Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Le Medef Vaucluse invite les dirigeants à la Lustrerie Mathieu pour parler art et fiscalité



Le Medef Vaucluse organise une rencontre sur le thème 'L'Art et la Fiscalité : les clés d'un patrimoine d'exception' le jeudi 12 novembre dans les locaux de Mathieu Lustrerie à Gargas.

Les dirigeants vauclusiens sont invités à en apprendre davantage sur l'art et la fiscalité le jeudi 12 novembre dans les locaux d'une entreprise du patrimoine vivant : la Lusterie Mathieu à Gargas. Organisé par le Mouvement des entreprises de France (Medef) en Vaucluse en partenariat avec Allianz Expertise et Conseil, cet événement sera sur le thème 'L'Art et la Fiscalité : les clés d'un patrimoine d'exception'.

La rencontre sera animée par Emilie Fouquet, conseillère en gestion de patrimoine chez Allianz, et Stéphane Lespagnol, ingénieur patrimonial chez Allianz. Les participants pourront aussi découvrir le travail et les ateliers de Mathieu Lustrerie.

Jeudi 12 novembre. 18h. Inscription en ligne. Mathieu Lustrerie. 432 Route de Croagnes. Gargas.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Luberon : Mathieu Lustrerie met en lumière les légendaires Porsche 917



Jusqu'au 10 aout, la lustrerie Mathieu de Gargas présente au public quinze Porsche de compétition qui ont marqué l'histoire du sport automobile, dont dix 917, un modèle iconique. Il s'agit du plus important rassemblement de 917 jamais réalisé en Europe. Une occasion unique de voir de près cette voiture de course ultime, vainqueur des 24 heures du Mans en 1970 et 1971.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



©DR

Construite pour gagner les 24 heures du Mans, la course d'endurance la plus prestigieuse au Monde, la Porsche 917 est la voiture de compétition de tous les superlatifs. Monstre de puissance, légèreté extrême, aérodynamique exceptionnelle, la 917 n'a cependant pas été facile a dompté à ses débuts. Lors de sa deuxième victoire au Mans en 1971, avec 5 335,31 km parcourus elle a battu le record de distance sur 24 heures. Ce record a tenu jusqu'en 2010.

La Porsche 917, a acquis aujourd'hui aux yeux de nombreux spécialistes le statut d'œuvre d'art

Après la domination des Jaguar à la fin des années 50, celle des Ferrari au début des années 60 et celle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

des Ford GT 40 au milieu des années 60, la Porsche 917 aura marqué les courses d'endurance du début des années 70. Considérée aujourd'hui comme une vraie icône automobile, la 917 a aussi été une vedette de cinéma avec le film « Le Mans », en grande partie tourné pendant l'épreuve mancelle de 1970. Le modèle piloté par l'acteur Steve McQueen, aux couleurs bleu et orange du pétrolier Gulf, appartient dorénavant à l'imaginaire collectif, bien au-delà de l'univers du sport automobile. Les Porsche 917 qui ont fait rêver des générations de fans de sport auto ont acquis aux yeux de nombreux spécialistes le statut d'œuvre d'art. Elles sont aujourd'hui exposées autour de 10 modèles dans un écrin exceptionnel à la Lustrerie Mathieu à Gargas.



©DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

©DR



©DR

Montée par Arthur Mathieu, le petit-fils du fondateur de la Lustrerie éponyme, cette exposition unique en son genre a nécessité plusieurs mois de travail. Il a fallu convaincre les propriétaires de ces autos exceptionnelles n'a pas été la chose la plus simple. Arthur Mathieu, 22 ans, a eu l'idée de passer par ceux qui entretenaient ces trésors : leurs mécanos. Partout dans le monde il a été les rencontrer afin qu'ils convainquent à leur tour les propriétaires de lui confier leurs autos. Avant d'être exposées à Gargas, quelques-unes d'entre elles ont été exposées les 3 et 4 juillet dernier au Mans Classic Legend. Lors de cette manifestation, Arthur Mathieu a pu prendre le volant de la 917- 008, la première 917 K construite, lors d'une séance de roulage nocturne. Une expérience qu'il qualifie d'unique et pleine d'émotions.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Il y a deux types de propriétaires de 917, les passionnés et les spéculateurs, si ces derniers n'ont donné aucune suite à sa demande plusieurs passionnés lui ont répondu favorablement

« Sur les 30 personnes contactées 10 ont répondu oui » explique Arthur Mathieu. Certaines personnes comme Richard Mille, célèbre horloger, très impliqué dans l'univers des autos anciennes de compétition lui a ouvert de nombreuses portes. Pour Arthur Mathieu Il y a deux types de propriétaires de 917, les passionnés et les spéculateurs, si ces derniers n'ont donné aucune suite à sa demande plusieurs passionnés lui ont répondu favorablement. « Ma démarche audacieuse et passionnée a su rencontrer la leur, et qu'un jeune comme moi souhaite continuer à faire vivre la légende ça leur a plu » explique-t-il. Associer l'art à l'automobile est une démarche de famille chez les Mathieu. En 2023 ils avaient organisé une exposition consacrée à la Porsche 911 qui avaient attirés 60 000 personnes.



Arthur Mathieu, l'organisateur de l'événement aux cotés de la Porsche 917 LH Psychédélique

Exposition ouverte du 10 juillet au 10 août 2026 entre 16h00 et 21h00

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Ticket d’entrée sur site uniquement à 10 €
Mathieu Lustrerie, 432 Route de Croagnes, 84400 Gargas, France

instagram.com/global.reunion

Voir cette publication sur Instagram

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Une publication partagée par GLOBAL REUNION (@global.reunion)

(Vidéos) Mathieu Lustrerie se transforme en cuisine pour une émission sur France 3



Ce samedi 27 septembre, le Vaucluse sera à l'honneur dans l'émission télévisée *Cuisine*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Ouverte, diffusée chaque semaine sur France 3. Le chef Mory Sacko installera son comptoir et ses ustensiles au cœur de la Lustrerie Mathieu à Gargas et cuisinera aux côtés du chef étoilé Christophe Bacquié, du Mas des Eydins à Bonnieux.

Chaque samedi, l'émission culinaire *Cuisine Ouverte* met en lumière la diversité de la cuisine française parcourant la France à la recherche des meilleurs produits du terroir. Dans chaque émission, le chef animateur Mory Sacko, dévoilé dans l'émission *Top Chef*, est accompagné d'une personnalité française, et un chef local propose une recette aux téléspectateurs.

Ce samedi 27 septembre, c'est en Vaucluse que Mory Sacko déballera ses poêles et ses couteux, dans un lieu emblématique du département : Mathieu Lustrerie. C'est dans cette entreprise du patrimoine vivant, spécialisée dans la création et la restauration de lustres de luxe, que le chef cuisinera aux côtés du compositeur et musicien Yarol Poupaud, à la lumière des lustres. Le chef Christophe Bacquié, installé à Bonnieux et doublement étoilé par le Guide Michelin, sera aussi de la partie et dévoilera une de ses recettes.

Diffusion ce samedi 27 septembre à 20h25 sur France 3.

Le Vaucluse a déjà été mis en lumière par l'émission

Ce n'est pas la première fois que l'équipe de *Cuisine Ouverte* pose ses caméras en Vaucluse durant cette 6e saison de l'émission. Le samedi 13 septembre dernier, c'est à Oppède ainsi qu'à Lourmarin, dans la cour du Château, que Mory Sacko a révélé les richesses du Luberon.

Pour cette émission, il était accompagné d'Angélique Angarni-Filopon, Miss France 2025. On a pu aussi le voir rencontrer le maraicher Didier Ferreint des Asperges Vertes de Mallemort. Et c'est la cheffe étoilée Nadia Sammut, de l'Auberge La Fenière à Cadenet, qui a proposé sa recette.

Pour voir le replay de cette émission, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

(Vidéo) Mathieu Lustrerie met en lumière son savoir-faire à travers un podcast



La Lustrerie Mathieu, installée à Gargas et spécialisée dans la création et la restauration de lustres de luxe, sort son premier podcast intitulée « Lumière sur la lustrerie. »

Suite à la demande de nombreuses personnes ayant visité la Lustrerie ou ayant assisté à des conférences durant lesquelles Régis Mathieu, dévoile des anecdotes, Mathieu Lustrerie a créé son premier podcast, 'Lumière sur la lustrerie' avec lequel le public va pouvoir plonger dans l'univers des lustres.

> « C'est le premier podcast qui vous parle de l'art de s'éclairer. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Mathieu Lustrerie

« Vous avez croisé dans votre vie des centaines de lustres, mais arrivez-vous à comprendre leur histoire, arrivez-vous à comprendre ce qu'ils ont à vous raconter ? » C'est ainsi que débute le récit de Régis Mathieu dans le premier épisode du podcast qui est d'ores et déjà en ligne. Disponible sur les plateformes Youtube et Spotify, cet épisode de 25 minutes plonge les auditeurs dans une conversation entre le gérant de la Lustrerie Mathieu et sa fille, Inès Mathieu, sur le métier de lustrier et lustrière.

Pour découvrir l'épisode sur Spotify, cliquez ici.

Les lustres de Notre-Dame de Paris jusqu'au 22 septembre chez Mathieu Lustrerie



Les lustres de Notre-Dame de Paris endommagés lors de l'incendie de 2019 visibles jusqu'au 22 septembre à Gargas avant leur retour à Paris

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

C’est une occasion unique, avant l’inauguration de la cathédrale le 8 décembre prochain, de voir le travail qu’ont fait les artisans de la Lustrerie de Régis Mathieu pendant des mois. Il y a en tout les 13 lustres de la nef, 2 candélabres, la couronne de lumière de la Chapelle Notre-Dame des Sept Douleurs, les 60 bras de lumière et la lampe du sanctuaire qui avant le sinistre éclairaient Notre-Dame.



©Mathieu Lustrerie

« Toutes ces pièces nous ont été confiées par l’Etablissement Public ‘Rebâtir Notre-Dame de Paris’,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

maître d'ouvrage du chantier sur la base d'études réalisées par les architectes en chef des Monuments Historiques » explique Régis Mathieu.

Le monde entier se souvient avec émotion de ce 15 avril 2019, quand, la charpente de chênes multicentenaires de la cathédrale s'est embrasée dans un immense et effrayant panache de fumée noire, quand la flèche conçue par Eugène Viollet-le-Duc en 1859 s'est brisée et quand la voûte s'est écroulée.



Régis Mathieu ©Mathieu Lustrerie

« Nous avons nettoyé les lustres, ôté le plomb qui avait fondu et les traces de suie, dépollué toutes les pièces. C'est un honneur de travailler avec la trentaine d'artisans-compagnons de notre atelier à ce trésor historique hors du commun » précise Régis Mathieu »

Ce n'est pas pour rien que la Lustrerie de Gargas possède depuis 2007 le label « Patrimoine vivant ». Elle a travaillé pour remettre en état les lustres de la Galerie des Glaces de Versailles, ceux de l'Opéra Garnier à Paris, du Palais Farnese à Rome. « Ici, c'est comme un hôpital, nous avons reçu des lustres écrasés, cabossés, tordus, noircis, nous les avons soignés grâce au savoir-faire de nos artisans, doreurs,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

polisseurs, ciseleurs, vernisseurs, de vrais orfèvres. Ils ont apporté leur passion et leur compétence à ce chantier, ils ont redonné à ces pièces leur forme et leur lustre originels après de nombreux essais ».

Elles sont visibles jusqu'au 22 septembre dans ce lieu de plus de 4 000m2 dédiés au luminaire où sont exposés à l'année plus de 1 000 lustres de toutes les époques.

Gargas : 60 ans de Porsche mis en lumière par Mathieu Lustrerie

C'est là qu'en décembre 2022, Régis Mathieu, grand amateur de Porsche avait célébré les 60 ans de la fameuse 911, Carrera, Targa ou Speedster et avait accueilli un monde fou dans ce village de moins de 3 000 habitants.

Informations : www.mathieulustrerie.com

VPA donne tout son lustre à l'attractivité du territoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Après l'Opéra du Grand Avignon il y a 2 ans, puis la bibliothèque de l'Inguimbertine l'an dernier à Carpentras, c'est à Gargas, dans les locaux de Mathieu Lustrerie, que VPA (Vaucluse Provence attractivité) vient de tenir la 3e édition de son événement 'Le Vaucluse a du talent'.
L'occasion pour l'agence de développement économique et touristique du conseil départemental dirigée par Cathy Fermanian d'accueillir des entreprises nouvellement implantées aux côtés des membres de la Team Vaucluse ainsi que de nombreuses autres entreprises du territoire.
La soirée a débuté par la visite de cette ancienne usine d'ocre menée par Régis Mathieu, dirigeant de la lustrerie familiale initialement fondée en 1948 à Marseille par son père, Henri Mathieu.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Régis Mathieu a fait découvrir les différents ateliers de sa lustrerie implantée à Gargas.©VPA-Alain Hocquel

Aujourd'hui implantée en Vaucluse sur 5 000m2 d'ateliers depuis 2002, la société labellisée EPV (Entreprise du patrimoine vivant) depuis 2017 abrite notamment une très grande collection de lustres remontant jusqu'au XVe siècle.
C'est donc au milieu des lustres en restauration de la Cathédrale Notre-Dame de Paris ou ceux du Kremlin, et au milieu des nombreux compagnons en plein de travail, que celui qui explique « qu'il ne fait pas des lustres pour faire des bénéfices, mais des bénéfices pour faire des lustres » a guidé les invités de VPA pour une visite passionnée.

Coup de projecteur sur ces entreprises néo-vauclusiennes
Pierre Gonzalvez, président de VPA, a ensuite pris le relais en rappelant « ce département a une notoriété touristique très importante, car ses sites sont mondialement connus. Par contre pour ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

caractéristiques économiques, il y a encore tout un travail de valorisation à faire. A la fois sur les savoir-faire que nous avons sur le territoire ainsi que sur une meilleure connaissance de tous les écosystèmes qui sont créés localement. Sur notre capacité à attirer des entreprises nouvelles qui vont pleinement bénéficier de tous ces atouts. »
La soirée s'est après poursuivie avec 2 tables rondes sur les thèmes 'Des projets industriels au cœur du Vaucluse' et 'Le Vaucluse séduit dans les secteurs du numérique et de l'audiovisuel'. L'occasion de donner la parole a plusieurs entreprises en cours d'implantation dans le département à commencer par la société New Cleo, acteur phare du renouveau de la filière Nucléaire française fortement soutenue par la politique gouvernementale, qui vient de s'installer dans l'intra-muros d'Avignon. Cette startup développe un petit réacteur nucléaire (SMR) utilisant des déchets des combustibles des centrales actuelles à l'horizon 2030.
Implantée à Lyon, Turin et Londres, l'entreprise souhaite investir 3 milliards d'euros en Vallée du Rhône d'ici 2030. Lauréate de France 2030, l'entreprise a déjà levé 400M€ et s'est engagée dans une nouvelle levée de fonds supplémentaire d'un milliard. Forte de ce positionnement, New cleo a choisi d'implanter son nouveau bureau d'étude à Avignon. D'ici fin 2024, une centaine de profils scientifiques (ingénieurs et chercheurs du nucléaire) seront recrutés pour compléter l'équipe présente au démarrage en novembre 2023.

> « Ici, nous avons trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA. »
>
> *Fabrice Plasson, PDG d'Amoéba*

Témoignage suivant : Amoéba société lyonnaise spécialisée dans les solutions biologiques dans le traitement du risque microbiologique, qui vient d'entamer la construction d'une usine de biocontrôle dans la zone d'activités des Hauts Banquets à Cavaillon. Un projet de 3 240m2 réalisé par l'entreprise avignonnaise GSE qui devrait être opérationnel d'ici l'automne prochain.
« S'installer sur une zone dédiée à la naturalité, c'est très important pour nous, explique Fabrice Plasson, PDG d'Amoéba. Localement, il y a aussi tout un éco-système complémentaire avec l'Inrae notamment. Par ailleurs, ici nous avons également trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA ainsi que de la Région Sud. »
Ambition d'Amoéba : s'imposer comme un acteur majeur du traitement du risque microbiologique dans les secteurs de l'eau, de la protection des plantes et de la santé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



De nombreux décideurs de Vaucluse ont participé a cette 3e édition du 'Vaucluse a du talent'.© VPA-Alain Hocquel

Utilisation des fruits locaux déclassés

Fénix évolution, société qui développe un projet industriel de valorisation des fruits locaux déclassés, est ensuite venue présenter son projet.

L'entreprise éco-responsable dirigée par Samuel Marc investit le site en friche de l'ancienne usine Aptunion à Gargas, pour y fabriquer des ingrédients agricoles et agro-alimentaires (jus, concentrés, sucres, antioxydants, colorants, arômes,) grâce à cette valorisation de ces fruits écartés. Fénix évolution s'est fixée pour objectif d'acheter 20 000 tonnes fruits par an, dont 80% en Paca.

D'une surface de 11 800 m2, le bâtiment industriel sera aussi dédié au développement des biotechnologies de pointe. Cette réindustrialisation représente un investissement de 14M€ en fournissant des ingrédients décarbonés aux filières industrielles agro-alimentaires, nutraceutiques et cosmétiques.

> « L'ensemble des collectivités territoriales a travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de notre école. »
>
> *Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éduction*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Autre témoignage, celui de Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éducation, qui a annoncé en octobre dernier l'implantation de son 5e campus dédié aux métiers créatifs sur la zone d'Agroparc à Avignon. L'institut international de l'image et du son viendra ainsi renforcer l'offre de formation et le vivier de compétences du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) en région Sud. Le campus de 6 000 m^2 représente un investissement 15M€ et accueillera progressivement 900 étudiants.
En concurrence avec d'autres territoires comme Montpellier et Aix-Marseille pour s'installer, Jean-Claude Walter a tenu à souligner, « que l'ensemble des collectivités territoriales nous a accompagné main dans la main que ce soit la Ville d'Avignon, le Grand Avignon et le Département : ils ont travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de l'école. Pour l'avoir vécu dans d'autres cas ailleurs durant ma carrière, cela n'a pas été toujours le cas. »



Régis Mathieu, Dominique Santoni et Pierre Gonzlavez. © VPA-Alain Hocquel

Le Vaucluse joue dans la cour des grands

Enfin, CGI, entreprise canadienne leader mondial leader mondial du conseil et des services numériques a choisi Avignon pour ouvrir une nouvelle antenne de son Centre d'innovation digitale. Une arrivée motivée notamment par la qualité de vie, l'accessibilité et l'offre de formation en région Sud. CGI, qui compte 91 000 salariés dans le monde (dont près de 15 000 en France réparties dans 25 sites), prévoit d'employer une centaine de salariés dans la cité des papes d'ici 3 ans. Outre VPA, ce projet a été accompagné par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Business France, Rising Sud et le Grand Avignon.
« Désormais, le Vaucluse joue dans la cours des grands en captant des projets structurants voulant rejoindre des territoires à taille humaine, a souligné Cathy Fermanian, directrice générale de VPA dont la structure a déjà accompagné 21 projets en 2021.
Des projets, dont plusieurs internationaux (Canada, Etats-Unis, Australie, Italie et Maroc), qui devrait permettre la création de 480 emplois à 3 ans en Vaucluse.

RisingSUD fait sa rentrée à la Lustrerie Mathieu



Cette année, l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Sud

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

risingSUD a décidé d'organiser son événement annuel de La Communauté by risingSUD en Vaucluse. C'est à Mathieu Lustrerie à Gargas que se sont réunis les dirigeants d'entreprise le mercredi 6 septembre dernier.

Malgré un soleil tapant, les lustres de la Lustrerie Mathieu sont allumés. Ils montrent le chemin aux dirigeants d'entreprises vers le bâtiment du fond, où les représentants de risingSUD les attendent.

C'est donc en Vaucluse, dans ce lieu d'exception à Gargas, que l'agence d'attractivité et de développement économique de la région Sud a choisi de faire sa rentrée. Au programme : présentation de la promotion 2020-2022 du programme Sud Accélérateur, remise des diplômes, visite de la Lustrerie Mathieu, mais aussi conférence sur l'intuition et son rôle en entreprise.

Le programme Sud Accélérateur

Le programme Sud Accélérateur, mis en place par la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et par l'agence risingSUD en partenariat avec Bpifrance, se fait sur 24 mois. C'est un programme d'accompagnement sur-mesure et de proximité pour les petites et moyennes entreprises (PME) et leurs dirigeants, visant à révéler les entreprises de taille intermédiaire (ETI) de demain.

Si les objectifs de ce programme sont de révéler les potentiels de croissance de l'entreprise et de créer de la valeur sur le territoire et un effet d'entrainement sur l'attractivité et l'emploi, la synergie a également toute sa place. « Souvent, le chef d'entreprise est isolé, déplore Bernard Kleynhoff, président de risingSUD. Il est primordial de pouvoir faire des échanges et de se faire évoluer les uns les autres. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Bernard Kleynhoff, président de risingSUD. ©Vanessa Arnal

Un esprit de communauté

Ainsi, l'entraide et les échanges font partie intégrante du programme Sud Accélérateur, mais aussi de se qui ensuit. En participant au programme, une entreprise rejoint la communauté des 3 500 PME et ETI accélérées par Bpifrance, les 146 entreprises suivies par risingSud, ainsi que le réseau Business des entrepreneurs en croissance qui regroupe 6 000 entreprises.

En accédant à ces communautés, les dirigeants d'entreprise accède à des événements, mais aussi à des mises en relations tout au long de l'année. « Le plus interessant lors de ces rencontres, ce sont les échanges que peuvent avoir les chefs d'entreprise sur leurs différentes problématiques », explique Nicolas Magenties, directeur régional Région Sud chez Bpifrance.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Nicolas Magenties, directeur régional Région Sud chez Bpifrance. ©Vanessa Arnal

La 4ème promotion de Sud Accélérateur

La Promotion 4 du programme Sud Accélérateur, ce sont 20 PME accompagnées durant 24 mois. Les dirigeants de ces entreprises ont pu assister à 16 jours de séminaire et ont pu bénéficier de 39 missions d'accompagnement durant ces deux années. Le programme a permis une évolution de +32,6% du chiffre d'affaires en moyenne, et la création de 224 nouveaux emplois.

La rentrée de risingSud à la Lustrerie Mathieu était donc l'occasion idéale de féliciter les dirigeants d'entreprise pour leur implication, de leur remettre leur diplôme, mais aussi d'obtenir leur avis quant au programme Sud Accélérateur. « On a commencé en pleine crise de covid, le contexte était particulier et c'était difficile de se réunir et de créer une communauté, mais les représentants de risingSud ont fait un travail remarquable pour nous trouver des solutions », s'accordent à dire les dirigeants d'entreprise. La passion des intervenants et la richesse qu'offre ce programme sont également des points qui sont ressortis lors de la remise des diplômes.

Cinq PME vauclusiennes faisaient partie des diplômés : Bedouin (spécialiste des fruits secs en vrac à Visan), Proexpace (leader en agencement de pharmacie à Sorgues), Chocolaterie Castelain (à

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Châteauneuf-du-Pape), Rouby (distributeur de matières premières et petit matériel dédiés aux métiers de bouche à Avignon), Hydroconseil (bureau d'études indépendant de droit français à Avignon) et la Bécanerie (spécialiste des pièces neuves et d'origine pour les 2-roues à Avignon).



©Vanessa Arnal

La visite de la Lustrerie Mathieu

Après les différents témoignages des diplômés, c'est au tour de Régis Mathieu, dirigeant de la lustrerie, de prendre la parole et de raconter l'histoire de son entreprise, tout en faisant le tour des différents bâtiments qui composent la lustrerie.

Les dirigeants apprennent donc que l'entreprise était en faillite lorsque Régis Mathieu en a repris les rênes, les lustres n'étant plus à la mode dans les maisons des particuliers à la fin du XXème siècle. Ainsi, le dirigeant de la lustrerie a dû réinventer l'entreprise, en proposant notamment de nouveaux services, tels que la rénovation de lustres.

Cette visite avait pour but d'inspirer les dirigeants de La Communauté by risingSUD, mais aussi de mettre en avant une entreprise qui rayonne en France et à l'international, et qui fait la fierté de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

commune de Gargas, du Pays d'Apt, du Vaucluse, et plus largement de la Région Sud.

Une conférence autour de l'intuition

Cette journée de rentrée s'est terminée avec une conférence intitulée « L'intuition, l'âme de la performance », animée par Victoria Pellé Reimers, qui explore le domaine de l'intuition depuis près de 20 ans. Ce temps a permis aux dirigeants de se poser plusieurs questions sur cette thématique : 'qu'est-ce que l'intuition ?', 'comment être sûr que ce que l'on ressent découle de l'intuition ?'.

> *« Quand j'ai voulu remettre l'entreprise sur pied, tout le monde m'a dit que c'était une mauvaise idée, mais l'intuition m'a pris par la main. J'avais plus confiance en mon intuition qu'en mon côté rationnel. »*
>
> *Régis Mathieu*

Les dirigeants ont pu créer des petits groupes afin de débattre sur certaines questions comme : 'avez-vous confiance en votre intuition ?'. Ils ont ensuite pu déterminer quel type d'intuition ils ont, l'intuition visionnaire, contextuelle ou relationnelle, et comment elle peut impacter leur choix, que ce soit dans un contexte professionnel ou non. La conférence s'est achevé avec trois questions : 'que me dit mon intuition ?', 'qu'est-ce que je risque à l'écouter ?', 'qu'est-ce que je risque si je ne l'écoute pas ?'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Victoria Pellé Reimers, conférencière, auteure et spécialiste de l'intuition. ©Vanessa Arnal

Mathieu Lustrerie s'invite au Festival de Cannes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Après la Fashion week, le savoir-faire vauclusien est de nouveau mis en lumière lors d'un événement à la renommée internationale. Les lustres de Mathieu Lustrerie ont été aperçus dans le film d'ouverture de la 76e édition du Festival de Cannes, qui a débuté ce mardi 16 mai.

'Jeanne du Barry', c'est le nouveau film de la réalisatrice et actrice franco-algérienne Maïwenn, dans lequel elle joue aux côtes de Johnny Depp. Why Not Productions a choisi l'excellence de la société gargassienne pour le film. On peut y apercevoir de nombreuses créations de la Lustrerie dans plusieurs scènes.

« Faire des décors de Louis XV, du XVIIIe siècle, en France est un pari osé, et nous sommes très heureux de participer à ce pari-là », affirme Régis Mathieu, fondateur de l'entreprise vauclusienne. Ainsi, le film 'Jeanne du Barry', qui raconte le coup de foudre entre Louis XV et Jeanne, a été projeté en tant que film d'ouverture de la 76e édition du Festival de Cannes, qui a débuté le 16 mai et s'achèvera le 27 mai.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Ce n'est pas la première fois que Mathieu Lustrerie se distingue lors d'un événement de renommée internationale. Au mois de février, l'entreprise avait éclairé le défilé 'Wowen's winter 23 show' de la collection de la maison de haute couture Yves Saint Laurent lors de la Fashion week de Paris.

Lire également : 'Mathieu Lustrerie : Yves Saint Laurent a gardé tout son lustre pour la fashion week'

Le Tour Auto passe par le Vaucluse



Le 21 avril prochain, le Tour Auto, la rétrospective d'une des plus anciennes courses automobile française, passera par le Vaucluse. Une occasion de voir courir d'authentiques et anciennes voitures de course. Avec pas moins de 238 autos engagées, c'est un vrai musée roulant de l'automobile de compétition qui sillonnera les routes du massif du Ventoux et du sud Luberon. Dans la période actuelle un tel spectacle pourrait paraître aux yeux de certains comme anachronique ou totalement hors de propos. Ou bien peut-être pas ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Si l'automobile sert d'abord à transporter hommes et marchandises d'un point A à un point B, elle peut aussi avoir bien d'autres fonctions. Elle peut notamment être un fantastique moyen de découverte et d'évasion. Si on regarde un peu dans le rétro, on pourra se souvenir combien la 4 CV Renault a joué un rôle important dans la démocratisation des vacances et cela bien après l'instauration des congés payés en 1936. Imaginez la France, le pays le plus incroyable pour la variété et la richesse de ses patrimoines, ce pays qui reçoit chaque année plus de touristes qu'il compte d'habitants, et bien ce pays dispose de 1 103 451 km de voies diverses (autoroutes, nationales, départementales et communales). Trois fois la distance de la Terre à la Lune. Pas un village, un monument, une curiosité ou un site touristique qui ne soit desservi par une route, une voie ou un chemin. C'est le maillage du territoire le plus complet qui puisse exister et le moyen le plus simple d'en découvrir toutes ses richesses.

Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes

Certaines de ces routes sont exceptionnelles pour les paysages traversés ou pour leurs histoires. En Provence, on pense évidemment à la nationale 7 ou la route Napoléon pour ce qui est des grands axes de transhumances Nord / Sud. Dans le Vaucluse, les routes plus touristiques sont nombreuses que ce soit autour du massif du Ventoux ou de celui du Luberon. Aux beaux jours on ne compte plus les rallyes d'autos anciennes qui passent par notre région et qui y font étape. C'est une part non négligeable de l'activité hôtelière régionale, à la différence des camping-cars…

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Crédit Photo Matthieu Bonnevie / Tour Auto 2022

L’arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat

On pourrait accuser les autos anciennes d’être particulièrement polluantes et de participer aussi au réchauffement climatique. Pour mémoire, en France, l’automobile représente moins de 10 % des émissions de gaz à effet de serre. Et pour ce qui est de la part des autos anciennes c’est presque négligeable.

Pour Patrick Peter, l’organisateur du Tour Auto, ces autos roulent très peu et leurs émissions sont tellement réduites qu’elles ne sont même pas mesurables. Pour lui, l’arrivée prochaine des carburants synthétiques devrait clore définitivement le débat. Et fait intéressant, il dit n’avoir jamais eu ou perçu de réactions négatives dans les différentes compétions de voitures anciennes qu’il organise depuis 1983. La passion y est sans doute plus forte que tout.

Certes, elles sont bruyantes, parfois puantes ou fumantes mais elles sont vivantes, authentiques. Elles nous donnent des émotions, des sensations. Elles sont aux antipodes des autos d’aujourd’hui terriblement efficaces mais totalement aseptisées et tellement ennuyeuses.

Ecrit par le 11 novembre 2026

Sachons garder cette part de rêve et de plaisir. Le Tour Auto a au moins le mérite de rendre hommage à toutes ces autos qui appartiennent désormais à notre patrimoine sportif et historique. Ne boudons pas notre plaisir !

© Peter Auto Channel

Pour en savoir plus sur le Tour Auto, ses lieux et horaires de passage dans le Vaucluse