Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

Trois startups du Vaucluse en route vers Vivatech



La région Sud accompagne 36 startups sur le salon Viva Technology, qui débute aujourd'hui à Paris. Elles pourront présenter leurs innovations aux professionnels de leur secteur. Parmi ces startups, trois sont implantées en Vaucluse.

La région Sud voit naître chaque année plus d'une centaine de startups, du numérique à l'immunologie, des bluetech aux greentech.
Cette année, le Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires métropolitains, Aix-Marseille Provence, Nice Côte d'Azur, Toulon Provence Méditerranée et la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis accompagnent 36 startups du territoire, dont trois du Vaucluse : Brad Technology, Hiphen et MILLIONROADS.
Pour cette nouvelle édition de Vivatech, qui se tiendra à Paris du mercredi 15 au samedi 18 juin, la

Ecrit par le 30 octobre 2026

sélection des entreprises de la région Sud s'est faite autour du thème de l'écologie et de la Greentech.
La région a choisi comme message la « Greentech, ça, c'est le Sud », en écho avec son Plan Climat 'une COP d'avance'. Lors de la précédente mandature, la région a investi plus de 1,3 milliard en 3 ans pour le Plan Climat.
L'ambition de ce nouveau mandat est de mettre l'économie au service de l'écologie et de placer la qualité de vie des habitants au cœur des priorités.

La start-up avignonnaise Millionroads à Las Vegas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



C’est aujourd’hui que débute à Las Vegas, l’édition 2022 du CES (Consumer electronic show). A cette occasion, la start-up avignonnaise Millionroads figure parmi les 15 entreprises de la région présentes bénéficiant du soutien de Rising Sud, l’agence de développement économique du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d’Azur, lors de cet événement constituant le plus grand salon de l’innovation mondiale.

Si la précédente édition avait été annulée, cette 54e édition à bel est bien lieu jusqu’au 8 janvier prochain même si le nombre des exposants est moins importants cette année (1 200 exposants contre 4 400 en 2019 pour plus 175 000 visiteurs). Pour autant, et malgré l’absence des poids-lourds comme Google, Amazon et autre Facebook, le CES reste le rendez-vous planétaire incontournable de la tech. Un salon où,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026

avec plus de 130 exposants, la France est la deuxième nation la plus représentée après les Etats-Unis durant cette manifestation créée en 1967.

GPS de l'orientation scolaire et professionnelle

Pour Millionroads, société fondée en 2015 dans la cité des papes par Benoît Bonte, le CES constitue une vitrine formidable pour son expertise en matière de 'data intelligence', spécialisée dans la collecte et l'analyse des données sur les parcours de formation et les trajectoires professionnelles des individus.

Millionroads, qui a mené avec succès une levée de fonds de 1,5M€ au printemps dernier afin d'accélérer son déploiement technologique et commercial auprès des acteurs de l'enseignement supérieur et professionnel et des organismes de formation, a créé en partenariat avec l'Etudiant 'Myroad' : une solution numérique cartographiant des millions de trajectoires scolaires et professionnelles et permet aux utilisateurs de construire leurs propres parcours d'orientation.

Conçue grâce à la puissance de la data et de l'IA, ce 'GPS de l'orientation scolaire et professionnelle' se présente sous la forme d'une carte interactive et intelligente adoptée par plus de 50 000 utilisateurs depuis le lancement de l'application.

« Myroad propose d'explorer de manière ludique des aventures académiques et professionnelles qui sont autant d'explorations possibles de métiers et de formations, explique Rising Sud. L'objectif est de donner l'opportunité aux bénéficiaires en formation, en activité ou en recherche d'emploi de clarifier les choix qui s'offrent à eux et d'appréhender leur propre trajectoire le plus librement et sereinement possible. Myroad peut être enrichie à façon et éditorialisée afin de proposer une expérience personnalisée, territorialisée et exhaustive aux publics. L'interface a été conçue dans une logique mobile first, et Myroad s'utilise sur tablette, ordinateur et smartphone afin de correspondre aux usages numériques des publics. »

A noter que l'arlésien, Skincasts, spécialiste en modélisation, simulation et impression 3D dans le domaine de la santé (notamment les orthèses) est également présent à ce salon grâce à Rising Sud.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 30 octobre 2026



En amont du salon mondial de l'innovation du CES à Las Vegas, Bernard Kleynhoff, conseiller régional, président de la Commission développement économique et digital, Industrie, export et attractivité, et président de Rising Sud, a accueilli la délégation de la Région Sud de la 54e édition du CES Las Vegas, à l'Hôtel de Région. © *Jean-Pierre Garufi*

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !