Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

GSE devient mécène du Festival d'Avignon



Le groupe avignonnais GSE, spécialisé dans la conception, construction, rénovation et l'aménagement de bâtiment, s'ancre davantage dans son territoire en devenant pour la première fois mécène d'un projet artistique au programme du Festival d'Avignon.

À l'occasion de la 80e édition du Festival d'Avignon, qui aura lieu du 4 au 25 juillet prochains, GSE devient mécène de l'événement en soutenant la création et la diffusion du spectacle itinérant 'Hamlet', mis en scène par Thibault Perrenoud. Cet engagement donnera aussi lieu à une représentation du spectacle, ouverte au public, dans les locaux du groupe avignonnais le 22 juillet.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

> « Nous voulons contribuer à faire émerger de nouvelles formes d'expression et rendre la culture accessible dans des lieux inattendus. »
>
> *Roland Paul, président de GSE*

« À travers ce mécénat, nous réaffirmons une conviction forte chez GSE : l'entreprise a un rôle à jouer dans la vie culturelle des territoires », affirme Roland Paul, président du Groupe. Alors que l'entreprise fête cette année ses 50 ans, elle souhaite contribuer davantage au dynamisme local en soutenant la création artistique et en participant au rayonnement culturel d'Avignon, en France et au-delà.

> « Notre partenariat illustre une conviction essentielle : la culture peut et doit dialoguer avec tous les espaces de la société. »
>
> *Tiago Rodrigues, directeur du Festival d'Avignon*

Adaptée de l'œuvre de William Shakespeare et portée par trois interprètes, la pièce contemporaine de Thibault Perrenoud, est conçue pour être jouée dans des lieux variés et invite le public à partager une expérience collective intense, explorant les grandes thématiques de l'œuvre : le pouvoir, la filiation, la culpabilité ou encore le doute.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Roland Paul, Thibault Perrenoud et Tiago Rodrigues. ©GSE

Plus de 50 auteurs et artistes seront à Lire sur la Sorgue du 28 au 31 mai

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Ça y est, le festival littéraire, point d'orgue de Lire sur la Sorgue, qui développe des actions toute l'année pour faciliter l'accès à la culture à tous, proposera, pour cette 5e édition, de rencontrer 50 auteurs et artistes de mercredi 28 à samedi 31 mai 2025, au gré de conférences, rencontres, animations et dédicaces à L'Ile sur la Sorgue. Le parrain de cette 5e édition est Gilles Marchand. Au programme : des siestes littéraires, des ateliers pour petits et grands, des petits-déjeuners en petit comité avec des auteurs, des conférences, des performances d'artistes, de la musique aussi, du dessin, un escape game… Bref, La culture pour tous, la rencontre avec le livre vivant, c'est-à-dire des auteurs contemporains, le tout dans le mélange des genres, des générations et des arts pour que petits et grands, s'ouvrent au monde.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



(c) Clotilde Arnaud et Lire sur la Sorgue – 2024

C'est au cœur de la Filaventure, le musée boutique de la manufacture de laine Brun de Vian Tiran, Entreprise du patrimoine vivant, et en présence de Jean-Louis Brun, que s'est tenue la conférence de presse de l'événement phare de Lire sur la Sorgue, le festival littéraire aux 5 000 festivaliers. Car c'est dans des pièces secrètes, d'habitude fermées au public, peut-être au cœur de ballots de laine, que l'on pourra découvrir, en lecture musicale, un auteur, pour la première fois.

Rencontre avec les auteurs

« Lors du festival, les rencontres thématiques avec les auteurs en solo, duo ou trio, continuent, précise Maria Ferragu, la fondatrice du festival, ainsi que les parenthèses et lectures musicales. Cette année nous renforçons l'offre jeunesse avec la venue d'auteurs, un escape game Chien pourri, dans les jardins de l'hôpital. Des ateliers BD complèteront l'offre. beaucoup d'ateliers seront animés par des auteurs et des bénévoles. »

Un événement pluriel dans le village monde

« L'événement se déploie partout en ville, dans de nouveaux lieux comme la Manufacture Brun de Vian Tiran, le nouveau Cinéma, prévient Maria Ferragu. Celui-ci accueillera trois rencontres : Un film tourné avec Julie Gouazé lors des ateliers d'écriture de la prison de femmes de Corbas ; Le documentaire sur les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Filles de Birkenau avec le réalisateur David Teboul d'après le témoignage des rescapées de l'holocauste et une conférence du physicien Christophe Galfard sur l'univers, vendredi 30 mai à 18h30.



(c) Clotilde Arnaud et Lire sur la Sorgue – 2024

Un apéro des auteurs et un petit-déjeuner couplés à des dédicaces

« Un apéro des auteurs aura lieu jeudi 29 et vendredi 30 mai, à 19h, dans les jardins de l'hôpital, précise Maria Ferragu. Réunis selon leur profil littéraire, leur style et le livre qu'ils présentent, un vin leur sera associé : corsé, épicurien, voluptueux, élégant, en présence d'un sommelier et d'une libraire. » Le petit-déjeuner des auteurs aura lieu vendredi 30 mai, à 9h, dans un lieu secret. On y découvre, au creux d'une maison d'hôtes, des auteurs avec lesquels l'on partage un petit-déjeuner en même temps qu'une dédicace. »

La Manufacture Brun de Vian Tiran

« Nous recevrons des auteurs et le public, dans nos locaux, pour la première fois, a indiqué Jean-Louis Brun de la Manufacture Brun de Vian Tiran. Nous sommes fiers d'accueillir ce festival qui parie sur l'intelligence et l'envie de se cultiver du public. Une belle boussole vers l'excellence. » Pour cette proposition de sieste littéraire, Gilles Marchand fera une lecture accompagné par le violon de d'Emmanuel Cross tandis que le public -12 personnes- sera allongé dans la laine, au cœur d'une pièce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

secrète de la manufacture, jeudi 29 mai à 14h et sur réservation et samedi 31 mai à 10h. Cette offre de même nature, cette fois-ci pour les enfants aura lieu vendredi 30 mai à 14h.

En partenariat avec Partage des arts et aussi la Galerie Retour de voyages
Partage des arts animera le Grenier numérique proposant du graphisme dans la rue et du dessin. sans réservation. La galerie retour de voyages animera des rencontres avec des livres d'artistes et la maison d'édition Le renard pâle. Les livres d'artistes du Renard Pâle rassemblent le texte d'un poète, d'un écrivain et l'œuvre d'un artiste peintre, photographe, plasticien, sculpteur, collagiste, couturier… dans un écrin astucieusement et esthétiquement conçu. Patricia Dupuy et Bernard Soria sont à la fois les instigateurs de ces rencontres où l'artiste dialogue avec l'écrivain et les metteurs en œuvre de ces livres qui deviennent des œuvres d'art, non seulement par leur contenu, mais aussi par la forme originale qu'ils revêtent. Chacun est édité à peu d'exemplaires (30 au maximum), ils sont numérotés et signés par les écrivains et artistes. Tous les livres d'artistes du Renard Pâle sont disponibles à la galerie. Lors de l'exposition "J'aime les arbres", les éditions du Renard Pâle présenteront trois livres d'artistes : A comme arbre, Un arbre en ma mémoire, Stèle.



(c) Clotilde Arnaud et Lire sur la Sorgue – 2024

Les chiffres
Lire sur la Sorgue ce sont : Plus de 5 000 festivaliers depuis 2024, 4 000 heures de bénévolat, 200

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

auteurs et artistes depuis 2021, 70 bénévoles et 60 partenaires nationaux, locaux et institutionnels s'adressant aux scolaires, aux entreprises et en actions sociales, dans le cadre d'un programme de médiation actif tout au long de l'année. Et aussi 600 personnes accompagnées en 2025, 365 jours d'engagement, 4 jours de fête. Au chapitre des finances : « Le budget global 2024 du programme Lire sur la Sorgue, précise Humbert Mogenet, c'est à dire le festival bien sûr mais aussi toutes les actions culturelles menées tout au long de l'année, était de 75 000€ en 2024 et devrait être de 85 000€ pour 2025. Le budget 2024 est à 28% d'origine publique (comprenant le soutien du CNL – Centre National du Livre) et à 72 % d'origine privée via les mécènes, dont six nouveaux ont rejoint l'événement. Enfin, selon Humbert Mogenet, 1€ investi dans le festival procurerait 2,7€ en termes de retombées économiques auprès des commerçants de l'Isle sur la Sorgue. Des chiffres corrélés au résultat du sondage 2024 effectué auprès de 243 festivaliers.

Quelques événements au cœur de Lire sur la Sorgue
Performance d'artiste avec Maddam, street-artist travaillera sur une toile géante durant ces 4 jours, retraçant l'ambiance du festival dans son œuvre construite en direct devant le public, dans la cour du musée Campredon. **Le prix de la BD** réunit 8 établissements scolaires de l'Isle sur la Sorgue et Cavaillon. **Les ateliers de lecture, papotage à l'hôpital** sont menés pour les personnes âgées par les bénévoles de l'association.

Ce qui se passe tout au long de l'année
Des ateliers d'écriture mensuels : Des ateliers d'écriture mensuels sont organisés chez les partenaires publics et privés comme le foyer d'accueil médicalisé pour traumatisés crâniens, l'Institut médico-éducatif de Saint-Antoine, la Mission locale, la Résidence Le clos des lavandes, des collèges, lycées et entreprises locales. **Au partage des mots** : Il s'agit d'une réunion mensuelle d'échanges autour des livres par des passionnés de lecture. aupartagedesmots@liresurlasorgue.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

(c) Clotilde Arnaud et Lire sur la Sorgue – 2024

La Direction de Lire sur la Sorgue
Elle est composée de Maria Ferragu, vice-présidente, qui en a porté l'idée et dessiné l'organisation. Il faut dire qu'elle est l'enthousiaste libraire du Passeur de l'Isle, une immense malle aux trésors dévolue aux livres avec, à ses côtés, Julie Gouazé, également vice-présidente, auteure sensible portée par la joie de faire partager le goût de l'écriture et de la lecture à tous, petits et grands, femmes prisonnières… Séverine Rigo est l'altruiste manageuse rigoureuse et créative qui porte la cohésion de groupe, nourrissant l'envie de se surpasser des 70 essentiels bénévoles. Il y a l'hyper connecté et volubile Humbert Mogenet, président du Fonds de dotation Nouveaux lecteurs, le Monsieur 'banque' de la bande, pro des tableurs Excel qui fait rentrer l'argent et, enfin, le président de cette belle et importante association Marc Leclerc, dont le métier est de conseiller les grands groupes sur les risques psycho-sociaux et la RSE, responsabilité sociétale des entreprises.

Les infos pratiques
Tout le programme ici. **Les principaux lieux des rencontres** : Musée Campredon, Art et image 20, rue du Docteur Tallet ; 4RT gallery 2 cours Victor Hugo ; Manufacture Brun de Vian-Tiran 2 cours Victor Hugo ; Ciné sur Sorgue 3 rue de la République ; Hôpital public Place des Frères Brun ou Quai Lices Berthelot ; Le Grenier public 3 place de la Liberté. la Maison-sur-la-Sorgue 6 rue Rose Goudard. Pour devenir bénévole contacter benevoles@liresurlasorgue.com.

Où se garer ?
Le week-end du pont de l'ascension combiné au festival littéraire empliront l'Isle sur la Sorgue il est donc conseillé de co-voiturer, d'utiliser le TER car la gare se trouve presque en plein centre-ville ou d'utiliser le plan ici.

Jonathan Le Corronc Clady réélu à la présidence de la Fnaim Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Jonathan Le Corronc Clady vient d'être réélu à l'unanimité par le conseil d'administration de la Fnaim 84 à la présidence de la Chambre de l'Immobilier du Vaucluse. L'interprofessionnelle présentera ses Vœux à la Profession et tiendra les Assises de l'Immobilier du Vaucluse le 28 Janvier Prochain à l'Hôtel de Ville d'Avignon à partir de 16h30.

Président Fondateur de House & Co

Vice-Président de la Fnaim Région Sud, Administrateur du Medef Vaucluse et Conseiller Technique de la CCI Vaucluse, Jonathan Le Corronc Clady rempile donc jusqu'à fin 2027. «Je suis honoré de la confiance renouvelée par mes pairs. J'ai à cœur de rassembler la profession ainsi que tous les acteurs du marché et de la chaine du Logement dans des relations pérennes.»

Le bilan

La Fnaim 84 est passée de 83 à 109 cabinets en Vaucluse ce qui en fait la première force immobilière du département. Jonathan Le Corronc Clady a créé les Assises de l'Immobilier du Vaucluse, permettant d'informer une fois par an les professionnels et le public sur l'actualité du marché. La Fédération a tissé de solides liens avec les services de l'Etat, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse –où elle est installée-, la Fédération Française du Bâtiment et la Fédération du Bâtiment et des Travaux publics.

Ecole supérieure de l'Immobilier

Jonathan Le Corronc Clady a également posé les bases du projet de la création de la première antenne régionale de l'Ecole Supérieure de l'Immobilier permettant à terme d'implanter sur le territoire un outil

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

de formation continue pour l'ensemble de la filière mais aussi une école délivrant des diplômes universitaires permettant de conserver les jeunes talents sur le territoire. Dispositif repris au niveau national permettant d'établir une co-certification des diplômes par CCI France et l'Ecole Supérieure de l'Immobilier et le déploiement de toutes ces formations sur l'ensemble du territoire national.

Pour cette nouvelle mandature
Il sera question de finaliser et pérenniser l'implantation de l'Ecole supérieure de l'Immobilier afin de développer l'offre de formation continue à destination des professionnels de l'immobilier via un partenariat fort avec la CCI ; Fédérer tous les acteurs de la chaine du logement pour travailler de concert ; Mettre en place des leviers d'optimisation au service des adhérents de la Fnaim ; Etre force de proposition au cœur de la politique du Logement au niveau local ; Défendre et représenter les professionnels du secteurs et leurs clients.

Fondateur d'House & Co -Avignon et Paris- en 2014,
Jonathan Le Corronc Clady participe au mécénat de la cité papale au profit de 'Id-Ile', 'Résonance', 'Avignon Jazz Festival', ou encore de l'Art avec Edis, le Grenier à Sel, le soutien à des artistes exposants à la Collection Lambert ou encore au profit de la grande musique via un soutien à l'Orchestre National Avignon Provence.

La Fnaim en chiffres
La Fnaim est le 1er syndicat de France et d'Europe représentant 50,37% de la branche. En 2025, elle accueille plus de 10 000 agences sur le territoire national, plus de 200 000 emplois et réalise plus de 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Au niveau régional la Fnaim est la 1ère force immobilière de la Région représentant plus de 1700 entreprises et plus de 11 000 collaborateurs sur le terrain. Le secteur Logement représente une manne fiscale de 91 milliards d'euros pour un coût de 41 milliards d'euros. La Fédération, qui protège les professionnels et les consommateurs existe depuis plus de 78 ans. La Fédération de Vaucluse présentera ses Vœux à la Profession et tiendra les Assises de l'Immobilier du Vaucluse le 28 Janvier Prochain à l'Hôtel de Ville d'Avignon à partir de 16h30.

La Fondation du Sport français fait étape à Avignon pour soutenir les clubs vauclusiens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Dans le cadre de l'opération 'Tour de France – Soutiens ton club engagé', la Fondation du Sport français s'est arrêtée en Vaucluse pour une soirée dédiée à la promotion et au soutien des clubs sportifs amateurs, coorganisée par le Département de Vaucluse et accueillie par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse à l'Académie Vaucluse Provence à Avignon. L'occasion pour ces derniers d'en apprendre plus sur comment diversifier leurs sources de financement et pour les entreprises et particuliers de s'engager localement à travers des projets sportifs.

Le dispositif 'Soutiens ton club', initié par la Fondation du Sport français, est dédié aux clubs sportifs souhaitant financer leurs projets par le mécénat. Dans le cadre de son Tour de France, coorganisé avec France Travail et Les entreprises s'engagent, la Fondation a fait une halte à Avignon le jeudi 24 octobre pour faire découvrir ce dispositif aux représentants des clubs vauclusiens, ainsi qu'aux chefs d'entreprises.

Pour l'occasion, une cinquantaine de clubs sportifs de Vaucluse étaient présents et ont pu prendre connaissance du dispositif, proposé par la Fondation, dont l'objectif est de démocratiser la pratique sportive amateur et d'encourager les clubs à s'impliquer dans des démarches de Responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

Promouvoir le mécénat

L'objectif de ce Tour de France est de promouvoir le mécénat comme levier de la RSE dans le sport. Pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

ce faire, la Fondation du Sport français se base sur trois points :

- Tiers de confiance, à l'intersection du monde économique et associatif
- Une méthodologie solide pour recenser les projets sportifs à fort impact social
- Une banque de projets, avec un impact sociétal à différentes échelles, pour accompagner les mécènes dans leur démarche RSE

> « Pouvoir échanger et donner les clés pour développer le mécénat à nos associations sportives était notre leitmotiv. »
>
> *Stéphane Garcia, président du club BMX Sarrians*

Deux entreprises impliquées en Vaucluse et mécènes de la Fondation du Sport français ont dévoilé leur témoignage. Il s'agit de Nhood, représentée par Jacques Lèze et Anaïs Bourguin, directeur et responsable communication et animations de la zone commerciale Aushopping Avignon Nord, mais aussi NGE, qui possède sa filiale Agilis au Thor, représentée par Pierre Thomasse et Emma Ragasse, chargés de communication.

Un dispositif engageant

En plus de rendre accessible le mécénat aux clubs amateurs dans un cadre sécurisé, et de simplifier et automatiser le don, le dispositif 'Soutiens ton club' met en valeur des projets impactants à échelle locale et les actions menées par les clubs sportifs qui répondent aux thématiques RSE phares telles que la mixité et la féminisation des pratiques, le sport santé, le développement durable et la transition énergétique, l'inclusion handicap, l'insertion socio-professionnelle et l'éducation par le sport.

« Cet événement a montré la complémentarité des dispositifs de la Fondation du Sport français, a expliqué Pauline Paganon, déléguée territorial Sud-Est de la Fondation. Les pilotes Romain Mahieu et Camille Maire bénéficient du Pacte de Performance, et leur club, le BMX Sarrians, utilise 'Soutiens Ton Club' pour sa stratégie de mécénat. » Le président du club sarriannais, Stéphane Garcia, a témoigné de la réussite du club grâce au dispositif.

10 clubs vauclusiens récompensés pour leur engagement

Durant la soirée, huit clubs vauclusiens, un gardois et un bucco-rhôdanien, ont été félicités pour leur engagement RSE et ont pu remporter 500€ chacun :

- Le club de rugby Étoile Sportive à Saint-Saturnin-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Le club de football US Une Autre Provence à Puyméras
L'AS Bédarrides Tennis
La société nautique à Caderousse
L'entente Gymnique à Avignon
Le Motoball Club à Robion
L'US Pontet Natation
Le No age boxing club à Courthézon
Le BMX Club d'Avignon – Les Angles
Le Tennis club de Graveson

Construisons ensemble le Festival Off de demain, telle est l'invitation lancée par AF&C



« L'association Avignon Festival et Compagnies, qui gère et coordonne le Festival Off depuis 2006, a l'idée de constituer un modèle de financement où l'argent public et l'apport des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

mécènes constitueront un fond d'amorçage pour la filière à l'année. » Voici l'idée force de la réunion à laquelle étaient conviés mi mars , dans les locaux de l'Hôtel Mercure à Avignon, les différents partenaires du OFF et le club de mécènes initié en 2018.

Si Avignon est une ville d'exception , le festival OFF est une exception avignonnaise
Le Off ? Le In ? Mais finalement connaissons vous vraiment l'histoire de ces festivals qui se côtoient depuis plus de soixante ans et quelquefois suscitent des incompréhensions ? Grande fête du théâtre pour les uns, joyeux bazar pour les autres, blocage de la ville pendant 1 mois, retombées économiques époustouflantes ? La direction collégiale du OFF – le coprésident Harold David et le vice-président Laurent Rochut – a tenu a faire un point sur la réalité du Off et ses perspectives pour que cette grande fête du spectacle vivant puisse être pérenne dans son modèle économique et surtout toute l'année. Pour cette occasion étaient conviés les partenaires historiques et mécènes du OFF afin de dynamiser et d'élargir le club du Mécénat.

Le Off d'hier à aujourd'hui
Depuis les années 60, le festival créé par Jean Vilar après la seconde guerre mondiale s'est doublé d'un petit frère, contestataire, libertaire, remuant : Le Festival Off. Un festival construit sur l'indépendance et la contestation des institutions. Depuis 1970, en plus de 50 ans, le Off s'est développé et a changé de nature.

Le festival underground est devenu le premier rendez-vous mondial du théâtre Francophone :
– 1 600 spectacles en moyenne par édition
– Plus de 140 lieux de programmation
– 1 270 compagnies
– près de 2 millions de billets vendus
– plus de 300 000 festivaliers sur le mois
– 40,2 millions d'impact économique
– 558 emploi équivalent temps plein générés sur le seul territoire du grand Avignon

Le festival Off est un acteur économique incontournable pour le territoire qui souffre de sa réussite , de son autonomie
Le Off souffre de sa réussite : « Malgré une contribution minime de l'argent public à notre budget, le festival Off entraîne des retombées économiques fortes. Pour 1 € d'argent public reçu par le Off, c'est 2 468 € de retombées sur le territoire d'après l'étude faite en 2019. Pour tous les autres Festival, Le In y compris, le rapport est de 1 pour 3,5 €. C'est dire la démesure des performances du Off. » souligne Laurent Rochut. Il souffre aussi de son autonomie car le caractère libéral de son organisation, fondée sur un réseau de théâtres indépendants pour leur grande majorité a entraîné une certaine défiance des institutions publiques.

> "1 € d'argent public reçu par le Off, c'est 2 468 € de retombées sur le territoire."
>
> *Laurent Rochut*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

L'impact du Festival Off sur le territoire mériterait pourtant une attention soutenue des institutions

Le Off est une place majeure de rencontres et d'échanges entre les professionnels de l'Art Vivant. 25% des ventes de spectacles en France se jouent à l'occasion du Festival Off d'Avignon. C'est aussi un moment unique pour prendre dates avec les institutions, les organismes collecteurs de droits et autres sociétés civiles parce qu'Avignon, en juillet, est à la fois un Festival et un salon professionnel.



Laurent Rochut vice-président d'Avignon Festival & Compagnies, en charge de l'implantation de la filière et de la relation au territoire

Fort de ce constat, l'équipe d'AF&C envisage l'avenir au delà du Festival Off et vise l'émergence d'une cité de l'Art Vivant permanente à Avignon

Depuis plus d'un an, l'équipe AF&C, engage des actions en dehors du strict cadre de l'organisation du Festival Off en été. En effet, AF&C s'est doté d'un fond de soutien à la professionnalisation dont le but était et est toujours d'inciter les compagnies à avoir un comportement socialement responsable en payant leurs équipes pour l'ensemble des représentations données pendant le Off. Cela s'est accompagné d'une démarche de recherche de mécénat. Sous l'égide de FACE, (Fondation Agir Contre l'Exclusion) et avec des membres historiques tel Jacques Leze (directeur de l'ensemble commercial Aushopping Avignon Nord et employé par Nhood société de service de l'Association Familiale Mulliez gestionnaire de son patrimoine) ont été initiées des actions de responsabilité sociale et environnementale. Sociale en finançant pendant l'été des achats de billets pour des publics éloignés de la fréquentation des salles de spectacle. Environnementale en œuvrant à la réduction de l'empreinte carbone du Festival (Baisse de la quantité de déchets produits, notamment par un encadrement drastique de l'affichage, mutualisation du fret…).

Mais oeuvrer pour la diffusion, cela ne suffit pas !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Dans le seul intramuros, 90 Lieux sommeillent toute l'année et constituent un gisement sous-exploité du bassin d'Avignon constate Laurent Rochut. Nous ambitionnons que ces lieux deviennent la plateforme d'une création en continue et le moteur d'un écosystème.



Jacques Leze, directeur de l'ensemble commercial Aushopping Avignon Nord et employé par Nhood société de service de l'Association Familiale Mulliez gestionnaire de son patrimoine

Assurer la pérennité du off et de la filière du spectacle vivant toute l'année

« Nous pensons qu'une des réponses, en plus d'un travail spécifique sur la diffusion, est de faire de la ville un incubateur qui reçoive en résidence des projets de toute la France et même au-delà en développant des partenariats internationaux. L'idée est que la filière de l'Art Vivant, avec l'essaim de prestataires et partenaires qui se développera en parallèle, soit un secteur dynamique du développement d'Avignon. l faut assumer que le Off soit aussi un levier économique.

Cela concerne les institutions (argent public, misitère, ville, département, région) mais aussi le réseau d'entrepreneurs du territoire, attachés à son identité et à ce qui fonde la marque Avignon.»

> "Nous souhaitons mobiliser le tissu d'entreprises du territoire pour valoriser la marque Festival Off d'Avignon."
>
> *Jacques Leze*

Rassembler un club de mécènes pour accompagner la stratégie de désaisonnalisation du Off

AF&C entreprend une démarche ambitieuse de rassembler un club de mécènes pour accompagner son développement et notamment cette stratégie de désaisonnalisation du Off dont l'essor de la filière est un axe majeur. L'idée est de constituer un modèle de financement où l'argent public et l'apport des mécènes constitueront un fond d'amorçage pour la filière à l'année. Celle-ci, en effet, mettra en œuvre peu à peu, une capacité à s'autofinancer par les compagnies et les lieux qui en auront profité. En 5 ans, le dispositif doit être capable de générer des ressources propres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les mécènes présents, dont Jacques Leze, responsable régional de Nhood ont immédiatement marqué leur engagement à ce projet ambitieux et salutaire : mobiliser le tissu d'entreprises du territoire pour valoriser la marque Festival Off d'Avignon avec des valeurs de responsabilité sociale environnementale, de soutien à la culture et aux publics en fragilité.

Un appel aux futurs mécènes, des gages, des perspectives
« Notre association Avignon Festival et Compagnies se professionnalise. Elle a atteint non sans douleurs l'âge adulte. Nous avons d'autres sujets, notre organisation interne, le développement des rencontres professionnelles avec des rendez-vous dans l'année peut-être, un village des familles qui est sur le point de voir le jour, la naissance d'un label pour inciter les lieux à monter en gamme… bref, autant de gages que l'association qui coordonne une marque forte du territoire, le Festival Off d'Avignon, affronte les perspectives de son avenir avec responsabilité. Autant de propositions à nous rejoindre pour conjuguer collectivement cet avenir. conclut l'équipe d'AF&C.

Contact de la Fondation AF&C : www.festivaloffavignon.com/page/fondation-afc

---

Le musée Angladon accueille la Banque Populaire Méditerranée comme nouveau mécène

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Le musée Angladon, situé au 5 rue Laboureur à Avignon, a signé une convention de mécénat avec la Banque Populaire Méditerranée. Une collaboration qui a pour but de contribuer à l'attractivité du territoire et à partager les collections du musée avec un public plus large.

C'est dans les salons du musée Angladon-Collection Jacques Doucet que le partenariat de mécénat entre la galerie et la Banque Populaire Méditerranée a été signé. Le Musée, porté par une fondation reconnue d'utilité publique, expose au sein d'un hôtel particulier avignonnais la collection du célèbre couturier-collectionneur de la Belle Epoque, Jacques Doucet.

Des tableaux, des objets d'art précieux que le musée souhaite rendre accessible à tous. La structure culturelle, qui possède un fort ancrage culturel sur le plan local, contribue depuis plusieurs années à l'attractivité territoriale du département et n'hésite pas à s'appuyer sur les mécénats pour poursuivre sa mission de démocratisation de l'art graphique et culturelle sur la ville d'Avignon.

Une mission à laquelle la Banque Populaire Méditerranée a souhaité s'associer à travers ce partenariat de mécénat. Ancrée dans le tissu économique local et défendant des valeurs de proximité territorial, la structure a trouvé avec le musée Angladon la même volonté d'offrir une politique et des services accessibles à tous.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Notre banque est proche de ses clients, elle a envie d'accompagner les acteurs du territoire qui contribuent à son développement et lui apportent une valeur ajoutée », souligne Karine Brasleret, directrice de Groupe Avignon-Luberon pour la Banque Populaire Méditerranée.

Une pièce de théâtre pour sensibiliser aux risques de noyade infantile



Ce samedi 2 mars, Mélinda Guery et son équipe ont pu présenter une adaptation théâtrale de son conte 'La magie de l'eau' au centre social des oiseaux d'avignon. Une représentation afin de sensibiliser contre les noyades infantiles qui a pu être offerte aux locataires du bailleur social Grand Delta Habitat de manière totalement gratuite. Un don rendu possible grâce à l'aide de nombreux mécènes privés locaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Voilà une aventure qui n'est pas prête de prendre l'eau. Engagée depuis plusieurs années contre la noyade infantile et pour la sensibilisation des enfants et de leur famille pour une pratique plus sure de la nage, Mélinda Guery vient d'adapter le tome 1 de son conte 'La magie de l'eau' en pièce de théâtre.

1re cause de mortalité chez les moins de 25 ans

Un pas supplémentaire dans la quête de la maitre nageuse de Carpentras afin de démocratiser ses conseils et son expérience au plus grand nombre pour un apprentissage ludique de la nage en toute sécurité « l'objectif c'est de stopper la première cause de mortalité chez les moins de 25 ans, à savoir la noyade, c'est plus possible de continuer à voir autant de drames chaque année » martèle Mélinda Guery.

Une pièce de théâtre éducative et social

Alain Bernard, la princesse Charlène de Monaco. Des noms prestigieux qui ont apporté leur soutien public au projet de 'La magie de l'eau' et qui ont décidé d'accompagner la vauclusienne dans son projet pédagogique et social « j'aime fédérer, travailler avec les associations, les acteurs privés et les institutions publics, c'est tous ensemble que nous devons lutter pour faire aimer l'eau aux enfants, qu'ils s'y sentent bien. Mon aventure c'est avant tout une aventure humaine » déclare-t-elle.

Inciter les enfants à adopter les bons gestes

Son livre publiée en décembre 2022 avait été totalement financé grâce à une campagne de financement participative sur Ulule. À la suite du succès rencontré par cet ouvrage auprès des enfants, des familles et des établissements scolaires, la carpentrassienne a pris l'initiative d'adapter son récit pédagogique sous forme théâtrale afin d'inciter de plus en plus d'enfants, d'élèves à adapter les bons gestes dès le plus jeune âge « dans la pièce je reprends l'histoire du conte que j'ai écrit et je fais intervenir des marionnettes pour la raconter, l'idée c'est de leur apprendre à ne plus avoir peur de l'eau en utilisant cla manière la plus ludique possible » ajoute-t-elle.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



©Philippe Hanula

Portée par la fibre éducative, culturel et social, Mélinda Guery a souhaité que cette œuvre théâtrale soit ouverte au plus grand nombre « la mortalité infantile touche toutes les classes sociales, toutes les villes. Ce que je veux c'est mon projet soit accessible à tout le monde, dans les quartiers sociaux, dans les centres villes, partout, c'est pour ça que je suis allé voir Grand Delta Habitat et qu'on joue à la croix des oiseaux » appuie la vauclusienne.

Un projet soutenu par plusieurs mécènes privés

Pour ce passage des pages au planches, Mélinda Guery a pu compter sur le soutien de nombreuses institutions privés et publics pour l'aider à financer et monter ce projet ambitieux et permettre sa gratuité « c'était primordial pour moi que cette représentation au centre social croix des oiseaux soit gratuite et accessible. On joue ce samedi pour les locataires du bailleur social Grand Delta Habitat, notre démarche est sociale et solidaire, on le fait pour les enfants et leur famille et heureusement que j'ai été accompagné par ces généreux mécènes sans qui tout cela n'aurait pas été possible ».

Le cabinet Conseil DB associés, la Fondation Pichet, la Fondation de l'aménageur bordelais, l'association sportive philantrophique du Panathlon de Vaucluse. Tous ces acteurs à travers leur participation financière ont permis que les deux prochaines représentations de la pièce puisse avoir lieu, notamment celle du 2 mars à la Croix des oiseaux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« Être accompagné par tous ces acteurs privés qui s'engagent à nos côtés c'est un signe très fort et c'est très encourageant pour la suite. L'association du Panathon par exemple qui lutte pour associer sport et culture et démocratiser la pratique du sport dans les quartiers populaires, je trouve ça fantastique, ça s'inscrit parfaitement dans notre démarche » se réjouit Mélinda Guery.

Grand Delta Habitat, comme une évidence

L'idée de collaborer avec l'aménageur et le bailleur social qu'est Grand Delta Habitat vient de la propre expérience personnelle de l'autrice de la pièce « j'ai été locataire chez Grand Delta Habitat pendant plusieurs années et je connais leur politique social forte. J'ai donc trouvé ça pertinent de de leur proposer un programme culturel et sportif de proximité qui plus est en cette année de jeux olympique » glisse Mélinda Guery.

Il faut dire que l'institution vauclusienne s'engage depuis plusieurs années sur un modèle qui place les préoccupations sociales au cœur de sa politique d'action. Ainsi, Grand Delta Habitat a mis en place une fondation visant à favoriser les parcours d'insertion de ses locataires. Cette dernière consacre chaque année plus de 150 000€ pour soutenir des associations qui œuvrent pour promouvoir plusieurs actions d'insertion par le logement, l'emploi et surtout les activités sociales culturelles et sportives.

Un modèle de mécénat pour l'avenir ?

55 000 piscines privés et une trentaine de piscines publics. C'est le nombre de bassins présents dans le département du Vaucluse. Ce qui en fait le département français le mieux équipés par rapport au nombre de logements. Près d'une demi-douzaine de ces piscines publiques se trouvent à Avignon qui est donc la ville la mieux lotie en la matière et donc par ricochet plus exposée par les noyades et les accidents de baignades.

Il était donc essentiel que les institutions publics et politiques s'engagent également dans le projet de Mélinda Guery. La Ville d'Avignon soutient donc la pièce montée par la maitre nageuse de Carpentras « à Avignon, il y a la réhabilitation de 5 piscines publics, lorsque j'ai discuté avec la mairie, les élus m'ont immédiatement soutenu, ils sont pleinement impliqués dans le savoir nager » précise l'autrice de la « magie de l'eau ».

Ce partenariat avec la Ville d'Avignon est également soutenu par la Chambre de Commerce d'Avignon, ce qui est une première pour cette institution et une fierté pour Mélinda Guery qui y voit une opportunité d'attirer de nouveaux collaborateurs « on a le soutien de la chambre de commerce, c'est inédit et ça peut vraiment inciter d'autres mécènes du tissu local à nous rejoindre ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Cette action de Mélinda Guery (au centre sur la photo) soutenue par Joël Granier (à gauche) représentant du Panathlon Avignon a été rendue possible grâce au partenariat avec Jean Michel Pelissier directeur de l'espace culturel et social de la croix des oiseaux et Jessica Deschamps coordinatrice famille et au parrainage de la CCI Avignon en la personne de son président Gilbert Marcelli et de son directeur général Tomas Redondo (à droite) ainsi qu'au soutien de Daniel Boeuf, Cabinet DB Associés d'Arles. Cabinet de conseil aux entreprises d'aménagements et aux collectivités locales, ainsi que le soutien de Michel Gontard, président de Grand Delta Habitat , mécènes de l'événement. © Arny Berry

Ce premier mécénat est l'expérimentation d'un modèle qui pourrait être appelé à être dupliquer. Dans un contexte de crise des finances publiques, et de mise ne place des mesures de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) depuis la loi Pacte de 2019, association et entreprises ont décidé de soutenir le projet de 'Lla Magie de l'eau'.

Une pièce préventive contre les noyades mais pas que ...

Si ce spectacle est principalement axé sur la meilleure façon d'appréhender l'apprentissage de la nage et sur la prévention des risques de noyades, il était aussi essentiel pour son autrice d'y ajouter une dimension écologique et sociale.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Dans cette pièce adaptée par Laure Vallès et mise en scène par Arny Berry, plusieurs thématiques sont mêlées pour éveiller les esprits des plus petits et les sensibiliser aux problématiques de notre avenir « dans cette représentation théâtrale, on parle de biodiversité, d'inclusion du handicap et du réchauffement climatique, je voulais une dimension globale qui éveille les consciences » ajoute Mélinda Guery.

Quelle suite pour ce projet ?
Et pour la suite ? la maitre nageuse qui s'improvise actrice pour sa pièce, commercial pour son projet et communicante ne compte pas s'arrêter en si bon chemin et se prend à rêver « pourquoi pas jouer un jour au théâtre antique d'Orange avec les enfants de toutes les communes et démocratiser partout en France notre projet d'arrêter les noyades ».
Pour cela, la maman de 42 ans aura besoin de nouveaux partenaires et mécènes, prêts à l'accompagner dans son combat de tous les jours. S'associer pour lutter contre ce fléau mortel, obtenir l'implication de toutes les acteurs privés et publics c'est là tout l'essence du projet de Mélinda Guery « comme le dit l'adage, tout seul on va plus vite, à plusieurs on va plus loin » conclut-elle.

Aviron : pour le président du comité vauclusien, il faut « faire connaître, communiquer et démontrer »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



A l’aube des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Gilles Bonnassieux, président du comité départemental d’aviron en Vaucluse, souhaite mettre en avant ce sport qui n’est, selon lui, pas médiatisé en dehors des JO.

« L’aviron est un sport qui a une forte notoriété, mais qui est très peu visible. On en parle une fois tous les quatre ans pendant les Jeux Olympiques », explique Gilles Bonnassieux, président du comité départemental d’aviron en Vaucluse (CD84). Ce comité, qui s’articule autour des clubs d’Avignon et de Caderousse, a pour vocation la promotion de ce sport nautique et de le faire découvrir à de nouveaux pratiquants : adultes, jeunes, étudiants, parcours santé…

Le comité souhaite mieux prendre en compte le contexte territorial, économique et social dans lequel il s’inscrit : un besoin de solidarité et de bien-être individuel accentué par la crise sanitaire et une préoccupation environnementale de plus en plus prégnante. « Post-pandémie, il y a une attente des gens de retourner dehors et de pratiquer une activité physique. Si on prend tous les avantages de l’aviron, cela coche toutes les cases. » déclare le président du comité aux 254 adhérents (2021-2022).

Au vu de ces éléments, le comité départemental souhaite mettre en place une stratégie pour promouvoir la pratique de l’aviron au sein du département de Vaucluse : faire connaître, communiquer et démontrer, tel est le plan de Gilles Bonnassieux. La première étape de cette stratégie de promotion est de s’adresser en priorité à un public adulte, touché par la pandémie et qui souhaite reprendre l’activité physique. Pour le président du comité, viser ce public « est le choix de la facilité. Il faut juste leur donner le dernier un coup de pouce pour qu’ils franchissent le pas ».

Un sport complet et ouvert à tous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« L'Aviron est un sport complet », explique Gilles Bonnassieux. « Ce n'est pas traumatisant pour les articulations, c'est bon pour le cœur et c'est surtout un sport convivial » poursuit-il. Tout le monde peut s'y mettre et pour les personnes en perte d'autonomie, sédentaires ou éloignées d'une pratique physique, atteintes de maladies métaboliques, cardiovasculaires ou de cancers et/ou en rémission, un programme spécial a été pensé : Aviron Santé.

En plein air, été comme hiver, sur rivière, lac ou en mer, en solo, à deux, quatre ou huit, mixte ou non, l'aviron est un sport exigeant, mais complet, tant pour une pratique de loisir que pour de la compétition, même si pour Gilles Bonnassieux, l'entrée dans ce sport, principalement des jeunes, doit passer par le plaisir : « la médaille Olympique est le Graal, mais ce n'est pas comme ça qu'on rentre dans ce sport, ce n'est pas comme ça que vous allez attirer les jeunes ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026



Prototype de bateau solo développé par l'entreprise ATG Technologies © Aviron en Vaucluse

Pour permettre la découverte de ce sport, au coût matériel important, un prototype de bateau une place a été développé par l'entreprise ATG Technologies (Agroparc) et mit en pratique durant plusieurs évènements comme lors de la journée autour du handicap organisée à la plaine des sports d'Avignon. Cela permet aux curieux d'établir un premier contact avec ce sport, même si Gilles Bonnassieux confie que ces premiers contacts se transforment rarement en inscription.

« Aujourd'hui, on ne vit que sur les subventions »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

« L'objectif numéro deux, après avoir communiqué auprès des adultes, est de trouver les bons moyens au niveau du département pour aller chercher les jeunes pour qu'ils se mettent au sport et, dans mon cas, à l'aviron » confie le président du comité. « Aujourd'hui, on ne vit que sur les subventions. On a un budget qui est de l'ordre de 12 000 € et qui mon outil pour la promotion, pour la démonstration de l'aviron. » Mais cela ne suffit pas, confie Gilles Bonnassieux qui souhaite trouver des entreprises vauclusiennes partageant sa même conviction de remettre les adultes et jeunes au sport.

Pour l'heure, le président du comité compte poursuivre son partenariat avec ATG Technologies (Agroparc) et BigBird Communication (Morières), entreprise de communication à l'origine de la vidéo ci-dessus, tout en poursuivant sa recherche de mécènes.

Abbaye Saint-André : bilan de la campagne de mécénat



Samedi 3 décembre, l'ensemble des 560m2 de toitures et l'imposante charpente du palais abbatial de l'abbaye Saint-André ont été inaugurés en présence d'une grande partie des donateurs. Le chantier aérien aura duré plus de huit mois et s'est achevé l'été dernier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 6 novembre 2026

Les salons à voûtes plates et le hall d'entrée de l'abbaye sont désormais hors de danger et le palais abbatial, qui date de la fin du XVIIe, a retrouvé une étanchéité sans faille. Le projet de restauration, d'un montant de près de 500 000 €, a pu être mené grâce à un fort engagement des institutionnels : de la Drac Occitanie et de la région Occitanie ainsi que de la mairie de Villeneuve-lez-Avignon, mais aussi d'une large communauté d'une centaine de mécènes en grande partie de la région, à commencer par l'entreprise mécène Emile Garcin Propriétés en tant que « Grand Bâtisseur ». Une campagne de mécénat conduite en partenariat avec la Fondation du Patrimoine, auprès des amis de l'abbaye et des entreprises du territoire qui ont répondu présent. Selon un vaste programme de restaurations, l'abbaye souhaite poursuivre les chantiers afin de continuer d'accueillir ses visiteurs amateurs d'art, de jardin et de patrimoine.

Un budget de 499 000 euros
61% partenaires institutionnels (304,2 K€)

- 49% Drac Occitanie 248 K€
- 10% Région Occitanie 48 K€
- 2% Mairie de Villeneuve-lez-Avignon 8,2 K€

14% mécénat (71 K€)

- 6,5% campagne de mécénat particuliers/TPE Fondation du Patrimoine 34 K€
- 4,5% Emile Garcin Propriétés 22 K€
- 3% Fondation du Patrimoine 15 K€ (don direct de l'organisme)

25% abbaye Saint André (123,8 K€)

111 donateurs particuliers et TPE

- 1 « Grand Bienfaiteur »
- 12 « Bienfaiteurs »
- 6 « Grands mécènes »
- 22 « Mécènes »
- 39 « Compagnons »
- 21 « Membres »
- 10 Dons inférieurs à 50 €

- *Montant collecté : 34 235 €*
- *Don moyen : 308 €*
- *Une majorité de donateurs gardois*

Mécénat Emile Garcin Propriétés, un partenariat privilégié depuis 2018
Première entreprise mécène mobilisée, Emile Garcin Propriétés conclut cette campagne, en tant que « Grand-Bâtisseur ». L'entreprise familiale renouvelle sa participation à une campagne dédiée à l'abbaye

Ecrit par le 6 novembre 2026

Saint-André et affirme son engagement en signant un partenariat de 22 000 euros. « Un partenariat dans la durée qui fait de cette entreprise un précieux ambassadeur pour l'abbaye Saint-André et tisse des liens de confiance avec une famille très engagée dans le patrimoine régional » explique Marie Viennet, gestionnaire de l'abbaye.

Abbaye Saint-André – rue Montée du Fort – Villeneuve-lez-Avignon.

J.R.