

Ecrit par le 2 février 2026

Tourisme, Direction le paradis vert du Luberon !



Luberon.fr, guide touristique en ligne dédié au territoire du Luberon lancé en 2013 par l'agence Vauclusienne Web **up'nBoost**, vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Office de tourisme 'Luberon Coeur de Provence'. Objectif ? Développer l'offre séduction.

Mission ? Séduire les 2 millions de touristes qui fréquentent, chaque année, cette destination et qui sont 1 million à fréquenter les deux sites internet. Ambition ? Ce partenariat public-privé pourrait augmenter de 40% la visibilité de ses offres promotionnelles et multiplier ses canaux de diffusion.

Concrètement ?

«Ce partenariat va permettre à **Luberon Cœur de Provence** de co-construire une stratégie numérique cohérente et adaptée au territoire, tout en étant complémentaire aux actions que nous développons par ailleurs, remarque Franck Delahaye, directeur de la structure. Nous allons ainsi financer et travailler 'à la carte' des services de promotion communs avec Luberon.fr. Une centrale de réservation basée sur de véritables expériences clients ainsi qu'une régie publicitaire digitale commune sont les premiers outils mis en place sur Luberon.fr.»

Ecrit par le 2 février 2026

«Il nous semblait important d'avancer avec les Offices du Tourisme de notre territoire avance Gaël Minier, responsable éditorial de Luberon.fr. Des discussions sont en cours avec deux autres Offices du tourisme et pourraient rejoindre le projet début 2022 puis d'autres d'ici 2023.»

Dans le détail

Le plan d'actions opérationnel propose, pour les 3 ans à venir : l'Intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau ; La coordination des communications 'Promotion de territoire' ; La promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr ; D'offrir la possibilité aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr ; La mise en place d'une monétisation commune des adhésions et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs.

Les chiffres

Chaque année, le Luberon accueille 2 millions de touristes. Plus de 6 millions de nuitées touristiques dont 46% en cœur de saison estivale dont 53% de clientèle française et 47% de clientèle étrangère (Allemagne, Belgique, USA, Suisse, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Asie...) et plus de 34 000 lits touristiques, soit 38% des lits touristiques du Vaucluse.

Luberon.fr

La plate-forme digitale a été créée en 2013 par Upn'boost, agence Web Pertuisienne. Elle comptait 650 000 visiteurs en 2020 ; 1 500 000 pages vues en 2020 ; Près de 4 600 abonnés sur Instagram, 40 000 fans sur Facebook et entre 50 000 et 100 000 personnes contactées par semaine.

Luberon cœur de Provence

Luberon cœur de Provence ce sont 310 000 visiteurs en 2020 ; 820 000 pages vues en 2020 ; Près de 17 400 abonnés sur Instagram ; 36 000 fans sur Facebook et entre 100 000 et 150 000 personnes atteintes par semaine.

M.H.

(Vidéo) Sunsets vignerons Luberon 2021 :

Ecrit par le 2 février 2026

réservez vos places



Partez à la découverte des vignerons du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vignerons Luberon'. Des vignerons passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vignerons vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en [cliquant ici](#).

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

Ecrit par le 2 février 2026

L.M.

La Lub'ambule à la rencontre des habitants



Avec la 'Lub'ambule' : le [parc du Luberon](#) part à la rencontre de ses habitants. La Lub'ambule, qu'est-ce que c'est ? C'est un outil de mobilisation des publics vers le développement durable, une remorque pédagogique d'information et de sensibilisation pour développer l'appropriation du parc par ses habitants.

'Lub' pour Luberon et 'ambule' pour ambulant, itinérant. Sa forme et sa couleur ont été bio-inspirées par le coquelicot et la garance des teinturiers. La Lub'ambule sera présente sur les temps forts locaux. Elle proposera des animations aux petits comme aux plus grands, de faire découvrir les produits du terroir, de

Ecrit par le 2 février 2026

renseigner sur les missions du Parc et d'aider à la compréhension du territoire à l'aide d'une carte didactique. La Lub'ambule est une réalisation du programme 'Les relais du parc', soutenu par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Parce que nous sommes tous acteurs et visiteurs sur notre propre territoire, la Lub'ambule servira à faire prendre conscience à chacun de l'intérêt de découvrir, comprendre et défendre les richesses du Parc naturel régional du Luberon. Elle sera l'occasion de faire connaissance, d'échanger avec vous, résidents ou visiteurs, acteurs économiques et culturels, qui faites vivre et qui vivez notre territoire, afin de comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits d'avenir. »

L.M.

Le premier 'Printemps des artisans du Sud Luberon' aura lieu le samedi 19 juin



Ecrit par le 2 février 2026

L'association 'le Printemps des artisans du Sud Luberon' est née de la volonté de 5 communes fondatrices : Cucuron, Lourmarin, Vaugines, Puget sur Durance, et Puyvert. Avec pour membre d'honneur la [Chambre de métiers et de l'artisanat du Vaucluse](#), l'association organise des évènements pour valoriser et dynamiser les entreprises artisanales des communes rurales du Sud Luberon. La première rencontre aura lieu samedi prochain.

Au programme le 19 juin

4 rencontres professionnelles pour les artisans se dérouleront avec des experts de la Chambre de métiers. Les artisans sont invités à s'inscrire, le nombre de places étant limité : printempsdesartisans@hotmail.com. Il y aura deux food-trucks présents : la 'Régal'ette' (crêpes sucrées et salées) et le 'Cochon qui trinque' (assiettes charcuterie, fromages de l'Ardèche). La buvette du comité des fêtes sera ouverte ainsi que le 'Café de la fontaine' et le 'P'tit resto' sur la place de la mairie. Un petit marché artisanal de créateurs sur la place de la mairie (pour l'instant : poterie, artisanat de produits éco responsables, bijoux, plumassière, etc.) Le petit marché de producteurs aura lieu également comme tous les samedis matins.

Pourquoi cette association ?

Cette association a pour objet la valorisation des métiers de l'artisanat par l'organisation d'évènements professionnels et grand public conviviaux, festifs. Les communes membres ont toutes la volonté de renforcer le tissu économique local et notamment l'artisanat. Elles avaient signé en octobre la [charte de soutien à l'activité économique de proximité](#) de la Chambre de métiers et s'étaient engagées à mettre en place des actions concrètes dans ce sens.

L'artisanat, pilier de l'économie

« L'artisanat dans le Sud Luberon est une force économique incontournable. Élément important de la dynamique locale, il est créateur de valeur ajoutée, d'emplois non délocalisables, facteur d'insertion avec l'apprentissage. » A titre d'exemple, la commune de Vaugines compte 24 entreprises artisanales qui représentent 89% du tissu économique local. 89% de la population salariée de Puyvert travaille dans l'artisanat, 76% pour Puget et 67% pour Vaugines. Néanmoins, les entreprises artisanales restent fragiles. Pour les renforcer, il est nécessaire de pouvoir délocaliser les dispositifs d'accompagnement et de soutien déjà existants mais quasiment absents du monde rural afin de stimuler la dynamique du réseau professionnel local.

L.M.

Ecrit par le 2 février 2026

'Oh my deuche' pour une virée en 2 cv dans le Luberon



En janvier 2020, Adrienne et Damien lancent 'Oh my deuche', un service de location de 2 chevaux, véritable appel à l'évasion sur les routes provençales. Il y a ceux qui veulent s'offrir le romantisme pour le plus beau jour de leur vie, ceux qui sillonnent les routes en toute liberté et ceux qui consacrent un moment en famille ou entre amis avec un circuit planifié.

De l'Europe au Luberon

« La Provence, c'est un peu comme la malle aux trésors, et nous mettons un point d'honneur à vous créer

Ecrit par le 2 février 2026

des moments inoubliables, vous savez, ces instants dont vous vous souviendrez toute votre vie », voilà la philosophie du couple aux manettes de '[Oh my deuche](#)'. La société de location est située dans le charmant village provençal de la Bastide des Jourdans, dans le Sud Luberon. Native de l'Isle-sur-la-Sorgue pour Adrienne et adopté par la Provence depuis plus de 30 ans pour Damien, le couple arpente depuis 2007 les routes de la Provence, de France et d'Europe à bord de tout types de véhicules vintage. « Nomades un temps, nous sommes revenus poser nos valises dans le sud Luberon, tel un retour aux racines, avec ce projet de longue date, prêts à vous faire partager de belles mécaniques sur les chemins des cigales, de la lavande et des oliviers. »

C'est donc tout naturellement que le couple invite à la rencontre et à la découverte du territoire, niché confortablement dans des véhicules emblématiques de la France, un véritable art de vivre à la Provençal. « Nous avons la chance d'être à la croisé des 4 départements : Vaucluse, Alpes de Haute Provence, Bouches du Rhône et Var. Vous serez donc prêts à partir dans n'importe quelle direction pour en prendre plein les mirettes. » Loin des fondateurs l'idée de proposer « une usine à gaz », Adrienne et Damien prennent le temps de vous écouter, de comprendre vos envies et de créer des escapades dont vous vous souviendrez longtemps.



Une escapade en montgolfière ?

Des itinéraires en Provence tout compris

Aucun frais lorsque vous optez pour une balade insolite, le circuit comprend les activités et la

Ecrit par le 2 février 2026

restauration. Qu'une seule chose à faire : suivre les instructions du carnet de route et vous laissez porter par les paysages authentiques qui défileront sous vos yeux. Au programme : une belle épopée dans un décor de carte postale. « Ils n'ont plus qu'à découvrir la Provence à leur rythme en suivant les indications. Bien sûr, ils peuvent à tout moment choisir de se dévier de l'itinéraire et faire ce qu'ils veulent. » Les possibilités sont nombreuses : location avec ou sans chauffeur, circuit à thème, mariage, séminaire professionnel... N'oublions pas les entreprises qui ont aussi le droit de se faire plaisir.

Une balade insolite ?

Les amoureux de la nature ont créé des circuits tout inclus à thème : journée dans le Pays de Forcalquier avec une excursion en montgolfière, circuit sur la route Jean Giono, la route du Luberon avec visites et dégustations, balade insolite en Provence sur la route des oliviers, escapade dans les gorges du Verdon, découverte de la Provence Verte, rallye du vin... Il en existe 12 au total : en demi-journée, journée et soirée. Soyez prêts à être propulsés dans un cadre hors normes.



Ecrit par le 2 février 2026

Sentez-vous les effluves de la lavande et le soleil chauffer votre peau ?

21e Festival de Lacoste : une édition orpheline de son créateur



Pour la première fois depuis l'an 2000, ce n'est pas Pierre Cardin, [décédé en décembre dernier](#), qui présente ce festival 2021 mais son neveu et héritier, Rodrigo Basilicati, accompagné d'Eve Ruggieri, la directrice artistique et de Patrick Poivre d'Arvor, en charge du programme de

Ecrit par le 2 février 2026

cinéma musical.

Un [Festival de Lacoste](#) en deux temps, à commencer par la projection de la plus célèbre comédie musicale sur grand écran dans les Carrières du Marquis de Sade du 1er au 7 août. « Pierre Cardin a toujours aimé le cinéma, il avait créé les costumes de 'La Belle et la bête' de Jean Cocteau, il a travaillé avec Max Ophuls, Christian Jaque, Marcel Carné. Il était l'ami de Jean Marais, Gérard Philippe, Alain Delon, Gérard Depardieu. Il a habillé Danielle Darrieux, *Marlene Dietrich*, Brigitte Bardot » explique son neveu lors de la présentation de l'édition 2021. Il aimait le théâtre, la danse, la musique, le cinéma, le lyrique, tous les styles, toutes les cultures, il a élevé le design à la hauteur d'un art à part entière. »

Une semaine de comédies musicales

Ce Festival de Cinéma Musical s'ouvrira donc par l'iconique 'West side story' (1962) de Robert Wise avec George Chakiris et Nathalie Wood qui avait décroché 16 oscars. Le 2 août, 'Les Misérables' (2012) de Tom Hooper, musique du français Claude-Michel Schoenberg avec Hugh Jackman, Russell Crowe et Anne Hathaway. Le lendemain 'Chicago' (2003) de Rob Marshall avec Renée Zellweger et Richard Gere. Le 4 août, les inoubliables 'Demoiselles de Rochefort' (1967) de Jacques Demy sur des musiques de Michel Legrand interprétées par les sœurs Françoise Dorléac et Catherine Deneuve. Le jeudi 'Saturday night fever' (1978) de John Badham avec John Travolta qui se trémousse sur des partitions des Bee Gees, le 6 août 'Mary Poppins' (1964) de Robert Stevenson avec Julie Andrews et enfin 'Moulin rouge' (2001) de Baz Luhrmann avec Nicole Kidman pour clore la semaine.

Lecture, danse et musique

La seconde partie du Festival débutera le 8 août par un concert pop-electro du suédois Jay Jay Johanson, suivra 'Le Petit Prince', lu par PPDA accompagné d'une harpiste et d'une violoncelliste. Le 11 août, temps fort de ce Festival, 'Danse des galaxies', un ballet sur la vie secrète de l'univers, imaginé par un scientifique du CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives), David Elbaz, mis en scène par Rodrigo Basilicati avec le danseur étoile italien Roberto Bolle (qui a débuté à la Scala de Milan puis a fait partie du Bolchoï et de l'American Ballet Theater de New-York) et la danseuse étoile et chorégraphe Marie-Claude Pietragalla qui a travaillé avec Noureev, Béjart, Robbins, Carlson et a dirigé le Ballet national de Marseille. Le 13 août, 'Les tubes de l'espace', de Youri Gagarine à Elon Musk, (Star wars, Moonlight Serenade, 2001, l'Odyssée de l'espace) avec le pianiste Fabrice Eulry, surnommé 'Le Chopin du boogie-woogie' par le Figaro. Le 14 août 'Hommage à Astor Piazzolla', le créateur du tango argentin, sans bandonéon ni accordéon mais avec un trio vénitien clarinette-piano-contrebasse. Le dimanche 'Opera locos', les fous d'opéra, 5 chanteurs lyriques déjantés qui enchaîneront des tubes du lyrique (La flûte enchantée, Carmen, Turandot, Les contes d'Hoffmann, La Bohème). Enfin, cette 21^e édition se terminera le 17 août avec le Ballet classique Khmer, de la danse traditionnelle cambodgienne, des costumes soyeux et somptueux.

[Retrouvez ici le détail de la programmation](#) de la 21^e édition du Festival de Lacoste. Contact 04 90 75 93 12. Réservations sur www.fnacspectacles.com

Ecrit par le 2 février 2026



Rodrigo Basilicati, neveu et héritier de Pierre Cardin, prend la succession de son oncle à la tête du Festival que le célèbre couturier a créé au château de Lacoste, en plein cœur du Luberon.

Nettoyer les rivières du Luberon

Ecrit par le 2 février 2026



Le 2 juin 2021, le [parc naturel régional du Luberon](#), les directions départementales de la Cohésion sociale des Alpes de Haute-Provence et de Vaucluse et le [réseau Luberon jeunesse](#) (réseau des accueils collectifs de mineurs du Luberon) organisent une journée commune de nettoyage des rives des cours d'eau situés à proximité des centres de loisirs.

Suite aux crues successives de 2019, de nombreux déchets ont été amenés par les eaux, impactant l'ensemble des cours d'eau du territoire et leurs rives, qui sont jonchées de déchets, en majorité plastiques. Des déchets qui, s'ils ne sont pas enlevés par des petites mains, risquent de s'ancrer dans le paysage durant de longues décennies.

La journée du 2 juin sera également une journée d'éducation à l'environnement et à la citoyenneté. Les enfants des centres de loisirs (entre 8 et 15 ans) participeront au nettoyage des rives, pour réduire l'impact des déchets sur la faune et la flore, améliorer l'aspect paysager des cours d'eau, et pour s'approprier leurs cours d'eau : Calavon-Coulon, Aiguebrun, Eze, Durance et Sorgue.

Ecrit par le 2 février 2026

Des ateliers tous les mercredis

En attendant cette journée, des animations sont prévues dans les divers centres de loisirs les mercredis. Au programme pour les enfants des centres de loisirs et leurs animateurs : découverte de la vie de la rivière et présentation de l'impact des déchets plastiques sur les milieux avec l'association '[la Terre en tête](#)', intervenant missionné par le Parc du Luberon.

- Mercredi 12 mai matin à partir de 9h30 : Apt (Bosque) au centre de loisirs.
 - Mercredi 12 mai après-midi à partir de 13h30 : [Lauris \(centre de loisirs\)](#) à chemin du Loste.
 - Mercredi 19 mai matin à partir de 9h30 : [Cavaillon \(OCV\)](#) à traverse Saint-Ginies.
 - Mercredi 19 mai après-midi : Isle-sur-la-Sorgue (Saint-Jean) au [centre de loisirs](#).
 - Mercredi 26 mai matin à partir de 9h30 : [Robion \(jardin de l'Escanson\)](#) ; Cavaillon (la Bastide) à chemin de la Tengude.
 - Mercredi 26 mai après-midi à partir de 13h30 : [Cheval-Blanc \(les Péquélets du Luberon\)](#) à chemin de la Tengude.
-

La Bastide du Laval décroche la médaille d'or au concours national d'huiles d'olive AOP

Ecrit par le 2 février 2026



La saison des concours commence sous les meilleurs auspices pour le moulin la Bastide du Laval. La récolte fut fructueuse : une médaille d'or et trois médailles d'argent au Concours national des huiles d'olives en Appellation d'origine protégées (AOP), qui s'est déroulé à Nyons dans la Drôme provençale.

Seul concours dédié strictement aux huiles d'olive en appellation d'origine, 11 catégories étaient ouvertes cette année et toutes les AOP huile d'olive françaises représentées. Une cinquantaine de jurés, experts et consommateurs ont pu déguster les 148 échantillons présentés par 74 participants.

Une belle récompense pour le domaine La Bastide Laval situé à Cadenet dans le Luberon. Les quatre échantillons présentés lors du concours de haute volée ont été décorés d'une médaille. Caractéristiques organoleptiques, typicité, qualité ou encore harmonie, tels sont les critères de sélection sur lesquels les jurys ont concentré leur attention afin de récompenser les huiles d'olive les plus remarquables. C'est un travail de longue haleine qui doit se faire en harmonie avec l'environnement et le climat.

Place à l'oléotourisme

Implanté au cœur du Parc naturel régional, sur la route des châteaux du sud Luberon, entre Lourmarin et Cucuron, le moulin à huile d'olive La Bastide du Laval souhaite développer un concept convivial et pédagogique autour du monde de l'olivier, de l'huile d'olive, du vin et de la Provence. Le domaine promeut l'oléotourisme telle une alternative au tourisme traditionnel, permettant de connaître en

[Ecrit par le 2 février 2026](#)

profondeur l'huile d'olive et de capturer l'essence de la culture qui entoure le monde de l'olivier. Les huiles d'olive du moulin, les vins du domaine ainsi qu'une sélection de produits du terroir sont vendus à la boutique.

L'or vert

Les huiles proposées au domaine sont un assemblage de cinq variétés d'olives l'Aglandau, la Bouteillan, la Picholine, la Salonenque et la Cayon à l'exception de la picholine qui est une huile monovariétale. Afin de garder le maximum d'arômes, les olives sont ramassées et apportées au moulin directement pour être triturées sans attente. Après la récolte, les fruits sont triés, effeuillés et lavés avant l'étape de la trituration. La trituration est l'opération qui consiste à faire sortir le jus du fruit et récupérer l'huile. L'or vert est alors récolté.

Des Etats-Unis au Lubéron

Roland est petit fils de vigneron du Beaujolais, Carine est petite fille de paysans de la Drôme. Le couple échappe pourtant à l'appel de la terre et part à la conquête du monde des affaires et de l'entreprise. Ils se lancent donc dans une carrière dans le tourisme en Californie, puis en France. Mais très rapidement, l'appel de la nature prend le dessus. En 1998, ils vendent tout, maison et sociétés et ont le coup de foudre pour un domaine viticole d'une trentaine d'hectares en Provence, à Cadenet. Ils s'attèlent pendant quelques mois à réorganiser le domaine et plantent plusieurs milliers d'oliviers. Les arbres grandissent, d'autres oliviers sont plantés et aujourd'hui, l'exploitation compte 4000 arbres répartis sur 15 hectares.

Dans le même temps, Carine et Roland se sont formés à toutes les pratiques et techniques oléicoles en France et en Italie. Roland a complété sa formation en obtenant en 2010 un diplôme d'oléologue à l'université de pharmacie de Montpellier. Il est dégustateur certifié, et est régulièrement membre du jury dans des concours prestigieux comme le [Concours général agricole de Paris](#). L'évolution amenait naturellement à la création d'un moulin à huile d'olive, cœur de l'activité oléicole qui contribue aujourd'hui au rayonnement de la région.

199 Chemin de la Royère, 84160 Cadenet, 04 90 08 95 80.

LMV veut préserver ses terres agricoles

Ecrit par le 2 février 2026



Luberon Monts de Vaucluse Agglomération vient de lancer une action de préservation et de mise en valeur du foncier agricole et naturel de son territoire.

Cette démarche a reçu le soutien de la Région Sud et de l'Union européenne dans le cadre d'un appel à projet du Feader (Fonds européen agricole pour le développement rural) visant notamment à la reconquête des friches agricoles de 12 des 16 communes de LMV (Cabrières d'Avignon, Gordes, Lagnes, Lauris, Lourmarin, Maubec, Mérindol, Oppède, Robion, Puget, Puyvert et Vaugines). Le montant global du projet est évalué à 1,46M€ dont 458 756,05€ de subventions de l'Europe et de la Région.

« Il existe sur notre territoire, comme sur l'ensemble de la région, un paradoxe : des agriculteurs ont du mal à trouver des terres agricoles en zone péri-urbaines, là même où des friches se développent », explique l'agglomération.

Foncier détecté par la Safer

Dans un premier temps, la Safer (Sociétés d'aménagement foncier et d'établissement rural) va procéder au repérage de ces friches via une sélection des parcelles intéressantes en termes de surfaces, de qualité des sols, d'irrigation etc. Il s'agit également d'identifier les propriétaires de parcelles en friche afin de les contacter pour leur présenter le dispositif ainsi que leur demander leurs intentions (conserver, louer ou vendre ces terrains).

A ce jour, la Safer a relevé plus de 1 065 ha de terres en friches sur les communes de LMV concernées par le périmètre pilote élargi. Elle a déjà ainsi adressé 1 052 courriers et 500 courriers supplémentaires

Ecrit par le 2 février 2026

devraient être adressés d'ici à la fin de l'année. Grâce à ce travail de recensement et de sensibilisation des propriétaires, une dizaine d'hectares de terres en friches ont déjà été rétrocédés à des exploitants agricoles locaux qui se sont engagés à les remettre en valeur.

La Chambre d'agriculture évalue le potentiel des terrains

Dans le même temps, la Chambre d'agriculture de Vaucluse va déterminer le potentiel de ces terres cultivables (accès à l'irrigation, type de nature du sol, périmètres de qualité/labels IGP – AOC/AOP, présence de biodiversité à enjeux, risques naturels, etc.).

Il s'agit de mettre en évidence plusieurs paramètres (état d'avancement végétal, potentiel de production agricole / viticole, configuration foncière, valeur écologique, etc) afin de prioriser les îlots prioritaires en friche à remobiliser pour leur intérêt agricole ou viticole.

Sur les communes de Lagnes, Cabrières et Maubec, la Chambre d'agriculture de Vaucluse a déjà identifié près de 190 hectares de surfaces en friche à mobiliser en priorité (soit l'équivalent de 12% de la SAU (Surface agricole utile) cumulée de ces 3 communes.

Par ailleurs, la Chambre d'Agriculture de Vaucluse entend également mettre en adéquation les gisements fonciers avec les débouchés et besoins commerciaux. Pour cela, elle a réalisé un inventaire des acteurs économiques sur la Communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse qui a permis de cibler 15 entreprises et partenaires locaux (la cave coopérative du Luberon, la cave Louerion, le magasin de producteurs Naturellement Paysan, l'association Bienvenue à la ferme, le MIN de Cavaillon, le Parc naturel régional du Luberon...) ainsi que des acheteurs de produits agricoles bruts et des acteurs des filières huile d'olive, amande, pistache et blé meunier.

Et après ?

Une fois le travail de recensement terminé, les friches pourront être à la vente ou à la location. A Cabrières et Oppède, ce travail de recensement puis de mise en vente a déjà porté ses fruits puisque deux parcelles ont été vendues en octobre 2020 à des agriculteurs. La première, à Oppède, est exploitée par un maraîcher tandis qu'une activité d'élevages de poules va se créer sur la seconde.

Si le foncier remobilisé ne trouve pas preneur direct, l'appel à projet du Feader permet ensuite l'intervention de LMV ainsi que des caves du Luberon de celle de Louérion. Chacun de ces 3 partenaires s'est donné pour objectif l'acquisition et la remise en état de 20 hectares. Des aides viendront accompagner les frais d'acquisition et de remise en état des parcelles acquises. LMV s'engage ensuite à une affectation agricole de ces parcelles pour 25 ans.

La Chambre d'Agriculture de Vaucluse a fait réaliser par l'agence de communication La Vache noire Sud à Robion, un quizz sur ce thème de la préservation des friches agricoles. [Un questionnaire accessible en téléchargement libre et gratuit sur le site de l'Agglomération LMV.](#)