Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Centre commercial Cap Sud, Un corner seconde main pour les chaussures chez Eram



Claquettes market, martketplace française, dévolue aux chaussures de seconde main et reconditionnées, vient d'installer un corner ans la boutique Eram du centre commercial Cap Sud à Avignon. Une alternative écologique et abordable à l'achat de chaussures neuves. De plus, les clients qui possèdent des chaussures en bon état qu'ils ne portent plus peuvent les déposer et repartir avec des bons d'achat.

Lancée en novembre 2022 par les marques Eram, Bocage et Mellow Yellow, Claquettes Market est une plateforme qui vise à promouvoir une mode plus durable et responsable, en offrant une nouvelle vie aux chaussures.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

À Avignon, le corner Claquettes Market installé chez Eram au Centre commercial Cap Sud, propose des chaussures qui proviennent soit du dressing d'autres clients, soit des modèles jamais portés mais reconditionnés par l'usine française la Manufacture, afin de gommer les petits défauts constatés suite à l'essayage et l'exposition en magasin. Une initiative pour réduire l'empreinte environnementale de l'industrie de la mode, tout en favorisant une économie circulaire, dans toute la France.



Copyright Claquettes Market

Plus besoin de prendre en photos ses articles, d'échanger avec les potentiels acheteurs, d'envoyer son colis… Dès que la paire de chaussures est vendue, le client reçoit le montant de sa vente en bon d'achat doté de 30% supplémentaires à valoir dans les boutiques Eram, Bocage et Mellow Yellow. Par exemple, si la paire est vendue à 20€, le client reçoit un bon d'achat de 26€ valable un an.

Centre commercial Cap Sud 162, avenue Pierre Sémard à Avignon. 04 90 13 12 90.

Marketplace Infogreffe : au service de la transmission d'entreprises

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

La plateforme Marketplace infogreffe, dédiée à la transmission d'entreprises, permet de faire le lien de manière sécurisée et confidentielle entre l'offre et la demande en favorisant les rencontres et en valorisant les entreprises en procédure collective.

Lancé le 27 avril 2021, ce nouveau service en ligne développé par le GIE des greffiers des tribunaux de commerce, Infogreffe, a pour objectif de faciliter la transmission des entreprises françaises, de sauvegarder leur savoir-faire, leur expertise, leur richesse technologique et humaine (Communiqué de presse Infogreffe, 27 avr. 2021).

Service en ligne collaboratif et tiers de confiance numérique

Il s'agit d'une plateforme, dite « collaborative », de mise en relation entre cédants, repreneurs, investisseurs, partenaires et jeunes pousses. Elle joue le rôle de tiers de confiance numérique dans le processus de transmission, en regroupant à la fois les offres de cession, les entreprises à prospecter et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

les candidats repreneurs.
Elle s'adresse en premier lieu à ceux qui souhaitent transmettre leur entreprise, ainsi qu'aux jeunes entrepreneurs qui recherchent des investisseurs et souhaitent ouvrir leur capital ou rencontrer de nouveaux partenaires pour développer de nouvelles opportunités et tisser de bonnes synergies.

Valorisation des entreprises en procédure collective
Cette plateforme a aussi pour vocation de valoriser les entreprises en procédure collective à la recherche de repreneurs. Ces entreprises disposent bien souvent de réels potentiels, d'un savoir-faire, d'une expertise qui peuvent être mis en valeur au travers de la plateforme Marketplace infogreffe.
Elle permet également la mise en lumière des entreprises dont la cession est proposée par les administrateurs et mandataires judiciaires en charge des cessions dans le cadre des procédures collectives.

Sécurisation assurée par monidenum
Les offres sont enregistrées sur la plateforme Marketplace infogreffe, en toute sécurité, directement par le chef d'entreprise, dont l'identité est garantie grâce au service d'authentification sécurisé Monidenum. Le service opère alors un rapprochement avec le Registre du commerce et des sociétés et les données légales de l'entreprise sont automatiquement insérées sur la plateforme, garantissant ainsi la fiabilité des informations mises en ligne. L'offre qualifiée peut alors être détaillée et illustrée par le dirigeant ou par un intermédiaire qu'il aura mandaté (expert-comptable, avocat, professionnel de la transmission…), d'abord grâce aux nombreux critères chiffrés et aux données bilancielles de l'entreprise, puis par des critères qualitatifs comme les filières bio ou le made in France, le made in région, l'économie sociale et solidaire, le développement durable.

Service garantissant la confidentialité
Les offres sont aussi publiées sur la plateforme Marketplace infogreffe de manière automatique à l'ouverture d'une procédure collective de redressement judiciaire, afin de valoriser l'entreprise dite « à prospecter » et susceptible d'intéresser de nouveaux partenaires ou des repreneurs potentiels.
L'identité de ces entreprises reste confidentielle et seuls les administrateurs ou mandataires judiciaires en charge de la procédure collective sont informés par la plateforme des marques d'intérêt des éventuels repreneurs.
Dans le cadre des cessions d'entreprise, les administrateurs et mandataires judiciaires désignés ont aussi la possibilité d'améliorer la visibilité et de publier une annonce dite « qualifiée », enrichie d'informations détaillées sur l'entreprise à céder.
Les annonces publiées peuvent être consultées via un moteur de recherche gratuit qui permet au potentiel repreneur ou investisseur de cibler l'entreprise au travers de nombreux critères de recherche et ainsi faciliter la détection de l'entreprise souhaitée.
La plateforme Marketplace infogreffe est accessible à l'adresse suivante : www.marketplace.infogreffe.fr

Didier Oudenot, greffier associé du tribunal de commerce de Marseille, président honoraire du CNGTC

Éditions Législatives – **www.elnet.fr**
Article extrait du Bulletin d'actualité des greffiers des tribunaux de commerce n° 153, juin 2021 :

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

www.cngtc.fr

(Vidéo) Place du marché débarque dans le Grand Sud-Est



Place du marché –anciennement Tourtagel, spécialiste du surgelé- débarque dans le Sud-Est. Au menu ? Des produits frais, surgelés et des produits d'épicerie livrés à domicile. La société émaille le Grand Sud-Est de 23 agences de livraison, accueillant 189 téléconseillers et plus de 155 livreurs. Les arguments de l'enseigne ? Des livreurs soucieux d'une livraison de qualité, à domicile qui amoindrissent les émissions de carbones avec un 'tour' de camion qui évite le déplacement de 30 voitures et la maîtrise la chaîne du froid. Enfin, place du marché livre gratuitement à partir de 40€ d'achat partout en France.
M.H.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

Et ‘Hopps’ ! La marketplace l’isloise lance son service de livraison à domicile



La marketplace www.commerceslislois.com lance la livraison à domicile ! Pierre Gonzalvez, maire de la commune, l’équipe Boutigo en charge du développement de la plateforme et le groupe aixois Hopps qui assure la livraison présentaient cette nouveauté économique il y a quelques jours. La livraison à domicile porte sur un rayon de 15 km autour du centre-ville.

60 commerçants, 1 449 visites par mois, 3 000 produits

Lancée fin 2020, la place de marché « Mes commerces l’Islois chez moi » est basée sur la solution de marketplace « Boutigo » lancée il y a 2 ans par l’entreprise avignonnaise ARG solutions. Créée pour favoriser la mise en relation entre commerçants locaux et clients, elle regroupe dans un marché virtuel tous les commerçants l’islois indépendants qui souhaitent figurer, qu’ils soient alimentaires, non

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026

alimentaires ou de type prestations de service tels que les salons de coiffure, d'esthétique ou encore les aides à la personne. Lancée à l'origine avec 30 commerçants adhérents, elle rencontre très vite un succès considérable et fédère aujourd'hui 60 commerçants, dont des producteurs du marché agricole de Petit Palais.

Comment ça marche ?

Il suffit de se connecter sur www.commerceslislois.com pour découvrir les boutiques en ligne des commerçants locaux, accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7. Ensuite, il devient possible de constituer son panier unique, quel que soit le nombre d'achats effectués auprès de différents commerçants, de payer en ligne de façon sécurisée et de choisir son mode de retrait : soit en livraison à domicile, soit en 'click&collect'.

Hopps group à la livraison

La livraison sera assurée par Hopps Group, à travers son entreprise Adrexo et la solution Drive To Home. Expert de la logistique locale basé à Aix-en-Provence, Hopps compte 22.000 collaborateurs, 25.000 clients et affichait un chiffre d'affaires de 540M€ en 2020. Concrètement, la livraison sera assurée par un chauffeur recruté spécifiquement à l'occasion de ce projet. 2 véhicules à température dirigée seront utilisés. Floqués aux couleurs de la marque commerceslislois.com, ces véhicules sont tri-zone : frais, surgelé et sec. En centre-ville, un vélo cargo électrique permettra de réaliser la collecte des produits chez les commerçants pour une livraison groupée chez le consommateur. Un camion frigorifique 12m3 effectuera la livraison à domicile.

Promotions en pagaille sur Facebook

Autre nouveauté : la création d'un groupe Facebook intitulé 'Marketplace – Mes commerces l'Islois' pour permettre aux abonnés de profiter régulièrement de promotions exclusives et de remises. Tous les jours, à midi, un code promotionnel valable 24h sur l'intégralité de la boutique de l'un des commerçants sera publié. Il suffira alors de cliquer sur la publication du jour pour se rendre sur le site de la marketplace puis de renseigner le code promotionnel au moment de valider sa commande. La boutique en promotion est renouvelée toutes les 24 heures de façon à opérer un roulement parmi les commerçants et à proposer un grand nombre de promotions au fil du temps.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 7 novembre 2026



Un camion frigorifique de 12m3 effectuera la livraison à domicile. Photo: David Pellet

L.M.