Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Le sénateur Blanc se penche sur le berceau des ‘territoires zéro chômeur de longue durée’



Jean-Baptiste Blanc, sénateur de Vaucluse, vient d’intervenir sur la proposition de loi visant à étendre progressivement l’expérimentation du dispositif ‘territoires zéro chômeur de longue durée’. Dans ce cadre, il a notamment déposé 5 amendements élaborés conjointement avec Laurent Garcia, élu à Gargas, et chef de projet du dispositif soutenu par la Communauté de communes Pays d’Apt Luberon.

S’inquiétant de l’avenir au niveau national des Territoires zéro chômeur de longue durée (TZCLD), le sénateur de Vaucluse Jean-Baptiste Blanc est monté au créneau afin de tirer au clair l’avenir de ce dispositif dont l’expérimentation doit prendre fin le 31 décembre 2026. Pour ce dernier, les TZCLD « portent quelque chose d’essentiel et de prouvé ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

« Le droit à l'emploi n'est pas une utopie : c'est une réalité. »

Jean-Baptiste Blanc, sénateur de Vaucluse

« La preuve, je la trouve dans mon département, poursuit l'élu ce mardi 9 juin à la tribune du sénat afin de défendre ce dispositif visant à résorber le chômage endémique local. Dans le Pays d'Apt Luberon, en Vaucluse, l'Entreprise à but d'emploi (EBE) Zou Vaï : 95 salariés issus de la privation durable d'emploi, 410 000€ de chiffre d'affaires en hausse de 47%, un résultat d'exploitation positif. Le droit à l'emploi n'est pas une utopie : c'est une réalité, quand on lui en donne les moyens. Mais ce même terrain m'a enseigné aussi que, sans une subvention exceptionnelle de 80 000€ accordée par la Communauté de communes début 2025, Zou Vaï était en danger. Ce n'est pas une anecdote, c'est la révélation d'une fragilité structurelle que la loi doit corriger. »

Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée : où en est le Pays d'Apt ?

C'est donc dans cette optique que le parlementaire vauclusien a travaillé avec Laurent Garcia, 4e adjoint de la commune de Gargas, et chef de projet du dispositif soutenu localement par la Communauté de communes Pays d'Apt Luberon (CCPAL) dans le cadre du TZCLD. Les deux ont ainsi rédigé 5 amendements afin de notamment pérenniser le fonctionnement de cette initiative de retour à l'emploi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Laurent Garcia, élu à Gargas et chef du projet Territoires zéro chômeur de longue durée dans le Luberon. Crédit : DR/Commune de Gargas

Ces textes proposent ainsi de préciser plusieurs angles morts : notifier l'engagement financier de l'Etat comme socle du financement du dispositif, tenir compte dans les financements des emplois nécessaires au fonctionnement, à l'encadrement et au développement des entreprises à but d'emploi mentionnées, prévoir des modalités de soutien à la formation des salariés, permettre la possibilité pour les EBE de répondre à des appels à projets, appels d'offres ou autres procédures de mise en concurrence ou bien encore favoriser le développement de partenariats avec les acteurs économiques du territoire y compris hors des locaux des entreprises à but d'emploi.

> « On ne pérennise pas durablement ce qu'on laisse structurellement fragile. »
>
> *Jean-Baptiste Blanc*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

« Derrière chaque EBE qui tient debout, il y a des emplois que personne ne voit : des directeurs, des responsables de développement, des fonctions support. Ces emplois non conventionnés sont invisibles dans la loi et pourtant, sans eux, rien ne fonctionne », insiste le Jean-Baptiste Blanc qui poursuit : « « Comment se développer quand on ne peut répondre à un appel à projets sans risquer un contentieux ? interroge. Comment progresser quand la formation des salariés reste hors du cadre conventionnel pour les EBE de plus de 50 salariés ? Comment coopérer avec le tissu économique local quand le droit du travail leur refuse de prester au sein des entreprises locales qui en ont besoin ? On ne pérennise pas durablement ce qu'on laisse structurellement fragile. »

Aujourd'hui en France, outre Zou Vaï dans le Vaucluse, 92 Entreprises à but d'emploi regroupant plus de 3 800 salariés sont directement concernées par le maintien des TZCLD.

L.G.

(Vidéo) Le château de Lacoste s'invite au Festival de Cannes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



À l'occasion du Festival de Cannes, qui se tiendra du 12 au 23 mai prochains, le film *L'Objet du délit*, tourné en partie à Lacoste, sera présenté hors-compétition.

Au cours des mois de mai et juin 2025, le château de Lacoste, aussi appelé le château du marquis de Sade, a accueilli les équipes de tournage du film *L'Objet du délit*, qui sera présenté en avant-première au prochain Festival de Cannes et qui sortira dans les salles de cinéma le 27 mai.

Le long-métrage, réalisé par Agnès Jaoui qui joue aussi dans le film aux côtés de Daniel Auteuil et Eye Haïdara, s'immisce dans les coulisses d'une production de l'opéra 'Les Noces de Figaro', où les tensions montent lorsqu'une accusation d'agression sexuelle éclate, mettant en péril la production et forçant chacun à prendre position.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Les équipes du film pendant le tournage dans le château de Lacoste. ©Commission du Film Luberon Vaucluse

Ayant été tourné en partie à Lacoste, le film a pu être accompagné par la Commission du Film Luberon Vaucluse et bénéficier d'une aide du Département de Vaucluse, qui a lancé son fonds de soutien au cinéma et à l'audiovisuel en 2024. 50 000€ ont été attribués à cette production.

Luberun : un trail 100% nature dans le Sud Vaucluse



Ce samedi 25 avril, l'association Run Experience organise la première édition de la Luberun, une course en pleine nature au départ de la Bastide des Jourdans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

C’est un nouvel événement sportif qui émerge en Vaucluse. La première édition de la Luberun aura lieu ce samedi dans le Sud du département. Cette course au cœur du Luberon se veut un moment sportif, convivial mais aussi engagé. Les départs des différents parcours se feront à la Bastide des Jourdans.

Des dégustations de miel, huile d’olive, calissons et autres gourmandises locales seront prévues après les courses.

Trois parcours

Afin de fédérer le plus de coureurs possibles et d’être accessible à tous niveaux, la Luberun proposera trois parcours de trail :

- la course ‘Roumagou’ de 9km avec un dénivelé positif de 300m (départ à 10h30),
- la course ‘Méritants’ de 15km avec un dénivelé positif de 500m (départ à 10h),
- la course ‘Piégros’ de 29km avec un dénivelé positif de 1000m (dépat à 9h30).

L’association Run Experience a aussi pensé aux accompagnants qui, pendant la course, pourront aux aussi participer à leur façon à l’événement et bénéficieront d’une visite guidée du village.

Un événement engagé

L’événement, organisé en concertation avec le Parc Naturel régional du Luberon et le réseau Natura 2000, prévoit de limiter l’impact sur l’environnement avec des courses entièrement sur des chemins PR (Promenades et Randonnées) et GR (Grande Randonnée).

L’association organisatice, qui œuvre pour promouvoir l’activité physique comme vecteur de lien social et de santé physique et mentale, au travers de cet événement, porte une attention particulière aux valeurs associatives et d’inclusion.

Il est encore temps de réserver son dossard. Pour ce faire, cliquer ici.
Samedi 25 avril. À partir de 9h30. La Bastide des Jourdans.

(Vidéo) Magasins de producteurs : la force du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

local en action



En Provence-Alpes-Côte d’Azur, 17 magasins fédérés par un réseau régional défendent une autre façon de consommer : des produits fermiers vendus directement par ceux qui les cultivent ou les élèvent. Un modèle économique structuré, qui génère près de 20M€ de chiffre d’affaires annuel et dont l’impact sur les territoires dépasse largement l’acte d’achat.

Tensions sur les marchés agricoles mondiaux, volatilité des prix et les crises climatiques interrogent durablement sur notre souveraineté alimentaire. Pourtant, une autre voie s’ouvre entre la grande distribution et la vente à la ferme : celle des magasins de producteurs. En région Provence-Alpes-Côte d’Azur, ils sont aujourd’hui 17 à être réunis au sein du Réseau des magasins de producteurs Paca, créé en 2016.

Une gouvernance 100% agricole

Le principe ? Eradiquer les intermédiaires. Les magasins sont gérés collectivement par des agriculteurs, qui en assurent l’approvisionnement et participent à la commercialisation. Fruits et légumes de saison, viandes, fromages, œufs, miels, vins, huiles d’olive, jus, conserves… L’offre reflète la diversité agricole régionale, de la plaine de la Crau aux vergers du Vaucluse, des collines varoises aux alpages des Hautes-Alpes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



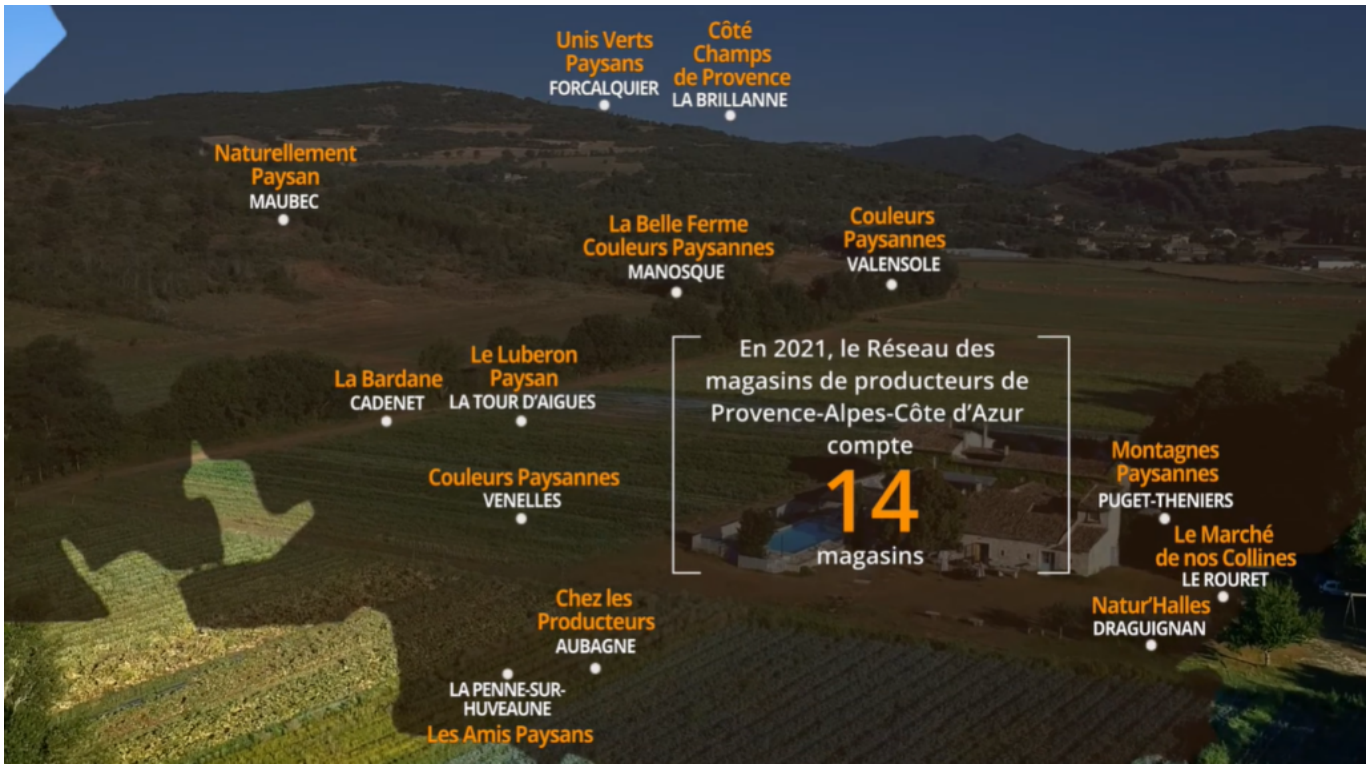
Copyright RMP Paca

Traçabilité des produits
Ce modèle repose également sur la transparence de l'origine des produits, l'approvisionnement étant exclusivement issu d'exploitations de la région ou des départements limitrophes (hors opérations ponctuelles), avec, en creux, une gouvernance collective. Le magasin devient ainsi un outil économique partagé plutôt qu'un simple point de vente.

Une alternative crédible aux circuits traditionnels
Si la vente directe ne représente pas la totalité de la consommation alimentaire des ménages, elle progresse régulièrement. Selon le ministère de l'Agriculture, près d'un agriculteur sur cinq, en France, pratique aujourd'hui la vente en circuit court, signe d'une évolution structurelle du modèle agricole.

Valoriser les produits agricoles
Pour les producteurs, il est question de mieux valoriser leurs produits et de sécuriser leur revenu en maîtrisant la chaîne, de la production à la mise en rayon. Pour les consommateurs, le bénéfice est double : fraîcheur et saisonnalité, mais aussi compréhension du prix payé. Le dialogue avec le producteur redonne du sens à l'acte d'achat, où la traçabilité est devenue une exigence sociétale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839



Copyright RMP Paca

Un effet multiplicateur sur l'économie locale

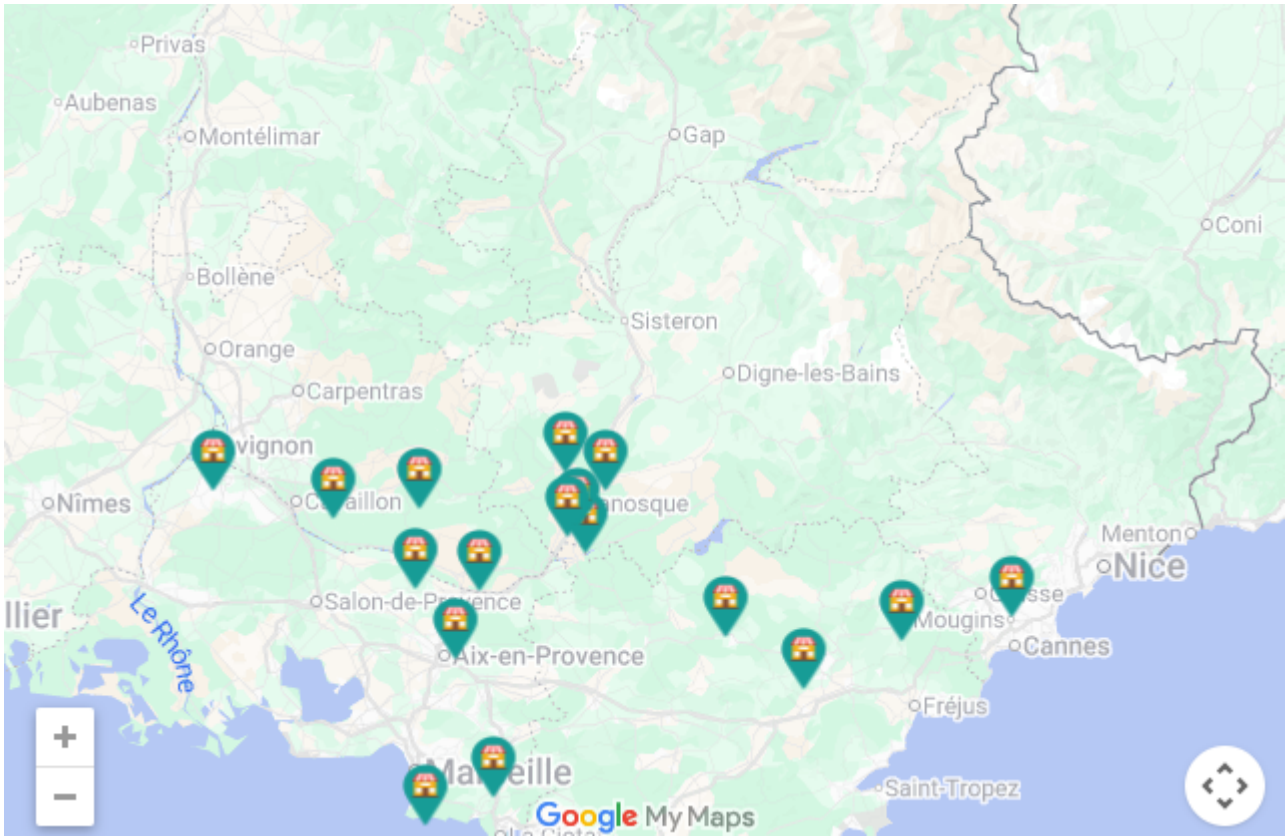
Egalement, l'impact économique devient mesurable. Une étude conduite par l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement.) et le réseau Trame démontre que chaque euro dépensé dans un magasin de producteurs génère entre 2 et 2,5€ de retombées économiques dans un rayon de 30 kilomètres. L'argent circule localement : rémunération des exploitants, salaires des employés, achats de fournitures, investissements agricoles.

Plus de 350 exploitations

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, le réseau fédère environ 350 exploitations, soit près de 500 agriculteurs. En 2025, le chiffre d'affaires cumulé des magasins atteint environ 20M€. Ces structures, d'une surface moyenne de 165 m² (de 50 à 300 m²), emploient une quarantaine de salariés. Un maillage encore modeste à l'échelle régionale, mais significatif pour des territoires ruraux confrontés à la fragilité économique et à la pression foncière.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Copyright RMP Paca

Un outil de structuration régionale

Le réseau régional ne se limite pas à une bannière commune. Il accompagne les magasins sur les plans juridique, technique et économique, propose des formations en partenariat avec Trame, favorise les échanges d'expériences et assure une promotion collective auprès du grand public. Cette agriculture protéiforme nourrie de viticulture, d'arboriculture, de maraîchage, d'élevage ovin et caprin, contribue à maintenir une diversité productive et à consolider les exploitations face aux aléas des marchés internationaux.

Les produits d'ici

Consommer dans un magasin de producteurs n'est plus seulement privilégier le 'produit d'ici'. C'est participer à une organisation économique qui relocalise la valeur, soutient l'emploi agricole et commercial, et redonne aux producteurs un rôle central dans le paysage alimentaire régional. Finalement, le modèle apparaît moins comme une alternative marginale que comme un laboratoire grandeur nature d'une économie territoriale réinventée.
Retrouver les magasins de producteurs ici.

Sources & pour en savoir plus : https://www.magasinsdeproducteurspaca.fr et (20+) Facebook et https://www.calameo.com/books/007536190a26256e41bb1 et https://www.quechoisir.org/carte-interactive-circuit…/) et Mesurer l'impact économique des magasins de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

producteurs – Réseau des Magasins de Producteurs Provence-Alpes-Côte d'Azur
Mireille Hurlin

(Vidéo) Le Parc du Luberon lance la campagne d'approbation de sa nouvelle Charte



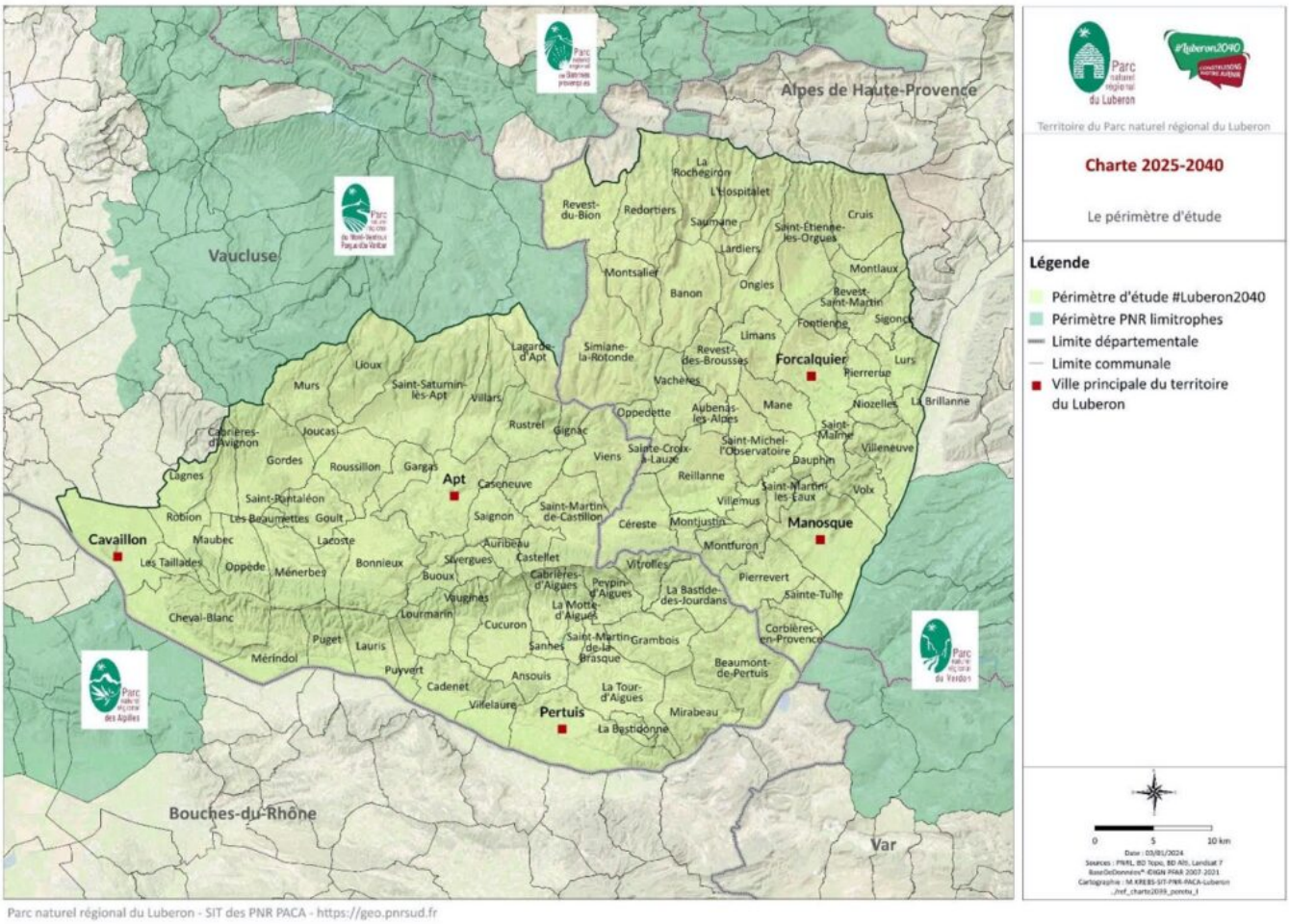
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Le [Parc naturel régional du Luberon] est en train de réviser sa Charte, laquelle est soumise au vote des collectivités du territoire Luberon-Lure. Les élus ont jusqu'au 7 novembre prochain pour approuver la Charte 2025-2040 et adhérer au Parc.

Depuis 2019, le Parc du Luberon procède à la révision de sa Charte, en concertation étroite avec les acteurs du territoire (collectivités, associations, entreprises, citoyens, scientifiques…), et le soutien de la Région Sud afin de renouveler le classement du territoire pour les quinze prochaines années.

À la fin du mois de juin, le Parc du Luberon a lancé sa campagne d'approbation concernant la révision de la nouvelle Charte pour la période 2025-2040. Pour ce faire, le président de la Région Sud, Renaud Muselier, a lancé la consultation auprès des 100 communes, des 7 EPCI (établissements publics de coopération intercommunale) et des 2 Départements (Alpes de Haute-Provence et Vaucluse), qui composent le territoire Luberon-Lure.



©Parc naturel régional du Luberon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Au tour des élus de délibérer

Les élus ont jusqu'au 7 novembre pour approuver la nouvelle Charte et adhérer au Parc. Pour le moment, trois communes vauclusiennes ont approuvé la nouvelle Charte 2025-2040 et réadhéré au syndicat mixte de gestion du Parc. Il s'agit des communes de Mirabeau, Rustrel et Saignon.

> « Je vous invite à approuver sans réserve la Charte 2025-2040. À dire oui au Parc. Oui à l'intelligence collective. Oui à un Luberon vivant, solidaire et tourné vers demain ! »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Parc*

Une fois que toutes les collectivités auront adhéré, ce sera au tour de la Région Sud, responsable de la procédure, de voter à la fin de l'année 2025. « Adhérer au Parc naturel régional du Luberon, c'est refuser de subir et choisir d'agir, a déclaré Renaud Muselier. C'est s'engager pour protéger nos paysages, renforcer l'attractivité de sa commune, et bénéficier de l'expertise d'un collectif qui a fait ses preuves. » Début 2026, le Premier ministre pourra signer le décret de classement.

La Charte 2025-2040

La nouvelle Charte pour les 15 prochaines années ambitionne d'anticiper les évolutions environnementales, sociétales et climatiques afin de les atténuer et/ou de s'y adapter.

Cette ambition se décline en six axes de travail :

- Fédérer les femmes et les hommes pour faire territoire
- Organiser le territoire pour faire de ses singularités un atout
- Préserver les biens communs afin d'assurer l'harmonie d'un territoire vivant
- Promouvoir un mode de développement éco-innovant valorisant les ressources et les talents locaux
- Généraliser des modes de vie résilients, sources de bien-être pour respirer mieux
- Être un passeur de relais pour transmettre les cultures du territoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

(Vidéo) Ventoux et Luberon, participer à un chantier de pierre sèche



Vous aimez le patrimoine, vous avez un projet qui concerne la maçonnerie en pierre sèche, vous voulez rencontrer d'autres acteurs porteurs de projets, vous souhaitez connaitre l'intérêt d'utiliser la pierre sèche dans les projets d'aménagement, alors rejoignez les pour ce projet co-financé par l'Union Européenne. La construction en pierre sèche est réalisée sans liants. Des exemples de constructions en pierre sèche ? Des maisons, ponts, piliers, arcs, abris, chemins, caves voûtées ruches, fortifications…

Cette proposition émane de Volubilis, réseau euro-méditerranéen pour la ville et le paysage et ses partenaires. Il s'agit d'un projet Erasmus+ pour un chantier et des ateliers de terrain et pour une formation à la pierre sèche avec, également, Le Carrefour européen du savoir faire des pays de la pierre sèche, Consell Mallorca, le mediteranean centre of environnement, Udruga Brac et l'Union Européenne.

Les objectifs du chantier et des ateliers
Savoir préserver et transmettre un savoir-faire traditionnel reconnu par l'Unesco –Organisation des nations unies pour l'éducation, la science et la culture- ; Promouvoir une construction écologique, bas carbone et intégrée aux paysages, créer un réseau d'ambassadeurs de la pierre sèche ; Expérimenter des approches pédagogiques innovantes, contribuer à la création d'un Mooc –Massive open online source, qui désigne des cours en ligne accessible à un large public-. européen sur la pierre sèche.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Copyright Volubilis

Publics visés
Toute personne intéressée par la pierre sèche ; Formateurs d'adultes ; Acteurs et actrices du patrimoine et de l'aménagement, élus, agents publics ; Étudiants et jeunes professionnels en architecture, paysage, environnement…

Les infos utiles
Prérequis : Aucun. Lieux : Territoire Ventoux et Luberon. Durée : 2 journées de tronc commun obligatoires les mardi 23 septembre et vendredi 10 octobre. 3 sessions thématiques au choix de 2 à 3 jours sur la période.

Modalités de participation
Projet cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus+ : prise en charge des frais pédagogiques et des déplacements ; Contribution au frais de repas : 20€/jour ; Hébergement collectif à la charge des participants (environ 40€/j) ; Inscriptions en ligne ici. Ou directement ici. Places limitées, les candidatures seront retenues selon les attentes, la motivation, la diversité des profils, le genre et en tenant compte de l'équilibre territorial. Pour les situations de handicap contacter directement l'organisateur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Copyright Volubilis

Le contenu pédagogique

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Tronc commun obligatoire : 1 journée d'introduction le 23 septembre et 1 journée de conclusion le 10 octobre. Sessions thématiques au choix (minimum 1 obligatoire). Session 1 : Etre porteur d'un projet autour de la pierre sèche – devenir ambassadeur de la pierre Sèche ; Connaître les acteurs de la pierre sèche et la filière ; Créer les conditions de réussite autour d'un projet ; Visite de terrain : géologie, carrière, réalisations. Durée : 2 jours – 24 et 25 septembre 2025.

Session 2
La pierre sèche : une technique écologique et durable, intégrée et respectueuse de l'environnement ; Matinée en salle, après-midi sur le terrain ; Les qualités écologiques de la pierre sèche et sa contribution à la gestion des versants ; Analyse de paysage : création, abandon et reconquêtes des terrasses de cultures. Evolution des paysages de la pierre sèche, visite de réalisations à vocation agricole Durée : 3 jours – 30 septembre, 1er et 2 octobre 2025.

Session 3
Mise en situation / transmission en présence des partenaires Européens et de leurs Formateurs ; Chantier collectif sur un mur réel, partage de savoir-faire méditerranée ; Organisation d'un chantier participatif ; Techniques de montage, outils, bonnes pratiques Durée : 3 jours du 7 au 9 octobre 2025.

Bon à savoir
Projet cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du programme Erasmus+ : prise en charge des frais pédagogiques et des déplacements ; Places limitées, les candidatures seront retenues selon les attentes, la motivation, la diversité des profils, le genre et en tenant compte de l'équilibre territorial.

---

20 gardes forestiers veillent sur les massifs du Luberon cet été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



La Garde régionale forestière du Luberon a pris ses fonctions pour l'été. Cette année, ils sont 20 à surveiller les massifs forestiers du territoire et sensibiliser le public au risque incendie.

Le 9 juillet dernier, Jean Aillaud, conseiller régional de la Région Sud, Dominique Santoni, présidente du Parc naturel régional du Luberon, et Gérard Daudet, maire de Cavaillon et président de la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, ont lancé la campagne 2025 de la Garde régionale forestière du Luberon.

Créée par la Région Sud en 2018 dans le cadre du Plan climat, cette garde composée de plus de 250 jeunes étalés sur tout le territoire régional permet d'assurer un moyen humain de surveillance et d'information sur la prévention des feux de forêts. Cette année dans le Luberon, ils sont 20 jeunes entre 18 et 25 ans à être mobilisés depuis le 23 juin et jusqu'au 31 août.

Pour permettre cette mobilisation, un budget prévisionnel de 147 012€ a été établi, financé par le Conseil régional à 80% et par le Parc naturel régional du Luberon, avec le soutien de la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse, la communauté de communes Pays d'Apt Luberon et la communauté territoriale du Sud Luberon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

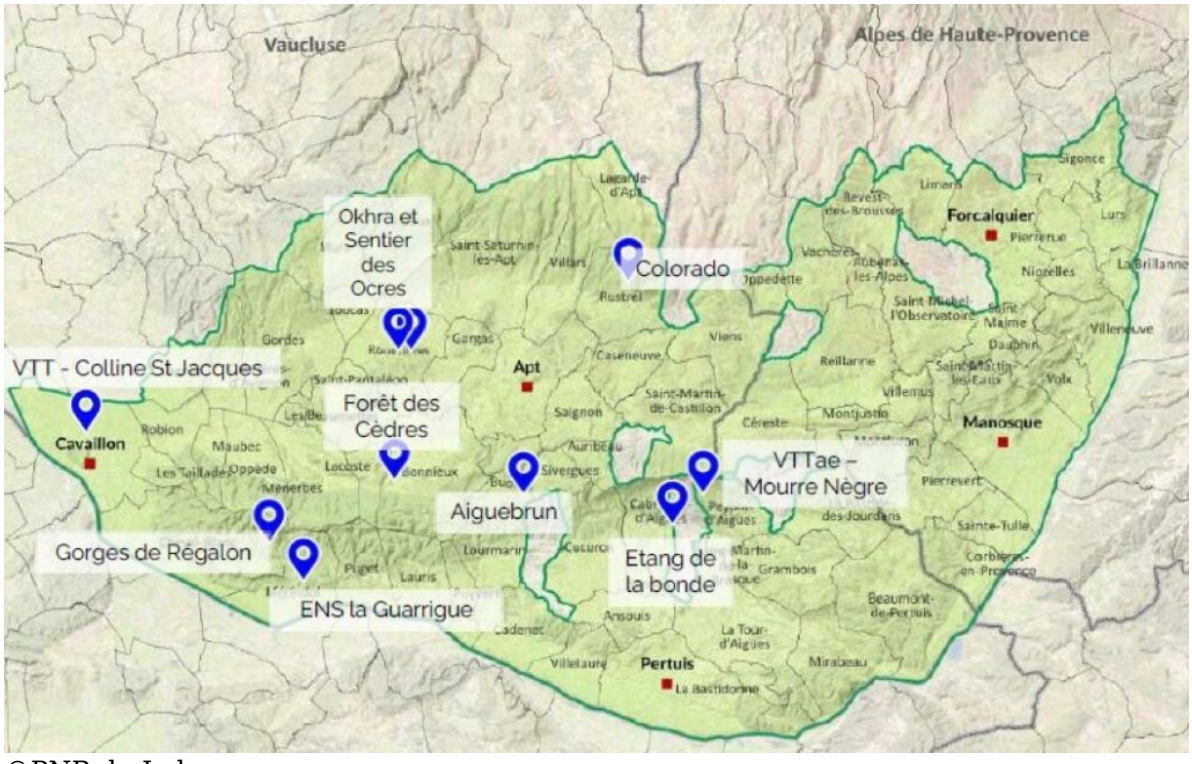
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Surveillance et sensibilisation

Avec les récents départs de feu sur le territoire vauclusien et les incendies dévastateurs qui ont brûlé des centaines d'hectares dans les Bouches-du-Rhône dernièrement, la Région Sud prouve au travers de sa garde régionale forestière l'importance de la sensibilisation auprès du public.

En plus d'avoir été formés pour repérer un départ de feu et pouvoir relayer l'alerte, les gardes participent activement à la sensibilisation sur le bon comportement des visiteurs en milieu naturel. Les gardes sont déployés à l'entrée des sites naturels les plus fréquentés du territoire : la colline Saint-Jacques à Cavaillon, les Gorges de Régalon, l'space naturel sensible de la Garrigue à Mérindol, la forêt des cèdres du Petit Luberon, le vallon de l'Aiguebrun, le Colorado provençal à Rustrel, l'écomusée Ôkhra et le sentier des ocres à Roussillon, le Mourre Nègre dans le Sud Luberon ainsi que l'étang de la Bonde.



©PNR du Luberon

Dior à SCAD Lacoste : « c'est l'exposition la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

plus spectaculaire qu’on ait faite jusqu’ici »



La haute couture s’installe de nouveau en Provence. Après Pierre Cardin, Julien Fournié, ou encore Jean-Paul Gaultier, c’est au tour des créations de la maison Dior de s’exposer à SCAD Fash Lacoste. Le public pourra découvrir les créations de différents directeurs artistiques de la marque dès ce jeudi 8 mai.

« Christian Dior Jardin Rêvés », c’est le nom de l’exposition de haute couture qu’accueille SCAD Lacoste cette année et qui est affiché dès l’entrée de SCAD Fash. Derrière le mur orné de ces lettres noires, des robes imaginées et créées par les différents directeurs artistiques qui ont forgé la maison depuis sa création en en 1946, du fondateur Christian Dior à l’actuelle directrice artistique Maria Grazia Chiuri, en passant pas Yves Saint Laurent, John Galliano ou encore Raf Simons.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

À l'étage, d'autres pièces remarquables emplies de détails, mais aussi une grande nouveauté cette année : des accessoires. Chaussures, bijoux, parfums sont aussi exposés, ainsi que des croquis de tenues élaborés par Christian Dior lui-même.



Une tapisserie faite par Christian Dior, jamais exposée auparavant

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Des croquis de Christian Dior

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Pour la première fois à SCAD Fash Lacoste, des accessoires sont aussi exposés

©Vanessa Arnal / L’Echo du Mardi

La première exposition Dior en Provence

Cette exposition, qui sera en place jusqu’en septembre prochain à SCAD Fash Lacoste, a été créée pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Lacoste avec le Musée Dior en Normandie et Dior Heritage, le service en charge du patrimoine de la maison Dior. « Il n'y a jamais eu d'exposition Dior en Provence jusqu'à aujourd'hui », affirme Cédric Maros, directeur de SCAD Lacoste.

Ces expositions de haute couture présentées par l'école franco-américaine sont une manière de rendre plus accessible un domaine qui, à première vue, semble élitiste. « C'est important et intéressant pour nous de rendre les créations de la maison plus accessibles aux personnes comme en Provence qui n'y ont pas accès sur place et qui sont forcées de se déplacer à la capitale ou dans d'autres grandes villes du monde pour voir de la haute couture, ajoute Hélène Starkman, commissaire des expositions chez Christian Dior Couture. C'est aussi très intéressant pour nous de cibler les étudiants de SCAD Lacoste, notamment ceux qui étudient la mode. »

Deux salles, deux ambiances, un fil conducteur

L'exposition est scindée en deux parties distinctes mais qui forment un parcours artistique. SCAD Fash étant doté d'un étage, les créations de la maison Christian Dior sont donc exposées dans une première salle au rez-de-chaussée qui rappelle un jardin de jour, avec une ambiance assez lumineuse dans les tons blancs qui est notamment accentuée par le plafond de fleurs blanc élaboré par le collectif artistique espagnol Wanda, qui reprend les fleurs préférées de Christian Dior comme le muguet et la rose, mais aussi les fleurs locales comme la glycine.

> « C'est l'exposition la plus ambitieuse qu'on n'ait jamais faite en termes de scénographie. »
>
> *Cédric Maros*

À l'étage, la présentation des créations a été plutôt imaginée comme un jardin du soir, avec des tenues dans des tons plus sombres, toujours avec une pointe de couleur. Les fleurs sont un élément central de l'exposition, tout comme elles sont l'élément qui a le plus inspiré Christian Dior à ses débuts, que ce soit dans leurs couleurs, mais aussi dans leurs formes. En tout, une trentaine de tenues sont exposées sur des plateformes rétro-éclairées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



©Vanessa Arnal / L'Echo du Mardi

La conservation et l'exposition de tissu de haute couture

Si l'exposition en Provence est une première pour Dior, c'est surtout parce que tous les lieux ne se prêtent pas à la haute couture dont les tissus requièrent un soin particulier. « Le tissu et le papier sont ce qu'il y a de plus compliqué à préserver et donc à exposer, explique Cédric Maros. Il y a des règles de conservation comme dans les plus grands musées. »

Ainsi, SCAD Fash Lacoste a été créé pour ce type d'exposition. Pas de soleil direct sur les tenues, éclairage à pas plus de 50 lux sur les mannequins pour éviter que les tissus ne se décolorent, un taux d'humidité bien particulier, pas de poussière, ou encore il faut éviter qu'il y ait des papillons et autres insectes qui s'aventurent dans la salle d'exposition et pondent dans les tenues. La liste des critères d'exposition et de conservation est longue.

Pour autant, aucune barrière ne sont apposées, les visiteurs peuvent profiter pleinement des créations qui sont exposées, sans les toucher bien entendu. Les accessoires, qui sont la grande nouveauté cette année, eux, ont nécessité la construction de cabinets qui sont fermés, afin d'éviter les vols.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Une belle vitrine pour le territoire

Cette exposition, qui a mobilisé une soixantaine de personnes entre le déplacement, les installations, et autres, dont des entreprises aptésiennes, SCAD Lacoste a pu l'avoir notamment grâce à sa réputation. Nombre de ses étudiants diplômés travaillent dans les grandes maisons de haute couture aujourd'hui, dont celles en France. « La fréquentation et les retombées presse, qui pour chaque exposition de haute couture sont hallucinantes, font que, maintenant, c'est légitime pour nous d'aller voir une maison comme Dior », développe Cédric Maros.

L'année dernière, l'exposition Jean-Paul Gaultier avait attiré près de 15 000 visiteurs, un chiffre que vise encore l'école franco-américaine cette année, voire davantage car les expositions de la maison Dior sont parmi les plus populaires dans le monde. Cette exposition va s'inscrire dans un parcours de visite au sein-même du village de Lacoste avec l'exposition de mode des étudiants au Studio Bee, l'avenue des artistes, ou encore l'expérience immersive 'Unfold' du Studio Drift. Mais l'exposition Dior va aussi s'inscrire dans un parcours plus large. SCAD Lacoste prévoit notamment des billets qui s'allient avec la visite de la Fondation Blachère à Bonnieux.

L'école lacostoise, qui accueille entre 30 000 et 40 000 visiteurs par an entre ses expositions et ses événements, est aujourd'hui perçue comme un lieu culturel incontournable du Pays d'Apt, et plus largement du Vaucluse, qui ainsi, génère de l'emploi et des retombées économiques importantes. « SCAD Lacoste représente des retombées de quasiment 11M€ par an sur le territoire, affirme Cédric Maros. Presque 90% de ces retombées se font dans un rayon de 50 km. »

Informations pratiques

L'exposition 'Christian Dior – Jardins rêvés' sera en place du 8 mai au 28 septembre à SCAD Fash Lacoste.

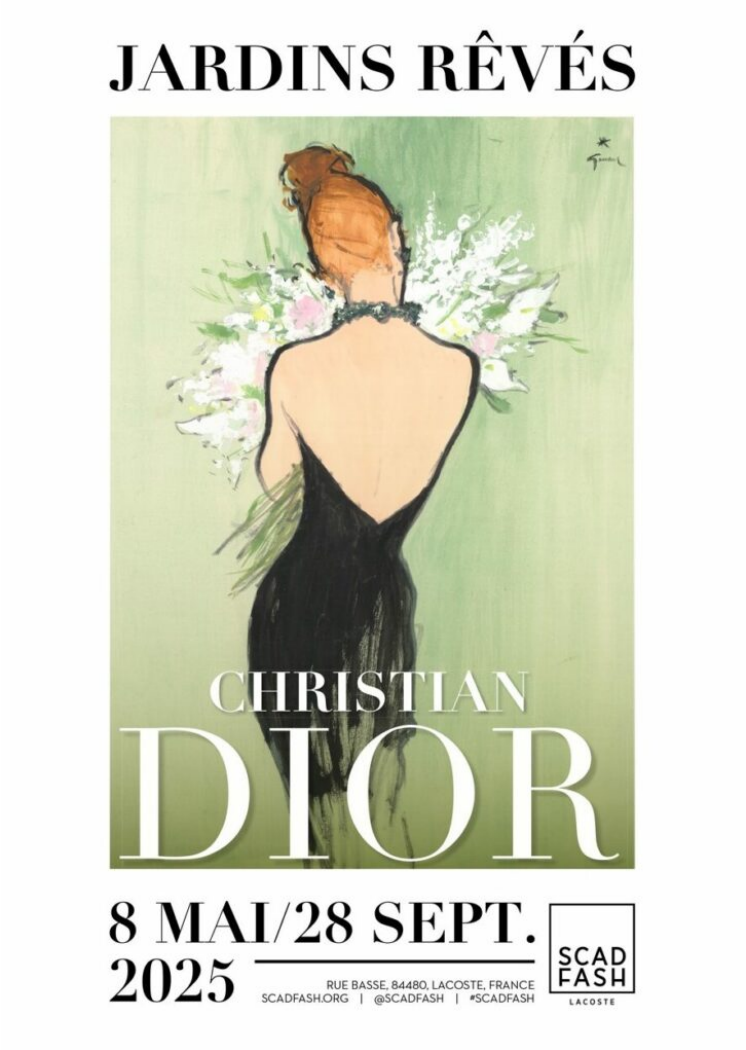
En mai, juin et septembre, le lieu d'exposition sera ouvert du lundi au vendredi de 10h à 13h et de 14h à 18h. À partir du 16 juin, il sera ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les week ends du 10 et 11 mai, du 31 mai et 1er Juin, et du 7 et 8 juin de 14h à 18h.

Le tarif d'entrée est fixé à 6€ (tarif réduit : 3€), ce qui inclut l'exposition Dior et le reste du parcours culturel que propose SCAD Lacoste au sein du village.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



(Vidéo) Pour ses 10 ans, l'Insane Festival revient à ses fondamentaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



En 2015 naissait le festival musical Insane à Avignon, avant d'arriver à Apt en 2018. Cette année, la capitale du Luberon va se transformer en véritable scène techno les jeudi 29, vendredi 30 et samedi 31 mai prochains pour une édition spéciale puisqu'il s'agit du 10e anniversaire de l'événement.

Alors que l'Insane Festival, qui avait initialement lieu au mois d'août, avait été avancé au mois de mai l'année dernière en raison des Jeux Olympiques de Paris 2024, l'association AMD (Apt Musique & Développement), qui est aux commandes du festival, a décidé de réitérer une édition printanière cette année.

C'est au Domaine Pérreal, à Gargas, qu'a été présentée cette nouvelle édition qui promet d'être grandiose, mais aussi de revenir aux fondamentaux du festival, puisque ce dernier fête ses 10 ans cette année. Un anniversaire spécial qui va donner naissance à un nouvel univers. Sur le thème de la '10e dimension', une cinquantaine d'artistes se succéderont sur scène du jeudi 29 au samedi 31 mai prochains. 45 000 festivaliers sont attendus au cours des trois jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Une publication partagée par INSANE FESTIVAL (@insanefestival)

15 000 personnes par jours

Pour ce 10e anniversaire, le festival aptésien attend 15 000 personnes par jour près du plan d'eau de la Riaille, soit environ 13 700 festivaliers venus des quatre coins de la France et du monde, 1 000 professionnels et bénévoles, et 300 invités. « Aujourd'hui, l'Insane Festival se présente comme une véritable marque nationale reconnue dans le milieu de la musique électronique, et plus précisément dans le milieu de la techno », affirme Valentin Morgado, responsable des Partenariats Institutionnels et des Relations Publiques de l'Insane Festival.

> « Le Vaucluse, à travers tous ses festivals (Festival d'Avignon, les Chorégies d'Orange, l'Insane Festival, …), parle à toutes les générations. L'Insane est une façon de se tourner vers la jeunesse qui ne se sent pas toujours écoutée. »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Département de Vaucluse*

Et si la techno est l'essence-même de l'événement, les équipes ont préparé une programmation qui conviendra aussi bien aux férus de ce genre musical qu'au grand public. Il y en aura pour tous les goûts lors de ce festival qui accueille un public assez diversifié, que ce soit en termes de parité ou en termes d'âge. Même si une grande majorité des festivaliers sont assez jeunes, dont 46% ont entre 21 et 25 ans, l'Insane est ouvert à tous les âges à partir de 16 ans (*ndlr : les mineurs doivent être accompagnés d'un majeur*). « Le public s'est fidélisé au fil des années donc le public vieillit avec le festival et le pourcentage des personnes âgés de plus de 25 ans augmente de plus en plus chaque année », ajoute Valentin.

Un festival pour tous

La musique débutera le jeudi 29 mai à 16h pour se terminer à 4h du matin avant de repartir de plus belle le jour d'après et le suivant. En termes de vente de billets, par rapport à la même date l'année dernière, les ventes ont augmenté de +42%. Le festival se veut accessible à tous, avec des tarifs allant de 42€ à 145€. Les Aptésiens, eux, bénéficient de tarifs préférentiels à la boutique de l'Insane au 5 Place de la Cathédrale à Apt.

« Pour nos 10 ans, on a réfléchi notre programmation différemment pour revenir aux sources de l'Insane Festival, c'est-à-dire de la musique électronique », explique Thomas Gabriel, programmateur du festival. Angerfist, Bon Entendeur, Dual Damage, Feder, Hysta, Jimmy Labeeu, Leblanc, Nina Kraviz, Ofenbach, Vortek's et bien d'autres artistes sont attendus durant ces trois jours. Comme les années précédentes, le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

festival accueillera deux scènes, une pour la programmation davantage techno, et l'autre pour les artistes plus grand public.



Quasiment la totalité des artistes présents a été révélée. ©Insane Festival

Des nouveautés

Comme cette 10e édition se veut exceptionnelle selon les équipes organisatrices, plusieurs nouveautés attendront les festivaliers le mois prochain. Deux nouveaux lieux de diffusion musicale prendront place près du plan d'eau d'Apt. Premièrement, le Technobus, un bus qui, tel un petit club intimiste, va se transformer en véritable temple de la techno. « C'est une vraie valeur ajoutée pour l'événement, affirme Thomas. Il y aura des artistes locaux, une programmation spéciale, certains collectifs auront même carte blanche. »

> « Faisons de cette édition un moment mémorable pour la ville, le territoire et les amoureux de la musique techno. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt

Il y a aura également une troisième scène cette année qui permettra d'offrir davantage de contenu aux festivaliers, qui devraient trouver leur compte entre les artistes locaux, les artistes à la renommée nationale, voire internationale, ainsi que les artistes qui ont participé au concours 'tremplin' de l'Insane, pour qui le public a voté.

Un festival responsable et préventif

En plus de la musique, l'Insane propose différents espaces à destination de ses festivaliers autour de la sensibilisation, de l'emploi et la formation, de la prévention, ou encore de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles avec divers acteurs locaux qui seront présents sur place pour informer. Plusieurs dispositifs seront mis en place afin que les festivaliers se sentent le plus en sécurité possible, avec notamment deux psychologues qui seront d'astreinte, des maraudes, mais aussi l'application Safer qui vise à réduire les violences sexuelles et sexistes en milieux festif et qui dispose d'un système d'alerte avec géolocalisation.

Le festival étant situé au cœur du Parc naturel régional du Luberon, il est évident que l'environnement est l'une des priorités des équipes organisatrices. Comme chaque année, un pôle environnement sera installé dans le festival avec tout un système de tri des déchets. Cette 10e édition a été construite avec les institutions et les élus locaux afin de répondre au mieux aux besoins des festivaliers, mais aussi du territoire. « Une 10e édition qui s'annonce particulièrement Insane ! », conclut Dominique Santoni.

Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.

Revivez l'édition 2024 en vidéo :