Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Crédit Mutuel accompagne le festival Marsatac



Partenaire de la musique depuis 20 ans, le Crédit Mutuel accompagne Marsatac, rendez-vous phare de la jeunesse marseillaise. 15 000 festivaliers sont attendus du 20 au 22 août, au parc Borély à Marseille.

Le festival Marsatac représente un temps fort de la vie festive et culturelle du grand sud. « Cette année encore, le Crédit Mutuel donnera le 'La' au sein d'un espace dédié à la plateforme musicale 'RIFFX'. En plus du programme varié, de jeunes talents qui ont postulé sur RIFFX auront la chance de se produire sur une des deux scènes' », explique le groupe.

280 bénévoles impliqués

Pour Béatrice Desgranges, directrice de l'association Orane, organisatrice de Marsatac depuis 1999 : « les festivaliers sont reçus comme dans une famille, de manière conviviale et respectueuse dans un nouveau format en plein air et avec des contraintes sanitaires en adéquation avec l'actualité ». Du côté du Crédit Mutuel, l'émulation est partagée, « depuis 3 ans, notre banque est séduite par l'enthousiasme des organisateurs. Pourquoi ? Le mode de gouvernance de cette association, rassemblant plus de 280

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

bénévoles impliqués, encourage l'engagement des jeunes. Pour récompenser ses valeurs d'entraide et de solidarité, notre offre 'Jeunes qui s'engage' convenait parfaitement. »

Plus de 600 événements partenaires

Chaque année, le Crédit Mutuel parraine plus de 600 événements musicaux, près de 90 festivals et 26 salles de concert partout en France. La plateforme musicale 'RIFFX by Crédit Mutuel' réunit les amoureux de la musique et permet à de nombreux fans de tenter de gagner des expériences live sur des événements partenaires ou encore des rencontres artistes.

Par ailleurs, il s'investit pour le développement des innovations dans le monde de la musique avec le MamA Invent, le réseau social In live with ou encore offre des solutions de service pour permettre aux artistes de se produire sur les scènes proches de chez eux avec Smart music tour. « De par son ancrage au plus proche des territoires et de son investissement auprès des jeunes, le Crédit Mutuel soutient les projets qui favorisent l'accès à la musique pour tous : des associations et écoles de musique de votre ville ou de votre village jusqu'aux Jeunesses Musicales de France grâce à qui, chaque année, 500 000 jeunes ont accès à la musique. »

Demandez le programme

- Vendredi 20 août : Sébastien Tellier, l'impératrice, Louisahhh Live Band, Moïze Turizer, LB aka Labat, Betty B2B Louise Chen, Goldie B.
- Samedi 21 août : Alonzo, Sofiane, Princess Nokia, Cookie, la Famille Maraboutage + Decay
- Dimanche 22 août : Soso Maness, PLK, Poupie, Tessae, Brodinski, Moesha 13, Bobba Ash, Tobhi TM.

L.M.