Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Lucie Laquet est la nouvelle directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme



Lucie Laquet vient d'être nommée directrice d'Isle sur la Sorgue Tourisme, office de tourisme intercommunal (OTI) de la communauté de communes Pays des Sorgues Monts de Vaucluse. Elle succède à Xavier Feuillant, qui a fait valoir ses droits à la retraite.

L'OTI Isle sur la Sorgue Tourisme accueille sa nouvelle directrice Lucie Laquet. Après plus de 4 années passées au sein de la structure en tant que responsable Communication, Marketing et Evénements, Lucie Laquet succède à Xavier Feuillant, parti à la retraite après près de 10 ans de travail au sein de l'OTI en tant que directeur.

Cette prise de fonction intervient seulement quelques mois après la réélection du président de l'OTI, Éric Bruxelle. « Notre ambition est de faire de notre communauté de communes un territoire de référence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

pour un tourisme plus durable, utile aux habitants et créateur de valeur pour l'économie locale, affirme-t-il. L'arrivée de Lucie s'inscrit pleinement dans cette dynamique et permettra de poursuivre cette ambition avec une nouvelle impulsion. »

Isle sur la Sorgue Tourisme : Éric Bruxelle réélu président à l'unanimité

Diplômée de l'Institut d'Études Supérieures des Arts à Paris dans la Communication et l'Événementiel, la nouvelle directrice témoigne d'un parcours professionnel varié mêlant tourisme, attractivité, marketing, événementiel et développement économique. Après plusieurs expériences dans l'entrepreneuriat, la communication et l'événementiel, elle a dirigé un site œnotouristique pendant 7 ans avant de rejoindre l'équipe d'Isle sur la Sorgue Tourisme. « Ma connaissance du territoire et de ses acteurs sera un socle pour poursuivre la dynamique engagée et donner une nouvelle impulsion aux projets de l'Office », explique-t-elle.

Une nouvelle direction pour un même enjeu central : le tourisme

Bien que la direction se renouvelle, les objectifs de l'OTI, eux, restent les mêmes : développer un tourisme à l'année, mieux répartir l'activité et générer des retombées économiques plus régulières. Isle sur la Sorgue Tourisme se veut un réel coordinateur et facilitateur de l'écosystème touristique local.

Depuis plusieurs années, l'OTI a adopté une stratégie de tourisme quatre saisons, une initiative pionnière sur le territoire français. Une ambition qui devrait se poursuivre tout en maintenant un équilibre entre attractivité touristique, développement économique et qualité du cadre de vie. « Une destination attractive pour ses visiteurs doit d'abord être un territoire agréable à vivre pour ses habitants, conclut Lucie Laquet. Le tourisme peut contribuer à cette qualité de vie, à condition de le penser avec eux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !