposent de nombreux équipements et espaces qui viennent de faire l'objet d'un entretien pour garantir le meilleur accueil possible dès demain. Les visiteurs auront donc accès à :

- Un bassin de natation de 25 mètres par 12 mètres doté d'une fosse à plonger.
- Un bassin d'apprentissage d'une surface de 300 m<sup>2</sup>.
- Une pataugeoire pour les plus petits.
- Un parc ombragé de près de 2 hectares composé d'une aire de jeux pour enfant, d'une aire de fitness et équipé de tables de pique-nique, d'un filet de volley et de tables de ping-pong.
- Une bibliothèque de plein air, qui ne sera accessible qu'à partir du samedi 2 juillet, et sera ouverte du mardi au samedi de 13h00 à 17h00.
- Un espace buvette et petite restauration.

### Les nouveautés de la saison

Pour marquer ce retour à la normale après deux années de crise sanitaire, le centre va proposer deux nouvelles activités à découvrir. Premièrement, le club Les Octopus du Luberon animera les deux séances gratuites de découverte de la plongée sous-marine les dimanches 10 juillet et 7 août de 10h30 à 14h30. Les personnes de moins de 18 ans devront se munir d'une autorisation parentale pour pouvoir y participer.

Deuxièmement, les visiteurs pourront découvrir gratuitement la nage sirène et triton avec Ina, maître-nageur sauveteur de l'agglomération, lors de deux séances les mercredis 27 juillet et 31 août de 10h30 à 12h30. Pour participer à cette activité dont le matériel sera fourni, il sera indispensable de savoir nager.

### Horaires d'ouverture

Du samedi 11 juin au vendredi 1er juillet : ouvert les lundi, mardi, jeudi, vendredi de 11h30 à 13h30 et de 17h00 à 19h30, et les mercredi, samedi, dimanche de 11h30 à 17h30 et de 18h00 à 19h30.

Du samedi 2 juillet au dimanche 4 septembre : ouvert les mardi, jeudi, vendredi, samedi, dimanche de 10h30 à 17h30 et de 18h00 à 20h00, et le mercredi de 10h30 à 18h30. Fermé le lundi. Ouvert le 14 juillet.

### Tarifs

L'entrée pour les adultes du territoire LMV entre 15 et 64 ans est de 3€ (2€ pour les créneaux du soir). Un adulte extérieur au territoire devra payer 5€

L'entrée pour les jeunes du territoire entre 4 et 14 ans est à 2€. Ceux en dehors du territoire devront déboursier 3€.

L'entrée est gratuite pour les enfants de l'agglomération de moins de 4 ans et les personnes de plus de 65 ans. L'entrée pour les enfants extérieurs à l'agglomération est à 2€, et les personnes de plus de 65 ans

Ecrit par le 18 mai 2026

extérieures au territoire devra payer 3€.

Des systèmes d'abonnement sont également possibles, pour les découvrir, il suffit de se rendre sur place.

***Pour plus d'informations, notamment celles concernant les consignes d'hygiène et de sécurité, veuillez consulter [le site internet du centre aquatique](#).***



Toute l'équipe du centre est prête à accueillir le public. ©DR

V.A.