

Ecrit par le 4 juillet 2026

Le parc du Luberon forme les collectivités aux aménagements cyclables



Avec le programme 'Luberon labo vélo', le [Parc naturel régional du Luberon](#) et les collectivités partenaires souhaitent encourager les déplacements du quotidien à vélo. 3 journées de formations se dérouleront en septembre.

Les formations visent à aider les communes et intercommunalités dans leurs projets d'aménagements cyclables et de création de services vélo. Un projet construit avec le Parc du Luberon, [Vélo loisir Provence](#) et le bureau d'études [Inddigo](#). L'objectif ? Développer la pratique du vélo utilitaire sur le territoire, en tant que mode de déplacement du quotidien pour aller travailler, à l'école ou encore faire ses courses...

Pourquoi des formations ?

Plusieurs objectifs découlent de ces formations : maîtriser les enjeux du vélo en général, à l'échelle du

Ecrit par le 4 juillet 2026

parc du Luberon et pour chaque territoire faisant partie du programme Luberon labo vélo ; mettre en place un langage commun autour du développement du vélo au quotidien ; connaître les différents types d'actions et faciliter la mise en œuvre des fiches-actions du programme Luberon labo vélo.

Demandez le programme

Concernant le volet 'aménagement', avec visite de terrain à vélo, deux formations identiques sont proposées. Au choix : jeudi 16 septembre à Manosque ou vendredi 17 septembre à Cavaillon, de 9h00 à 16h30. Le public ciblé ? Elus et techniciens des collectivités territoriales du Parc du Luberon.

La formation 'services' aura lieu le jeudi 30 septembre à Pertuis (Halle des Sports, 457 avenue de Verdun), de 9h00 à 12h30. Parmi les personnes attendues, les élus et techniciens des collectivités territoriales du Parc du Luberon mais également les membres d'associations et partenaires. Pour s'inscrire : nicolas.amblard@parcduluberon.fr.

Le Luberon : territoire précurseur

Dès 1995, le Parc naturel régional du Luberon a impulsé une politique de développement du vélo pour favoriser la découverte douce du territoire, en aménageant un itinéraire vélo sur les petites routes peu fréquentées. Très rapidement, l'association 'Vélo loisir en Luberon' a été créée pour animer ces itinéraires vélo. L'itinéraire général (Autour du Luberon à vélo) s'enroule autour du massif du Luberon et relie le pays d'Aigues, le pays de Forcalquier et les ocre, chacun offrant une boucle locale.

Le Parc a également impulsé l'aménagement de la véloroute du Calavon et continue de travailler en étroite collaboration avec 'Vélo loisir Provence'. Aujourd'hui, avec Luberon Labo Vélo, le Parc du Luberon et les collectivités partenaires cherchent à développer l'usage du vélo pour des pratiques non plus seulement touristiques, mais de tous les jours : aller au travail, aller à l'école, faire ses courses, etc.

L.M.

Rencontrez la Lub'ambule au forum des associations de Robion

Ecrit par le 4 juillet 2026



Le Parc naturel régional du Luberon vient de créer un stand itinérant, la [Lub'ambule](#). Objectif ? Informer habitants et visiteurs sur les actions du parc et les sensibiliser à la richesse des patrimoines naturels et culturels du Luberon et à la nécessité de les préserver. La Lub'ambule et les agents du parc seront présents au forum des associations de Robion le 4 septembre à l'espace Simone Veil, de 14h à 18h.

Au programme : un espace d'échanges pour mieux connaître les missions du parc ; de la documentation et une librairie pour mieux comprendre et connaître le territoire, ses contours, ses richesses ; des infos sur la révision de la charte du parc mais également une dégustation de jus de pommes des vergers conservatoires du parc (la Thomassine).

La Lub'ambule, c'est une remorque pédagogique dont la fabrication a été bio-inspirée par la forme et la couleur du coquelicot, de la garance des teinturiers, du cône des cèdres, pour créer un design identitaire du Luberon. La Lub'ambule, c'est aussi un nom : « Lub » pour Luberon et « ambule » pour ambulante, itinérant, pour évoquer les différents chemins que le parc va prendre pour aller à la rencontre de ses habitants.

Lire aussi : [La Lub'ambule à la rencontre des habitants](#)

Ecrit par le 4 juillet 2026

«Parce que nous sommes tous acteurs et visiteurs sur notre propre territoire, la Lub'ambule sert à faire prendre conscience à chacun de l'intérêt de découvrir, comprendre et défendre les richesses du Parc naturel régional du Luberon. Elle est l'occasion de faire connaissance, d'échanger avec vous, résidents ou visiteurs, acteurs économiques et culturels, qui faites vivre et qui vivez notre territoire, afin de comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits d'avenir », souligne le Parc naturel du Luberon.

Programmation complète, [cliquez ici](#).



L.M.

Dernière brochure de 'Luberon cœur de Provence tourisme'



La dernière brochure de [Luberon Coeur de Provence Tourisme](https://www.luberoncoeurdeprovence.com), « Destination Luberon », vient de sortir ! Vous y trouverez des idées de balades, de sorties, des focus sur l'art et la gastronomie et tant d'autres choses encore .

Avez-vous envie d'un moment partagé entre amis sur un marché provençal ou d'un bon repas rempli des saveurs ensoleillées ? Vous rêvez de découvrir le Luberon en pédalant sur des petites routes bucoliques ?

Ecrit par le 4 juillet 2026

Est-ce que l'aspect vintage de la 2CV vous tente au cœur de la Provence sur les routes du Luberon ? Vous avez envie de sensations en VTT en alternant garrigue et forêts de cèdres ou encore faire du canoë sur une douce rivière comme la Sorgue ? Ou choisirez-vous simplement de vous ressourcer en Luberon Cœur de Provence ? Laissez libre cours à vos envies de bonheur.

Téléchargez la brochure sur <https://www.luberoncoeurdeprovence.com/pratique/brochures>.

L.M.

Vélo en Luberon, 5 minutes pour répondre à une enquête



Dans le cadre du projet européen Leader (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale), les élus du Gal (Groupe d'action) [Haute Provence Luberon](#) ont confié à [Vélo loisir Provence](#) la réalisation d'une étude pour le développement de services autour du vélo

Ecrit par le 4 juillet 2026

dans le Luberon.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité de son action de plus de 20 ans pour le développement et la structuration de l'offre de vélo sur les territoires du Luberon et du Verdon. L'objectif central de cette étude est la création d'espaces dédiés à la pratique du vélo pouvant accueillir services et animations (ateliers, conférences, sensibilisation des collectivités, mise en relation des différents publics, etc.).

Pour participer

Lors d'une première phase, Vélo loisir Provence propose une enquête auprès des collectivités locales sur leurs besoins et attentes concernant le développement de services et animations autour de la pratique du vélo et lance la diffusion d'un questionnaire en ligne (<https://tinyurl.com/enquete-velo-Luberon>) à destination des usagers du territoire du Luberon (résidents, touristes et visiteurs). Le flyer de l'enquête avec QR code sera disponible jusqu'au 30 septembre dans les mairies, offices de tourisme, et chez les adhérents et partenaires de Vélo Loisir Provence. 5 min seulement suffisent pour participer à la co-construction de ce lieu dédié au vélo dans le Luberon.

L.M.

Les mines de Bruoux, voyage au cœur de l'ocre du Luberon

Ecrit par le 4 juillet 2026



Les mines de Bruoux se situent au cœur du Parc naturel régional du Luberon dans le petit village de Gargas, à quelques kilomètres d’Apt. Falaises vertigineuses aux couleurs flamboyantes et gigantesque labyrinthe de galeries souterraines composent un décor unique.

Visitez ces anciennes carrières, vestiges monumentaux des années de gloire de l’industrie ocrière, et pénétrez dans un dédale de galeries de plus de 40km de long et de 15m de haut. Les guides des [mines de Bruoux](#) vous accompagneront dans un parcours souterrain de 650m où vous aborderez les richesses géologiques, historiques et industrielles de ce lieu préservé.

Un peu d’histoire

L’utilisation de l’ocre remonte au Paléolithique mais c’est en 1785, à Roussillon, que débute son exploitation avec Jean-Etienne Astier, qui découvrit le moyen d’extraire le précieux minerai. Ce n’est pourtant qu’en 1848 que l’exploitation de l’ocre démarre à Gargas. Les mines de Bruoux sont un témoignage de l’épopée industrielle qui durera plus d’un siècle et durant laquelle les ocriers, à la sueur de leur front, creusaient des galeries à coups de pioche, manipulaient des wagonnets et extrayaient les sables ocreux... Les paysages de ce coin de Provence ont été façonnés par la main de l’homme. Sans lui, l’ocre serait restée secrète, cachée sous la végétation. Aujourd’hui, la Société des Ogres de France, basée

Ecrit par le 4 juillet 2026

à Apt, exploite la dernière carrière d'ocre à ciel ouvert d'Europe à Gargas.



Photo: Philippe Durand

Bon à savoir

Les photos ne sont pas autorisées dans les galeries sur décision de la commission de sécurité. Vous pouvez cependant prendre des clichés des falaises et du site à l'extérieur. Il est fortement conseillé de réserver au 04.90.06.22.59. La température moyenne est de 10° toute l'année dans les galeries et le taux d'humidité est de 80%. Il est largement conseillé de se munir d'un vêtement chaud.

Le site et le parcours de visite sont accessibles aux fauteuils avec accompagnateur et aux poussettes. Les animaux ne sont pas admis dans les galeries sauf chiens-guides. Le stationnement est gratuit aux Mines de Bruoux, parking devant le site.

Adresse : 1434 Route de Croagnes, 84400 Gargas

Tourisme, Direction le paradis vert du Luberon !



Luberon.fr, guide touristique en ligne dédié au territoire du Luberon lancé en 2013 par l'agence Vauclusienne Web up'nBoost, vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Office du tourisme 'Luberon Cœur de Provence'. Objectif ? Développer l'offre séduction.

Mission ? Séduire les 2 millions de touristes qui fréquentent, chaque année, cette destination et qui sont 1 million à fréquenter les deux sites internet. Ambition ? Ce partenariat public-privé pourrait augmenter de 40% la visibilité de ses offres promotionnelles et multiplier ses canaux de diffusion.

Concrètement ?

«Ce partenariat va permettre à Luberon Cœur de Provence de co-construire une stratégie numérique cohérente et adaptée au territoire, tout en étant complémentaire aux actions que nous développons par ailleurs, remarque Franck Delahaye, directeur de la structure. Nous allons ainsi financer et travailler 'à

Écrit par le 4 juillet 2026

la carte' des services de promotion communs avec Luberon.fr. Une centrale de réservation basée sur de véritables expériences clients ainsi qu'une régie publicitaire digitale commune sont les premiers outils mis en place sur Luberon.fr.»

«Il nous semblait important d'avancer avec les Offices du Tourisme de notre territoire avance Gaël Minier, responsable éditorial de Luberon.fr. Des discussions sont en cours avec deux autres Offices du tourisme et pourraient rejoindre le projet début 2022 puis d'autres d'ici 2023.»

Dans le détail

Le plan d'actions opérationnel propose, pour les 3 ans à venir : l'Intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau ; La coordination des communications 'Promotion de territoire' ; La promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr ; D'offrir la possibilité aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr ; La mise en place d'une monétisation commune des adhésions et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs.

Les chiffres

Chaque année, le Luberon accueille 2 millions de touristes. Plus de 6 millions de nuitées touristiques dont 46% en cœur de saison estivale dont 53% de clientèle française et 47% de clientèle étrangère (Allemagne, Belgique, USA, Suisse, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Asie...) et plus de 34 000 lits touristiques, soit 38% des lits touristiques du Vaucluse.

Luberon.fr

La plate-forme digitale a été créée en 2013 par Upn'boost, agence Web Pertuisienne. Elle comptait 650 000 visiteurs en 2020 ; 1 500 000 pages vues en 2020 ; Près de 4 600 abonnés sur Instagram, 40 000 fans sur Facebook et entre 50 000 et 100 000 personnes contactées par semaine.

Luberon cœur de Provence

Luberon cœur de Provence ce sont 310 000 visiteurs en 2020 ; 820 000 pages vues en 2020 ; Près de 17 400 abonnés sur Instagram ; 36 000 fans sur Facebook et entre 100 000 et 150 000 personnes atteintes par semaine.

M.H.

Ecrit par le 4 juillet 2026

(Vidéo) Sunsets vignerons Luberon 2021 : réservez vos places



Partez à la découverte des vigneron du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vignerons Luberon'. Des vigneron passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vigneron vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en [cliquant ici](#).

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la

Ecrit par le 4 juillet 2026

balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

L.M.

La Lub'ambule à la rencontre des habitants



Avec la 'Lub'ambule' : le [parc du Luberon](#) part à la rencontre de ses habitants. La Lub'ambule, qu'est-ce que c'est ? C'est un outil de mobilisation des publics vers le développement durable, une remorque pédagogique d'information et de sensibilisation pour développer l'appropriation du parc par ses habitants.

Ecrit par le 4 juillet 2026

'Lub' pour Luberon et 'ambule' pour ambulant, itinérant. Sa forme et sa couleur ont été bio-inspirées par le coquelicot et la garance des teinturiers. La Lub'ambule sera présente sur les temps forts locaux. Elle proposera des animations aux petits comme aux plus grands, de faire découvrir les produits du terroir, de renseigner sur les missions du Parc et d'aider à la compréhension du territoire à l'aide d'une carte didactique. La Lub'ambule est une réalisation du programme 'Les relais du parc', soutenu par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Parce que nous sommes tous acteurs et visiteurs sur notre propre territoire, la Lub'ambule servira à faire prendre conscience à chacun de l'intérêt de découvrir, comprendre et défendre les richesses du Parc naturel régional du Luberon. Elle sera l'occasion de faire connaissance, d'échanger avec vous, résidents ou visiteurs, acteurs économiques et culturels, qui faites vivre et qui vivez notre territoire, afin de comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits d'avenir. »

L.M.

Le premier 'Printemps des artisans du Sud Luberon' aura lieu le samedi 19 juin

Ecrit par le 4 juillet 2026



L'association 'le Printemps des artisans du Sud Luberon' est née de la volonté de 5 communes fondatrices : Cucuron, Lourmarin, Vaugines, Puget sur Durance, et Puyvert. Avec pour membre d'honneur la [Chambre de métiers et de l'artisanat du Vaucluse](#), l'association organise des évènements pour valoriser et dynamiser les entreprises artisanales des communes rurales du Sud Luberon. La première rencontre aura lieu samedi prochain.

Au programme le 19 juin

4 rencontres professionnelles pour les artisans se dérouleront avec des experts de la Chambre de métiers. Les artisans sont invités à s'inscrire, le nombre de places étant limité : printempsdesartisans@hotmail.com. Il y aura deux food-trucks présents : la 'Régal'ette' (crêpes sucrées et salées) et le 'Cochon qui trinque' (assiettes charcuterie, fromages de l'Ardèche). La buvette du comité des fêtes sera ouverte ainsi que le 'Café de la fontaine' et le 'P'tit resto' sur la place de la mairie. Un petit marché artisanal de créateurs sur la place de la mairie (pour l'instant : poterie, artisanat de produits éco responsables, bijoux, plumassière, etc.) Le petit marché de producteurs aura lieu également comme tous les samedis matins.

Pourquoi cette association ?

Cette association a pour objet la valorisation des métiers de l'artisanat par l'organisation d'évènements professionnels et grand public conviviaux, festifs. Les communes membres ont toutes la volonté de

Ecrit par le 4 juillet 2026

renforcer le tissu économique local et notamment l'artisanat. Elles avaient signé en octobre la [charte de soutien à l'activité économique de proximité](#) de la Chambre de métiers et s'étaient engagées à mettre en place des actions concrètes dans ce sens.

L'artisanat, pilier de l'économie

« L'artisanat dans le Sud Luberon est une force économique incontournable. Élément important de la dynamique locale, il est créateur de valeur ajoutée, d'emplois non délocalisables, facteur d'insertion avec l'apprentissage. » A titre d'exemple, la commune de Vaugines compte 24 entreprises artisanales qui représentent 89% du tissu économique local. 89% de la population salariée de Puyvert travaille dans l'artisanat, 76% pour Puget et 67% pour Vaugines. Néanmoins, les entreprises artisanales restent fragiles. Pour les renforcer, il est nécessaire de pouvoir délocaliser les dispositifs d'accompagnement et de soutien déjà existants mais quasiment absents du monde rural afin de stimuler la dynamique du réseau professionnel local.

L.M.