Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

La boutique avignonnaise Lush récolte des fonds pour sensibiliser à l'environnement

Ce samedi 24 juin, la boutique Lush, située dans la rue de la République, organise un événement 'Charity Pot' afin de récolter des fonds pour l'association la Ferme Blue Soil, dont les missions principales sont l'expérimentation et la sensibilisation à l'environnement. Ainsi, toute la journée, les ventes de la gamme Charity Pot effectuées dans la boutique seront reversées à cette association.

La Ferme Blue Soil est à la recherche de fonds pour l'achat de petit matériel et le travail de recherche et d'analyse sur le rôle du microbiote du sol. L'association vise à élaborer des méthodes de régénération des services écosystémiques naturels, régénérer les cycles de l'eau et des nutriments et élaborer des outils de transition agricole, alimentaire et de dépollution, basés sur les savoirs pratiques des paysans, les savoirs scientifiques et les savoirs ancestraux internationaux. Elle organise régulièrement des sessions de sensibilisation auprès du public sur le rôle du sol dans le cycle de l'eau, les cycles du vivant, la résilience alimentaire d'un territoire, la protection de l'environnement et la biodiversité, ou encore la lutte contre le changement climatique.

« Nous avons choisi cette association pour aller avec la campagne mondiale que Lush va mener concernant le réensauvagement », a expliqué Marie Lanfranchi, manager de la boutique avignonnaise. Ce n'est pas la première fois que cette dernière s'allie à l'association la Ferme Blue Soil. « Grâce au fond

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Charity Pot de 2021, nous avons pu l'année dernière mener une campagne de sensibilisation aux sciences du sol dans toute la France auprès du tout public et continuer nos expérimentations qui sont toujours en cours (2021-2025) », a ajouté Céline Basset, présidente de l'association.

V.A.

A Avignon, Lush ne maquille pas ses ambitions



Après le réaménagement de trois boutiques en Île-de-France (Vélizy, Paris-Leclerc et Boulogne-Billancourt), Lush refait une beauté à sa boutique d'Avignon et mise sur l'investissement.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Onze ans après son ouverture, la boutique située 23 rue de la République s'embellit pour améliorer l'expérience de la clientèle. Vendredi 25 février, Lush Avignon, entreprise anglaise de cosmétiques faits main, 100% végétariens, rouvre ses portes après avoir bénéficié d'un réaménagement complet. Cette nouvelle mise en beauté comprend un design revisité, avec un parcours permettant de naviguer simplement entre les différents univers des produits Lush (hygiène, soin, cadeaux).

La clientèle qui affectionne particulièrement les produits sans emballage (qui représentent plus de la moitié des ventes), aura la possibilité de peaufiner sa routine zéro déchet ou vegan grâce à l'expertise des équipes en boutique. Un univers à rebours de la cosmétique traditionnelle qui, selon les chiffres, ne cesse de conquérir des adeptes. Implanté dans 48 pays avec 928 points de vente et plus de 9000 collaborateurs, Lush affichait en 2019 un chiffre d'affaires de 1139 millions d'euros.



Boutique Lush Boulogne-Billancourt, illustration. Crédit photo: Lush

L'éthique au coeur du réaménagement

La société prône un cercle vertueux. Dans le cadre de la rénovation de ses magasins, Lush a choisi du mobilier fabriqué à partir de matériaux durables et sourcés de manière éthique, et a eu recours à l'upcycling afin de réduire son impact environnemental. Ce processus passe par la récupération du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

mobilier en pin des magasins rénovés ; les menuisiers partenaires les poncent, les restaurent et les peignent afin qu'ils soient réutilisés dans d'autres magasins Lush.

L'enseigne utilise également des plans de travail en plastique recyclé, qui ont été choisis pour s'adapter à l'esthétique des différentes zones. Une stratégie qui se veut innovante et durable à travers le réemploi du mobilier passé. Par ailleurs, la boutique Lush Avignon continue d'être dotée d'un éclairage LED et utilise de l'électricité renouvelable fournie par Planète oui, partenaire de longue date de Lush



Boutique Lush Boulogne-Billancourt, illustration. Crédit photo: Lush

"Chez Lush, nous plaçons la durabilité et l'approvisionnement éthique des matériaux au premier plan, souligne Richie Fennell, équipe Aménagement de l'espace Lush shop. Non seulement pour les ingrédients qui entrent dans la composition de nos cosmétiques frais faits à la main, mais aussi pour la conception et la construction de nos magasins […]."

6M€ d'investissement

À l'heure où le commerce physique subit la concurrence de la vente en ligne de plein fouet, Lush poursuit ses investissements en boutique. Un investissement ambitieux de près de 6 millions d'euros est réparti

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

entre une sélection de boutiques au Royaume-Uni et en Europe courant 2022. “Pour une marque comme Lush qui développe une offre large de cosmétiques permettant de répondre aux besoins spécifiques de chacun de nos clients, le retail est essentiel », déclare Mathieu Raguet, gestionnaire immobilier Europe chez Lush. La société projette d’ouvrir de nouveaux magasins, d’en rénover certains et d’en déplacer d’autres trop petits.