Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Arles : la CCI du Pays d'Arles présente sa nouvelle formation en apprentissage



La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Pays d'Arles organise une soirée portes ouvertes ainsi qu'une conférence de presse pour présenter sa nouvelle formation en apprentissage le lundi 16 septembre 2024 de 18h à 20h.

Ce lundi 16 septembre 2024, la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Pays d'Arles ouvre ses portes pour une soirée portes ouvertes qui sera suivie par une conférence de presse pour présenter sa nouvelle formation intitulée « Gestionnaire d'Unité Commerciale ». C'est dès 18h que les visiteurs seront accueillis pour découvrir tous les éléments de présentation de cette formation offrant un bac+2 et qui débutera le 12 novembre 2024.

Un engagement pour le territoire

La mise en place de cette formation est due au constat fait par la CCI du Pays d'Arles du manque de formations en commerce, vente et marketing. Une défaillance qui pousse les jeunes du bassin arlésien à quitter le territoire pour intégrer des formations dans des villes voisines telles qu'Avignon, Aix-en-Provence, Nîmes, Marseille ou Montpellier.

Pour permettre à ces étudiants de rester près de leur lieu de vie, la CCI a décidé de proposer des formations certifiées et qualifiantes qui sont destinées à former les talents de demain et une main

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

d'œuvre qui répond aux besoins des entreprises locales. Cette nouvelle formation répond donc à un besoin et contribue à faire marcher l'économie régionale.

Un évènement pour les jeunes qui veulent se former

Pour cette soirée portes ouvertes, la CCI Pays d'Arles ouvrira ses portes de 18h à 20h dans la salle d'honneur de leur structure. Cet évènement s'adresse à tous les jeunes bacheliers ou titulaires d'un bac+1 (ou un titre de niveau 4) qui sont toujours en recherche d'une formation pour l'année 2024/2025. Les inscriptions pour la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale » sont d'ores et déjà ouvertes et se clôtureront à la fin du mois de novembre.

Le programme complet de la soirée

18h : Accueil des visiteurs et des journalistes

18h15 : Présentation de la formation « Gestionnaire d'Unité Commerciale »

-contenu du programme de formation

-règles d'admissions – inscriptions tardives

-rythme de l'alternance avec environ 70% du temps passé en entreprise

18h45 : Rencontre et échanges avec les entreprises partenaires

-les jeunes auront l'opportunité d'échanger directement avec les entreprises partenaires présentes lors de l'évènement.

-ils pourront présenter leurs motivations et leurs CVs, ouvrant ainsi la voie à de futures collaborations en alternance

18h45 : Temps d'échanges entre l'équipe de la CCI et les journalistes

La soirée se clôturera par un apéritif convivial sur le rooftop de la CCI, pensée pour favoriser les échanges entre l'ensemble des acteurs.

Infos pratiques : Soirée portes ouvertes et conférence de presse de la CCI Pays d'Arles. Lundi 16 septembre 2024, de 18h à 20h. Palais des Congrès d'Arles, 22 avenue de la première division France libre, 13200, Arles. Pour plus d'informations, contactez la CCI du Pays d'Arles à l'adresse suivante : cfa@arles.cci.fr ou au numéro suivant : 04.90.99.08.08.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Arles : une nouvelle formation pour apprendre les métiers du commerce, de la vente et du marketing



Le réseau de formations Negoventis et la CCI du Pays d'Arles créent une nouvelle formation Bac+2 en apprentissage 'Gestionnaire des unités commerciales' pour se former aux métiers du commerce, de la vente et du marketing. La formation débutera en novembre 2024.

Dès novembre 2024, il sera possible de se former aux métiers du commerce, de la vente et du marketing en apprentissage et d'obtenir un diplôme Bac+2 reconnu par l'état grâce à une nouvelle formation, accessible hors Parcoursup, basée sur un rythme de 2 jours de cours à la CCI du Pays d'Arles et 3 jours en entreprise.

Cette formation s'adresse aux futurs bacheliers et aux titulaires d'un bac+1 ou d'un titre de niveau 4. Elle va permettre d'ouvrir la voie vers divers métiers comme conseiller de vente, responsable d'univers marchands, adjoint chef de rayon, adjoint de magasin, et bien d'autres. La formation promet 90% de réussite à l'examen et 80% d'insertion après l'obtention du diplôme.

Demande d'inscription au 06 50 73 38 75 ou au 06 30 61 54 14 ou par mail à l'adresse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

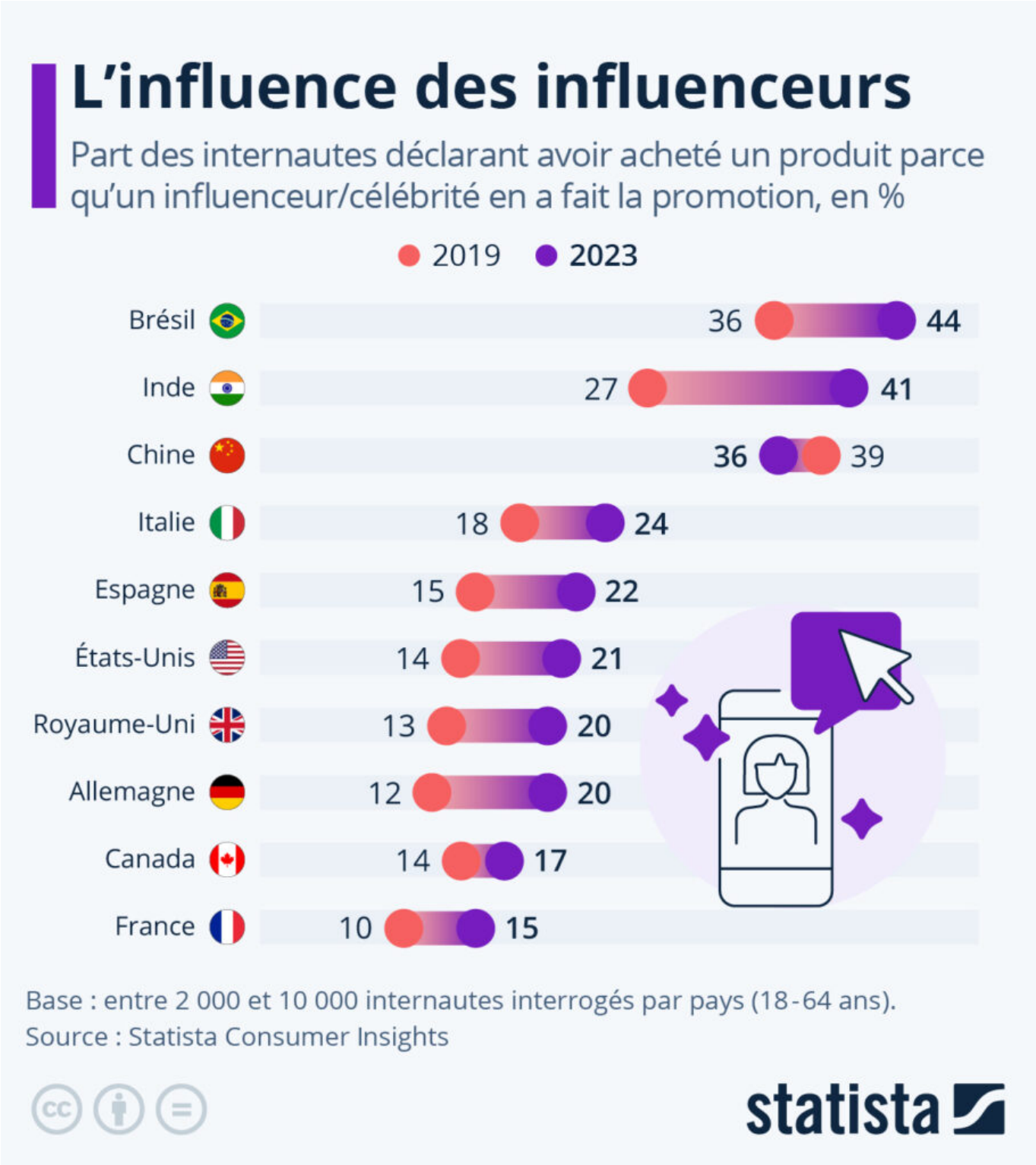
Ecrit par le 2 novembre 2026

formation@arles.cci.fr

Quelle est l’impact des influenceurs sur les décisions d’achat ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Lorsqu'il s'agit de prendre une décision d'achat, la plupart des gens font généralement confiance à l'opinion de leur cercle social : famille, amis ou collègues. Mais ils sont aussi de plus en plus nombreux à suivre les recommandations des influenceurs, ces blogueurs et créateurs de contenu sur Internet et les réseaux sociaux.

Selon une étude issue des Consumer Insights de Statista qui couvre une dizaine de pays, c'est au Brésil, en Inde et en Chine que les influenceurs semblent avoir le plus d'influence sur le choix des consommateurs. Si la part d'internautes déclarant avoir acheté un produit suite à une promotion de ce genre a augmenté au Brésil et en Inde ces dernières années (pour dépasser 40 %), elle a en revanche diminué en Chine, tout en restant à un niveau relativement élevé (34 %).

En Europe et en Amérique du Nord, la tendance à suivre les conseils d'achat des influenceurs gagne aussi du terrain, même si elle semble pour le moment moins répandue (15 % à 25 % des internautes interrogés en 2023). C'est en France que le taux le plus bas des dix pays analysés a été mesuré.

Tristan Gaudiaut pour Statista

French Tech Grande Provence x Créativa : découvrez les clés du marketing et de la communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Le French Tech Grande organise une formation sur les clés du marketing et de la communication le jeudi 8 juin, chez Créativa.

Dans le cadre du soutien du Grand Avignon aux entreprises, la French Tech Grande Provence déploie depuis janvier 2023 des ateliers et formations à Créativa, pépinière d'entreprises du Grand Avignon en apportant des experts sur les sujets de digitalisation, automatisation et performance des entreprises.

La formation organisée le 8 juin portera sur les clés du marketing et de la communication. Elle sera animée par Odiles Desbruères, consultante senior en marketing, avec plus de 20 ans d'expérience dans des entreprises telles que Nestlé et Buitoni. Depuis 7 ans, elle accompagne les TPE, PME et startups en partageant son expertise en stratégie marketing.

Cette formation gratuite proposera : de découvrir les différentes techniques et astuces pour convaincre de façon concrète, du pitch au logo ; de maîtriser les techniques de communication efficaces ; de construire des arguments percutants pour convaincre ; d'adapter le discours en fonction des cibles.

Pour rappel, cette formation est gratuite et ouverte à toutes les entreprises.

Jeudi 8 juin de 9h à 17h chez Créativa, 81/85 rue du Traité de Rome, Avignon.
Inscription obligatoire en cliquant ici (nombre de places limitées).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Marketing territorial : le Vaucluse ‘affiche’ ses ambitions



A partir du 1er juin prochain, le Conseil départemental de Vaucluse va lancer une grande campagne publicitaire de notoriété afin de faire la promotion de son territoire. Confiée à VPA (Vaucluse Provence attractivité), son agence de développement, cette campagne vise à mettre en avant le Vaucluse à la fois comme destination touristique et comme territoire d’accueil des particuliers et des entreprises.
Réalisée par l’agence de communication marseillaise Billy, elle décline les lieux ‘mythiques’ du Vaucluse en utilisant les codes des affiches de cinéma.
En tout, 5 affiches empruntent au 7e art tout en faisant un clin d’œil à la volonté du Département de mettre en place une filière économique autour du cinéma et de l’audiovisuel en Vaucluse.
« D’Avignon au Luberon et d’Orange au Mont-Ventoux, beaucoup de pépites et de paysages vauclusiens sont mondialement connus pour eux-mêmes mais leur appartenance au département n’est pas toujours évidente, explique VPA. C’est un constat, le Vaucluse regorge de lieux exceptionnels, de nombreuses richesses et d’une position géographique idéale mais il peine à être facilement identifié. »

La Vaucluse fait son cinéma à l’échelle nationale
Durant 3 semaines, la campagne sera déployée dans la presse écrite et sur des supports digitaux, dans les gares des agglomérations de l’axe rhodanien, de la région Ile-de-France et jusqu’à Lille.
Dans le détail, le plan média comprend un spot de 10 secondes en affichage digital (1 100 écrans) sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

réseaux des gares, des centres commerciaux Île de France (Monoprix, Carrefour city…), dans les métros de Paris et petite couronne, des achats d'espaces publicitaires sur les plateformes de replay TV, des bannières digitales (mobiles, tablettes, PC) sur des sites web et les réseaux sociaux ainsi que des insertions dans les magazines Première, Côté Sud et Côté Ouest.
« Cette campagne a pour objectif d'accroître la notoriété du Vaucluse auprès d'une large audience, poursuit VPA. Elle cible en priorité les actifs en quête d'opportunités professionnelles ou d'un endroit agréable où s'installer (entrepreneurs, start-up, free-lance, employés) et les familles. Elle vise dans un second temps, les étudiants et seniors. »
Au final, l'objectif de l'opération est « de rattacher des lieux emblématiques du territoire à leur terre mère, le Vaucluse, afin de mieux appréhender les contours du département et ses nombreux atouts ».

Voir les 5 spots ci-dessous :

© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité
© Vaucluse Provence Attractivité

Football & marketing : tout savoir sur la coupe du monde de football au Qatar

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Alors que la coupe du monde débute ce week-end au Qatar Sprosora, association interprofessionnelle créée en 1994 pour mener une réflexion sur le développement de l'économie du sport, propose un décryptage économique (chiffres clés, principaux sponsors, pyramide des partenaires…) de cet événement sportif qui fait polémique en raison de son pays organisateur.

« La stratégie d'organisation d'événements internationaux, dans le domaine du sport en particulier, installe le Qatar dans le concert des nations. En misant sur le 'soft power', le Qatar se positionne et rayonne comme une plateforme internationale. L'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA Qatar 2022 est une suite logique aux différents événements déjà organisés dans l'émirat (handball, athlétisme, moto GP, tennis, padel…). Cela lui permet de travailler sur son image et son attractivité touristique et commerciale avec des aspérités positives. Toutefois, cette édition, dont le coût d'organisation a explosé, est la plus contestée de l'histoire d'un point de vue social, environnemental et économique avec certaines remises en question de la part de marques partenaires prudentes sur leurs présences et activations » souligne Magali Tézenas du Montcel, directrice générale de Sprosora.

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

UN PEU D'HISTOIRE

Tous les quatre ans la Coupe du Monde de la FIFA™ réunit les 32 meilleures équipes de tous les continents. C'est l'événement sportif le plus médiatisé dans le monde avec les Jeux Olympiques, la Coupe du Monde de Cricket et le championnat d'Europe de Football.

LES FAITS MARQUANTS

- **1904** — CRÉATION DE LA FIFA (Fédération Internationale de Football Association) : par le journaliste français Robert Guérin
- **1924** — JULES RIMET, PRÉSIDENT DE LA FIFA : évoque l'idée d'une Coupe du Monde de Football
- **1928** — ANNONCE DE LA 1ÈRE ÉDITION POUR 1930 : Henri Delaunay élu secrétaire général de la FFF
- **1930** — 1ÈRE ÉDITION EN [Uruguay] (double tenante du titre Olympique) : 13 nations représentées lors de ce mondial disputé intégralement à Montevideo
- **1930-1970** — LE TROPHÉE JULES RIMET : pendant les 40ème années de la compétition, le trophée portera le nom de son créateur
- **DEPUIS 1974** — FIFA WORLD CUP TROPHY : Depuis 48 ans, la " Victoire Ailée " est l'œuvre de l'italien Silvio Gazzaniga
- **1982** — HAUSSE DU NOMBRE DE PARTICIPANTS : passage de 16 à 24 équipes
- **1998** — NOUVELLE FORMULE DE COMPÉTITION : passage de 24 à 32 équipes
- **2002** — CO-ORGANISATION DE LA COMPÉTITION : en [Corée du Sud] & au [Japon] pour la première fois de l'histoire
- **2010** — 1ÈRE ÉDITION SUR LE CONTINENT AFRICAIN : avec l'attribution du mondial à [Afrique du Sud]
- **2022** — LE [Qatar] HÔTE DE LA 22ÈME ÉDITION : disputée pour la première fois de son histoire en période hivernale
- **2026** — 3 NATIONS CO-ORGANISATRICES : de la compétition : [Canada] [États-Unis] [Mexique] passage de 32 à 48 équipes

PALMARÈS DE LA COMPÉTITION

LES PAYS LES PLUS TITRÉS

- [Brésil] ★★★★★ — 5 TITRES
- [Allemagne] ★★★★ — 4 TITRES
- [Italie] ★★★★ — 4 TITRES

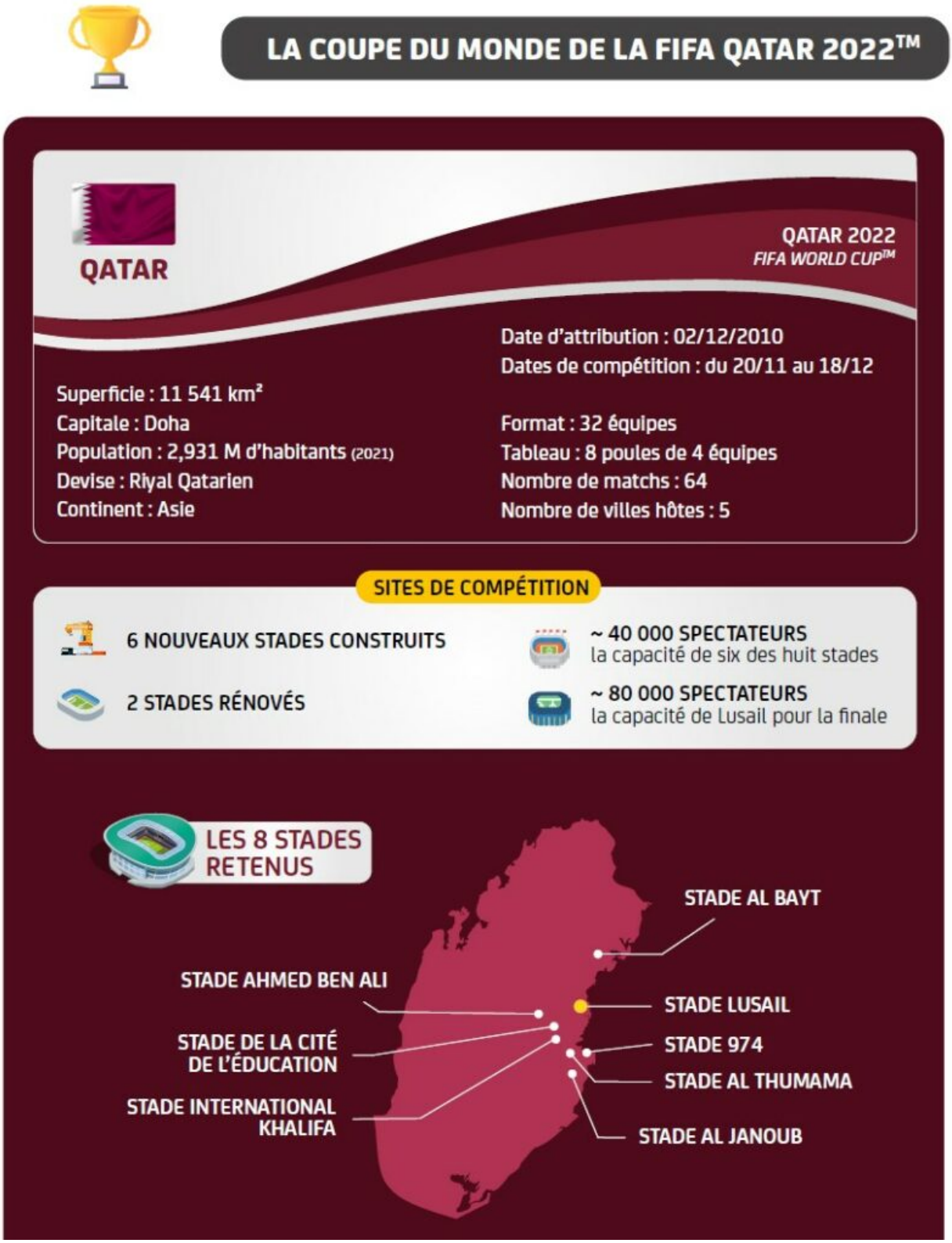
LES SIX DERNIERS VAINQUEURS

1998 [France] · 2002 [Brésil] · 2006 [Italie] · 2010 [Espagne] · 2014 [Allemagne] · 2018 [France]

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

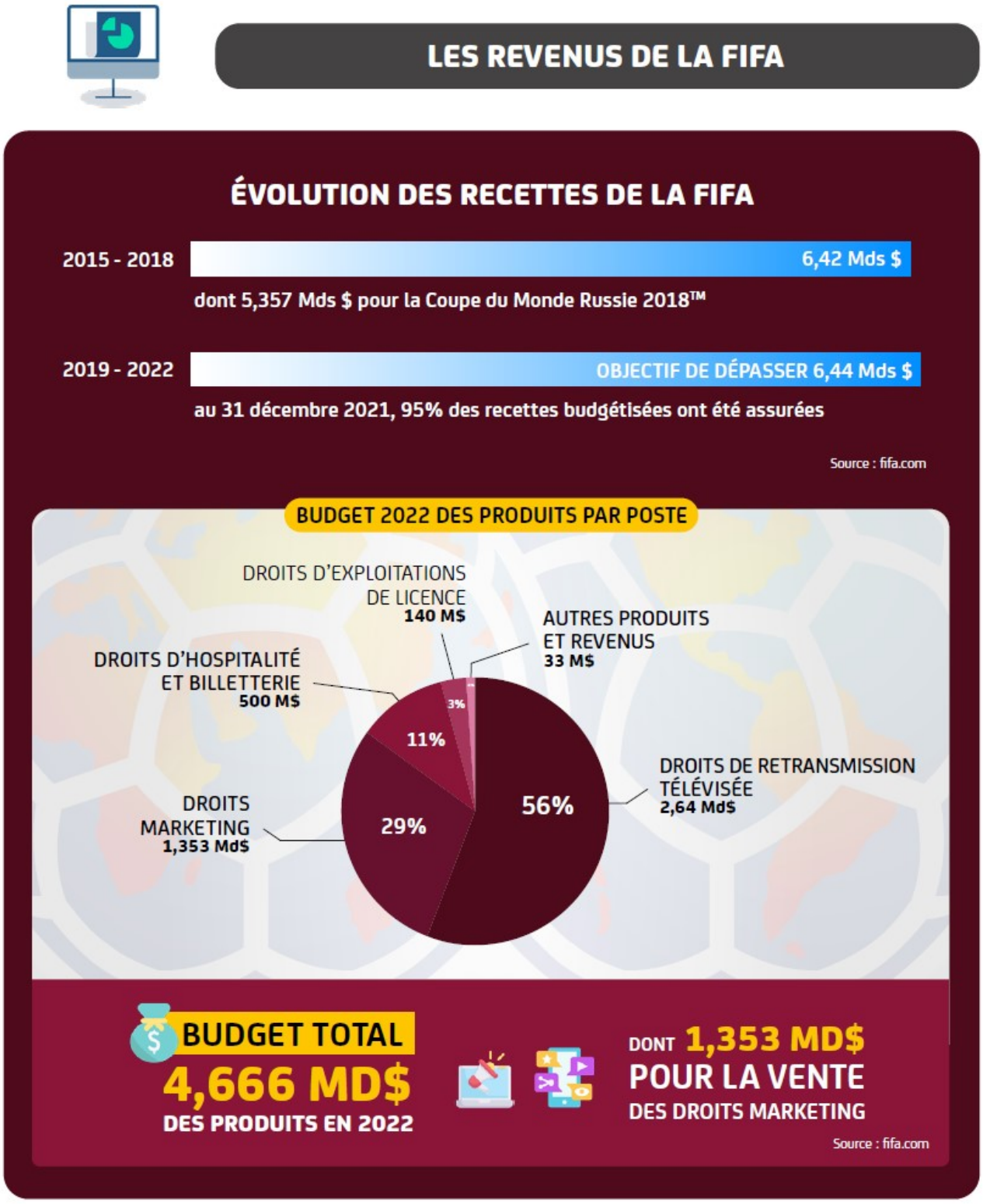
Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



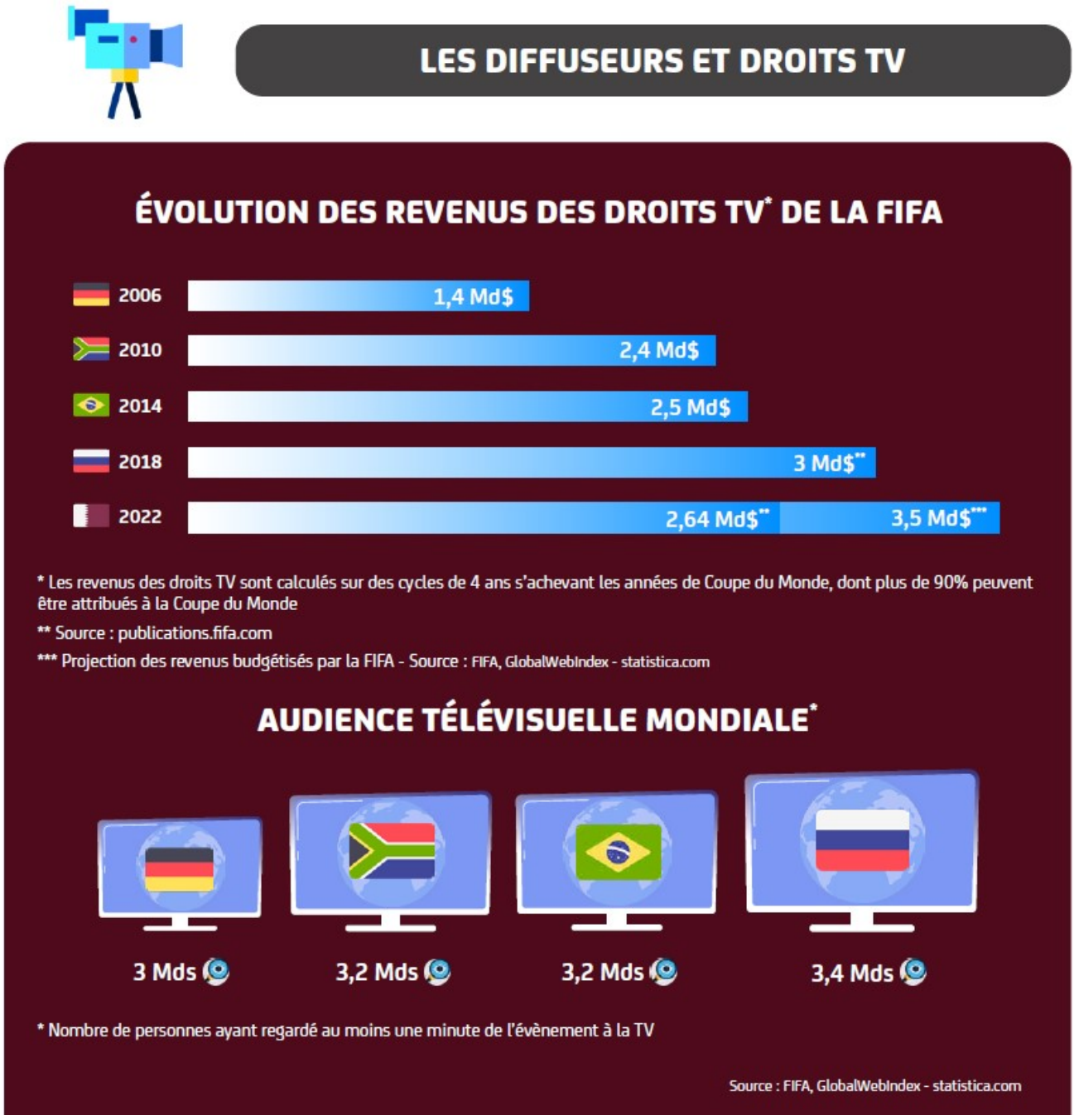
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Carpensud organise une formation sur la communication 360°



L'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation sur la communication à 360° pour les entreprises locales, jeudi 3 novembre.

Alors que le numérique prend de l'ampleur en matière de marketing, la communication 360° est devenue une stratégie de taille pour les entreprises, mais en quoi cela consiste concrètement ?

Quand on parle de communication 360°, on évoque une stratégie qui consiste à solliciter l'ensemble des canaux de communication qui vont permettre de toucher le public cible du client. L'entreprise va alors développer une stratégie multi-canal : identité visuelle ; charte graphique ; réseaux sociaux ; site internet ; emailing ; affichage ; enseignes points de vente ; mood board decoration ; accompagnement dans les ouvertures d'autres points de vente ; radio…

Pour vous initier à la communication à 360°, l'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation pour les entreprises locales autour d'un café-

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

croissant, jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30.



© Carpensud

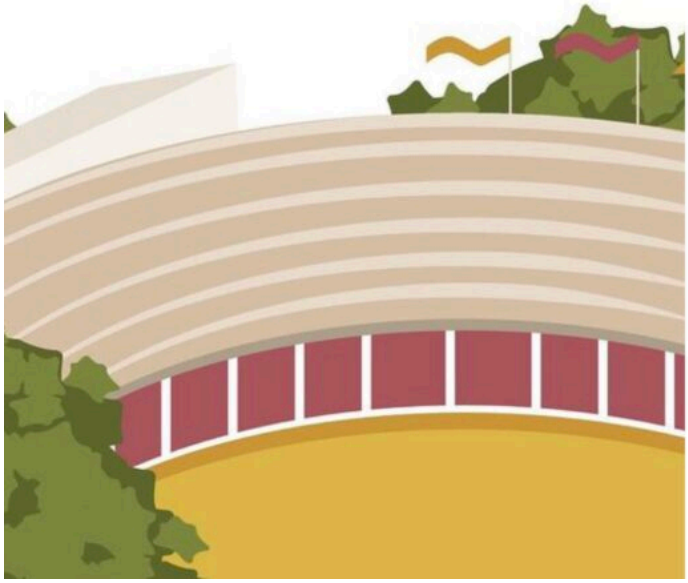
Jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30, à la Torréfaction Maison Bres, 76 route de Carpentras, Sarrians – inscription en suivant ce lien.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Les Arènes de la Com' : l'événement pour booster sa communication



L'association Le club de la com' organise les Arènes de la Com' ce vendredi 24 juin à Châteaurenard et à Noves. Cette première édition, parrainée par le champion olympique Alain Bernard, sera l'occasion d'échanger avec les professionnels de la communication.

Ce vendredi 24 juin, les acteurs du secteur de la communication vous attendent à la salle de l'Etoile à Châteaurenard en journée. L'événement se déplacera aux Arènes des Paluds de Noves en soirée. Différentes facettes de la communication seront représentées lors de cet événement : création de sites web, gestion de réseaux sociaux, objets publicitaires, relations presse, stratégies marketing, communication publique et privée, et bien d'autres.

Tout au long de cette journée, les professionnels répondront à toutes les questions des visiteurs concernant leur stratégie de communication et de marketing telles que :

- Faut-il toujours un site internet pour démarrer son activité ?
- Facebook est-il un réseau incontournable pour mon association, mon entreprise ?
- Comment communique-t-on avec la presse ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

- Qu'est-ce qu'une stratégie marketing ?

Les entrepreneurs, les étudiants, les élus, les associations, ou encore les commerçants sont les bienvenus.

Un événement pédagogique, mais aussi festif

Même si l'événement des Arènes de la Com' se veut sérieux et instructif pour les personnes qui s'y rendent, la convivialité sera également au rendez-vous, notamment grâce à des activités ludiques qui seront proposées tout au long de la journée.

La soirée, qui est organisée aux Arènes des Paluds de Noves, sera quant à elle animée par de la musique live avec le groupe Cortesia, qui se produira sur scène et mêlera les genres rock et latino. Des foodtrucks seront présents sur les lieux, et des dégustations de vins et de bière seront organisées.

Des ateliers pour tous les goûts

La journée dans la salle de l'Étoile de Châteaunerard sera divisée en 9 parties. Elle débutera avec les réseaux sociaux et l'influence avec des astuces pour animer ses réseaux sociaux, un atelier animé par les agences Encre virtuelle et Bicpom. Ensuite viendra le sujet des objets publicitaires tels que les goodies ou encore les textiles personnalisés pour booster davantage sa communication, avec l'aide de la société Les cookies d'Alice et de l'agence Logo&Co. Il y aura bien évidemment un atelier pour perfectionner ses photos, indispensables à la communication, avec les photographes Régis Cintas Flores et Yannick Libourel.

Viendra ensuite le moment de discuter de son site web, de webdesign, de performances, et de gamification avec NRJ Global Régions et l'agence Ambition Web. La stratégie et le branding seront également abordés lors de cet événement par l'agence Com sur des roulettes. Le réseau national Cap'com animera l'atelier concernant la communication publique.

Un atelier sur la facilitation graphique qui abordera les questions de mise en page, de gestion de projet, et de communication interne sera animé par les agences Éclat d'esprit et Coach and com. Les relations presse seront abordées par l'agence Real Communication qui évoquera le dossier de presse, les contenus rédactionnels, mais aussi les relations avec les journalistes. Enfin, nous, L'Echo du Mardi, serons présents aux côtés de La Provence pour délivrer nos astuces concernant votre communication à travers la presse.

En prime, Alain Bernard, le parrain de cette première édition des Arènes de la Com', animera une conférence en début de soirée durant laquelle il retracera son parcours et évoquera les sujets de résilience, de travail en équipe, et de dépassement de soi. Grand timide, il expliquera comment il a vaincu cet obstacle pour devenir aujourd'hui une référence parmi les coachs et mentors inspirants dans le monde sportif.

Ecrit par le 2 novembre 2026

Pour découvrir tout le déroulement de la journée et les intervenants, rendez-vous sur le site de l'événement.

Informations pratiques

La journée à la salle de l'Étoile à Châteaurenard débutera à 9h et se terminera à 17h. La soirée, quant à elle, débutera à 18h aux Arènes des Paluds de Noves. Il est possible de participer qu'à la journée ou qu'à la soirée, ou de profiter de l'événement dans sa globalité.

Les inscriptions se font en ligne sur le site de l'événement. Pour participer uniquement à la journée, il vous faudra débourser 20€. Il faudra payer la même somme pour n'assister qu'à la soirée. Le pack journée + soirée, quant à lui, est au prix de 35€, sauf pour les étudiants qui, manient d'un justificatif, paieront 20€.

De nombreux points de restauration se trouvent dans un périmètre de moins de 500 mètres autour de la salle de l'Étoile. Ainsi, les visiteurs pourront aller manger un bout pendant la pause déjeuner entre 12h et 13h45. Pizza, tapas, ou encore cuisine asiatique, il y en aura pour tous les goûts.

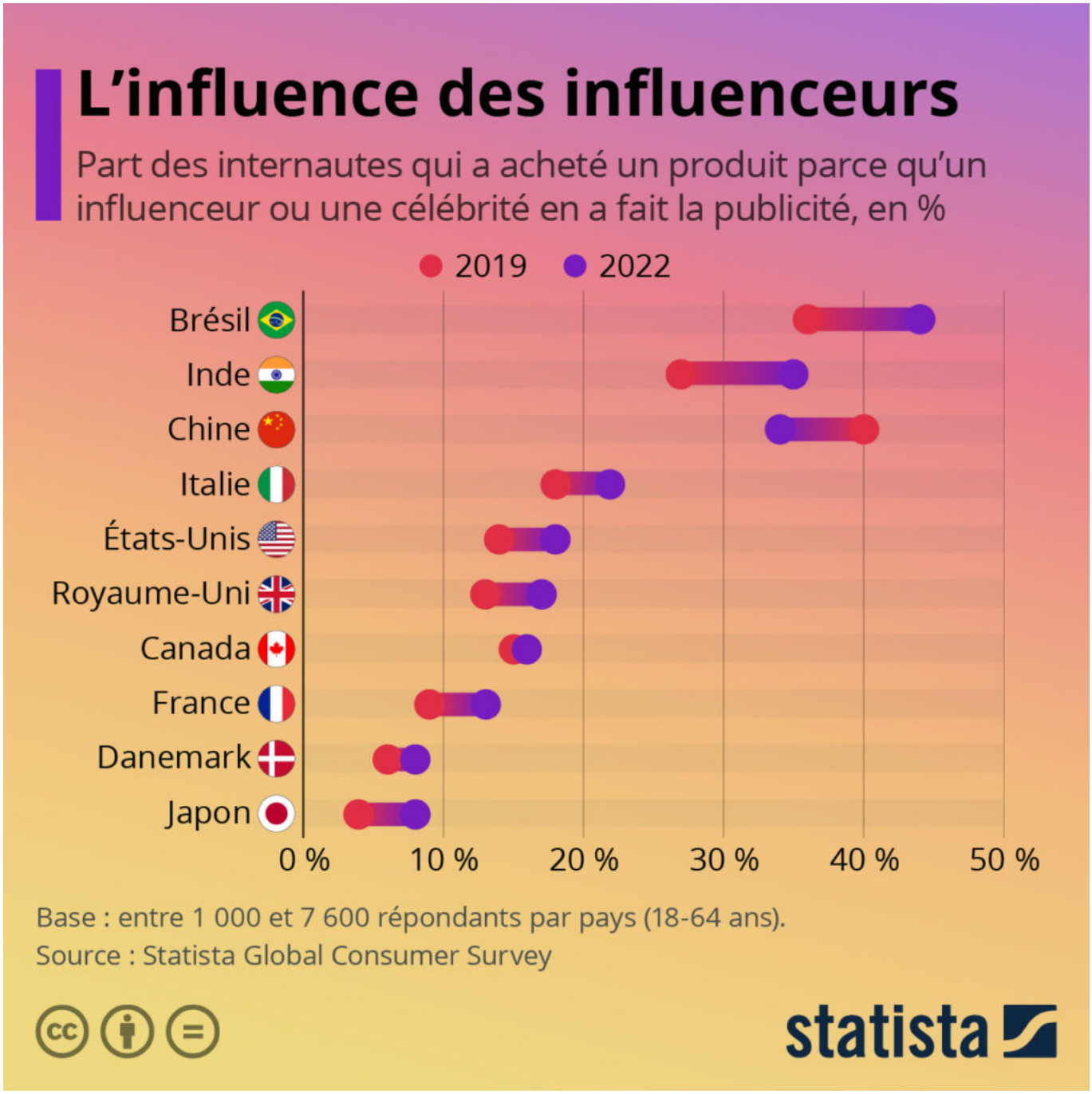
Vendredi 24 juin. De 9h à 17h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.

Vendredi 24 juin. De 18h à 00h. Salle de l'Étoile. 10 Avenue Léo Lagrange. Châteaurenard.

Dans quels pays les influenceurs ont-ils le plus d'influence ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026



Lorsqu'il s'agit de prendre une décision d'achat, la plupart des gens font généralement confiance à l'opinion de leur cercle social : famille, amis ou collègues. Mais ils sont aussi de plus en plus nombreux à suivre les recommandations des influenceurs, ces blogueurs, youtubeurs et instagrameurs qui partagent leur vie avec les internautes sur les réseaux sociaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 2 novembre 2026

Selon les enquêtes du Global Consumer Survey de Statista, représentatives de la population en ligne, c'est actuellement au Brésil, en Chine et en Inde que les influenceurs semblent avoir le plus d'influence sur les choix des consommateurs. Si la part des internautes déclarant avoir acheté un produit suite à une publicité de ce genre a augmenté au Brésil et en Inde ces dernières années, elle a en revanche diminué en Chine, tout en restant relativement élevée (34 %).

Dans la plupart des autres pays, la tendance à suivre les conseils des influenceurs sur les réseaux sociaux pour un achat semble moins répandue : environ 10 à 20 % des internautes. Mais elle gagne également du terrain. Parmi les Européens, ce sont les Italiens qui affichent le taux d'influence le plus élevé : 22 % d'entre eux ont déclaré avoir effectué un achat parce qu'une célébrité ou un influenceur en avait fait la promotion en 2022. En France, ce chiffre s'élève à 13 %, en hausse de quatre points de pourcentage sur trois ans. C'est au Danemark et au Japon que les gens se disent parmi les moins enclins à se laisser influencer par ce type de publicité (8 % actuellement).

De Tristan Gaudiaut pour Statista