

Ecrit par le 6 février 2026

Job dating XXL en Vaucluse pour l'enseigne Edouard Leclerc



Ce samedi 19 mars, le Mouvement E.Leclerc organise '[La Grande Rencontre](#)', un immense job dating organisé dans plus de 460 centres Edouard Leclerc et 6 plateformes logistiques régionales qui participent à l'opération pour recruter leurs futurs collaborateurs.

En tout, 7 000 postes sont à pourvoir, dont une vingtaine dans le Vaucluse, lors de cette journée de l'emploi qui offre également à ceux qui le souhaitent la possibilité de visiter les coulisses du magasin : une occasion, pour les candidats, de découvrir la réalité des métiers de la grande distribution.

Deux magasins participent à l'opération dans le Vaucluse :

Valréas

Horaires de l'évènement : 10h00 à 16h00 en continu

5 postes à pourvoir:

- Ouvrier professionnel de fabrication (H/F) en boulangerie-pâtisserie, CDI, temps plein
- Employé commercial (H/F) rayon Droguerie Parfumerie Hygiène, CDI, temps plein

Ecrit par le 6 février 2026

- Employé commercial (H/F) rayon Non alimentaire, CDI, temps plein
- Vendeur (H/F) aux rayons traditionnels, CDI, temps plein
- Hôte de caisse (H/F) en CDD, en temps plein
- Sur la période de juillet-août, postes en CDD à pourvoir en temps plein et en temps partiel : employé commercial (H/F), hôte de caisse (H/F), vendeur (H/F) aux rayons traditionnels (poissonnerie, crèmerie, charcuterie, boulangerie-pâtisserie).

VOTRE CENTRE E.LECLERC RECRUTE

RENDEZ-VOUS SAMEDI 19 MARS

VENEZ NOMBREUX !

www.recrutement.leclerc

Morières-lès-Avignon

Horaires de l'évènement : 10h00 à 17h00 en continu

12 postes à pourvoir:

- 1 employé(e) fruits et légumes = CDI temps plein
- 2 employé(e)s épicerie = CDI temps partiel
- 2 employé(e)s droguerie/hygiène/parfumerie = CDI temps plein

Ecrit par le 6 février 2026

- 1 employé(e) bazar = CDI temps plein
- 1 employé(e) marée = CDI temps plein
- 2 boucher(e)s = CDI temps plein
- 1 employé(e) frais libre-service = CDI temps partiel
- 2 hôte(sse) de caisse = CDI temps partiel

Pour participer, la démarche est simple : les candidats, avec ou sans CV, pourront se rendre dans le centre E.Leclerc ou la plateforme logistique participant, entre 10h et 17h, afin de rencontrer les recruteurs et de passer un premier entretien de 10 minutes.

« Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats. »

Michel-Edouard Leclerc

« Nous avons des centres E.Leclerc dans toutes les régions de France, explique Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Plus de 140 000 salariés y travaillent déjà et pourtant, nos adhérents recrutent encore. La diversité des emplois dans notre secteur est impressionnante : nous avons des besoins dans le commerce de service, dans les métiers de bouche mais pas uniquement ! L'informatique, la mécanique automobile, la santé, le multimédia, la logistique, l'analyse de datas... Avec la Grande Rencontre, nous cherchons nos collaborateurs de demain et nous invitons les candidats à venir rencontrer les équipes pour découvrir les opportunités de notre secteur, souvent méconnu ou mal connu. »

Découvrir également les coulisses des magasins

À cette occasion, E.Leclerc propose également de faire découvrir les coulisses de ses magasins. Les visiteurs pourront découvrir les laboratoires de fabrication, les réserves et échanger avec des collaborateurs pour en savoir plus sur leurs métiers. Pour participer, il suffit de s'inscrire auprès des magasins participants qui proposeront trois sessions de 1h chacune.

Pour participer à la Grande Rencontre, retrouvez la liste des magasins participants sur www.recrutement.leclerc

Tour de France : Michel-Édouard Leclerc

Ecrit par le 6 février 2026

visite la zone technique d'Orange à Malaucène



Michel-Edouard Leclerc, PDG du groupe de distribution éponyme a tenu à visiter la zone technique d'Orange ce mercredi 7 juillet, dans le cadre de l'étape Sorgue-Malaucène.

Le PDG du mastodonte de la grande distribution est captivé par tous ces fils électriques qui s'entremêlent au sein du car-régie, véritable tour de contrôle du Tour de France. Chaque câble qui serpente a son importance capitale dans la retransmission des images en plein cœur de votre salon. A la manœuvre de la visite ? [Henri Terreaux](#), directeur technique [Orange events](#) depuis 20 ans et éternel passionné.

L'homme présente les différents dispositifs, les écrans de contrôle permettant de superviser les points de connexion et les caméras de surveillance, la grue de 60m de haut captant les images des motos, le camion Globecast diffusant ensuite par satellite... Motos, grue, cars, hélicoptères, les moyens sont monumentaux pour vous permettre de suivre le peloton à la maison. 12 tonnes de matériel et des

Ecrit par le 6 février 2026

kilomètres de fibre à perte de vue sont installés chaque jour sur un site différent, un parcours herculéen.



©Linda Mansouri

« Je vous avoue que je ne m'y connais absolument pas », confesse le chef d'entreprise. Ce dernier questionne chacun des techniciens sur place, s'intéresse aux différents branchements, s'approche pour scruter les détails, prend des photos, s'interroge sur certaines prouesses techniques. Au total, 37 marques, hors médias et institutionnels, s'affichent comme partenaires officiels du Tour de France 2021, dont cinq sont partenaires majeurs : E.Leclerc, LCL, Skoda, Continental et Krys.

C'est en 2019 que l'enseigne de distribution E.Leclerc annonce son partenariat officiel avec le Tour de France. Notamment en sponsorisant le maillot à pois, remis au meilleur grimpeur. Pour la première fois de son histoire, E.Leclerc était sur la ligne de départ du Tour de France. "E.Leclerc s'associe naturellement à la plus grande course cycliste au monde", annonçait ainsi le réseau.

Ecrit par le 6 février 2026



© Linda Mansouri

Avec sa marque emblématique 'Bio village de marque repère', présente sur les lignes départ et arrivée ainsi que dans la caravane publicitaire, l'enseigne régale l'ensemble du public du Tour de France. L'événement est aussi une véritable célébration des régions françaises. E.Leclerc y prend part en proposant de découvrir et déguster des produits du terroir avec sa marque 'Nos régions ont du talent' ainsi que des productions locales avec les alliances locales E.Leclerc.

Ecrit par le 6 février 2026



Emblématique maillot à pois. Photo: DR