Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

Isle-sur-la-Sorgue, Joseph Souris ouvre ‘Nous’, un nouveau Pop up store



‘Nous’, c’est le nouveau pop up store dévolu à la mode et à la décoration qui ouvrira ses portes ce samedi 1er avril, à la Villa Maubre, 211, cours Emile Zola à l’Isle-sur-la-Sorgue. On pourra y fureter 7 jours sur 7 de 10h à 21h.

Une initiative de Joseph Souris, passionné de mode et de design qui ouvre ainsi sa deuxième boutique. Comment tout a commencé ? Par une visite de la propriétaire de la Villa Maubre venue fureter dans le 1er magasin de Joseph, installé 22 place Sainte-Marthe à Carpentras. Elle en apprécie l’ambiance et le sourcing pointu du jeune-homme qui donne à explorer des marques déjà repérées par quelques happy few.

Le concept ?
Proposer des marques haut de gamme très tendances dans les sphères de la mode, de la chaussure, de la décoration et d’objets les plus divers. La promesse ? Créer un environnement élargi propre à chacun, de sa tenue vestimentaire, à son intérieur, en passant par son mode de vie. ‘Mon tout’ exprimant une personnalité baignée des mémoires de son temps, de ses inclinations pour le design, les couleurs, les fragrances et la beauté vintage d’objets dénichés avec talent.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Les marques ?
Au chapitre de la mode ? Les marques sont françaises, italiennes, norvégiennes comme Les Ottomans, &K… Margaux Lonnberg, Rotate, Mes demoiselles, Norse project, Jacob Cohen, Les deux, Closed, Arte, Pyrenex, Universal works, Cala, Ghoud, C93, Arte, Howlin Otto'dame, Jacob Cohen…

Côté déco ? Joseph nourrit une vraie tendresse pour les années 1970-80 et il n'a pas à aller trop loin –à l'Isle-sur-la-Sorgue- pour dénicher des pépites au creux des boutiques d'antiquaires alentours. Ses marques fétiches en mobilier ? Honoré Marseille, Les Ottomans et Moustache. Pour les ouvrages ? Assouline, Taschen… Les fragrances ? Elles seront signées Ortigia. Pour les jeux ? On fera appel à Printworks…

Tisser du lien
'Nous' comme son nom l'indique, évoque l'association, l'accueil d'artistes et de photographes pour les shootings. Car en bon artiste et store manager, le jeune Joseph, aime s'entourer d'artistes issus de mouvements audacieux et visionnaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026



Des soirées VIP

Joseph Souris promeut les soirées VIP (Very important personnality) à l'occasion de dîners privés pour un groupe d'amis, une entreprise ; pour faire son shopping tout en étant entre-soi. Des séances de shopping privées peuvent également être organisées autour d'une coupe de champagne, d'un café, dans une ambiance feutrée ou déjantée pour revoir son look et sa déco, bref se renouveler et conjuguer nouvelles envies avec nouvelles tendances. D'ailleurs Joseph prévoit un calendrier d'événements privilégiés autour des collections et installations artistiques.

Réminiscences

Nous, à la rédaction, on se souvient aussi de Charles Souris, le petit frère de Joseph. Il devait à peine aborder les 10/12 ans lorsqu'il est venu présenter un univers autour du bain avec des bombes à paillettes venues colorer et pailleter l'eau et promouvoir des masques pour effacer les poches sous les yeux des working girls. A l'époque, déjà, on avait pris très au sérieux la détermination de la famille à défricher, ensemble, le chemin de l'entrepreneuriat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 11 novembre 2026

