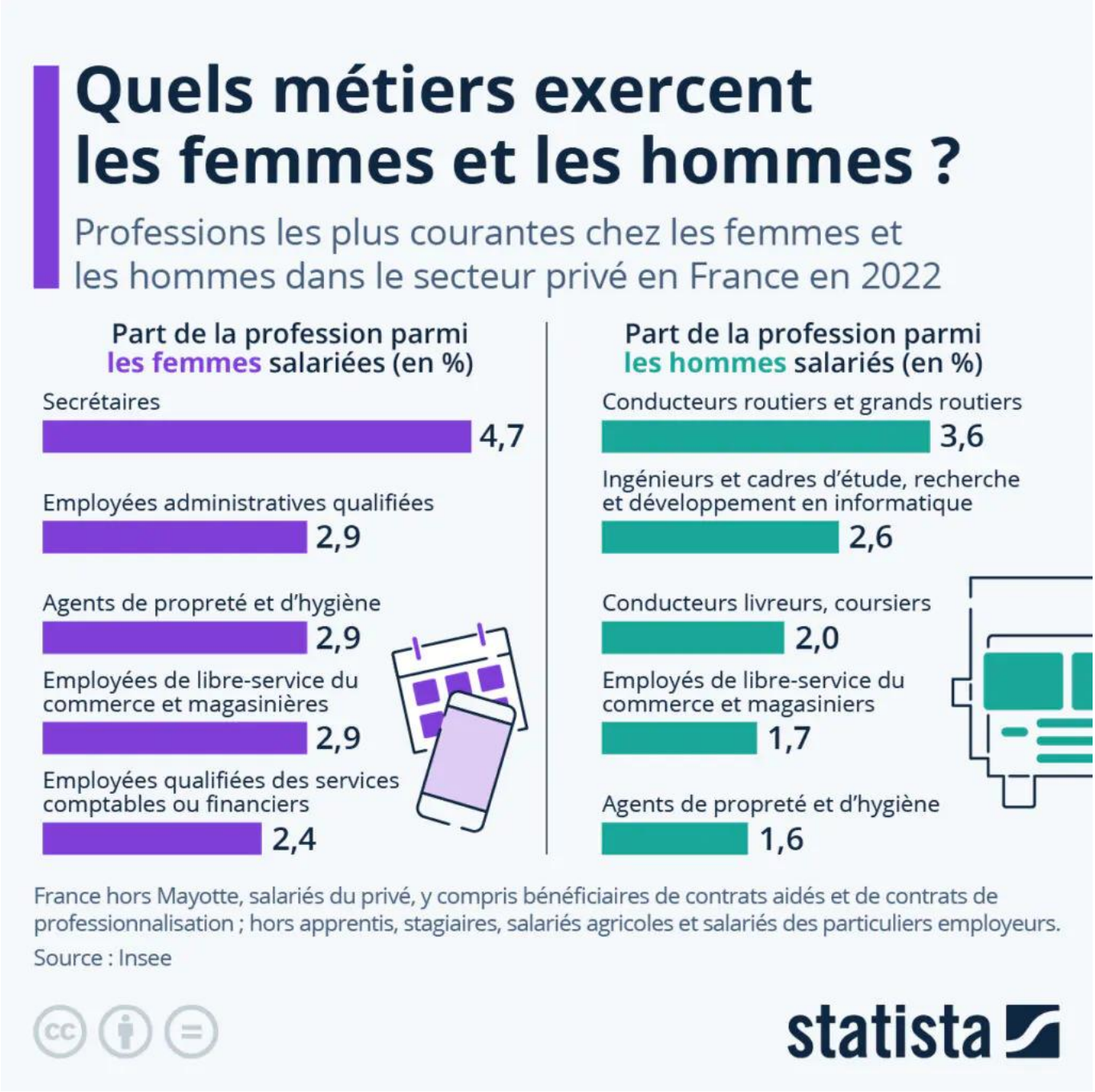
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Les femmes et les hommes n’exercent pas les mêmes métiers



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

D'après l'Insee, le revenu salarial moyen des femmes en France en 2022 était inférieur de 23,5 % à celui des hommes dans le secteur privé. Si cet écart s'explique en partie par le temps de travail — les femmes étant plus nombreuses à travailler à temps partiel, et moins souvent en emploi au cours de l'année que les hommes —, des disparités existent cependant même à temps de travail identique : le salaire moyen des femmes en équivalent temps plein est inférieur de 14,9 % à celui des hommes.

Comme le relève l'Insee, « les différences de salaire s'expliquent surtout par la répartition genrée des professions : les femmes n'occupent pas le même type d'emploi et ne travaillent pas dans les mêmes secteurs que les hommes et accèdent moins aux postes les plus rémunérateurs. À poste comparable, c'est-à-dire à même profession exercée pour le même employeur, l'écart de salaire en équivalent temps plein se réduit à 4,0 % ».

En effet, comme le détaille l'Insee, des vingt professions les plus courantes chez les hommes et les femmes, seules quatre leur sont communes. Comme le montre notre graphique, les deux métiers les plus courants chez les femmes dans le secteur privé en France sont administratifs : 4,7 % des femmes salariées sont secrétaires, et 2,9 % occupent des postes d'employées administratives qualifiées. En comparaison, la profession la plus fréquemment occupée par les hommes est chauffeur routier, et la seconde ingénieur et chercheur en développement informatique. Femmes et hommes confondus, la profession de cadre la plus répandue est celle d'ingénieur en informatique, qui ne compte qu'un quart de femmes.

L'Insee souligne que les écarts de revenu salarial entre femmes et hommes sont encore plus marqués chez les parents : les mères ont des temps de travail mais aussi des salaires en équivalent temps plein nettement inférieurs aux pères, et les écarts croissent avec le nombre d'enfants.

De Valentine Fourreau pour Statista

« Option Innovation » : les élèves du Lycée Louis Pasteur à la rencontre de 3 startups

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Vendredi 14 octobre, les élèves de terminale de la filière STMG du Lycée Louis Pasteur d'Avignon ont participé à l'opération « Option innovation », en collaboration avec la French Tech Grande Provence. Les élèves ont ainsi pu découvrir trois startups.

Dans le cadre de l'opération nationale « Option Innovation », initiée par Paris&Co, la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse a accueilli, vendredi 14 octobre, 36 terminales de la filière STMG du Lycée Louis Pasteur d'Avignon.

Accompagnés de leur enseignant Xavier Bourgue, les élèves ont pu découvrir le métier de CEO, business developer et développeurs grâce à la participation de :

- Dominique Brogi, fondatrice de Monsherif, un bouton connecté de sécurité pouvant servir dans de nombreuses situations. Le dispositif permet en un clic de géolocaliser, rassurer, alerter, enregistrer et appeler à l'aide.
- Sébastien Giband et Dylan Duplan, développeurs chez Tut Tut France, la startup de livraison locale et express de particuliers à particuliers ou d'enseignes à particuliers.
- Kévin Kastelnik, cofondateur de Dreaminzzz, un masque connecté pour accompagner les soins,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

la relaxation, ou encore le sport, via l'autohypnose.

Cette opération a permis aux élèves du Lycée Louis Pasteur de découvrir le parcours de l'idée jusqu'à l'internationalisation d'une startup et de préparer leur semaine de création de startup qui se tiendra en décembre, comme chaque année.



Dylan Duplan (à gauche) et Sébastien Giband (à droite) ont présenté leur startup de livraison locale et express aux élèves de terminales du Lycée Louis Pasteur © DR

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

Deux nouveaux métiers au Département pour l'accompagnement numérique



Le développement du numérique fait naître deux nouveaux métiers : celui d'Adan (Assistant en démarches administratives et numériques) et celui d'écrivain public numérique. Le Conseil départemental de Vaucluse missionne ces agents pour faciliter l'accès aux droits des Vauclusiens et les accompagner dans leurs relations en ligne avec l'administration.

Assistant en démarches administratives et numériques

Depuis 2018, au sein des Espaces départementaux des solidarités, l'Assistant en démarches administratives et numériques (Adan), agent du Département, accompagne le public dans les démarches administratives, le suivi de dossiers, la création d'une adresse email, le soutien à la rédaction de courriers ou tout simplement la recherche d'une information. Chaque usager est dirigé vers un Adan par les travailleurs sociaux ou agents d'accueil du Département.
A titre d'exemple, Philippe Guintrand, Adan du Haut Vaucluse et de l'Enclave est amené à se déplacer sur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

quatre EDeS : Bollène, Orange, Vaison-la-Romaine et Valréas. « Cette aide personnalisée rencontre un succès croissant avec, en moyenne, 200 demandes prises en charge chaque mois. »

Écrivain public numérique

Les écrivains publics explicitent les rouages administratifs aux usagers et l'importance d'effectuer leurs démarches correctement et à temps, afin de ne pas perdre leurs droits. « Le Conseil départemental est le premier à avoir mis en place un réseau d'acteurs et d'actrices de l'inclusion numérique au travers de permanences dédiées à l'écriture publique numérique. » En Vaucluse, ce réseau, créé en partenariat avec la Caisse d'allocation familiale (CAF), la Mutualité sociale agricole (MSA) et l'État, est composé de douze structures recevant les usagers sur orientations des professionnels de l'EDeS ou des institutions partenaires.

Les 18 lieux d'accueil départementaux de proximité reçoivent le public du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et de 13h30 à 17h. Les jours et horaires d'ouverture des antennes du Pontet et de Sault sont différents. Plus d'informations en cliquant ici.

L.M.

Synergie dévoile les métiers qui recrutent le plus en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026



Synergie, groupe de services en ressources humaines et premier groupe français indépendant, présente les dernières tendances de recrutement dans le Vaucluse.

Le nouveau baromètre emploi Synergie est issu d'un partenariat avec Jobfeed, qui recense chaque semaine l'ensemble des offres d'emploi publiées en ligne pour la région provençale. Cette collecte exhaustive, portant sur plusieurs milliers d'offres hebdomadaires, toutes entreprises confondues, permet de détecter avec précision les évolutions de l'emploi en Provence-Alpes-Côte d'Azur et notamment dans le département du Vaucluse.

Les contrats à durée indéterminée

Depuis janvier 2021, 935 nouvelles offres ont été répertoriées dans le Vaucluse. Les CDI les plus fréquemment proposés sont dans l'ordre d'importance : garde d'enfant, responsable adjoint, vendeur, équipier restauration rapide, aide-soignant, chef de rayon grande et moyenne surface, ingénieur commercial, conducteur livreur, technicien de maintenance et infirmier.

Dans un environnement où se succèdent confinements et couvre-feu, les services à la personne forment plus que jamais le gros des bataillons de recruteurs. Le palmarès au premier trimestre 2021 met ainsi en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 12 novembre 2026

exergue les métiers du 'care' dont la garde d'enfant en première position, ou l'aide aux soins en 5e et 10e position. Les commerciaux sont tout aussi convoités. Parmi les métiers les plus ciblés par des offres en CDI dans la région provençale, figurent ainsi ceux liées à la vente (vendeur, ingénieur commercial, technico-commercial). «Parce que nous sommes dans une période pleine d'incertitudes, les entreprises se concentrent sur le nerf de la guerre, c'est-à-dire la capacité de vendre, d'augmenter ou a minima de maintenir leur chiffre d'affaires », indique Delphine Leignel, directrice de solution au sein du groupe Synergie.

Les dix entreprises les plus actives en offres de CDI dans le Vaucluse sont : Lidl, la Fédération hospitalière de France, Système U, le groupe Vinci, la boulangerie Marie Blachère, Saint Gobain, Chausson matériaux, groupe Berto, Buffalo Grill et le Crédit Agricole. Concernant le niveau d'éducation, les offres publiées étaient majoritairement destinées aux titulaires de bac+2 (185), bac+ 5 (82), et de Cap Bep (52).

Les offres d'interim et de remplacement

Depuis janvier 2021, 2 488 nouvelles offres d'interim et de remplacement ont été répertoriées. Résultat : les profils qualifiés en logistique et en transport sont particulièrement convoités. Parmi les postes les plus recherchés en Vaucluse, par ordre de grandeur : cariste, préparateur de commande, conducteur de poids lourds, manutentionnaire, électricien, magasinier, ouvrier du bâtiment, technicien de maintenance et conducteur d'engin de chantier.

« Nous développons au maximum les contrats d'apprentissage et de professionnalisation pour offrir une formation solide dans différents métiers et répondre aux besoins de nos clients. Quelqu'un qui s'oriente vers ce secteur d'activité, aujourd'hui, est quasi-certain de trouver un emploi, que ce soit en intérim, en CDD, en CDI intérimaire ou en CDI », explique Delphine Leignel. Les Bep et Cap sont les niveaux d'étude les plus recherchés (291), suivis du bac professionnel (257) et bac+2 (187).

Les contrats à durée déterminée

Depuis janvier 2021, 4 591 nouvelles offres de CDD ont été répertoriées. Parmi les postes les plus recherchés, par ordre d'importance : infirmier, serveur en restauration, assistant administratif, aide-soignant, vendeur, cuisinier et technicien de maintenance. Les 10 entreprises les plus actives en offres de CDD dans le Vaucluse sont : la Fédération hospitalière de France, Airelles la Bastide des Gordes, Relais et Châteaux, Qualisens, hôtel Crillon le Brave, Orano, boulangerie Marie Blachère, Carrefour France, Belambra et Best western. Concernant le niveau d'éducation, les offres publiées ciblaient majoritairement les Cap et Bep (553), suivis des bac+2 (417), bac+3 (319) et enfin niveau bac (279).