Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

Saint-Rémy-de-Provence : forte croissance pour la start-up Betoobe en 2022



Betoobe, société gestionnaire de flottes mobiles d'entreprise et concepteur de la plateforme Mobilehub implantée à Saint-Rémy-de-Provence, annonce une croissance de 153% de ses activités sur son dernier exercice. De quoi atteindre un chiffre d'affaires consolidé estimé de 4,3M€ en 2022. Une forte accélération de la croissance réalisée de manière organique avec la signature de plus de 50 nouveaux clients, mais également grâce à l'acquisition de la société Adjungo qui a permis d'intégrer de nombreux référencements et de bénéficier d'une nouvelle implantation en région Île-de-France.

Accompagner les entreprises de bout en bout

Le développement des activités de l'éditeur s'explique par l'enrichissement de son offre autour de l'expérience de l'utilisateur connecté, de la gestion de son matériel mobile (smartphone, tablette et PC) et de sa capacité à accompagner de bout en bout des entreprises dans la gestion de leurs flottes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 10 novembre 2026

d'utilisateurs mobiles.
« Mobilehub se positionne aussi aujourd'hui comme un partenaire stratégique des gestionnaires de parc mobile et, prochainement, avec une vision plus large autour de la gestion des Actifs IT orientée durable », explique la start-up basée dans les Alpilles. Ces différents éléments permettent à Betoobe de travailler aujourd'hui pour plus de 300 clients dans tous les secteurs d'activités.
« Après avoir validé la pertinence de notre offre et pu accompagner de grandes entreprises dans leurs projets de gestion de flotte d'utilisateurs mobiles en France, nous souhaitons changer d'échelle dès maintenant et commencer notre développement en Europe, annonce Sébastien Reverdy, président de Betoobe et co-fondateur de l'entreprise avec Julien Fournier, directeur général. Dans ce contexte, nous mobilisons toutes les ressources nécessaires pour mener à bien cette trajectoire. Bien entendu, en complément de ce point stratégique, nous allons continuer à faire évoluer notre offre et tisser des partenariats stratégiques avec des acteurs complémentaires pour accroitre notre proposition de valeur. Au final, nous ambitionnons de devenir un guichet unique pour gérer les 'assets IT' de l'entreprise au travers de notre plateforme. »

Devenir une référence en Europe
Dans ce contexte, de nouvelles pistes de croissance externe sont à l'étude à compter de la fin du premier semestre. Objectif : devenir la référence de son marché à l'échelle européenne sur les 3 prochaines années et d'atteindre une taille critique qui permettra à Betoobe de travailler sur des projets de grande envergure qui peuvent concerner plusieurs dizaines de milliers de terminaux comme des structures à taille humaine. Cette année la société ambitionne de réaliser une croissance de plus de 50% en mettant en œuvre son nouveau plan de développement stratégique.
Entre 2020 (700 000€) et aujourd'hui, le chiffre d'affaires de Betoobe a été multiplié par plus de 6. Dans le même temps, le nombre de salariés est passé de 12 à près d'une quarantaine.

(Vidéo) Présentation de Mobilehub, la plateforme support au gestionnaire de flotte mobile en entreprise de Betoobe.