Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Orizo Grand Avignon, de plus en plus d'usagers pour les transports en commun



Avec plus de 14 millions de voyageurs en 2024, le réseau de transports en commun Orizo du Grand Avignon atteint un record historique, soit une progression de 7,8% par rapport à 2023, avec un million de voyageurs supplémentaires.

L'année 2023 avait déjà été une année exceptionnelle, avec une hausse de la fréquentation de 18% par rapport à 2022. Depuis la reprise de l'exploitation du réseau Orizo par la société publique locale (spl) Tecelys, celle-ci aura augmenté de 27%, avec 3 millions de voyageurs supplémentaires.

La baisse des tarifs décidée en juillet 2022
par les élus du Grand Avignon a largement contribué à rendre les transports en commun accessibles au plus grand nombre. L'accroissement de la fréquentation s'explique également par le développement continu de l'offre de transports et l'amélioration de la qualité de services : renouvellement du parc de bus, amélioration du transport à la demande…

La ligne de tramway plébiscitée
Au palmarès des 15 arrêts les plus fréquentés du réseau Orizo (hors navettes gratuites), figurent 6 stations de tramway. La ligne la plus utilisée du réseau en 2024 est la T1 (tramway), avec 2,88 millions

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

de voyageurs en 2024, suivie de la ligne de bus à haute fréquence Chron'hop C2, avec 2,5 millions de voyageurs, puis de la ligne C3 avec 1,4 million de voyageurs.



HOCQUEL A - VPA

Copyright Alain Hocquel

Un parc de bus renouvelé, plus confortable et plus écologique

Le Grand Avignon poursuit son investissement en faveur des véhicules plus propres et respectueux de l'environnement avec 8,4M€ dévolus à l'achat de 5 petits bus électriques et 14 autobus hybrides. En trois ans, le Grand Avignon aura remplacé 53 % de sa flotte de véhicules. Sur l'ensemble du parc de véhicules du réseau Orizo exploité par la spl Tecelys, 15 bus sont électriques et 40 bus hybrides, soit un total de 37% de véhicules 'propres'. Objectif ? Contribuer à la réduction de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre, tout en veillant au confort et à la sécurité des usagers.

31,9M€ investis depuis 3 ans

En 2024 : 32 bus renouvelés (dont 18 hybrides) pour un montant de 13,4 M€ ; En 2023 : 23 bus renouvelés (dont 9 hybrides et 8 électriques) pour un montant de 9,7M€ ; En 2022 : 23 bus renouvelés (dont 9 hybrides et 7 électriques) pour un montant de 8,8M€ pour un total de 31,9 M€ investis depuis 3 ans. Récemment, l'agglomération a lancé une nouvelle génération de vélos électriques en libre-service

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Vélopop. Elle a également ouvert une Maison du vélo, pôle d'information et de services pour les cyclistes afin d'initier et de développer la culture du vélo dans l'agglomération.

Vélopop' électrique : la preuve par 100 000 !



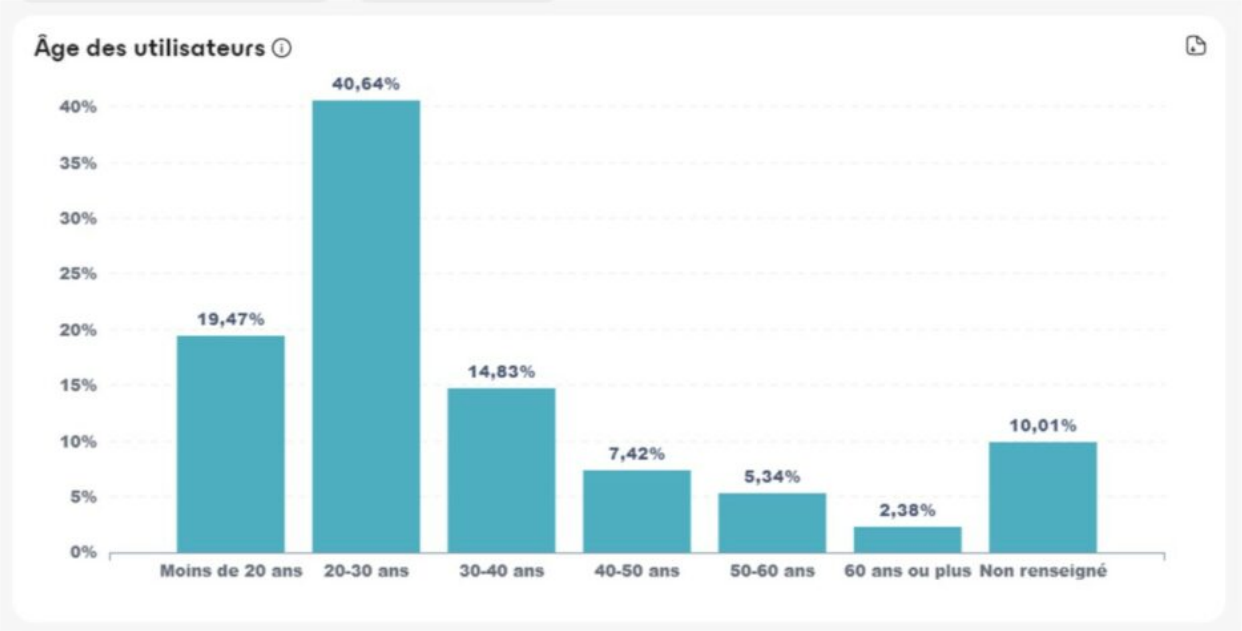
En prenant 'un coup de jus', les Vélopop' semblent avoir séduit un nouveau public. En effet en passant à l'électrique depuis le 5 juin dernier, l'offre de vélo en libre-service de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon lancée en 2009 a enregistré 100 000 trajets en 4 mois. A titre de comparaison, le record annuel pour les vélos classiques proposés par Vélopop' était jusqu'ici de 86 000 trajets en 2022.
Pour le Grand Avignon, l'objectif semble donc atteint puisqu'en renouvelant son parc sa volonté était de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

renforcer l'attractivité de son service Vélopop'.
« Ce changement a permis d'attirer de nouveaux adeptes vers le vélo, grâce à la possibilité offerte par l'assistance électrique d'augmenter les distances de déplacements », se félicite l'agglomération.

Une majorité d'homme et un grand nombre de jeunes
En moyenne, 5 trajets par vélo sont réalisés chaque jour, par 404 usagers, avec un taux de satisfaction de 88%. La durée moyenne d'un trajet est de 18 minutes, et la distance moyenne de 3 kilomètres. Les hommes (qui représentent plus de 60% des usagers) sont plus nombreux que les femmes à utiliser ce service.
La tranche des 20-30 ans représente plus 40% des utilisateurs. Elle devance les moins de 20 ans (presque 20%) puis les 30-40 ans, les 40-50 ans et les 50-60 ans. Les plus de 60 ans représentant 2,38% des 'Vélopopiste'.
Par ailleurs, durant ces 4 derniers mois, ces nouveaux Vélopop' ont effectué 28 844 heures de trajets cumulés. Cela représente une réduction de l'empreinte carbone de près de 2 tonnes de CO2.



La tranche des 20-30 ans plébiscite largement le Vélopop' : ils représentent à eux seuls 40% des usagers.

Pour obtenir ce résultat, la Grand Avignon a investi environ 1,35 M€ afin de se doter de 300 vélos électriques et 29 stations de recharge qui sont mis à la disposition des usagers dans les communes d'Avignon, Le Pontet et Villeneuve lez Avignon, 24h/24 et 7j/7.
Dans le même temps, l'agglomération a confié l'exploitation de ce nouveau service à la société Fifteen et son partenaire Vélogik. Cet exploitant assure la gestion et l'entretien permanent du dispositif, ainsi que l'animation de la Maison du Vélo, un nouveau point d'informations situé au sein du pôle d'échanges multimodal de la gare routière d'Avignon qui informe le public sur le dispositif et la commercialisation de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Vélopop’. Elle est ouverte du lundi au vendredi de 13h à 19h, et le samedi de 8h30 à 13h30.

Grand Avignon : les Vélopop’ passent à l’électrique