Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

(Vidéo) Isle-sur-la-Sorgue, Brun de Vian Tiran file le parfait amour avec les fibres nobles !



Cashmere, mohair, alpaga, laine, soie, duvet de bébé chameau ou lama, la marque « Brun de Via Tiran » créée en 1808 par Charles Tiran, le beau-père et Laurent Vian, le gendre n'en finit pas de tisser des liens avec l'excellence française. Que ce soit pour des plaids, des couvertures, des couettes, des oreillers, des surmatelas, des châles, des écharpes, des sacs à damiers « Camargue », mais aussi désormais des ponchos, des « phonettes » (étuis à i-phones), tous moelleux, légers, confortables, raffinés et résistants.

214 ans plus tard, l'entreprise familiale en est à sa 8ème génération en la personne de Jean-Louis Brun, le directeur général, venu de l'œnologie qui sait ce que « assemblage » veut dire. Depuis des décennies il

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

est engagé dans le développement durable, le respect de l'environnement, l'éthique. Il a fait le tour de la terre pour aller à la rencontre d'éleveurs de yachs au Tibet, de bébés chameaux en Mongolie, d'ibex, bouquetins originaires des contreforts de l'Himalaya, de « cashgoras », des chèvres mi-angora, mi-cashmire de Nouvelle-Zélande, pour signer des contrats avec eux, valoriser leurs revenus, lutter contre la désertification et pérenniser leur nomadisme. Avec une quinzaine d'éleveurs de Camargue, il a aussi conclu un partenariat depuis 30 ans et bénéficie de la laine de 25 000 moutons « Merinos » qui grandissent en toute liberté, entre flamands roses et taureaux sauvages dans le Delta du Rhône.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Jean-Louis Brun, directeur-général de la manufacture lainière Brun de Vian Tiran créée en 1808

La manufacture Brun de Vian Tiran

« La Manufacture Brun de Vian Tiran », c'est certes le 1er fabricant de France de couvertures de luxe (qui a longtemps travaillé pour Hermès) mais c'est aussi une société qui a décroché en 2009 le label 'Entreprise du Patrimoine Vivant' et qui innove et se réinvente en permanence avec les jeunes diplômés de l'Ecole Nationale Supérieure de la Création et du Design Industriel. « Le plaid, c'est le nouveau doudou qui nous enveloppe, nous réchauffe, nous réconforte sur le canapé, en famille ou seul, quand on regarde la TV ou une série Netflix » explique Jean-Louis Brun. « Depuis le Covid et le confinement, on a pris d'autres habitudes à la maison, on y travaille avec les enfants à côté, c'est une tendance de fond ».

Nouvelles tendances

En dehors de la taille XXL des étoffes, la couleur aussi varie. « Moins de gris et de taupe, plus de chaleur, plus de brun, de terra-cotta, d'ocre, d'orangé, de rouge, de moutarde, les verts aussi sont recherchés (forêt, anglais, kaki), signes d'un retour à la terre, à la nature » ajoute Jean-Louis Brun.



Le bilan 2022

A la fin de cette année, il fait le bilan 2022 : « On termine mieux qu'on ne l'aurait cru. On a dû relever des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

enjeux, le prix des matières premières a augmenté (cashmire, mohair, poil de chameau), celui des transports aussi, beaucoup de nos salariés sont arrivés à l'âge de la retraite, on a recruté pour retrouver nos 46 emplois ». Il est vrai que la filature ce sont nombre de techniques différentes (cardage, foulage, ourdissage, grattage, tissage, séchage, confection, teinture, épincetage) longues à acquérir.



Axe de développement

Autre axe de développement pour le millier de références de chez Brun de Vian Tiran, internet, avec désormais un jeune collaborateur « geek » qui utilise les réseaux sociaux à temps plein avec photos et vidéos pour expliquer et faire savoir le savoir faire de cette entreprise d'exception et ainsi séduire une nouvelle clientèle, rajeunie. « Et puis la météo nous a bien servis, le coup de froid de novembre a incité à enfiler un col roulé plutôt qu'augmenter le thermostat de la chaudière avec la facture énergétique qui flambe ! D'ailleurs nous avons aussi enrichi notre ligne vestimentaire de kimonos souples et enveloppants, de vestes à franges, ces petits ou grands rectangles de tissu chaud, doux et élégants qui nous revigorent. Et comme on ne jette rien, on *'surcycle'* les tombées d'étoffes de tout poil en fabricant des plaids de patchwork avec un partenaire allemand. A chaque génération, sa révolution technique ! Le Brun de Vian Tiran de demain s'invente dès aujourd'hui pour tisser des liens avec l'avenir! » conclut Jean-Louis Brun.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Les infos pratiques
Manufacture Brun de Vian Tiran. 2, Cours Victor Hugo à l'Isle-sur-la-Sorgue. 04 90 38 73 31. www.brundeviantiran.com

---

Primum Familiae Vini vient de décerner son prix à la manufacture lainière Brun de Vian-Tiran



Le jury de Primum Familiae Vini (PFV) composé d'un membre des douze plus grandes familles

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

propriétaires de domaines viticoles du monde, a décerné le prix PFV « Family is Sustainability » 2022, d'un montant de 100 000€, à la Manufacture lainière Brun de Vian-Tiran.

«Notre jury a été impressionné par le dévouement de la maison Brun envers la continuité familiale, sa communauté locale et l'origine de ses matières premières. Forte de 50 collaborateurs -atelier, boutique et musée confondus- et comptant dans son équipe des employés qui travaillent pour elle depuis quatre ou cinq générations, elle incarne un formidable modèle pour toutes les entreprises familiales », a déclaré Priscilla Incisa Della Rochetta, présidente de Primum Familiae Vini (PFV) qui souligne que le prix 'Family is Sustainability' promeut l'excellence des produits, la transmission intergénérationnelle et la responsabilité sociale.

Une importante distinction

«Nous sommes très touchés et honorés de recevoir cette distinction a remercié Jean-Louis Brun, directeur-général de la manufacture située à l'Isle-sur-la-Sorgue. Nous partageons les valeurs familiales de PFV et, comme ces familles, œuvrons à chercher le meilleur de ce que peut nous donner la nature pour en révéler la beauté par notre intervention humaine, indiquant que le prix 2022 'Family is sustainability' de 100 000€ participera au développement des projets dans le design.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Copyright Claire Curt Brunde Vian Tiran grand plaid à partir de 290€

La manufacture
Fondée en 1808 sur les bords de la Sorgue, la manufacture vit et résiste depuis huit générations, survivant aux guerres, aux crises et à la concurrence internationale. Pierre Brun, la 7e génération, est parti à la recherche des descendants du Mérinos, une race ovine originaire d'Espagne importée par Louis XVI en 1786. Aujourd'hui, la manufacture travaille avec 15 cheptels locaux porteurs des gènes antiques du Mérinos, lui fournissant la laine la plus fine. S'ils continuent d'acheter de la laine auprès d'éleveurs implantés dans les régions d'Arles et des Alpes, Pierre et son fils, Jean-Louis, se sont également rendu en Mongolie, aux confins du désert de Gobi, sur les traces de bergers locaux producteurs de laine de bébés chameaux. Outre une source de revenu supplémentaire pour les bergers, cette collaboration est un exemple de durabilité et de préservation d'un mode de vie ancestral. C'est dans doute l'un des arguments les plus fort qui a fait pencher la balance en faveur de cette belle aventure entrepreneuriale, car les membres de PFV, fidèles à leurs héritages respectifs, ainsi qu'à la renommée de leurs vins, soulignent encourager des entreprises familiales indépendantes à perpétuer leurs activités.

Primum Familiae Vini
Primum Familiae Vini (PVF) est constituée de douze des plus grandes propriétés viticoles familiales au monde. Elle représente le plus haut niveau d'excellence dans le monde du vin ; promeut une extrême qualité et la durabilité ; l'alliance de l'héritage familial et de l'innovation et encourage d'autres entreprises familiales à rester indépendantes et à défendre la qualité et des valeurs positives.On pourrait traduire le prix 'Family is sustainability' par 'La famille est durable'.

Dans le détail
Les douze familles membres de l'association PVF sont Marchesi Antinori (Toscane), Baron Philippe de Rothschild (Bordeaux), Joseph Drouhin (Bourgogne), Domaine Clarence Dillon (Bordeaux), Egon Müller Scharzhof (Moselle), Famille Hugel (Alsace), Pol Roger (Champagne), Famille Perrin (vallée du Rhône), Symington Family Estates (Portugal), Tenuta San Guido (Toscane), Familia Torres (Espagne) et Vega Sicilia (Ribera del Duero).
Www.PFV.org
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

(Vidéo) L'Isle-sur-la-Sorgue et si le textile revenait en France ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



L'Union des industries textiles -qui fédère les entreprises textiles françaises- réunit, cette année, jeudi 14 et vendredi 15 octobre, syndicats, fédérations et dirigeants du secteur textile à l'Isle-sur-la-Sorgue. Objet ? La ré-industrialisation de la France. Un exemple d'anti-délocalisation aussi avec l'indéboulonnable manufacture Brun de Vian-Tiran qui tisse son destin en bord de Sorgue depuis 8 générations.

Il sera question pour ces 16 professionnels venus de la France entière d'échanger durant deux jours, ce jeudi 14 et vendredi 15 octobre, sur les enjeux du textile tout en abordant l'emploi, la formation, le développement durable, l'innovation, le commerce, l'export et la fiscalité. Les participants analyseront les signaux faibles et envisageront les perspectives à court et long termes dans le contexte d'une ré-industrialisation de la filière lainière en France.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Visite d'entreprise

Pour l'occasion, les participants au séminaire visiteront l'entreprise du patrimoine vivant Brun de Vian-Tiran qui tisse ses propres étoffes depuis 1808, emploie 45 salariés, se fournit en fibres et laines –à hauteur de 60 tonnes- dans plus de 20 pays, réalise plus de 10M€ de chiffre d'affaires et affiche un panier moyen de 350 à 400€.

Brun de Vian-Tiran

Dans le détail ? Brun de Vian-Tiran, 1er transformateur français de laines de France fabrique plaids, couvertures, tapis, écharpes, châles et accessoires exclusivement conçus à partir de fibres lainières naturelles. Son ambition ? Participer au succès de la filière des laines de France dans une démarche responsable, éthique et durable, notamment auprès des bergers français qu'elle soutient depuis toujours. Un exemple ? Brun de Vian-Tiran accompagne les éleveurs de Mérinos d'Arles antique qui produisent, grâce à leurs 25 000 têtes, et en exclusivité pour la vénérable maison, la plus fine laine de l'hémisphère nord. L'entreprise est dirigée par Jean-Louis Brun, le fils de Pierre qui comme ses prédécesseurs, dédient leurs vies à cette aventure entrepreneuriale familiale hors du commun.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Union des industries textiles

L'industrie textile française compte 2 200 entreprises, 61 000 salariés et un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros *(chiffres 2018)*. L'Union des Industries Textiles est l'organisation professionnelle représentative des entreprises exerçant une activité textile : filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement… en France pour la mode et le luxe, la maison, et des marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction.