Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Le nouveau TGV M débarque sur la ligne à grande vitesse Sud-Est



Ce vendredi 6 novembre, le premier TGV M va circuler sur la ligne à grande vitesse entre Paris et Marseille. Pour l'occasion, Philippe Tabarot, ministre des Transports, et Jean Castex, PDG de la SNCF, devraient être à bord de ce premier trajet commercial.

Plus de 100 passagers supplémentaires

Cette 5e génération n'ira pas plus vite qu'un train à grande vitesse classique. En revanche, avec 9 voitures voyageurs au lieu de 8, un TGV M pourra accueillir jusqu'à 740 passagers dans sa configuration maximale, contre 634 pour une ancienne version. Par ailleurs, le nouveau design du train permettra de transformer une voiture de première classe en seconde clase et vice-versa. Les espaces bagages et vélos (8 places de vélos disponibles) sont également ajustables.

M comme modularité

Cette modularité qui a été le maître-mot des concepteurs, concerne tout particulièrement l'accessibilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

des personnes à mobilité réduite (PMR). Le TGV M est ainsi présenté comme le premier TGV permettant à une personne en fauteuil roulant de monter à bord en totale autonomie, grâce à une plateforme élévatrice intégrée à une voiture dédiée, sans attendre l'assistance d'un agent. Un système de repérage sonore est également prévu pour les personnes malvoyantes.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Espace bistro wifi 5G

Pensée comme l'une des pièces maîtresses de ce TGV nouvelle génération, la voiture bar devient 'Le Bistro'. Située en voiture 4, ce nouvel espace occupe dorénavant les voitures hautes et basses. Les deux étages sont reliés par un escalier. Dédié à l'achat, l'espace bas comporte une épicerie et des frigos en libre-service, un paiement par bornes automatiques ainsi que la présence de baristas pour conseiller les voyageurs. L'espace haut est doté de 28 places assises pouvant également accueillir davantage de clients debout.

Par ailleurs, le wifi du bord est conforme aux derniers standards 5G en vigueur. Il donnera notamment accès aux voyageurs à des services connectés évolutifs ainsi qu'une information complète et en temps réel dans les différents espaces de la rame.

20% d'énergie en moins

Grâce à un nez composite redessiné et plus aérodynamique, cette génération de train est 20% plus économe en énergie que la précédente. Concentré de technologie, le projet TGV M comporte plus de 400 innovations, dont une première mondiale : 'le greffon'. Cette batterie de secours révolutionnaire est un système de secours innovant qui permet au train de circuler même en cas de panne de l'alimentation électrique principale. Ce dispositif repose sur des batteries de secours installées à bord du train destinées à faire rouler le train 40 à 60km supplémentaires jusqu'à la gare la plus proche et ainsi maintenir une circulation fluide, même en cas de panne. Ces batteries d'urgences devraient aussi permettre de maintenir provisoirement la climatisation, l'éclairage et les toilettes en cas de coupure de courant.

Un TGV 97% recyclable

Entièrement conçu et assemblé dans l'Hexagone par le groupe français Alstom, le TGV M est recyclable à 97%, ce qui en fait le train à grande vitesse avec le bilan carbone le plus faible du marché. En amont, il est fabriqué avec 25% de matériaux issus du recyclage (soit 100 tonnes). Toutes ces avancées technologiques permettent de réaliser 50% d'économies de CO_2 par rapport aux TGV à un niveau et d'en faire le train à grande vitesse avec le bilan carbone le plus faible du marché.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Un Train à grande vitesse qui aura pris son temps

Avant d'être mis en service, le TGV M aura cependant pris son temps. En effet, cette arlésienne devait être opérationnelle pour les JO de Paris en 2024. Après plusieurs reports en 2025 puis début 2026, le modèle est enfin prêt après une phase de qualification qui aura durée 3 ans. Depuis 2018, la SNCF en a commandé 160 à Alstom pour 4,6 milliards d'euros mais seulement une grosse demi-douzaine sont actuellement livrées. Au total, une quinzaine de rames sont attendues chaque année à partir de l'année prochaine. Cette nouvelle génération de train constituera définitivement la norme du parc SNCF à l'orée des années 2030.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

L’exploitation commerciale du nouveau TGV M sera menée sous les couleurs de TGV INOUI sur l’axe Sud-Est. Le déploiement de l’ensemble des rames s’échelonnera sur 10 ans.

Provence-Alpes-Côte d’Azur : 2e région où les Français seraient prêts à déménager pour suivre leur entreprise



Pour garder leur emploi, 41% des Français seraient prêts à déménager et suivre leur entreprise dans une autre région. C’est ce qui ressort d’une enquête* d’Aktis-partners.com, Conseil en immobilier d’entreprise et précurseur du ‘bureau opéré’, qui, pour cela, a interrogé 2 105 salariés de TPE, PME, ETI et GE, afin de connaître les sacrifices qu’ils étaient prêts à tolérer pour leur travail et dans le cas précis où leur entreprise envisageait une délocalisation.

Ça déménage ?

Plus de 41% des Français seraient prêts à suivre leur entreprise si celle-ci décidait d’ouvrir un bureau satellite dans une autre région ; à la condition que cette nouvelle localisation leur convienne. Une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

moindre proportion ; soit 38% ; préfèrerait rester travailler au siège et ne pas risquer l'aventure d'un déménagement. Enfin, 21% ignorent encore quelle pourrait être leur réaction.

Si votre entreprise décidait d'ouvrer une succursale ou un bureau satellite dans une autre région, quelle serait votre réaction ?	
Réponses	**Pourcentages**
Je voudrais rester au siège	38 %
Je voudrais déménager si cette région me plaît	41 %
Je ne sais pas	21 %

Des salariés peu proactifs

Pour ce qui est de proposer à leur entreprise de se délocaliser, les Français ne sont pas vraiment dans une démarche active car seulement 7% déclarent l'avoir déjà fait. 22% seraient potentiellement prêts à initier ce genre de proposition mais les plus nombreux, soit 28% ne sont pas du tout disposés à le faire et 25% n'en ressentent pas du tout l'envie.

Seriez-vous prêt(e) à proposer à votre entreprise d'ouvrir une succursale ou un bureau satellite dans une autre région ?	
Réponses	**Pourcentages**
Oui je l'ai déjà fait	7 %
Oui je pourrais le faire	22 %
Non je ne suis pas prêt(e) à le faire	28 %
Non je n'ai pas envie de le faire	25 %
Je ne sais pas	18 %

Classement des motivations pour travailler ailleurs

Parmi toutes les raisons qui peuvent inciter des salariés à déménager dans une autre région pour suivre leur entreprise, c'est l'attrait d'une meilleure qualité de vie qui arrive en tête avec 31% de représentativité. L'augmentation de salaire ou du pouvoir d'achat ne se positionnent qu'à la deuxième place avec 22% de votes, juste devant l'implication personnelle des salariés dans la réflexion de la délocalisation avec 18%.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Si votre entreprise vous obligeait à travailler dans un bureau satellite dans une autre région, quelle serait votre motivation principale pour l'accepter ?	
Réponses	**Pourcentages**
Une meilleure qualité de vie dans cette région	31 %
Une augmentation de salaire ou de pouvoir d'achat dans cette région	22 %
Une implication personnelle dès le départ dans la réflexion de la délocalisation	18 %
Des avantages supplémentaires : voiture de fonction, couverture sociale, etc.	16 %
Des contreparties intéressantes : tickets restaurant, conciergerie, transports, etc.	5 %
Un accompagnement pour mon déménagement (recherche immobilière, etc.)	3 %
Une meilleure qualité de travail dans cette région : meilleur bureau, outils, etc.	2 %
Autre	2 %
Aucune	1 %

Dans quelles régions les Français pourraient suivre leur entreprise ?

Certaines localisations sont clairement plus aimées que d'autres. En effet, avec 19% de votes c'est la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui prend la première place de ce classement. En deuxième choix, 17% des Français opteraient pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Enfin, à la troisième place du podium arrive la région Nouvelle Aquitaine avec 13%.

Dans quelle région de France pourriez-vous déménager pour votre travail ?	
Réponses	**Pourcentages**
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée	19 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	17 %
Nouvelle Aquitaine	13 %
Auvergne Rhône-Alpes	12 %
Ile-de-France	9 %
Pays-de-Loire	8 %
Hauts-de-France	6 %
Bretagne	5 %
Centre - Val de Loire	4 %
Grand Est	3 %
Normandie	2 %
Bourgogne Franche-Comté	1 %
Corse	1 %

Coworking ? Bureau satellite ? Télétravail ?

Si leur entreprise venait à déménager, 31% des Français préfèreraient alors travailler dans une espace de type coworking et 29% dans une succursale propre. Sans doute plus simple, 26% des salariés seraient d'accord pour travailler à plein temps en home office.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

A choisir, en cas de déménagement, vous préféreriez que votre entreprise :	
Réponses	Pourcentages
Loue un espace de travail dans un tiers lieux : coworking, etc.	31 %
Ouvre une succursale	29 %
Vous propose du télétravail à 100%	26 %
Je ne sais pas	13 %
Autre	1 %

Un siège parisien est-il capital ?

A la question « Selon vous, une entreprise doit-elle avoir un siège proche de Paris pour réussir ? », plus de 31% des Français répondent « oui ». 38% estiment qu'une société basée à la capitale n'est pas un gage de réussite mais que cela peut effectivement y contribuer. Enfin 27% pensent qu'une localisation parisienne n'est absolument pas nécessaire pour qu'une entreprise cartonne.

Selon vous, une entreprise doit-elle avoir un siège proche de Paris pour réussir ?	
Réponses	Pourcentages
Oui assurément	31 %
Non mais cela peut aider	38 %
Non pas du tout	27 %
Je ne sais pas	4 %

« Recherche d'une meilleure qualité de vie et d'ensoleillement, les français chemineraient-ils vers une belle transformation ?, s'interroge Benoît Perrot, fondateur d'Aktis-Parteners.com. Selon toute vraisemblance, je suis heureux de constater qu'ils restent très attachés à leur entreprise. Laquelle ambitionnera demain d'harmoniser vie professionnelle et art de vivre. Ne serait-ce pas la bonne recette pour limiter le turn over, favoriser la rétention des talents et recréer du lien social au bureau ? J'en suis intimement convaincu. »

**Méthodologie : enquête réalisée auprès 2 105 personnes salariées de TPE, PME, ETI et GE, réparties sur l'ensemble du territoire français âgées de 18 ans et plus. Sondage effectué en ligne, sur le panel propriétaire BuzzPress France, selon la méthode des quotas, durant la période du 29 mars au 6 avril 2023. Répartitions des répondants par tailles des entreprises : 28% de TPE, 67% de PME, 4% de ETI et 1% de GE. Toutes les informations mises en avant par les personnes interrogées sont déclaratives. Toutes les pondérations s'appuient sur des données administratives et sur les données collectées par l'INSEE.*