Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Destockage : après Avignon, les produits Casa débarquent à -60% au magasin Noz d'Orange





Après son magasin d'Avignon, livré vendredi 4 juillet dernier, l'enseigne Noz annonce l'arrivée ce jour des produits de l'enseigne Casa Belgique dans son magasin de la Zac du Coudoulet à Orange. Ils seront vendus jusqu'à -60% du prix initial.

Le 9 mai dernier, le leader français et européen du destockage avait racheté les stocks issus de la faillite, Outre-Quiévrain, des 63 magasins et de 2 entrepôts de la branche belge de l'enseigne de décoration. En tout, plus de 6,5 millions de produits (décoration et mobilier) Casa ont été repris. C'est le plus important rachat pour le destockeur fondé à Laval en 1976.

Depuis, Noz étale les arrivages jusqu'à la fin du mois de juillet dans ses 339 magasins en France et informe ses clients via ces réseaux sociaux en proposant des offres limitées dans le temps, à suivre magasin par magasin, avec des dates exactes de mise en rayon variant selon les points de vente. Objectif pour l'enseigne : jouer la carte de la rareté et du renouvellement permanent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Crédit : DR/Noz

Avignon : le nouveau magasin Carrefour ouvre ses portes à Cap Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Comme nous l'annoncions en début d'année, Carrefour va remplacer le magasin 'historique' Casino au sein du centre commercial Cap Sud à Avignon.

En janvier dernier, une partie du groupe Casino avait été démantelée suite aux difficultés de la société de grande distribution. Dans ce cadre, près de 300 magasins sont repris par Intermarché, Auchan et Carrefour. C'est d'ailleurs cette dernière enseigne qui a récupéré le magasin Casino situé dans le centre commercial de Cap Sud à Avignon.
Un point de vente 'historique' de 5 798m2, qui avait vu le jour il y a plus de 50 ans lors de la création en 1973 de ce centre alors baptisait 'L'Autre centre-ville'.
Après plusieurs semaines d'aménagement, ce nouveau Carrefour ouvrira officiellement ses portes ce vendredi 17 mai. L'offre comprendra également un espace drive situé à l'arrière du magasin.

Avignon : 50 ans après son ouverture, le magasin Casino de Cap Sud va devenir un Carrefour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Quid des autres magasins d'Avignon, Orange ainsi que dans le Gard rhodanien ?
Pour les autres magasins de Casino implanté dans la région, celui de Saint-Lazare (en face de l'université) avait déjà été cédé en juin 2023. Il devrait passer sous la bannière Intermarché d'ici 2 ans.
Par ailleurs, le supermarché Casino d'Orange de l'Argensol (2 164m2) ainsi que celui de Pont-Saint-Esprit (1 017m2) devraient devenir des Intermarché. Cependant, selon nos confrères de Vaucluse matin, les responsables du magasin de la cité des princes vont rendre les clefs le jeudi 30 mai prochain sans connaître leur avenir. Un passage sous l'enseigne Intermarché contact ou celle de Netto est évoqué.
De l'autre côté du Rhône, Auchan a lui récupéré l'hypermarché Casino de Saint-Laurent-des Arbres (2 794m2) alors que le Casino Shop d'Uzès (122m2) devrait basculer en Carrefour.



Ces enseignes qui disparaissent…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Le magasin Zodio de la zone commerciale du Pontet a annoncé qu'il fermait ses portes, suite à des difficultés financières. Cette enseigne fait partie d'une très longue liste qui a vu disparaître en 2023, près d'une dizaine de marques et des milliers de boutiques dans le domaine de l'habillement. Une vrai purge qui semble aujourd'hui ne plus se cantonner au prêt-à-porter. Quel(s) signe(s) faut-il y voir ?

Rien qu'au magasin Zodio du Pontet c'est 64 emplois qui sont menacés. En 2023, des marques comme Camaïeu, Kookaï, Pimkie, Cop.Copine, Go Sport, San Marina, Kaporal, ou encore Burton of London…ont baissé leur rideau. Avec les fermetures de ces magasins, qui pour la plus part d'entre eux faisaient partie du paysage économique de nos villes et aussi de nos centres commerciaux, ce sont des milliers d'emplois qui sont ou seront supprimés. Et le mouvement engagé ne risque pas de s'arrêter de sitôt. Nombre de commerces y compris des indépendants sont aujourd'hui aussi en difficultés.

Visiblement cette frénésie est quelque peu passée de mode

Les sociologues nous dirons qu'une crise comme nous la traversons aujourd'hui, est une période qui

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

génère des prises de conscience et donne naissance à de nouveaux comportements. Ainsi, dans le domaine de la fringue il faut bien admettre que l'offre était bien plus importante que ce qui était possible d'acheter, voire de porter. Rien qu'en France, chaque année, plus de 3 milliards d'articles de mode, soit 50 articles par personne et par an sont mis sur le marché. C'est ce qu'on appelle la « fast fashion ». Un phénomène mondial qui repose sur une production à très faible coût, une offre constamment renouvelée pour des occasions d'achats les plus fréquentes possibles. Visiblement cette frénésie est quelque peu passée de mode. Les « fashions victims » deviendraient-elles plus raisonnables ? En tout cas les adeptes des sites de vente de vêtements de deuxième main sont de plus en plus nombreux. Il existe même une jeune entreprise vauclusienne qui s'est lancée dans l'aventure (www.omaj.fr). Et avec succès. Les crises ont sans doute cet avantage. Même si parfois il faut toucher le fond de la piscine pour remonter.

Cash Express annonce l'ouverture de magasins à Beaucaire et Pierrelatte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Le réseau Cash Express annonce l'ouverture de 12 nouveaux magasins d'ici la fin de l'année, dont un à Beaucaire et un autre à Pierrelatte.

Après l'ouverture d'un magasin But, Beaucaire va accueillir un Cash Express. L'enseigne d'achat-vente de produits d'occasion souhaite accélérer son développement en 2023. D'ici 2024, 12 nouveaux magasins devraient être ouverts, dont un à Beaucaire et un autre à Pierrelatte. Ces deux magasins viendront s'ajouter à ceux déjà présents à Carpentras et Sorgues (Zone Avignon-Nord).

Beaucaire : But ouvre son nouveau magasin de 1 157m2



L'enseigne d'équipement de la maison, But, a ouvert son nouveau magasin à Beaucaire, ce mercredi 21 juin.

L'enseigne d'ameublement et d'électroménager a ouvert un magasin de 1 157 m2 (avec un dépôt déporté

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

de 700 m2) dans une zone proche du centre de Beaucaire, le mercredi 21 juin. But renforce ainsi sa présence dans la région Occitanie en s'implantant aux côtés de nombreuses enseignes dans la zone des Milliaires Genestet. Après Bagnols-sur-Cèze, Nîmes et Saint-Hilaire-de-Brethmas, ce quatrième magasin dans le Gard vient consolider le maillage de But dans le département. L'enseigne dispose également de magasins à Orange et Sorgues (zone Avignon-Nord).



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



But, ZAC des Milliaires Genestet, Forum de Beaucaire, Beaucaire.

Darty inaugure son nouveau magasin à Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Darty a choisi la ville de Cavaillon pour ouvrir son nouveau magasin, 821 avenue de Cheval Blanc.

Outre la diversité des produits, l'enseigne proposera le service de livraison et d'installation à domicile, ainsi que le service 'click and collect' en moins de deux heures. Une installation dont Gérard Daudet, édile de Cavaillon, se réjouit pleinement : « un service de proximité de plus donc pour les Cavaillonnais. Et surtout de nouveaux emplois. Bienvenue à Darty ! Preuve si il en fallait de la dynamique économique de notre territoire ». « Darty Cavaillon et le troisième magasin du franchisé », précise Isabelle Russo, responsable régionale du développement des magasins franchises Darty du Sud Est.

Avec l'installation de l'enseigne, ce sont une dizaine d'emplois directs locaux qui ont déjà été créés, en partenariat avec Pôle emploi Sud Vaucluse. D'autres devraient suivre en 2022. Plus de 460 magasins Darty peuplent la France et proposent des milliers de produits autour de plusieurs univers : gros et petit électroménager, TV, multimédia, son, literie, cuisine sur mesure.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Crédit photo: ville de Cavaillon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Crédit photo: Luberon Monts de Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



Crédit photo: Luberon Monts de Vaucluse

Le plus grand magasin ‘Etienne coffee & shop’ ouvre à Orange les Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026





La franchise 'Etienne coffee & shop', concept 100% français, ouvre son 18ème point de vente à Orange les Vignes, le plus grand magasin du réseau avec 210m2 de surface commerciale dont une terrasse de 38m2.

Artisan torréfacteur depuis plus d'un siècle, chez 'Etienne coffee & shop' les clients pourront acheter ou savourer 15 origines de café fraîchement torréfiés en Occitanie. Plus de 140 thés et infusions soigneusement sélectionnés seront disponibles. Mais aussi, 90 boissons préparées sur place et servies à table, des viennoiseries et autres douceurs. Les produits pourront être consommés sur place (66 places en intérieur), en terrasse (34 places) et à emporter. Des accessoires autour de l'univers du café et du thé sont également à la vente. Le service est composé de 6 personnes, toutes recrutées en CDI, à temps plein et en local.

Vincent Saule aux commandes

Depuis 2016, le gérant Vincent Saule est à la tête du magasin d'Avignon (le magasin historique et le plus petit du réseau). En recherchant de nouveaux défis à relever, Vincent Saule a donc décidé de renouveler l'expérience de la franchise et ouvre le plus grand magasin du réseau. « Nous sommes ravis d'accueillir 'Etienne coffee & shop' au centre d'Orange Les Vignes. Avec cette nouvelle ouverture, le centre enrichit son offre art de vivre avec une maison reconnue pour son expertise et la qualité de ses produits », déclare Laurence Viricel, directrice du Centre Orange Les Vignes.

'Etienne coffee & shop' sera ouvert du lundi au samedi de 8h30 à 19h00. Site internet Orange les Vignes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

: cliquez ici.

L’expert en matériel informatique LDLC s’implante à Saint-Romain-en-Viennois



Pierre Leturgie est le nouveau franchisé du groupe LDLC (Laurent de la Clergerie). Sa boutique, à Saint-Romain-en-Viennois, non loin de Vaison-la-Romaine, ouvre ses portes aujourd’hui.

Les habitants de Saint-Romain-en-Viennois et de sa région pourront désormais profiter de conseils en matière informatique de la part de deux vendeurs et conseillers techniques, qui orienteront les clients

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

vers le produit adéquat en fonction des besoins. La boutique LDLC dispose également d'un atelier permettant la réparation et le montage des ordinateurs.

Distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du commerce en ligne sur le marché de l'informatique et du 'high-tech', le groupe LDLC s'adresse à une clientèle de particuliers et de professionnels. Il exerce ses activités dans plus de 50 boutiques, dispose de 7 sites marchands et compte près de 1 000 collaborateurs. Issu d'une famille de commerçants, Pierre est déjà à la tête d'une boutique spécialisée en téléphonie et souhaite aujourd'hui accompagner les clients dans leurs besoins en informatique. Très attaché à la marque, se lancer avec LDLC a été pour lui une évidence.

« Pierre avait l'habitude de travailler avec le groupe LDLC pour son activité de téléphonie. Il a rapidement détecté un besoin de la part de ses clients pour des équipements informatiques et a contacté notre centre de distribution. Il connait l'identité de la marque tournée vers le conseil et le service client. Avec sa spécialisation en téléphonie, Pierre peut désormais proposer une expertise complémentaire et globale à ses clients », explique Isabelle Charconnet, du groupe LDLC. *Nous avons jugé cette collaboration pertinente dans la mesure où il n'existait qu'un seul point de vente dans le Vaucluse comprenant une boutique à Avignon. Cette nouvelle implantation permet de couvrir le territoire vauclusien de manière efficace et de répondre à la demande du public. »*

452 Traverse d'Orange, 84110 Saint-Romain-en-Viennois. Horaires d'ouverture : Du mardi au samedi : 10-13h / 14h-19h. Téléphone : 04 90 62 57 12

Orange : Anne-Sophie Gonin, l'une des créatrices d'Enigmae, vient d'ouvrir un magasin 'Yiango store'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



« Le Yiango Store d'Orange, qui a ouvert ses portes le 19 janvier, propose une nouvelle méthode de coaching agissant sur les habitudes du quotidien, l'alimentation et l'activité physique pour stimuler et renforcer les défenses immunitaires », expliquent Anne-Sophie Gonin et Antoine Boudet, les gérants de cette boutique franchisée. Ils sont accompagnés, de Coralie Messeant, préparateur bien-être. Pour la petite histoire Anne-Sophie Gonin est la co-créatrice d'Enigmae

Prendre soin de soi

Objectif ? Accompagner les personnes à optimiser leur immunité naturelle. Au total, 10 programmes Bien-être sont proposés autour de l'aromathérapie pour la perte de poids, soigner stress, digestion, circulation, défenses immunitaires, peau, tonus, détox, articulations au gré de 32 préparations Yiango constituées de compléments alimentaires et d'huiles essentielles bio, des formulations également complétées par des oléagineux et des infusions.

Ecoute et épanouissement

«Nous proposons de nouveaux services bien-être aux Orangeois qui défendent le Made in France, l'économie locale, une production respectueuse de l'environnement et des personnes. Ensemble, nous découvrirons une nouvelle méthode globale de coaching qui aboutit à l'équilibre de l'individu, et aux bienfaits d'une soixantaine d'huiles essentielles bio dans notre aromathèque, des ateliers thématiques avec nos partenaires locaux comme des kinésiologues, ostéopathes… », précise Anne-Sophie Gonin. La

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

maison propose aussi des ateliers Diy (Do it yourself) ainsi qu'une rééducation olfactive post-Covid basée sur des huiles essentielles de l'enseigne. Le magasin Yiango est situé 60 avenue Charles de Gaulle à Orange.

La franchise Yiango

Olivier Roques, fondateur de Yiango a ouvert son premier magasin en janvier 2020 à Albi. Depuis, 9 autres ont suivi et 10 nouvelles ouvertures sont prévues au premier trimestre 2021.