Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Rencontrez la Lub’ambule au forum des associations de Robion



Le Parc naturel régional du Luberon vient de créer un stand itinérant, la Lub’ambule. Objectif ? Informer habitants et visiteurs sur les actions du parc et les sensibiliser à la richesse des patrimoines naturels et culturels du Luberon et à la nécessité de les préserver. La Lub’ambule et les agents du parc seront présents au forum des associations de Robion le 4 septembre à l’espace Simone Veil, de 14h à 18h.

Au programme : un espace d’échanges pour mieux connaître les missions du parc ; de la documentation et une librairie pour mieux comprendre et connaître le territoire, ses contours, ses richesses ; des infos sur la révision de la charte du parc mais également une dégustation de jus de pommes des vergers conservatoires du parc (la Thomassine).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

La Lub’ambule, c’est une remorque pédagogique dont la fabrication a été bio-inspirée par la forme et la couleur du coquelicot, de la garance des teinturiers, du cône des cèdres, pour créer un design identitaire du Luberon. La Lub’ambule, c’est aussi un nom : « Lub » pour Luberon et « ambule » pour ambulant, itinérant, pour évoquer les différents chemins que le parc va prendre pour aller à la rencontre de ses habitants.

Lire aussi : La Lub’ambule à la rencontre des habitants

“Parce que nous sommes tous acteurs et visiteurs sur notre propre territoire, la Lub’ambule sert à faire prendre conscience à chacun de l’intérêt de découvrir, comprendre et défendre les richesses du Parc naturel régional du Luberon. Elle est l’occasion de faire connaissance, d’échanger avec vous, résidents ou visiteurs, acteurs économiques et culturels, qui faites vivre et qui vivez notre territoire, afin de comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits d’avenir », souligne le Parc naturel du Luberon.

Programmation complète, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



L.M.

Dernière brochure de ‘Luberon cœur de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Provence tourisme’



La dernière brochure de Luberon Coeur de Provence Tourisme, « Destination Luberon », vient de sortir ! Vous y trouverez des idées de balades, de sorties, des focus sur l’art et la gastronomie et tant d’autres choses encore .

Avez-vous envie d’un moment partagé entre amis sur un marché provençal ou d’un bon repas rempli des saveurs ensoleillées ? Vous rêvez de découvrir le Luberon en pédalant sur des petites routes bucoliques ? Est-ce que l’aspect vintage de la 2CV vous tente au cœur de la Provence sur les routes du Luberon ? Vous avez envie de sensations en VTT en alternant garrigue et forêts de cèdres ou encore faire du canoë sur une douce rivière comme la Sorgue ? Ou choisirez-vous simplement de vous ressourcer en Luberon Cœur de Provence ? Laissez libre cours à vos envies de bonheur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Téléchargez la brochure sur https://www.luberoncoeurdeprovence.com/pratique/brochures.

L.M.

Vélo en Luberon, 5 minutes pour répondre à une enquête



Dans le cadre du projet européen Leader (Liaison entre actions de développement de l'économie rurale), les élus du Gal (Groupe d'action) Haute Provence Luberon ont confié à Vélo loisir Provence la réalisation d'une étude pour le développement de services autour du vélo dans le Luberon.

Cette démarche s'inscrit dans la continuité de son action de plus de 20 ans pour le développement et la structuration de l'offre de vélo sur les territoires du Luberon et du Verdon. L'objectif central de cette étude est la création d'espaces dédiés à la pratique du vélo pouvant accueillir services et animations

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

(ateliers, conférences, sensibilisation des collectivités, mise en relation des différents publics, etc.).

Pour participer

Lors d'une première phase, Vélo loisir Provence propose une enquête auprès des collectivités locales sur leurs besoins et attentes concernant le développement de services et animations autour de la pratique du vélo et lance la diffusion d'un questionnaire en ligne (https://tinyurl.com/enquete-velo-Luberon) à destination des usagers du territoire du Luberon (résidents, touristes et visiteurs). Le flyer de l'enquête avec QR code sera disponible jusqu'au 30 septembre dans les mairies, offices de tourisme, et chez les adhérents et partenaires de Vélo Loisir Provence. 5 min seulement suffisent pour participer à la co-construction de ce lieu dédié au vélo dans le Luberon.

L.M.

Les mines de Bruoux, voyage au cœur de l'ocre du Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Les mines de Bruoux se situent au cœur du Parc naturel régional du Luberon dans le petit village de Gargas, à quelques kilomètres d'Apt. Falaises vertigineuses aux couleurs flamboyantes et gigantesque labyrinthe de galeries souterraines composent un décor unique.

Visitez ces anciennes carrières, vestiges monumentaux des années de gloire de l'industrie ocrière, et pénétrez dans un dédale de galeries de plus de 40km de long et de 15m de haut. Les guides des mines de Bruoux vous accompagneront dans un parcours souterrain de 650m où vous aborderez les richesses géologiques, historiques et industrielles de ce lieu préservé.

Un peu d'histoire

L'utilisation de l'ocre remonte au Paléolithique mais c'est en 1785, à Roussillon, que débute son exploitation avec Jean-Etienne Astier, qui découvrit le moyen d'extraire le précieux minerai. Ce n'est pourtant qu'en 1848 que l'exploitation de l'ocre démarre à Gargas. Les mines de Bruoux sont un témoignage de l'épopée industrielle qui durera plus d'un siècle et durant laquelle les ocriers, à la sueur de leur front, creusaient des galeries à coups de pioche, manipulaient des wagonnets et extrayaient les sables ocreux… Les paysages de ce coin de Provence ont été façonnés par la main de l'homme. Sans lui, l'ocre serait restée secrète, cachée sous la végétation. Aujourd'hui, la Société des Ocres de France, basée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

à Apt, exploite la dernière carrière d'ocre à ciel ouvert d'Europe à Gargas.



Photo: Philipe Durand

Bon à savoir

Les photos ne sont pas autorisées dans les galeries sur décision de la commission de sécurité. Vous pouvez cependant prendre des clichés des falaises et du site à l'extérieur. Il est fortement conseillé de réserver au 04.90.06.22.59. La température moyenne est de 10° toute l'année dans les galeries et le taux d'humidité est de 80%. Il est largement conseillé de se munir d'un vêtement chaud.

Le site et le parcours de visite sont accessibles aux fauteuils avec accompagnateur et aux poussettes. Les animaux ne sont pas admis dans les galeries sauf chiens-guides. Le stationnement est gratuit aux Mines de Bruoux, parking devant le site.

Adresse : 1434 Route de Croagnes, 84400 Gargas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Tourisme, Direction le paradis vert du Luberon !



Luberon.fr, guide touristique en ligne dédié au territoire du Luberon lancé en 2013 par l'agence Vauclusienne Web up'nBoost, vient de signer un partenariat de trois ans avec l'Office du tourisme 'Luberon Coeur de Provence'. Objectif ? Développer l'offre séduction.

Mission ? Séduire les 2 millions de touristes qui fréquentent, chaque année, cette destination et qui sont 1 million à fréquenter les deux sites internet. Ambition ? Ce partenariat public-privé pourrait augmenter de 40% la visibilité de ses offres promotionnelles et multiplier ses canaux de diffusion.

Concrètement ?

«Ce partenariat va permettre à Luberon Cœur de Provence de co-construire une stratégie numérique cohérente et adaptée au territoire, tout en étant complémentaire aux actions que nous développons par ailleurs, remarque Franck Delahaye, directeur de la structure. Nous allons ainsi financer et travailler 'à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

la carte' des services de promotion communs avec Luberon.fr. Une centrale de réservation basée sur de véritables expériences clients ainsi qu'une régie publicitaire digitale commune sont les premiers outils mis en place sur Luberon.fr.»

«Il nous semblait important d'avancer avec les Offices du Tourisme de notre territoire avance Gaël Minier, responsable éditorial de Luberon.fr. Des discussions sont en cours avec deux autres Offices du tourisme et pourraient rejoindre le projet début 2022 puis d'autres d'ici 2023.»

Dans le détail

Le plan d'actions opérationnel propose, pour les 3 ans à venir : l'Intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr ; La mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau ; La coordination des communications 'Promotion de territoire' ; La promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr ; D'offrir la possibilité aux acteurs locaux de modifier et faire vivre la partie qui les concerne sur Luberon.fr ; La mise en place d'une monétisation commune des adhésions et l'harmonisation des tarifs entre les différents acteurs.

Les chiffres

Chaque année, le Luberon accueille 2 millions de touristes. Plus de 6 millions de nuitées touristiques dont 46% en cœur de saison estivale dont 53% de clientèle française et 47% de clientèle étrangère (Allemagne, Belgique, USA, Suisse, Italie, Pays-Bas, Royaume-Uni, Asie…) et plus de 34 000 lits touristiques, soit 38% des lits touristiques du Vaucluse.

Luberon.fr

La plate-forme digitale a été créée en 2013 par Upn'boost, agence Web Pertuisiennne. Elle comptait 650 000 visiteurs en 2020 ; 1 500 000 pages vues en 2020 ; Près de 4 600 abonnés sur Instagram, 40 000 fans sur Facebook et entre 50 000 et 100 000 personnes contactées par semaine.

Luberon cœur de Provence

Luberon cœur de Provence ce sont 310 000 visiteurs en 2020 ; 820 000 pages vues en 2020 ; Près de 17 400 abonnés sur Instagram ; 36 000 fans sur Facebook et entre 100 000 et 150 000 personnes atteintes par semaine.
M.H.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

(Vidéo) Sunsets vignerons Luberon 2021 : réservez vos places



Partez à la découverte des vignerons du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vignerons Luberon'. Des vignerons passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vignerons vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en cliquant ici.

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

L.M.

La Lub’ambule à la rencontre des habitants



Avec la ‘Lub’ambule’ : le parc du Luberon part à la rencontre de ses habitants. La Lub’ambule, qu’est-ce que c’est ? C’est un outil de mobilisation des publics vers le développement durable, une remorque pédagogique d’information et de sensibilisation pour développer l’appropriation du parc par ses habitants.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

‘Lub’ pour Luberon et ‘ambule’ pour ambulant, itinérant. Sa forme et sa couleur ont été bio-inspirées par le coquelicot et la garance des teinturiers. La Lub’ambule sera présente sur les temps forts locaux. Elle proposera des animations aux petits comme aux plus grands, de faire découvrir les produits du terroir, de renseigner sur les missions du Parc et d’aider à la compréhension du territoire à l’aide d’une carte didactique. La Lub’ambule est une réalisation du programme ‘Les relais du parc’, soutenu par la Région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

« Parce que nous sommes tous acteurs et visiteurs sur notre propre territoire, la Lub’ambule servira à faire prendre conscience à chacun de l’intérêt de découvrir, comprendre et défendre les richesses du Parc naturel régional du Luberon. Elle sera l’occasion de faire connaissance, d’échanger avec vous, résidents ou visiteurs, acteurs économiques et culturels, qui faites vivre et qui vivez notre territoire, afin de comprendre vos attentes, vos besoins et vos souhaits d’avenir. »

L.M.

Le premier ‘Printemps des artisans du Sud Luberon’ aura lieu le samedi 19 juin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



L'association 'le Printemps des artisans du Sud Luberon' est née de la volonté de 5 communes fondatrices : Cucuron, Lourmarin, Vaugines, Puget sur Durance, et Puyvert. Avec pour membre d'honneur la Chambre de métiers et de l'artisanat du Vaucluse, l'association organise des évènements pour valoriser et dynamiser les entreprises artisanales des communes rurales du Sud Luberon. La première rencontre aura lieu samedi prochain.

Au programme le 19 juin

4 rencontres professionnelles pour les artisans se dérouleront avec des experts de la Chambre de métiers. Les artisans sont invités à s'inscrire, le nombre de places étant limité : printempsdesartisans@hotmail.com. Il y aura deux food-trucks présents : la 'Régal'ette' (crêpes sucrées et salées) et le 'Cochon qui trinque' (assiettes charcuterie, fromages de l'Ardèche). La buvette du comité des fêtes sera ouverte ainsi que le 'Café de la fontaine' et le 'P'tit resto' sur la place de la mairie. Un petit marché artisanal de créateurs sur la place de la mairie (pour l'instant : poterie, artisanat de produits éco responsables, bijoux, plumassière, etc.) Le petit marché de producteurs aura lieu également comme tous les samedis matins.

Pourquoi cette association ?

Cette association a pour objet la valorisation des métiers de l'artisanat par l'organisation d'évènements professionnels et grand public conviviaux, festifs. Les communes membres ont toutes la volonté de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

renforcer le tissu économique local et notamment l'artisanat. Elles avaient signé en octobre la charte de soutien à l'activité économique de proximité de la Chambre de métiers et s'étaient engagées à mettre en place des actions concrètes dans ce sens.

L'artisanat, pilier de l'économie

« L'artisanat dans le Sud Luberon est une force économique incontournable. Elément important de la dynamique locale, il est créateur de valeur ajoutée, d'emplois non délocalisables, facteur d'insertion avec l'apprentissage. » A titre d'exemple, la commune de Vaugines compte 24 entreprises artisanales qui représentent 89% du tissu économique local. 89% de la population salariée de Puyvert travaille dans l'artisanat, 76% pour Puget et 67% pour Vaugines. Néanmoins, les entreprises artisanales restent fragiles. Pour les renforcer, il est nécessaire de pouvoir délocaliser les dispositifs d'accompagnement et de soutien déjà existants mais quasiment absents du monde rural afin de stimuler la dynamique du réseau professionnel local.

L.M.

'Oh my deuche' pour une virée en 2 cv dans le Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



En janvier 2020, Adrienne et Damien lancent ‘Oh my deuche’, un service de location de 2 chevaux, véritable appel à l’évasion sur les routes provençales. Il y a ceux qui veulent s’offrir le romantisme pour le plus beau jour de leur vie, ceux qui sillonnent les routes en toute liberté et ceux qui consacrent un moment en famille ou entre amis avec un circuit planifié.

De l’Europe au Luberon

« La Provence, c’est un peu comme la malle aux trésors, et nous mettons un point d’honneur à vous créer des moments inoubliables, vous savez, ces instants dont vous vous souviendrez toute votre vie », voilà la philosophie du couple aux manettes de ‘Oh my deuche‘. La société de location est située dans le charmant village provençal de la Bastide des Jourdans, dans le Sud Luberon. Native de l’Isle-sur-la-Sorgue pour Adrienne et adopté par la Provence depuis plus de 30 ans pour Damien, le couple arpente depuis 2007 les routes de la Provence, de France et d’Europe à bord de tout types de véhicules vintages. « Nomades un temps, nous sommes revenus poser nos valises dans le sud Luberon, tel un retour aux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

racines, avec ce projet de longue date, prêts à vous faire partager de belles mécaniques sur les chemins des cigales, de la lavande et des oliviers. »

C'est donc tout naturellement que le couple invite à la rencontre et à la découverte du territoire, niché confortablement dans des véhicules emblématiques de la France, un véritable art de vivre à la Provençal. « Nous avons la chance d'être à la croisé des 4 départements : Vaucluse, Alpes de Haute Provence, Bouches du Rhône et Var. Vous serez donc prêts à partir dans n'importe quelle direction pour en prendre plein les mirettes. » Loin des fondateurs l'idée de proposer « une usine à gaz », Adrienne et Damien prennent le temps de vous écouter, de comprendre vos envies et de créer des escapades dont vous vous souviendrez longtemps.



Une escapade en montgolfière ?

Des itinéraires en Provence tout compris

Aucun frais lorsque vous optez pour une balade insolite, le circuit comprend les activités et la restauration. Qu'une seule chose à faire : suivre les instructions du carnet de route et vous laissez porter par les paysages authentiques qui défileront sous vos yeux. Au programme : une belle épopée dans un décor de carte postale. « Ils n'ont plus qu'à découvrir la Provence à leur rythme en suivant les indications. Bien sûr, ils peuvent à tout moment choisir de se dévier de l'itinéraire et faire ce qu'ils veulent. » Les possibilités sont nombreuses : location avec ou sans chauffeur, circuit à thème, mariage, séminaire professionnel… N'oublions pas les entreprises qui ont aussi le droit de se faire plaisir.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Une balade insolite ?

Les amoureux de la nature ont créé des circuits tout inclus à thème : journée dans le Pays de Forcalquier avec une excursion en montgolfière, circuit sur la route Jean Giono, la route du Luberon avec visites et dégustations, balade insolite en Provence sur la route des oliviers, escapade dans les gorges du Verdon, découverte de la Provence Verte, rallye du vin… Il en existe 12 au total : en demi-journée, journée et soirée. Soyez prêts à être propulsés dans un cadre hors normes.



Sentez-vous les effluves de la lavande et le soleil chauffer votre peau ?