Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

De Willermin, un des leaders de la distribution Mercedes en France, inaugure sa concession rénovée d'Orange



Rodolphe de Willermin, le papa avait ouvert sa 1re concession à Marseille, il y a plus d'un demi-siècle, en 1973. Depuis, il a essaimé dans une vingtaine de sites de Valence à Marseille. Après sa disparition en 2022 à l'âge de 82 ans, ce sont ses trois fils qui ont pris la suite de l'empire : Henri l'ainé est PDG, Olivier gère la branche poids-lourds et Edouard le marketing.

Des concessions du Groupe De Willermin il y en a dans toute la Vallée du Rhône et au bord de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Méditerranée : Montélimar, Aubenas, Romans-sur-Isère, Avignon, Carpentras, Cavaillon, Aix, Arles, Vitrolles, Salon-de-Provence, Marseille. Où sont proposés à la vente des bolides préparés par AMG comme cette GT coupée électrique à 473 000€ en vitrine à Orange, mais aussi des véhicules industriels et des poids-lourds, neufs comme d'occasion. Côté marques, la branche à l'étoile est également entourée de modèles Kia, Mitsubishi, Smart ou du cabriolet MG Cybester bi-place, portières à ouverture en élytres, d'une puissance de 510CV à « seulement » 60 000€.



Cybester de MG. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

« Ici, à Orange-Sud, nous avons investi 5M€ pour agrandir la concession, explique Henri De Willermin, le grand patron, à côté du giratoire où trône un Mirage 2000. Nous avons 40 salariés, 90 autres à Avignon Cap-sud où, là aussi, nous avons rénové le site, les installations, le showroom, l'accueil du public, l'équipement des ateliers mécaniques et carrosserie. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Une success story familale

Son papa, Rodoplphe De Willermin, qualifié d'audacieux quand il avait osé s'installer à Marseille pour profiter de 300 jours de soleil par an, est à l'origine de la success story familiale et il pariait sur les 3 « E » (Ecoute – Exemplarité – Equité). « Réactivité, management de proximité, responsabilisation des collaborateurs sont notre ADN, précise Henri. L'important dans l'acte d'entreprendre, c'est de tout partager avec l'équipe, les succès comme les échecs, d'avoir une idée du bien commun et de ne jamais oublier l'humain. » D'ailleurs, la plupart des jeunes qui débutent dans ces concessions en alternance y restent, ils y sont reconnus pour leurs compétences et une cinquantaine de contrats sont signés chaque année dans cette maison où le taux de turn-over est très faible.

Aujourd'hui Henri De Willermin se désole de voir que tout est fait, les lois, la fiscalité, le dédale des règlements, pour ne pas faciliter la vie des entrepreneurs français. Il ajoute : « La vente de voitures électriques implique d'avoir un jardin pour recharger la batterie. Ce qui n'est pas une réalité pour tous et qui freine l'expansion de ce marché d'avenir. » Malgré tout, De Willermin fonce ! Avec 900 salariés dans le grand sud et un chiffre d'affaires de 450M€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Olivier et Edouard de Willermin à côté du dernier bolide électrique Mercedes de 710 CV à 473 000€. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi