Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

# Succès sans précédent pour la grande soirée des réseaux

De Bollène et du Tricastin jusqu'aux Alpilles ainsi que du Pont du Gard jusqu'au Luberon en passant par Vaison-la-Romaine, le Grand Avignon, le Comtat Venaissin ou bien encore le Pays des Sorgues plus d'une quarantaine de réseaux économiques locaux ainsi qu'une vingtaine de partenaires* ont participé à la première édition de La Grande soirée des réseaux organisée par La Maison de la Com' et l'Hostellerie du Château des Fines Roches.

L'événement, dont la jauge avait été limitée volontairement, a fait le plein en accueillant plus de 700 personnes. Un succès pour cette première inédite où les participants on pu 'réseauter' en découvrant le village des réseaux dans une ambiance particulièrement conviviale.

« Un catalyseur de liens. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

*Armand Cointin & Denis Duchêne*

« Nous avons imaginé cette soirée comme un catalyseur de liens : entre entrepreneur, artisans, commerçants, professions libérales et bien sur les réseaux qui constituent une vraie force vive dans la région », expliquent en chœur Denis Duchêne, patron de l'Hostellerie du château des fines roches, et Armand Cointin, co-fondateur de La Maison de la Com' située aux Paluds-de-Noves Parce qu'un bon réseau, ce n'est pas qu'un carnet d'adresses : c'est une communauté qui se soutient, se recommande, se développe ensemble. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Crédit : DR

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Crédit : DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Crédit : DR

*dont l’Echo du Mardi

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

# Les acteurs du monde économique se rencontrent à l’occasion de la 1re Grande Soirée des Réseaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

**La Maison de la Com', basée aux *Paluds-de-Noves*, coorganise la 1re édition de la Grande Soirée des Réseaux avec l'Hostellerie du Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape où aura lieu l'événement le jeudi 18 septembre. L'occasion pour tous les acteurs du monde économique local de se rencontrer, de réseauter, et de passer un moment convivial.**

Pour la 1re fois sur le territoire, un événement va réunir tous les acteurs économiques du territoire. Ce sont plus de 600 personnes qui sont attendues pour la première édition de la Grande Soirée des Réseaux le 18 septembre au Château des Fines Roches à Châteauneuf-du-Pape.

Tous les réseaux économiques de Vaucluse, du Nord des Bouches-du-Rhône et du Gard Rhodanien, à savoir les clubs d'entrepreneurs et les entreprises, sont invités à prendre part à cet événement, tout comme les associations de commerçants, ainsi que les clubs partenaires des associations sportives, culturelles et solidaires du territoire.

## Un village des réseaux

« J'ai fait partie de beaucoup de réseaux dans ma vie, explique Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la com'. J'avais envie de créer un événement qui puisse fédérer tous les réseaux du territoire. » C'est au cours d'une discussion avec Denis Duchêne, propriétaire de l'hostellerie du Château des Fines Roches, l'année dernière, qu'a germé l'idée de cette Grande Soirée des Réseaux.

Au cours de l'événement, les participants pourront déambuler au cœur d'un 'village des réseaux', où les représentants et adhérents des réseaux disposeront d'un stand pour présenter ces derniers. L'occasion d'en apprendre davantage sur ces groupements qui maillent le territoire tels que : le Club d'Entrepreneurs du Nord Vaucluse, les Apéros Entrepreneurs du Pays d'Orange, Foncouverte, le CJD Avignon, Carpensud, Hey Agroparc, le Réseau Enteprendre, la French Tech, Luberon & Sorgues Entreprendre, Force Cadres, et bien d'autres.

## Une remise de prix

Cet événement a pour objectif de célébrer les réseaux économiques, les entrepreneurs et les entreprises du territoire qui jouent un rôle clé dans le dynamisme économique du Vaucluse et de ses alentours. L'occasion pour les organisateurs de récompenser cinq réseaux méritants avec les Trophées des Réseaux.

Seront ainsi distingués :

- Le réseau le plus représenté lors de la soirée
- Le réseau ayant eu un évènement marquant dans l'année
- Le réseau qui avait le premier membre inscrit à la soirée
- Le réseau dont un membre réalise un témoignage original de 30s sur l'importance du « réseau »
- L'entrepreneur le plus engagé dans divers réseaux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

## L’importance des réseaux

Cette soirée, dont L’Echo du Mardi est l’un des nombreux partenaires, sera aussi l’occasion de mettre en avant le rôle des réseaux. Au cours de la soirée, les participants pourront en découvrir divers et variés. « Chaque réseau est différent et donc répond à des besoins spécifiques, », ajoute Armand Cointin.

Au-delà de s’impliquer davantage dans la vie économique du territoire en participant notamment à des rencontres qui peuvent être hebdomadaires, mensuelles, ou autres, adhérer à un réseau peut aussi permettre de développer ses affaires en se créant des opportunités, mais pas seulement. « C’est aussi un moyen d’échapper à la solitude de l’entrepreneur, en discutant avec d’autres et en partageant ses expériences », développe le co-gérant de la Maison de la com’. À l’instar des réseaux économiques, ‘l’échange’ sera le maître-mot de cette Grande Soirée des Réseaux.

*Il est encore temps de s’inscrire à l’événement via la billetterie en ligne.*
***Jeudi 18 septembre. À partir de 18h30. 30€. Hostellerie du Château des Fines Roches. 1901 Route de Sorgues. Châteauneuf-du-Pape.***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

# L'événement autour de la communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

# ‘Les Arènes de la Com’ est de retour à Noves

**La 2de édition des Arènes de la Com’, organisée par l’association La Maison de la Com’ et dédiée à la communication sous toutes ses formes, aura lieu ce vendredi 19 avril à Paluds de Noves. Au programme : des invités, des tables rondes, un jeu, et bien d’autres animations.**

Langage verbal ou non verbal, art rupestre préhistorique, messagers de l’Antiquité, écriture, peinture, gravure, imprimerie, médias… À travers les siècles, la communication s’est révélée être un outil indispensable. Le monde change, les techniques évoluent, mais les besoins sont les mêmes : transmettre, partager, comprendre, informer, discuter et faire savoir.

C’est pourquoi la Maison de la Com’ organise les Arènes de la Com’ pour la seconde année consécutive ce vendredi 19 avril à Paluds de Noves. Cet événement s’adresse à tous, étudiants, chargés de communication, salariés dans le privé ou dans le public, en reconversion professionnelle, entrepreneurs, cadres dirigeants, commerçants, ou encore sportifs. Cette journée sera l’occasion de développer son réseau et de trouver des idées.

De nombreux invités de marque seront présents lors de cet événement comme Vincent Liberator, professionnel reconnu du domaine équestre, mais aussi participant à de nombreuses émissions TV (L’amour est dans le pré, La France a un incroyable talent), qui est le parrain de cette édition. Il sera

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

joint par Jérémie Marcucili, fondateur de l'entreprise cavaillonnaise Kookabarra, Vincent Pariso, directeur de la communication et RSE d'Orange Grand Sud Est, mais aussi Franck Confino, consultant en communication numérique pour le secteur public.

**Programme**

• **8h :** lancement de la journée par les élus locaux.
• **8h50 :** tables rondes 'Boissons : Enjeux marketing en 2024' et 'Le bio : Les défis de la communication'.
• **9h50 :** Marie-Cécile Drécourt présentera 'Le podcast : 10 points clés pour réussir', Olivier Trintignac évoquera l'imprimerie à l'ère du numérique, et Vincent Parisot abordera le 'Naming'.
• **10h50 :** Jean-François Rieu parlera de l'intelligence artificielle, de ses risques et ses opportunités.
• **11h30 :** Franck Confino, spécialiste du numérique, livrera son expertise sur le marketing digital.
• **12h :** un repas champêtre sera proposé à la pause par le chef Ludovic Durand, vice-champion du monde des Traiteurs 2023.
• **14h30 :** le jeu de la Com' avec des équipes et des questions.
• **15h30 :** Stéphanie Ingelbach et Christine Vallet, professionnelles du théâtre, animeront un atelier sur le verbal et le non-verbal.
• **16h30 :** le lien entre la communication et la presse sera abordé. Il y aura également la remise des 12 travaux de la com' (Trophées) aux entreprises, associations et collectivités méritantes.
• **17h20 :** le parrain de cette édition, Vincent Liberator, aura le mot de la fin et parlera de sa communication.

**Le Village de la Com'**

Pendant toute la durée de l'événement, les participants pourront se balader dans le 'Village', un espace représentant tout l'écosystème du monde de la communication où les dernières tendances technologiques, les stratégies marketing créatives et les solutions de communication originales seront exposées.

Dans ce village, de nombreux stands seront installés et représenteront plusieurs thématiques telles que : le vin dans la communication, le marketing olfactif, la création d'un film, la réalité augmentée, le marketing de recommandation, la photographie, la force du dessin, ou encore la com' et les Jeux Olympiques. Des experts passionnés seront prêts à guider les participants, les conseiller et les faire vivre de petites expériences.

Une table Job de Com' sera également installée où il sera possible de déposer sa candidature pour un stage ou une alternance. L'occasion idéale de rencontrer des professionnels et peut-être de trouver sa future mission.

**Tarif journée : 40€ (30€ pour les étudiants) / Tarif demi-journée : 15€ (5€ pour les étudiants). Inscription ici.**
***Vendredi 19 avril. De 8h à 18h. Domaine équestre de Saint-Rémy. 5170 Route de Noves. Paluds de Noves (Noves).***

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

# Recrutez c’est gagné : l’événement autour du recrutement destiné aux employeurs

**Le mardi 28 novembre, la Maison de la Com’ organise un événement Pôle emploi intitulé ‘Recrutez, c’est gagné !‘ au sein du parc Wave Island à Monteux. Destiné aux employeurs, ce rendez-vous a pour objectif de faire découvrir de nouvelles techniques de recrutement tout en permettant aux participants d’élargir leur réseau.**

Le mardi 28 novembre, les gérants de TPE, PME, les créateurs d’entreprise, ou encore les responsables de collectivités sont invités à se réunir au sein du parc aquatique Wave Island à Monteux pour une soirée sur la thématique du recrutement.

‘Recrutez, c’est gagné !’. C’est le nom que porte l’événement du Pôle emploi 84 organisé par la Maison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

de la Com'. Il a pour but d'aider les employeurs de tout secteur d'activité qui sont confrontés à des problématiques de recrutement ou qui cherchent des compétences supplémentaires pour contribuer au succès et à la croissance de leur entreprise.

**Le recrutement, un vrai enjeu**

Compétences inadaptées pour contribuer au succès et à la croissance de l'entreprise, ou encore pénurie de candidats. Depuis plusieurs années, de nombreux employeurs rencontrent des difficultés de recrutement. L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' vise à leur apporter des solutions concrètes afin de palier ces difficultés.

Lors de cette soirée sous le signe du recrutement, de nombreux sujets seront abordés tels que la marque employeur, l'innovation RH, les dispositifs d'aide, les techniques de recrutement, les réseaux, ou encore la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). Un large panel de problématiques sera étudié afin que les employeurs soient aidés au mieux et qu'ils puissent repartir avec des solutions concrètes aux difficultés qu'ils rencontrent.

**Des interventions thématiques**

L'événement 'Recrutez, c'est gagné !' sera rythmé par de nombreux moments forts tels que des interventions thématiques. Animées par des dirigeants ou représentants d'entreprises et d'organisme de Vaucluse et de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, ces interventions permettront d'aborder diverses thématiques telles que les tendances de recrutement, la marque employeur, la communication ou encore la formation.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

**Michel Ciocci**

Directeur Pole emploi Vaucluse

**Lionel Bolimon**

CNAM

Les intervenants.

Michel Ciocci, directeur Pôle Emploi Vaucluse, et Lionel Bolimon, délégué territorial du Conservatoire national des arts et métiers Paca, ouvriront le bal en expliquant comment un dispositif de formation efficace peut renforcer les capacités internes, mais aussi devenir un levier puissant pour attirer des talents qualifiés.
Elodie Sarfati, fondatrice de People In, plongera les participants dans le monde des ‘soft skills’ et leur impact sur le recrutement.
Armand Cointin, co-gérant de la Maison de la Com’, délivrera les actions clés pour aligner efficacement la communication de recrutement avec la marque de son entreprise à travers son site web.

**Elodie Sarfati**

PEOPLE IN

•

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Armand Cointin

LA MAISON DE LA COM'

•

Dounia Himami et Marijke Zijlstra Samb, de l'agence de communication digitale BICPOM, dévoileront comment LinkedIn peut devenir un outil stratégique pour le déploiement de sa marque employeur.

Dounia Himami

BICPOM

Marijke Zijlstra Samb

BICPOM

Marie-Laure Baron, gérante de RH Performances Avignon, fermera la marche avec les dernières techniques de recrutement qui permettent aux entreprises locales de trouver, d'évaluer et de séduire les candidats les plus qualifiés pour leurs besoins spécifiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

Marie-Laure Baron

RH PERFORMANCES
Auteur du 'Guide du Recruteur' avec le Réseau Entreprendre

**Des tables rondes**

Les interventions thématiques seront suivies par trois tables rondes qui aborderont différents sujets, de la RSE à la corrélation entre générations et recrutement, en passant par les techniques pour attirer de nouveaux talents.

La première table ronde, qui concerne la RSE, répondra à deux interrogations : comment la RSE peut-elle influencer les choix des candidats et renforcer l'attrait des entreprises en tant qu'employeurs ? Quelles pratiques de RSE peuvent aider à attirer des talents engagés et à bâtir une image d'entreprise responsable sur le marché du recrutement ?
La deuxième table ronde évoquera les stratégies les plus efficaces que les entreprises utilisent pour attirer des talents exceptionnels sur un marché concurrentiel, et les innovations mises en place par les employeurs dans leur approche pour séduire les candidats et créer une expérience de recrutement mémorable.
La troisième et dernière table ronde parlera des différences générationnelles et de leur impact sur les stratégies de recrutement, ainsi que des pratiques de recrutement qui répondent le mieux aux besoins des générations actuelles et futures.

**Le trophée 'Recrutez, c'est gagné !'**

Pour clôturer l'événement en beauté, un jeu sera organisé, toujours sur le thème du recrutement, pour les employeurs. Un sondage leur sera proposé dès leur arrivée avec une restitution en début de soirée.

Quatre participants recevront un trophée de l'évènement remis par Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, Bénédicte Martin, conseillère régionale de la région Sud, Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse, et Pascal Blain, directeur de Pôle emploi Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Les informations pratiques**

Le nombre de places est limité à 250. Il faut donc s'inscrire en ligne pour être sûr de ne pas manquer l'événement 'Recrutez, c'est gagné !'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 décembre 2025

***Mardi 28 Novembre. De 17h15 à 20h30. Wave Island. 663 Impasse de la Travers du Ventoux. Monteux.***

Les organisateurs et partenaires de l’opération.