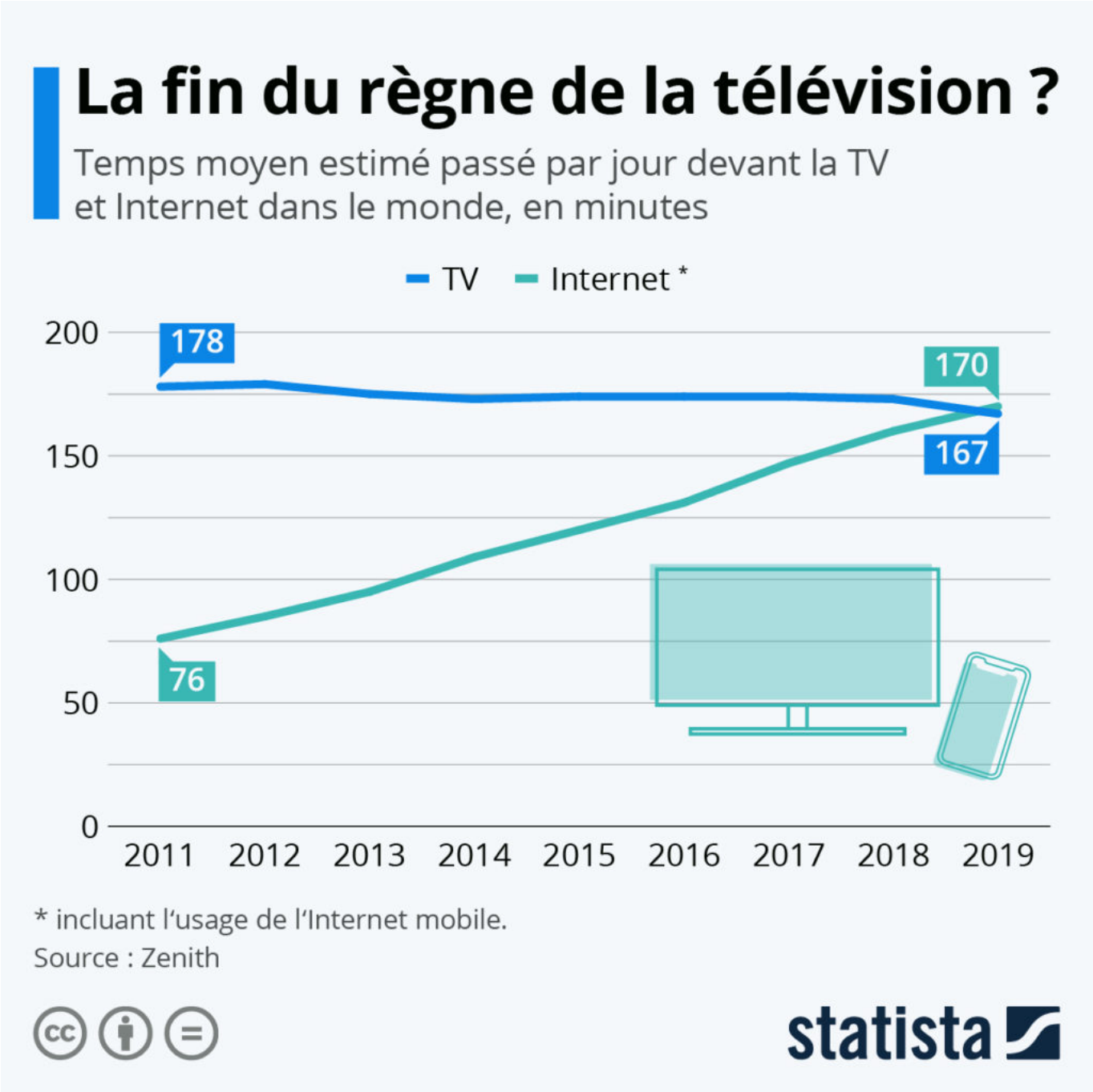
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

La fin du règne de la télévision ?



Le monde entier n'a jamais passé autant de temps à utiliser les médias. Selon un rapport de Zenith, la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

consommation quotidienne totale de médias tous types (télévision, radio, Internet…) s'élève en moyenne à près de 8 heures par personne dans le monde.

Pendant des décennies, la télévision était la reine incontestée des médias, mais son règne mondial semble avoir pris fin l'année dernière. En effet, en combinant l'utilisation de l'ordinateur et du téléphone mobile, la consommation d'Internet a dépassé la consommation de télévision pour la première fois : 170 minutes par jour en moyenne (soit 2h50), contre 167 minutes.

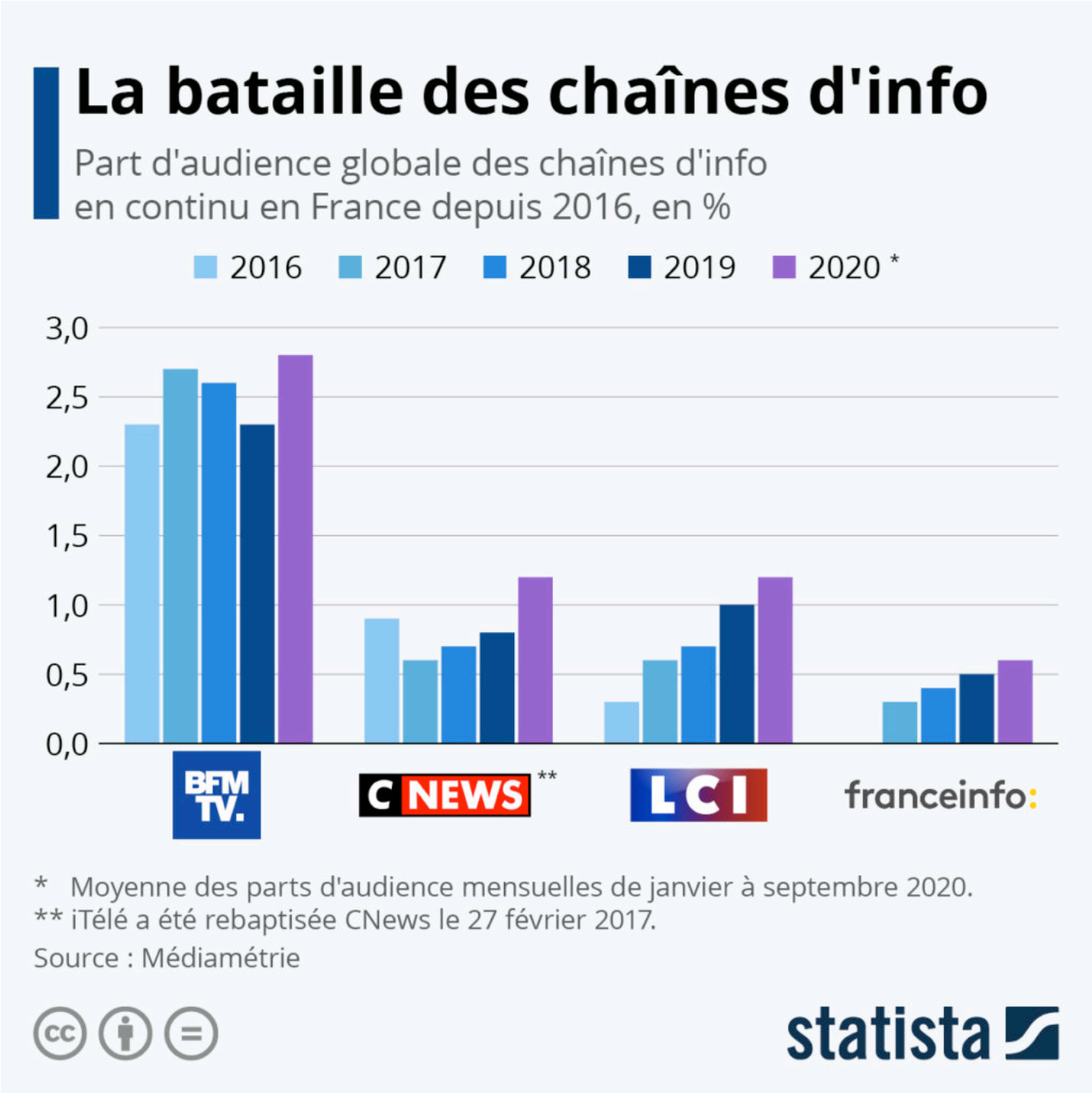
La forte croissance du temps passé sur Internet ces dernières années est principalement due à la démocratisation des smartphones et à l'essor des usages mobiles. Dans le détail, la consommation quotidienne d'Internet mobile s'élève à 130 minutes par jour en 2019, contre seulement 80 minutes en 2015, alors que la consommation sur ordinateur est restée globalement stable (entre 30 et 40 minutes).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La bataille des chaînes d'info

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



L'actualité mouvementée de l'année 2020 a eu un impact positif sur l'audience des chaînes TV d'info en continu, même si ces dernières, comme la plupart des médias, devront faire les frais de la chute des revenus issus de la publicité durant le confinement.

Comme le montre le graphique de Statista qui retrace l'évolution de la part d'audience des quatre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

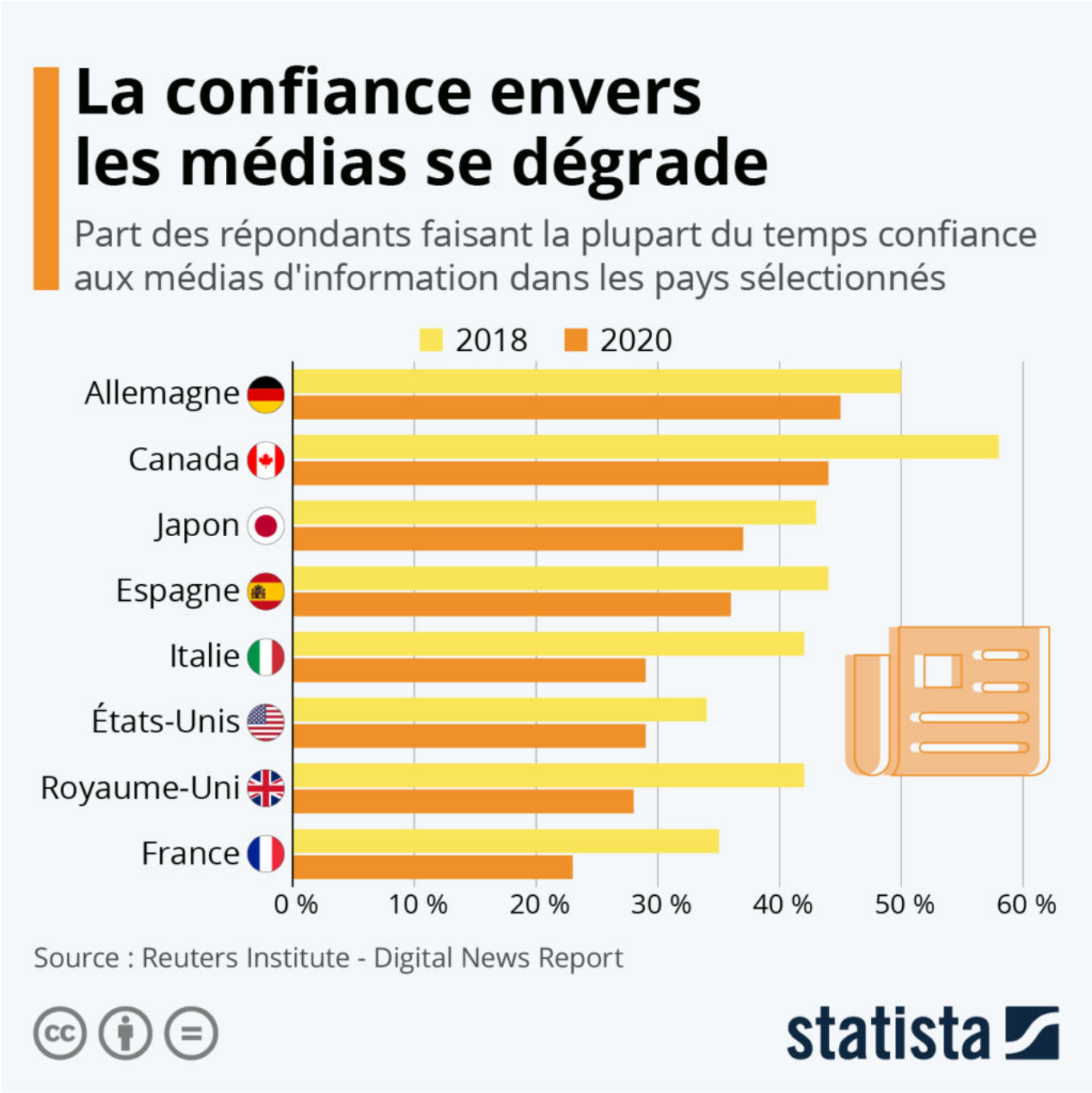
chaînes françaises, BFMTV maintient sa position de leader incontesté de l'info en continu avec une part globale estimée à 2,8 % selon les données de Médiamétrie (moyenne mensuelle des trois premiers trimestres de 2020). Mais la bataille fait rage derrière la filiale du groupe NextRadioTV. On retouve ainsi CNews et LCI ex æquo en deuxième position, avec une part globale moyenne de 1,2 %. Ces deux chaînes sont celles qui ont le plus progressé ces dernières années, avec une part d'audience en hausse d'un demi-point depuis 2018. France Info se classe quant à elle quatrième (0,6 %) et grignote, elle aussi, peu à peu des parts d'audience depuis sa création en septembre 2016.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La confiance envers les médias se dégrade

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026



Chaque année, le Reuters Institute passe en revue l'utilisation des médias d'information dans le monde et le niveau de confiance de leurs utilisateurs. Outre l'évolution de la manière dont les gens s'informent, avec la montée en puissance des réseaux sociaux, les auteurs du rapport soulignent une tendance générale à la dégradation de la confiance envers les médias, alors que l'actualité qui domine l'année 2020 nécessite plus que jamais l'accès à des faits et des informations fiables.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 13 novembre 2026

Comme le montre l'infographie de Statista, c'est en France que l'on trouve l'un des niveaux de défiance les plus élevés. Seulement 23 % des répondants déclaraient faire la plupart du temps confiance aux médias d'information au premier trimestre cette année, soit une chute de 12 points de pourcentage par rapport à 2018. Reuters note que la situation s'est particulièrement dégradée dans l'Hexagone l'année dernière à la suite de la couverture médiatique du mouvement des « gilets jaunes ». Sur la quarantaine de pays du monde couverts par l'étude, il n'y a qu'en Corée du Sud où l'on trouve un niveau de confiance plus bas qu'en France (22 %). Mais la méfiance envers les médias progresse aussi fortement ailleurs dans le monde, comme au Royaume-Uni, au Canada et en Italie, où une perte de 13 à 14 points de confiance a été observée en l'espace de deux ans.

De Tristan Gaudiaut pour Statista