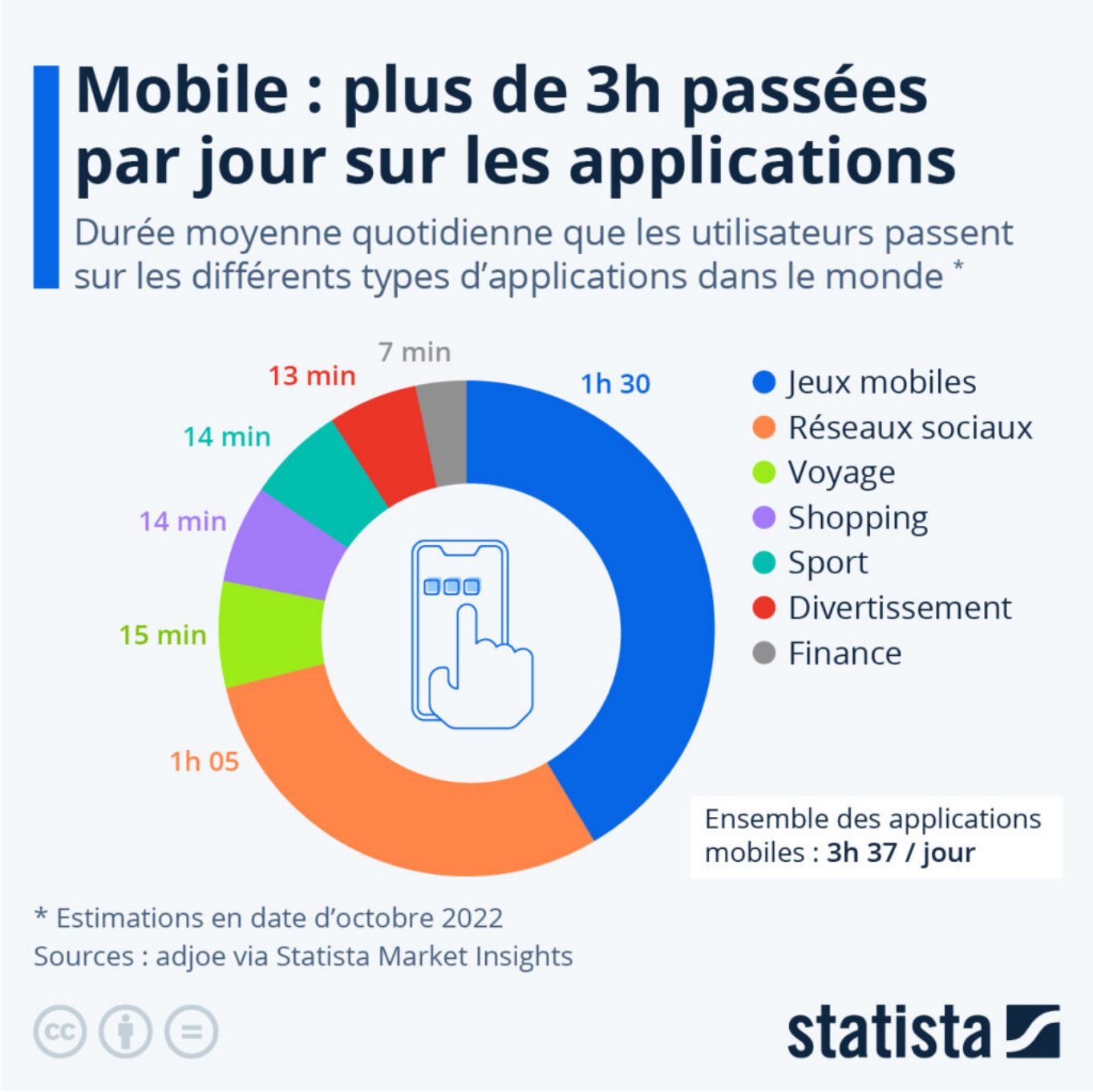
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Mobile : plus de 3 heures passées par jour sur les applications



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Nées en 1993 avec le tout premier smartphone de l'histoire, l'IBM Simon, les applications mobiles, ou applis, se sont démocratisées après la sortie de l'iPhone en 2007 et font désormais partie intégrante de notre quotidien. Selon les données d'Adjoe publiées dans le Digital Market Insights, de nos jours, les utilisateurs de smartphones passent en moyenne plus de 3 heures par jour sur les applis mobiles (moyenne mondiale).

Les jeux constituent une catégorie d'applications très prisée (et chronophage), avec une durée moyenne d'utilisation de 1h30 par jour, soit un peu plus de 40 % du temps total passé sur les applis. La popularité des jeux mobiles a explosé ces dernières années, et des jeux comme Candy Crush et Pokémon Go sont devenus des noms familiers. Les jeux représentent de loin le segment le plus rentable du marché des applications.

Parmi les autres types d'applications mobiles les plus utilisés, on retrouve bien sûr les réseaux sociaux. En moyenne, les utilisateurs passent un peu plus de 1 heure par jour sur des applis de réseaux sociaux : Facebook, Instagram et TikTok étant les plus populaires dans le monde.

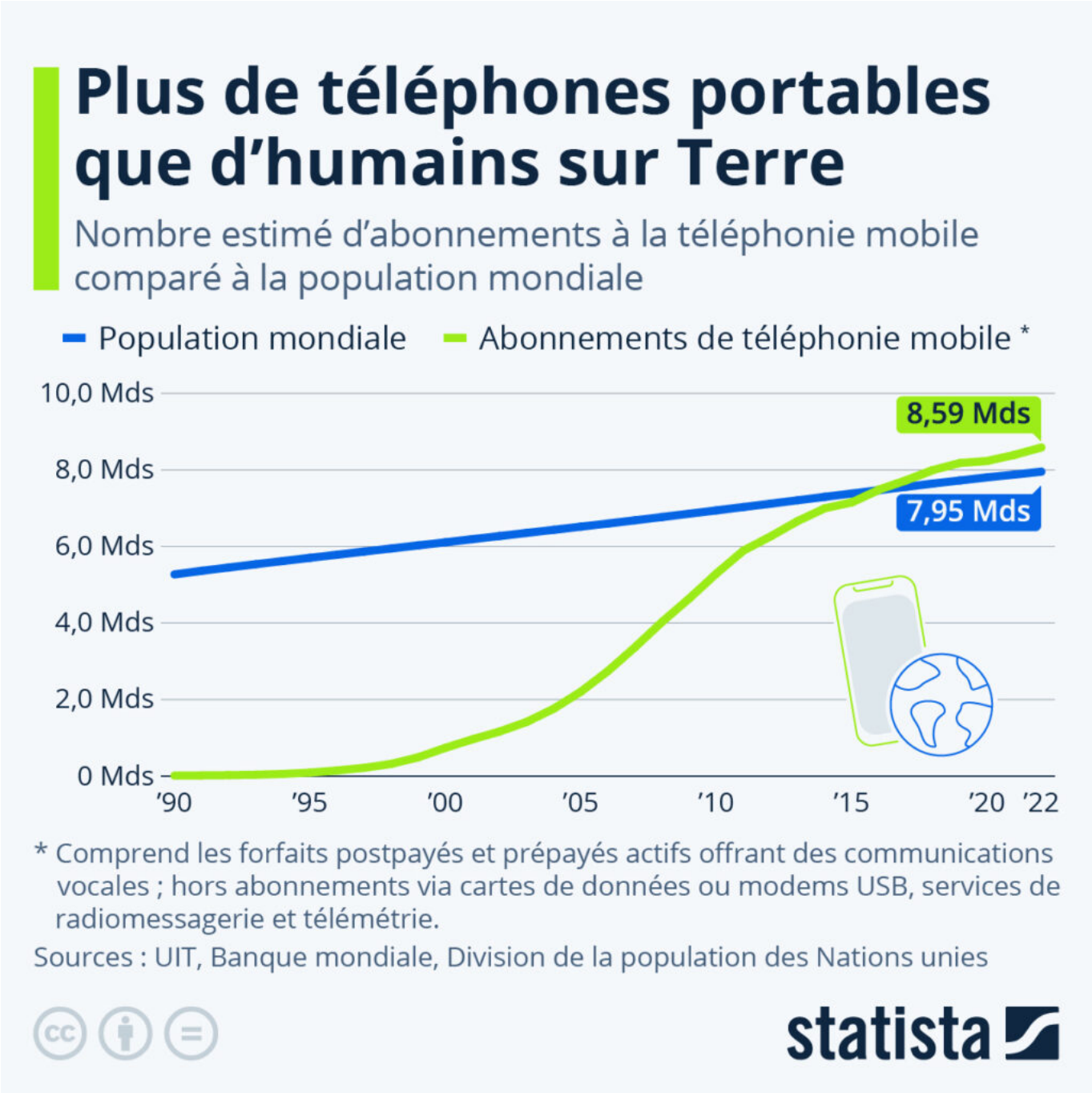
Les applications de santé et fitness ont également beaucoup gagné en popularité récemment, avec des références comme Fitbit et Headspace pour ne citer qu'elles. Les applis de « sport » se classent au quatrième rang, avec une durée d'utilisation de 14 minutes par jour, ex æquo avec les applis de « shopping » et juste derrière celles dédiées au voyage et à la mobilité (15 minutes).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Plus de téléphones portables que d'habitants sur la planète

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



La téléphonie mobile a fêté son 50e anniversaire début avril. Le 3 avril 1973, Martin Cooper, ingénieur chez Motorola, se trouvait dans une rue de New York lorsqu'il a passé le tout premier appel depuis un téléphone portable, appelant son principal concurrent Joel Engel, qui travaillait chez Bell Labs. L'appel, effectué sur un prototype de ce qui deviendra plus tard le Motorola DynaTAC (surnommé « la brique »), a été bref d'après les souvenirs de Cooper. J'ai dit : « Joel, c'est Marty. Je t'appelle d'un téléphone portable,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

un vrai téléphone portable. Il y a eu un silence à l'autre bout du fil. Je pense qu'il grinçait des dents ».

L'appel de Martin Cooper a marqué un tournant dans l'histoire des télécommunications, car il a amorcé le début d'une nouvelle ère. Aujourd'hui, les téléphones portables sont omniprésents, avec plus de 5,4 milliards de personnes dans le monde disposant d'au moins un forfait mobile, selon la GSM Association. En fait, on compte désormais plus d'abonnements à la téléphonie mobile que d'habitants sur la planète, les premiers ayant dépassé les seconds en 2016.

Selon l'Union internationale des télécommunications (UIT), plus de 8,58 milliards d'abonnements mobiles étaient utilisés dans le monde en 2022, alors que la population mondiale était estimée à 7,95 milliards d'habitants au milieu de l'année.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Saint-Rémy-de-Provence : forte croissance pour la start-up Betoobe en 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Betoobe, société gestionnaire de flottes mobiles d'entreprise et concepteur de la plateforme Mobilehub implantée à Saint-Rémy-de-Provence, annonce une croissance de 153% de ses activités sur son dernier exercice. De quoi atteindre un chiffre d'affaires consolidé estimé de 4,3M€ en 2022. Une forte accélération de la croissance réalisée de manière organique avec la signature de plus de 50 nouveaux clients, mais également grâce à l'acquisition de la société Adjungo qui a permis d'intégrer de nombreux référencements et de bénéficier d'une nouvelle implantation en région Île-de-France.

Accompagner les entreprises de bout en bout

Le développement des activités de l'éditeur s'explique par l'enrichissement de son offre autour de l'expérience de l'utilisateur connecté, de la gestion de son matériel mobile (smartphone, tablette et PC) et de sa capacité à accompagner de bout en bout des entreprises dans la gestion de leurs flottes d'utilisateurs mobiles.

« Mobilehub se positionne aussi aujourd'hui comme un partenaire stratégique des gestionnaires de parc mobile et, prochainement, avec une vision plus large autour de la gestion des Actifs IT orientée durable », explique la start-up basée dans les Alpilles. Ces différents éléments permettent à Betoobe de travailler aujourd'hui pour plus de 300 clients dans tous les secteurs d'activités.

« Après avoir validé la pertinence de notre offre et pu accompagner de grandes entreprises dans leurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

projets de gestion de flotte d'utilisateurs mobiles en France, nous souhaitons changer d'échelle dès maintenant et commencer notre développement en Europe, annonce Sébastien Reverdy, président de Betoobe et co-fondateur de l'entreprise avec Julien Fournier, directeur général. Dans ce contexte, nous mobilisons toutes les ressources nécessaires pour mener à bien cette trajectoire. Bien entendu, en complément de ce point stratégique, nous allons continuer à faire évoluer notre offre et tisser des partenariats stratégiques avec des acteurs complémentaires pour accroitre notre proposition de valeur. Au final, nous ambitionnons de devenir un guichet unique pour gérer les 'assets IT' de l'entreprise au travers de notre plateforme. »

Devenir une référence en Europe
Dans ce contexte, de nouvelles pistes de croissance externe sont à l'étude à compter de la fin du premier semestre. Objectif : devenir la référence de son marché à l'échelle européenne sur les 3 prochaines années et d'atteindre une taille critique qui permettra à Betoobe de travailler sur des projets de grande envergure qui peuvent concerner plusieurs dizaines de milliers de terminaux comme des structures à taille humaine. Cette année la société ambitionne de réaliser une croissance de plus de 50% en mettant en œuvre son nouveau plan de développement stratégique.
Entre 2020 (700 000€) et aujourd'hui, le chiffre d'affaires de Betoobe a été multiplié par plus de 6. Dans le même temps, le nombre de salariés est passé de 12 à près d'une quarantaine.

(Vidéo) Présentation de Mobilehub, la plateforme support au gestionnaire de flotte mobile en entreprise de Betoobe.

Flowbird : l'application qui facilite vos stationnements sur Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Avignon se dote d'une nouvelle application, Flowbird, dont l'objectif est de simplifier le règlement du stationnement des automobilistes de la ville.

Avec la mise en place du service Flowbird, Avignon se dote d'un nouvel outil pour simplifier le règlement du stationnement des Avignonnais et des visiteurs. Avec cette application, plus besoin de monnaie ou de carte bancaire pour payer son stationnement, le règlement s'effectue depuis son smartphone.

Outre le paiement du stationnement, l'application propose de nombreuses fonctionnalités telles que :

- un système de géolocalisation qui permet d'identifier et confirmer la zone et le tarif associés au stationnement ;
- une possibilité d'étendre son ticket ou de le stopper afin de ne payer que le temps réellement utilisé ;
- un service d'alerte avant l'expiration du titre en cours ;
- un service de guidage piéton pour retourner à la zone de stationnement du véhicule ;

Ce nouveau service vient en complétement de Pay by Phone, toujours actif et fonctionnel, permettant à chacun de choisir sa solution de règlement de son stationnement.

Application disponible sur IOS et Android.

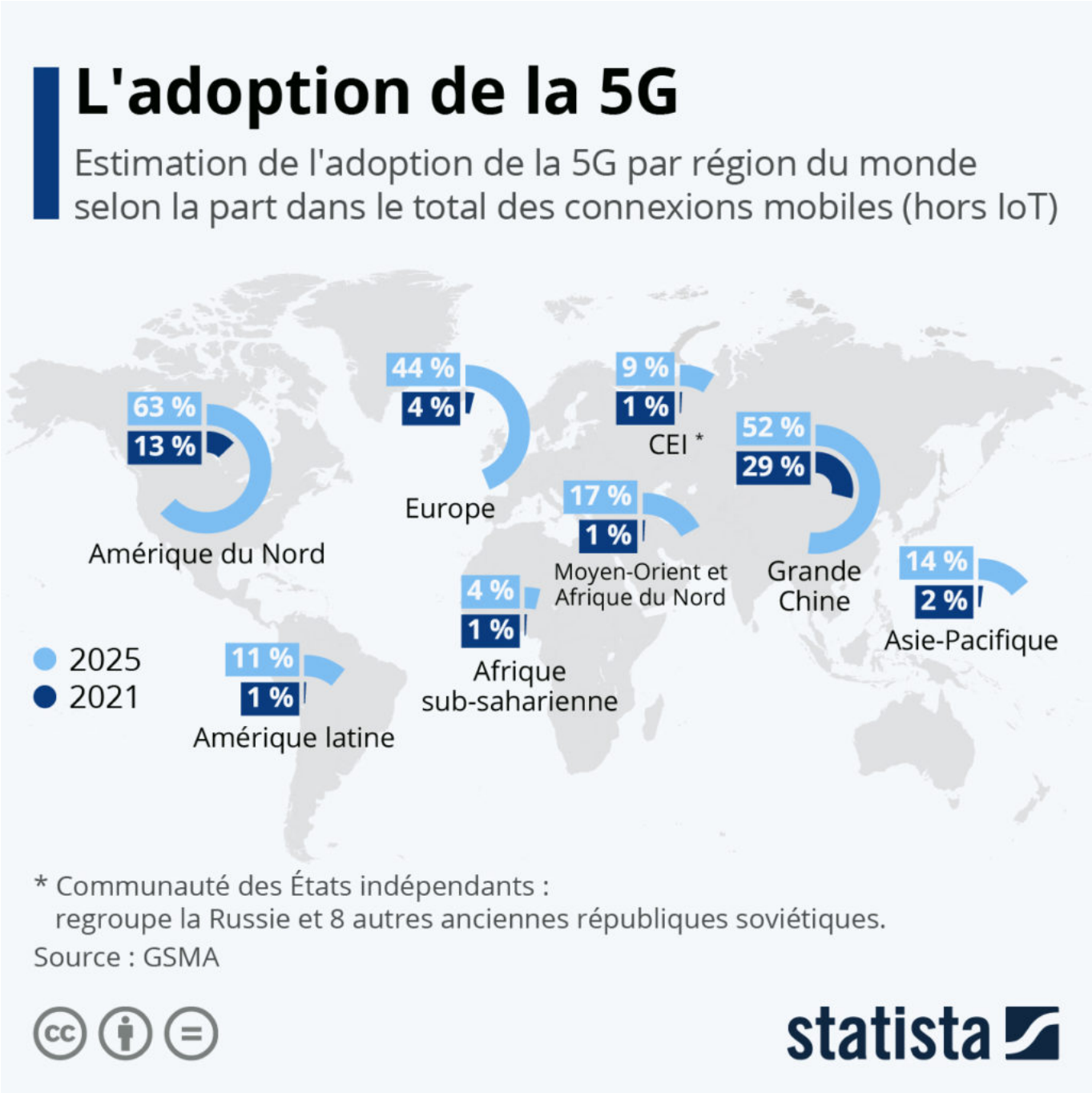
J.R.

Ecrit par le 1 novembre 2026

L’adoption de la 5G à travers le monde

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Alors que le marché des smartphones est arrivé à maturité et que les innovations du secteur attirent de moins en moins, le passage à la 5G promet d'être le plus grand moteur de croissance de la téléphonie mobile dans les années à venir. Selon les estimations de la GSMA, la 5G représentait 8 % des connexions mobiles dans le monde en 2021. Si cette technologie a encore une belle marge de progression, il lui faudra toutefois encore plusieurs années avant de dépasser la 4G. Les experts prévoient ainsi qu'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

connexion mobile sur quatre se fera sur le réseau 5G en 2025. La 4G devrait donc conserver une longueur d'avance d'ici là, avec 55 % des connexions à l'échelle mondiale.

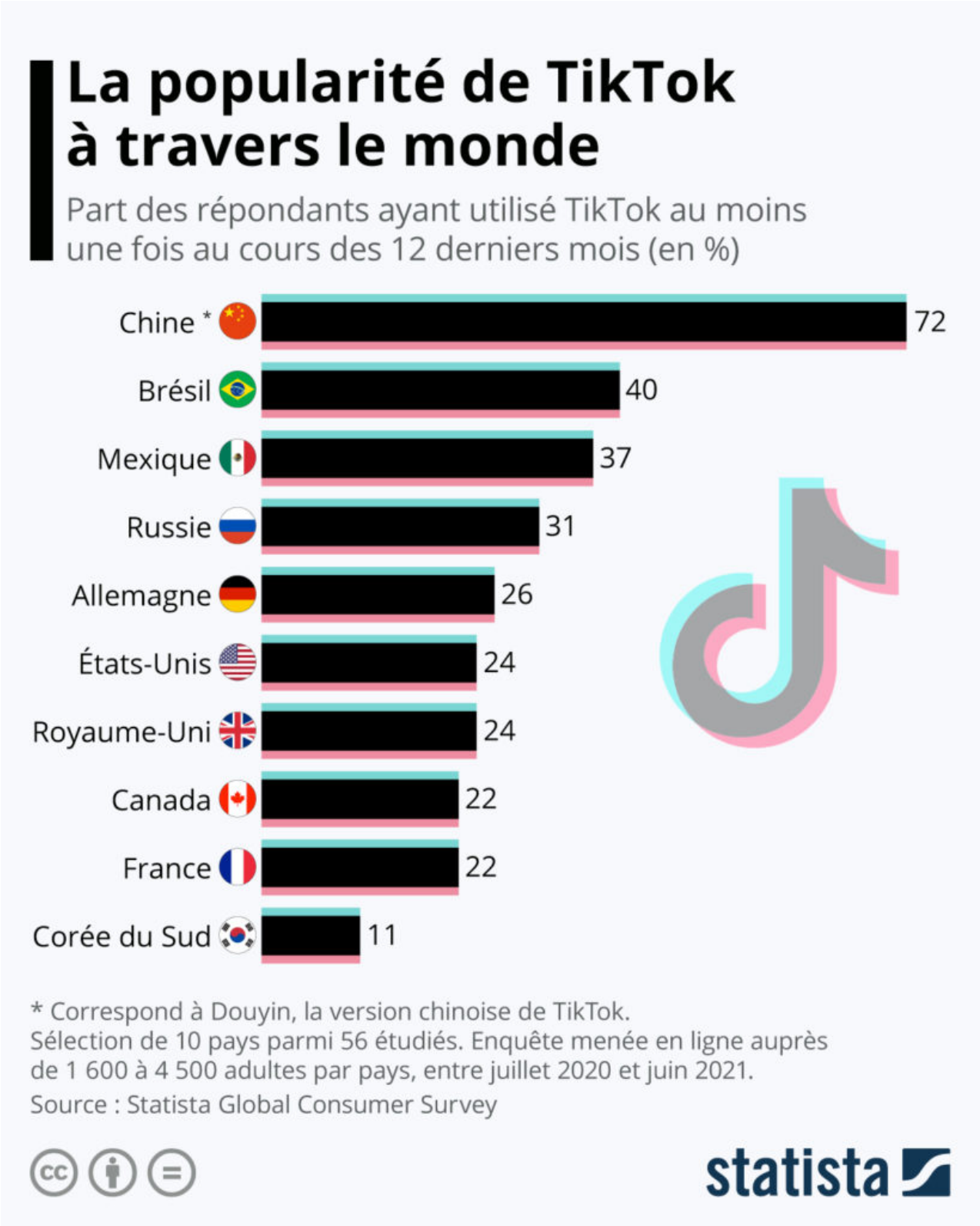
Comme le montre notre graphique, la région Grande Chine (incluant Hong Kong, Macao et Taïwan) mène la course à l'adoption avec déjà 29 % de connexions 5G sur son réseau mobile. L'Amérique du Nord arrive loin derrière avec un taux d'adoption de 13 %, alors que l'Europe accuse un retard encore plus important : seulement 4 % de connexions 5G pour le moment. À l'horizon 2025, la 5G devrait devenir la norme prédominante en Chine et en Amérique du Nord, tandis que le reste du monde devrait continuer à utiliser majoritairement la 4G.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Où TikTok est-il le plus (et le moins) populaire ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Selon une annonce de l'entreprise, TikTok a dépassé le seuil du milliard d'utilisateurs actifs dans le monde. Il aura fallu seulement quatre ans d'existence à l'application de partage de vidéo pour atteindre ce cap symbolique, les confinements successifs de l'année 2020 ayant largement contribué à accélérer sa croissance. Rien qu'au cours du premier et deuxième trimestre de 2020, TikTok a été téléchargé environ 616 millions de fois dans le monde.

C'est dans son pays d'origine, la Chine, que TikTok reste de loin le plus populaire. Plus de 70 % des Chinois interrogés en ligne dans le cadre du « Global Consumer Survey » de Statista ont déclaré avoir utilisé Douyin, la version chinoise de l'application, au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Ailleurs dans le monde, la popularité de TikTok s'est particulièrement accrue en Amérique du Sud et du Nord, ainsi qu'en Europe. Le Brésil et le Mexique font notamment partie des pays étudiés où l'appli est la plus utilisée, avec respectivement 40 % et 37 % des répondants qui affirment avoir ouvert TikTok une ou plusieurs fois au cours de l'année écoulée. En France, la part des personnes l'ayant utilisé s'élève à 22 %, en progression de 11 points de pourcentage depuis le début de l'année 2020.

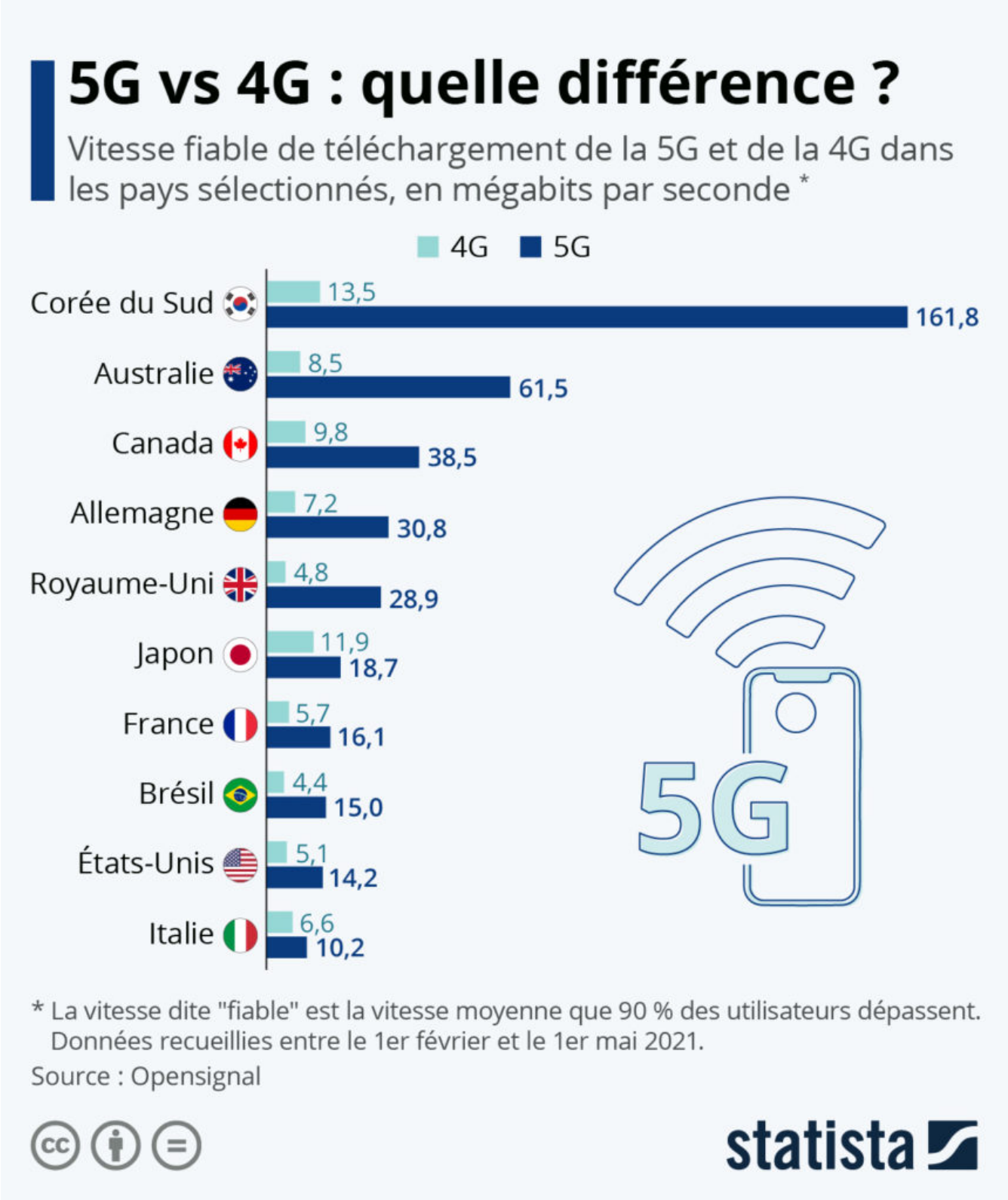
Le succès de TikTok semble en revanche plus limité dans les autres marchés asiatiques, comme en Corée du Sud par exemple. Dans ce pays, ce sont des plateformes locales qui dominent le paysage des réseaux sociaux, à l'image de KakaoTalk et KakaoStory.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

5G vs 4G : quelle différence ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Une étude réalisée par Opensignal révèle ce que l'on peut attendre de la 5G en matière de vitesse de téléchargement par rapport à la 4G dans plusieurs pays où elle est déployée. Pour déterminer le niveau de connectivité sur lequel la plupart des utilisateurs peuvent compter en fonction de la génération de réseau mobile, l'analyse se base sur la vitesse de téléchargement dite « fiable », c'est à dire la vitesse moyenne que 90 % des utilisateurs dépassent. Ces données ont été recueillies entre le 1er février et le 1er mai 2021.

Comme le met en évidence notre graphique, bien qu'elle soit encore amenée à progresser au cours de son déploiement, la 5G a déjà considérablement amélioré les vitesses de téléchargement. Dans les vingt pays étudiés par Opensignal, la vitesse moyenne pour un smartphone connecté à la 5G était au minimum supérieure à 10 mégabits par seconde et dans deux d'entre eux – la Corée du Sud et Taïwan – elle dépassait même 100 Mbps. En France, la vitesse moyenne de téléchargement atteinte par au moins 90 % des utilisateurs de l'étude s'élevait à 16 Mbps, soit environ trois fois plus que la 4G.

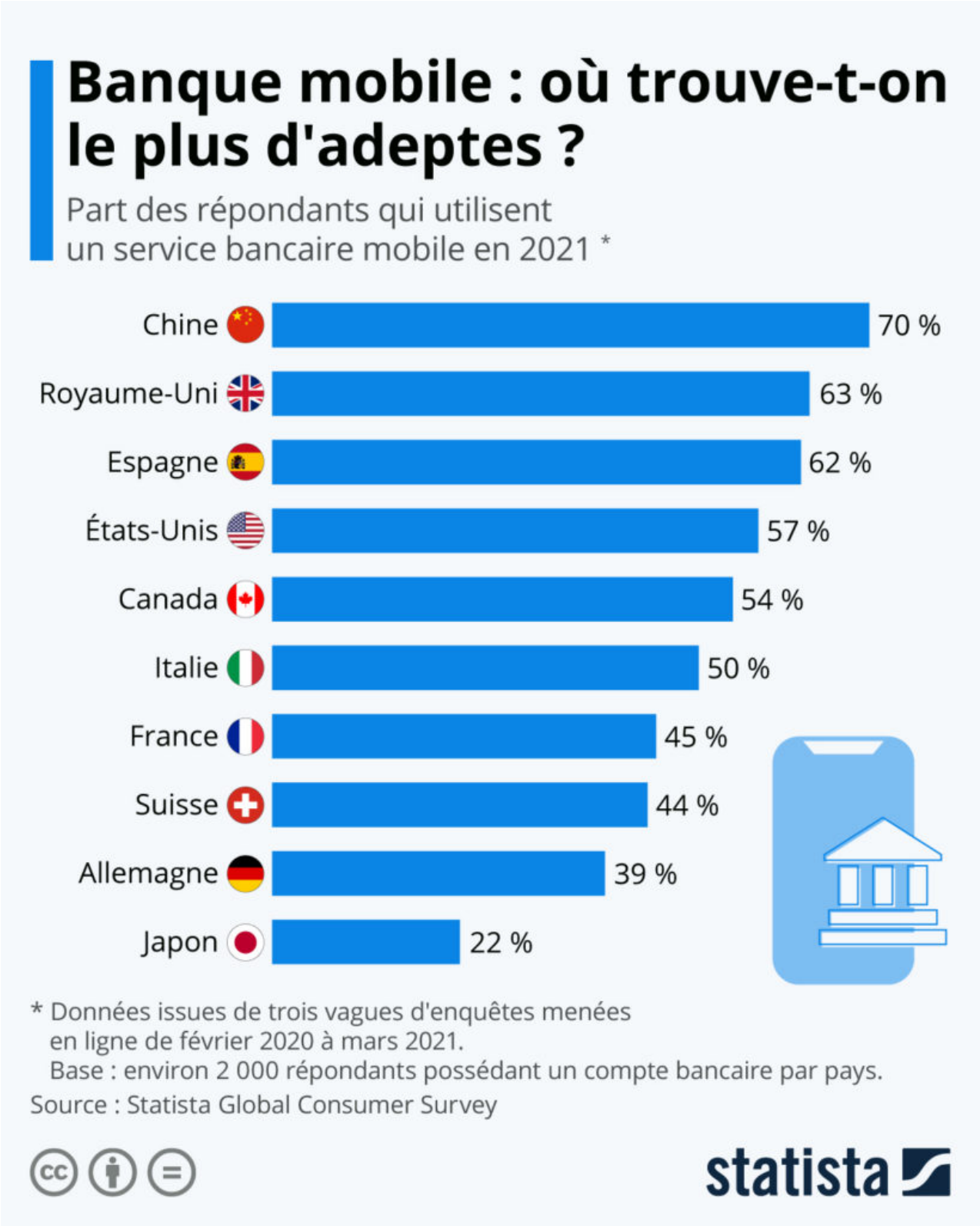
Il existe de grandes disparités entre les pays. Par exemple, au Japon et en Italie, la performance moyenne de la 5G n'est pour le moment qu'une fois et demie plus élevée que la 4G, tandis que les vitesses sont multipliées par six et par sept respectivement au Royaume-Uni et en Australie. La Corée du Sud, premier pays à avoir lancé la 5G en décembre 2018, donne un aperçu du véritable potentiel de cette technologie. Au premier semestre 2021, les utilisateurs coréens pouvaient ainsi compter sur une vitesse de téléchargement au moins douze fois plus élevée que la 4G.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Banque mobile : les pays où l'on trouve le plus (et le moins) d'adeptes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 1 novembre 2026

Depuis quelques années, les néobanques se multiplient et gagnent du terrain. Là où les acteurs historiques, tel la Caisse d'Épargne ou la Société Générale, reposent principalement sur une structure constituée d'agences, les néobanques, issues des fintechs, jouent à 100 % la carte du numérique. Les banques mobiles permettent notamment de gérer ses économies depuis un smartphone, grâce à des applications. En proposant des tarifs relativement bas et en ciblant plus spécifiquement les « digital natives », ces dernières concurrencent de plus en plus les banques traditionnelles, qui ont elles aussi été amenées à développer leurs propres interfaces mobiles ces dernières années. Trois néobanques dominent actuellement ce marché prometteur en France : N26, Revolut et Orange Bank, des services qui comptent déjà chacun entre un et deux millions de clients dans l'Hexagone.

Comme le montrent les dernières données issues du Statista Global Consumer Survey, l'adoption des services bancaires mobiles est déjà très avancée en Chine et au Royaume-Uni. Dans ces deux pays, la part des répondants déclarant utiliser ce genre de service s'élève respectivement à 70 % et 63 %, soit parmi les taux les plus élevés enregistrés dans l'étude. En comparaison, un peu moins de la moitié des Français titulaires d'un compte bancaire affirmait utiliser une application mobile pour gérer son argent cette année, tandis que les Japonais font partie des plus sceptiques à cet égard (seulement 22 % d'utilisateurs).

De Tristan Gaudiaut pour Statista