Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Châteaurenard : la Maison du bon café se numérise



Torréfacteur depuis quatre générations, la Maison du bon café se déploie sur la toile en lançant ce mois-ci sa nouvelle boutique en ligne. Réalisé par la société Ambition-web, le site se pose comme une vitrine du savoir-faire de cette entreprise familiale présente en Provence depuis 1958 qui dispose de boutiques à Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard.

C'est une décision qui a été prise durant la période de confinement en avril dernier. Celle de moderniser le site internet de la Maison du bon café à l'heure où la vente en ligne poursuit sa croissance dans l'Hexagone. Un site que l'entreprise familiale basée à Châteaurenard a souhaité plus beau, plus fluide et accessible au plus grand nombre. « Avec la crise du Covid-19, beaucoup de personnes se sont mises à commander sur notre site, explique Audrey Reynaud, responsable communication et marketing de l'entreprise. Il fallait que notre site devienne plus ergonomique et plus simple d'utilisation, à la fois pour nos clients mais aussi pour nous afin que l'on puisse gagner du temps dans la gestion et la préparation des colis. »

Miser sur le local

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Pour repenser son site, l'entreprise va miser sur le local en faisant appel à Ambition-web, société de communication digitale basée à Noves. Ensemble, les deux sociétés vont revoir de A à Z la structure du site pour proposer bien plus qu'un simple site d'e-commerce. « Nous avions à cœur de revenir sur notre histoire familiale et son savoir-faire, souligne Audrey Reynaud. Nous voulions également lier notre site marchand à notre web magazine qui donne des informations sur nos produits ainsi que des conseils et astuces recettes. Enfin, nous avons voulu que le site gagne en lisibilité sur les téléphones car 70 % des clients commandent avec leur smartphone. »

Près de 34 00 clients fidélisés

Avec un site qui fait peau neuve, les amateurs de cafés et les gourmands vont pouvoir découvrir toutes les variétés de cafés, thés, infusions, chocolats et autres mignardises tous confectionnés dans les ateliers historiques de l'entreprise dans la *zone* Industrielle des *Iscles*. Avec ses quatre boutiques (Avignon, Vedène, Saint-Rémy-de-Provence et Châteaurenard) la Maison du bon café a su fidéliser au fil des années 30 000 clients, et diffuse ses arômes auprès de 800 clients d'entreprises et 3 000 clients 'Horeca' (le secteur d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés) qui vont prochainement bénéficier eux-aussi d'un site adapté à leurs activités.

www.lamaisonduboncafe.com/fr