Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Marie Blachère parmi les enseignes dans lesquelles les Français ont le plus augmenté leurs dépenses en 2024



L'entreprise Circana a révélé en février dernier que l'enseigne de boulangerie Marie Blachère, dont le siège est basé à Châteaurenard, figure parmi les enseignes dans lesquels les Français ont le plus développé leurs dépenses au cours de l'année 2024.

En 2023, une enquête d'UFC-Que Choisir, comparant les produits des chaînes de boulangerie, révélait que Marie Blachère proposait les meilleurs produits pour la santé, avec le moins de sel et d'additifs. Un argument non négligeable auprès de la clientèle qui, aujourd'hui encore, semble beaucoup apprécier cette enseigne puisqu'elle se situe parmi celles dans lesquelles les Français ont le plus augmenté leurs dépenses en 2024.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

C’est en tout cas ce qu’a révélé l’entreprise Circana, qui fournit diverses données et analyses incluant des informations sur les distributeurs, les tendances du marché et les préférences des consommateurs. Dans le top 10 de ces enseignes, on trouve les deux Chinois Shein et Temu en tête, suivis du site de seconde-main Vinted. Marie Blachère se situe en 9e position de ce classement avec +2% d’augmentation des dépenses des Français dans cette enseigne entre 2023 et 2024.



©Circana 360°

L’enseigne aux plus d’1 milliard d’euros de chiffre d’affaires comptabilise aujourd’hui plus de 850 boutiques en France et à l’étranger, 12 000 collaborateurs, et vend plus de 380 millions de baguettes par an.

Avignon : Marie-Blachère rouvre sa boulangerie du cours Jean-Jaurès

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Après plusieurs mois de travaux, l'enseigne de boulangerie et de sandwicherie vient de rouvrir aujourd'hui son magasin du cours Jean-Jaurès à Avignon. Pour l'occasion, l'espace de vente entièrement rénové propose 50% de réduction sur l'ensemble de ses produits jusqu'à dimanche prochain.

Créé en 2004 par Bernard Blachère et sa fille Marie avec une première implantation à Salon-de-Provence, le concept des boulangeries Marie Blachère s'est imposé sur le segment des offres promotionnelles permanentes en développement le '3+1' sur plus de 35 produits, le '-50%' la dernière demi-heure d'ouverture des magasins, des promotions hebdomadaires… Depuis cette date, le groupe, dont le siège social est implanté à Châteaurenard, a connu un très fort développement de son réseau et compte plus de 600 points de vente en France (22 dans le Vaucluse dont 7 à Avignon – l'enseigne compte également un café Marie-Blachère sur l'aire d'autoroute de l'A7 à Sorgues, dans le sens Sud-Nord).

Plus de 200 millions de baguettes par an

Marie-Blachère est aussi présent en Belgique depuis 2014, à New-York depuis 2019 et au Luxembourg depuis l'an dernier. De quoi permettre d'écouler plus de 200 millions de baguettes par an et de faire de ce réseau l'un des principaux noms de la boulangerie française.

L'entreprise a ainsi également était désignée 'Meilleure enseigne 2020 – qualité de service' par nos

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

confrères du mensuel économique Capital.
L'enseigne historique du groupe Blachère est cependant 'Provenc'halles', qui depuis 1985 est spécialisé dans les produits frais. Ces magasins, comptant une soixantaine d'implantation en France, proposent ainsi des fruits et légumes au détail, via sa propre centrale d'achat privilégiant les circuits de distribution les plus court, ainsi que des fromages et de la viande.