

Ecrit par le 2 février 2026

(Vidéo) Le Centre des congrès d'Avignon tourisme en classe affaires



[Le Centre des Congrès d'Avignon tourisme](#) vient de créer son [Club affaires](#). Placée sous la houlette de [Nicolas Toulouzan](#), également responsable développement commercial Congrès et Salons, la nouvelle structure vise à « renforcer et accompagner le réseau des partenaires de l'office de tourisme qui répondent à l'offre événementielle du territoire ».

« Il s'agit aussi d'échanger sur les bonnes pratiques et de monter un réseau structuré ouvert aux organisateurs potentiels, » indique [Marc Simelière](#), conseiller municipal de la ville d'Avignon délégué au tourisme et président d'[Avignon tourisme](#).

« Le Club offrira davantage de visibilité à notre offre sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel »,

Nicolas Toulouzan, responsable du Club Affaires

Une démarche confirmée par Arnaud Pignol, directeur général d'Avignon tourisme pour qui ce Club « doit mettre en synergie tous les acteurs du tourisme d'affaires de notre territoire ». L'initiative a ainsi déjà permis de regrouper près d'une quarantaine d'adhérents provenant d'une

Ecrit par le 2 février 2026

vingtaine de kilomètres autour d'Avignon dans les secteurs des lieux réceptifs, des agences d'événementiel, des agences incentives, de l'hôtellerie, de la restauration, des traiteurs, des prestations audiovisuelles, des traducteurs...

« Le Club offrira davantage de visibilité à notre offre sur ce territoire qui constitue déjà une terre d'excellence pour l'événementiel », explique Nicolas Toulouzan.

« Le Club affaires va nous permettre de faire rayonner la destination Avignon. »

Mélodie Fillinger de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV

Un lancement qui a été notamment l'occasion de présenter plusieurs adhérents dont [Mélodie Fillinger](#) de l'hôtel Mercure Avignon-gare TGV pour qui le club va permettre « d'échanger nos expériences pour faire rayonner la destination Avignon ».

Pour sa part, [Frédéric Malosse](#), de RT Events y voit aussi l'opportunité « de rencontrer de nouveaux partenaires ».

Enfin, pour [Sonia Prudhomme](#), de Pulsar Events c'est aussi « l'occasion de rencontrer les acteurs locaux du tourisme d'affaires pour proposer une offre plus étendue à nos clients. »

Monteux : vernissage de l'exposition « Qui suis-je ? » de Marc Simelière

Ecrit par le 2 février 2026



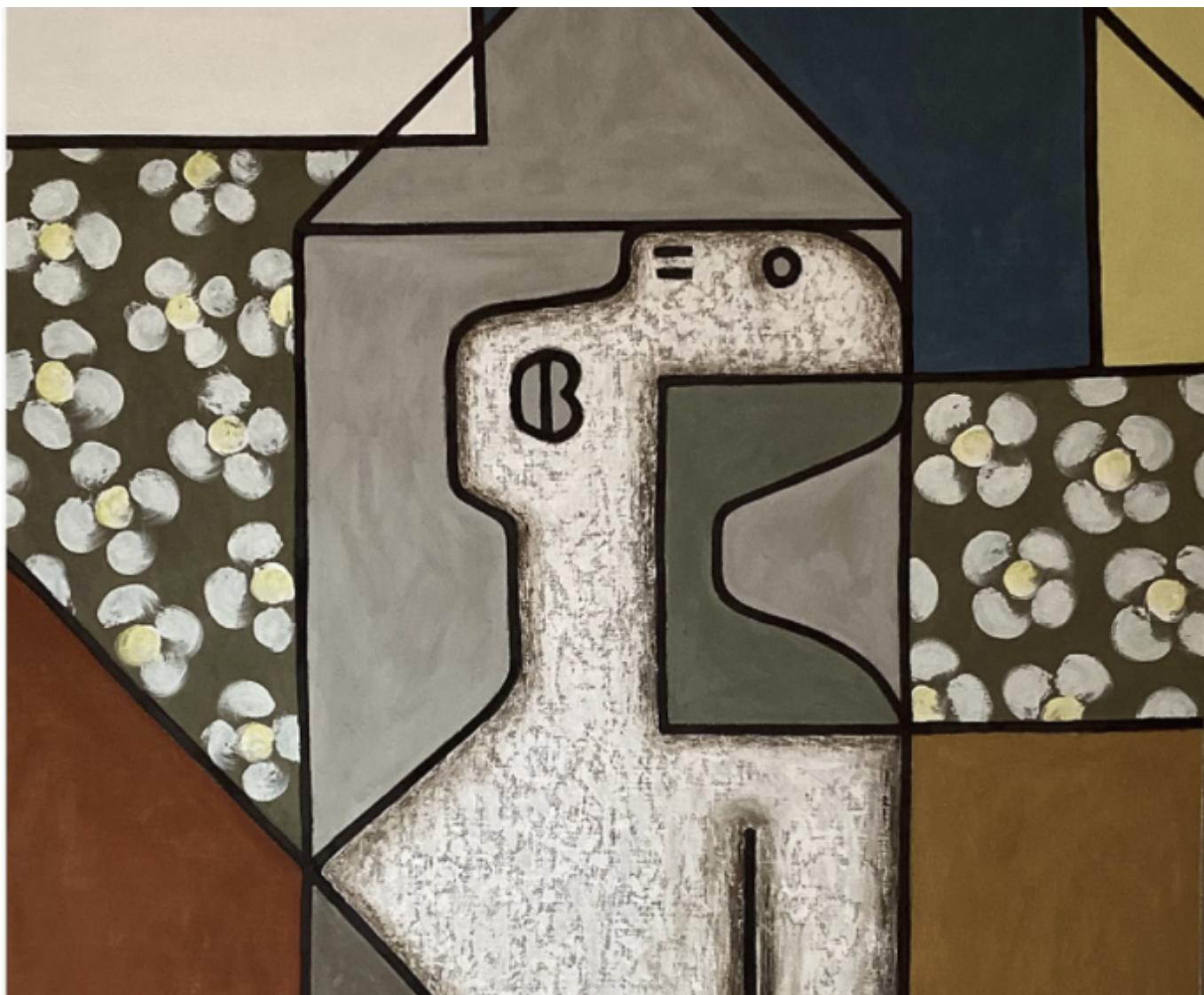
L'office de tourisme Porte du Ventoux à Monteux accueillera du 1er juin au 2 juillet les œuvres de Marc Simelière.

« La pensée humaine se retranscrit dans les gestes, les positions. Rien ne trompe ; il s'agit de regarder ces gestes qui trahissent les états d'âme des êtres humains. Chaque être se trouve enserré dans son environnement économique, social, culturel, religieux et familial. Le poids de l'organisation de nos vies, des relations qui unissent et désunissent les Hommes entre eux ont un impact visible et expressif sur notre façon d'être ou de se comporter ».

L'intérieur de nous-mêmes s'écrit et se lit sur nos corps

Cette introspection est présentée sous forme de séries humaines que le peintre va approfondir jusqu'à en cerner les limites telles qu'il les perçoit. Ses œuvres tendent à montrer que l'intérieur de nous-mêmes s'écrit, se lit sur nos corps comme les positions générales du corps, le rapport de la main et du visage, la torsion des membres ; toutes ces expressions corporelles doivent nous renvoyer à notre propre image d'une vie qui nous constraint et nous compacte insidieusement.

Ecrit par le 2 février 2026



© Marc Simelière

L'artiste

Né en 1961, passé par le dessin industriel, le graphisme publicitaire, les beaux-arts, le travail de Marc Simelière s'oriente depuis 15 ans vers une démarche d'introspection sur « les perturbations humaines », matérialisées par le jeu des positions des mains et du visage et plus largement de celle du corps. Au-delà de cette expression, le peintre montre l'état de la condition humaine tentant de concilier toutes les exigences de notre monde.

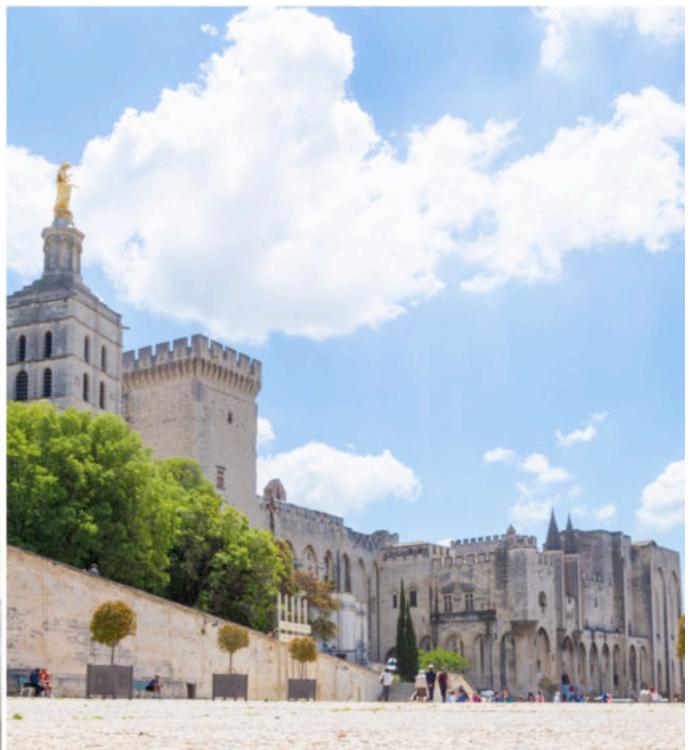
Informations pratiques

Jeudi 1er juin. 18h. Office de Tourisme de Monteux. Lundi au vendredi : de 9h à 12h et de 14h à

Ecrit par le 2 février 2026

17h30/Samedi : de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h. 06 19 58 29 93. www.marc simeliere.com

Un nouveau président pour Avignon Tourisme



[Marc Simelière](#) est le nouveau président d'[Avignon tourisme](#). Conseiller municipal délégué au tourisme de la cité des papes, il succède à Cécile Helle, maire d'Avignon, à la tête de cette Société publique locale (SPL) détenue à 96% par la seule Ville d'Avignon.

Outre l'exploitation du palais des papes, du pont Saint Bénezet, du centre des congrès et de l'office de tourisme, Avignon tourisme assure également la gestion du parc des expositions à Agroparc ainsi que des parkings, depuis le 1^{er} mars 2019, du palais des papes, des Halles et de la gare.

Ecrit par le 2 février 2026

Dirigée par Arnaud Pignol, la structure compte près de 150 salariés et réalise, dans une année normale, un chiffre d'affaires de l'ordre de 20M€. Cependant, après une année record en 2019 (690 000 visiteurs pour le palais et 450 000 pour le pont) Avignon Tourisme est confronté, comme l'ensemble des sites touristiques français, à une baisse importante de la fréquentation en raison de la crise sanitaire liée au Covid-19. Une situation qui n'est pas sans conséquence sur l'équilibre financier de la SPL qui a dû notamment faire appel au chômage partiel pour un grand nombre de ses salariés.

Outre l'élection de Marc Simelière, Bernard Autheman Bernard Hokmayan, Claude Nahoum, Anne-Sophie Rigault, Annie Rosenblatt et Joanne Textoris ont été désigné par la Ville afin de siéger en tant qu'administrateur au sein conseil d'administration de la SPL.