Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Enedis s’engage pour faire découvrir ses métiers aux étudiants de l’Isle-sur-la-Sorgue



Le jeudi 11 avril, l’entreprise Enedis, filiale d’EDF, s’est rendue au sein du lycée Alphonse Benoît à l’Isle-sur-la-Sorgue afin de présenter les métiers de techniciens et chargés de projet aux lycéens vauclusiens issus des filières Sciences et Technologies de l’Industrie et du Développement Durable (STI2D), des BTS Électrotechniques ainsi qu’aux étudiants de la branche électricité et de ses environnements connectés (MELEC).

Enedis poursuit ses missions d’initiation aux métiers techniques auprès des étudiants du Vaucluse. Après les opérations effectuées avec le collège Paul Gauthier, la structure spécialisée en gestion de réseau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

électrique s'est rendue le jeudi 11 avril au sein du lycée Alphonse Benoît, à l'Isle-sur-la-Sorgue, afin d'encourager les étudiants aux métiers d'Enedis.

Cette initiative traduit la volonté de la filiale d'EDF de faire découvrir les métiers d'intervention polyvalent et chargé de projets. Pour cela, un programme de présentation a été proposé sur les missions effectuées par les métiers techniques ainsi que sur les offres d'alternance possibles au sein d'Enedis. Pour appuyer son offre, la structure a également mis en place un atelier pratique animé par des techniciens de l'entreprise.

La théorie et la pratique

Cet atelier pratique, qui a été offert aux étudiants l'islois par des professionnels d'Enedis, a permis de faire découvrir une partie des activités de leur quotidien au travail. Les élèves ont pu avoir une première expérience à travers une activité spécifique : la Recherche de Détection de Défaut.

Accompagnés de leur camion, les techniciens ont pu faire étalage d'une démonstration de cette technologie de pointe qui permet aux techniciens de détecter les défauts des câbles souterrains en un temps extrêmement rapide tout en conservant une très grande précision.

Enedis poursuit la présentation de ses métiers auprès des professionnels de demain

Très engagé sur le département de Vaucluse, Enedis maintient son engagement auprès des établissements scolaires de son territoire. Ce n'est pas la première opération de ce type menée par la filiale d'EDF qui a déjà essayé cette formule au sein de l'établissement de la Salle à Avignon, mais également sur des bases opérationnelles d'Enedis de la cité papale lors de la participation d'élèves du collège Paul Gauthier de Cavaillon à des ateliers de découverte du métier de technicien travaux sous tension le 15 février dernier.

Cette matinée d'échange avec les élèves s'inscrit dans cette démarche visant d'une part à former davantage de jeunes talents aux métiers d'avenir de la filière électrique et d'autre part à favoriser leur insertion professionnelle au sein d'Enedis. Pour faire face à une hausse de ses activités et répondre à un triple défi technique, technologique et écologique, Enedis sur les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes recrute cette année 160 personnes en CDI et alternance.

Afpa : des rencontres pour réussir sa

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

reconversion professionnelle



En partenariat avec le Groupe AEF, l'Agence nationale de la formation professionnelle des adultes (Afpa) participe à la journée nationale de la reconversion, le mardi 8 novembre. Cette journée concerne tous ceux qui ont envie de changer de voie professionnelle ou de retrouver le chemin de l'emploi.

Le sujet des reconversions professionnelles s'est imposé dans le paysage de la formation. De nombreux secteurs d'activité rencontrent des difficultés de recrutement et d'attractivité et proposent des opportunités d'emploi : Hôtellerie/restauration, bâtiment et travaux publics, industrie, etc.

Mardi 8 novembre, à l'occasion de la journée nationale de reconversion professionnelle, les centres Afpa de la région ouvrent leurs portes afin de faire découvrir les offres de formation disponibles dans les secteurs qui recrutent et accompagner les visiteurs dans le montage de dossiers de reconversion.

Les conseillers en formation de l'Afpa accueilleront les visiteurs et les informeront des différents dispositifs de financement possible pour se reconvertir professionnellement. Egalement, ils proposeront un accompagnement sur mesure pour ouvrir son compte personnel de formation (CPF).

Programme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Avignon : 56 avenue Emile Zola, le Pontet – 9h à 12h.

Découverte des formations aux métiers qui recrutent avec visites des espaces de formation : bâtiment, formations, réglementaires, commerce – vente – distribution, industrie, fonctions supports de l'entreprise.

Offre de service Afpa : CPF (compte personnel de formation), alternance, financement des formations, « prépa-compétences » et la VAE (validation des acquis de l'expérience).

Mardi 8 nombre de 9h à 12h, 56 avenue Emile Zola, le Pontet.

J.R.

Les métiers qui inspirent le plus (et le moins) confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026



Comme le révèle une étude internationale réalisée par Ipsos, les médecins sont les professionnels qui inspirent le plus confiance. En moyenne, dans 28 pays étudiés, 64 % des personnes interrogées affirment que cette profession est digne de confiance. Suivent de près les scientifiques avec 61 % et les enseignants (55 %).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 3 novembre 2026

Même si les médecins décrochent la palme de la confiance, les scores obtenus varient cependant en fonction des pays : si, dans l'Hexagone, 64 % des répondants déclaraient faire confiance à ce groupe de personnes, ce taux n'atteint que 58 % en Inde par exemple. En effet, les personnes interrogées en Inde accordaient globalement plus de confiance aux forces armées (64 %).

À l'autre extrémité de l'échelle, on retrouve les hommes et femmes politiques, les ministres de gouvernement ainsi que les publicitaires.

De Claire Jenik pour Statista