Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Un nouveau directeur commercial pour la Maison Brun de Vian-Tiran



Mathias Muller est le nouveau directeur commercial de la Maison Brun de Vian-Tiran basée à l'Isle-sur-la-Sorgue.
« Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'univers de la maison et du linge d'exception, il partage notre sensibilité pour les matières nobles, les savoir-faire durables et l'exigence d'une qualité irréprochable », explique l'entreprise familiale fondée il y a plus de 200 ans.

> « Il incarne à présent Brun de Vian-Tiran auprès de notre clientèle. »

Avant de rejoindre la manufacture vauclusienne qui figure parmi les EPV (Entreprise du patrimoine vivant) de Vaucluse, Mathias Muller a auparavant exercé des fonctions de direction commerciale dans des maisons tel que Le Jacquard Français, pendant plus de 10 ans, et D. Porthault, de 2022 à 2023. « Il y a été l'ambassadeur des plus beaux savoir-faire français », constate Brun de Vian-Tiran.
Ensuite, il a été directeur-fondateur de l'agence Mamu, une structure spécialisée dans la décoration haut de gamme et de luxe en France, en Suisse et à Monaco. Enfin, il a également créé depuis 2021 la société

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

AB-2M proposant une gamme d'emballage alimentaire éco-responsable à destination de la GMS et des chaines spécialisées.

« Il incarne à présent Brun de Vian-Tiran auprès de notre clientèle, mettant son expertise au service de notre écosystème unique : une manufacture familiale fondée en 1808 spécialisée dans les fibres lainières d'exception. Guidée par huit générations de maître-lainiers, la Maison conçoit, depuis toujours, des créations textiles réalisées intégralement dans ses ateliers, de la balle de laine au plaid ou à l'écharpe. »

> Isle-sur-la-Sorgue : Brun de Vian-Tiran étoffe sa collection, une façon d'allier l'art à la matière