Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Lacoste : l’exposition sur le journaliste de mode André Leon Talley est ouverte tous les jours jusqu’à la fin de l’été



Depuis le 1er avril dernier, de nombreux amateurs de mode ont poussé les portes de SCAD Fash Lacoste pour découvrir l’exposition ‘André Leon Talley : Le style est éternel’. Jusqu’au 26 septembre, le musée, consacré à la mode et au cinéma, est ouvert tous les jours.

C’est la première fois en France et plus largement en Europe qu’une exposition lui est consacrée, et c’est au cœur du Luberon, à Lacoste, que l’on peut découvrir sa vie, sa carrière, et sa passion pour la mode. Le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

journaliste de mode américain André Leon Talley, qui avait notamment travaillé pour le *New York Times* et pour *Vogue* au cours de sa carrière, succède à la Maison Dior au sein du musée SCAD Fash Lacoste.

Une aubaine pour l'école franco-américaine SCAD Lacoste, qui propose, entre autres, un cursus dans la mode à ses étudiants, et qui n'en est pas à sa première exposition de mode. Après Azzedine Alaïa, Julien Fournié, Christian Lacroix, Jean-Paul Gaultier ou encore Christian Dior, place à une exposition posthume qui ne met pas en avant un couturier cette fois-ci, mais un homme pour qui la mode n'avait aucun secret : André Leon Talley.

Tenues, accessoires et photographies

Si les visiteurs de SCAD Fash Lacoste sont plutôt habitués à voir des silhouettes et des tenues féminines, cette fois-ci, ce ne sont quasiment que des masculines, et ce ne sont d'ailleurs pas n'importe quelles silhouettes puisque tous les mannequins masculins sont à l'effigie d'André Leon Talley. Entre prestance et opulence, le caftan signature du journaliste se décline dans toutes les couleurs et toutes les matières. De la plus flashy à la plus sobre, les tenues témoignent d'une personnalité forte qui a su se faire une place dans le milieu de la mode et en devenir l'une des premières figures noires.

À l'étage, des accessoires viennent compléter l'exposition. Sacs, colliers, chapeaux et chaussures sont à découvrir. Des effets personnels collectés au fil de sa vie mais aussi offerts par divers couturiers comme Karl Lagerfeld, Nicolas Ghesquière, John Galliano, Chado Ralph Rucci, Yves Saint Laurent, et bien d'autres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Quelques tenues et silhouettes féminines se glissent parmi celles du journaliste de mode.

©Vanessa Arnal-Laugier

La visite invite aussi à découvrir les diverses rencontres du journaliste au cours de sa carrière au travers de nombreuses photographies, mais aussi d'une vidéo qui évoque les liens entre lui et SCAD pour qui il a été un mentor. L'école lui a même décerné le *Lifetime Achievement Award* en 2001 qui a ensuite été renommé le *André Leon Talley Award*, une façon d'honorer son engagement auprès de l'école et de ses étudiants. Un lien qui aujourd'hui, quatre ans après le décès du journaliste, perdure au travers de l'exposition 'André Leon Talley : Le style est éternel'.

Ouvert tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 18h du 15 juin 26 septembre. Ouvert du mardi au samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h du 1er avril au 13 juin et du 28 septembre au 31 octobre. Entrée : 6€ (gratuit pour les -12ans).
'André Leon Talley : Le style est éternel'. Jusqu'au 31 octobre. SCAD Fash Lacoste. Rue Basse.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Lacoste.

SCAD Fash Lacoste consacre sa nouvelle exposition au journaliste de mode André Leon Talley



L'école franco-américaine SCAD Lacoste vient de l'annoncer. Son musée SCAD Fash, consacré à la mode et au cinéma, accueillera l'exposition 'André Leon Talley : Le style est éternel' à partir du 1er avril.

Après la première exposition en Provence de la Maison Dior, qui a fait sensation et a accueilli plus de 20 000 visiteurs au cœur du Luberon en 2025, SCAD Fash Lacoste se prépare à dévoiler une nouvelle exposition de haute couture : 'André Leon Talley : Le style est éternel'.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Cette nouvelle exposition, mise sur pied par le directeur de création de SCAD Fash Rafael Brauer Gomes, rendra hommage au journaliste américain, qui a notamment travaillé pour *Vogue* au cours de sa carrière, au travers d'une sélection de tenues de sa garde-robe, mais aussi de pièces d'exception offertes par des couturiers, des artistes et des célébrités qui ont été marqués par l'influence d'André Leon Talley et avec qui ils ont pu travailler.

Les visiteurs y trouveront plusieurs marques qui ont forgé le parcours du journaliste comme Balenciaga, Dior, Chanel, ou encore Manolo Blahnik. « L'exposition présentera également des objets personnels, des œuvres d'art et des souvenirs du cercle de Talley, reflétant la générosité, l'éclat et l'impact culturel qui a défini ses 40 années de carrière », dévoile le musée.

Du mercredi 1er avril au samedi 31 octobre. SCAD Fash Lacoste. Rue Basse. Lacoste.

Encore quelques jours pour profiter du Pop Up des Beaux Jours à Villeneuve-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Jusqu'au lundi 23 juin, la Place Jean Jaurès à Villeneuve-lès Avignon accueille le Pop Up des Beaux Jours, une boutique éphémère où se mêlent art, décoration et mode.

Depuis le 27 mai, les créations d'Amélie Joos, de la 'Petite Paysanne' et des 'Madames' ne font qu'un au sein du Pop Up des Beaux Jours, une boutique éphémère installée au cœur de Villeneuve-lès-Avignon.

Dans cette boutique, il est possible de dénicher des objets de seconde main, de l'art de la table, des créations textiles uniques telles que des casquettes et des sacs, des petits tops pour l'été, mais aussi des dessins en tout genre. Il y en a pour tous les goûts. De quoi se faire plaisir ou faire plaisir, que ce soit pour la Fête des pères qui se tiendra ce dimanche 15 juin, pour un anniversaire ou sans occasion particulière !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

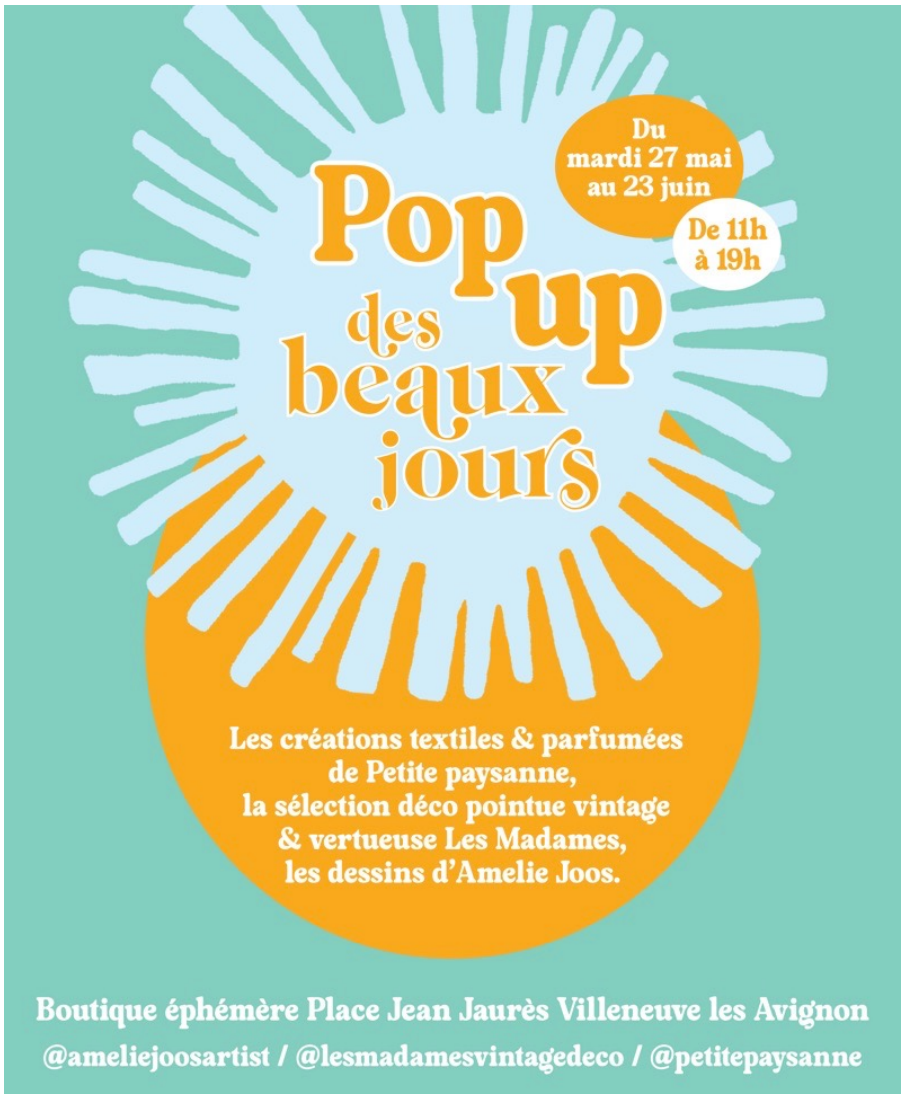


©Émilie Hamon

Le Pop Up des Beaux Jours accueillent les Villenevois et visiteurs de 11h à 19h jusqu’au lundi 23 juin.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



(Vidéo) Louis Vuitton dévoile les coulisses de son défilé au Palais des Papes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Le 22 mai, Louis Vuitton a choisi Avignon pour présenter sa dernière collection 'Croisière 2026'. La marque de luxe a choisi de dévoiler au public les coulisses de ce défilé au travers d'une vidéo qui sera disponible sur YouTube ce samedi 7 juin.

Près de 500 personnes venues du monde entier ont été invitées pour assister au défilé de Louis Vuitton au cœur du Palais des Papes le 22 mai dernier. Le public a, lui aussi, pu regarder le show en direct depuis chez lui, où dans le centre-ville d'Avignon où ont été créées plusieurs fan zones pour l'occasion. Il est encore possible de visionner le défilé, qui a duré une dizaine de minutes, sur la chaîne YouTube de la marque.

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?

Plongez dans les coulisses du défilé

Mais le chapitre 'Louis Vuitton à Avignon' n'est pas encore terminé. Ce samedi 7 juin dès 11h, il sera possible de découvrir les coulisses de cet événement mondial dans le reportage 'Runway Reflections: Tales from Avignon'. Une nouvelle fois, la marque de luxe se rend accessible à tous en proposant ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

format gratuitement sur sa chaîne YouTube.

Cette vidéo partagera les secrets de la vision que porte Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013, pour la marque au travers de ce défilé au cœur du Monument historique le plus visité de Vaucluse. Présenté par la créatrice de contenu spécialisée dans la mode Tuba Avalon, ce reportage donnera la parole à plusieurs personnalités comme Felix du groupe de K-Pop Stray Kids, ambassadeur de la marque Louis Vuitton, mais aussi la réalisatrice Justine Triet, les actrices Noémie Merlant et Marina Foïs, et bien d'autres.

(Vidéo) Comment voir le défilé Louis Vuitton au Palais des papes?



La mode s'invite à Avignon ce jeudi 22 mai avec la marque de luxe Louis Vuitton qui investit le Palais des papes pour présenter sa nouvelle collection. 460 personnes ont été invitées pour venir voir le défilé. Comme elles, vous pouvez découvrir la collection 'Croisière 2026' en direct depuis chez vous.

Le styliste français Nicolas Ghesquière, directeur artistique des collections Femme de Louis Vuitton depuis 2013 a choisi la majestueuse Cour d'Honneur du Palais des papes pour présenter la 'Collection Croisière 2026' au monde. Des invités de prestige devraient assister à ce défilé au cœur du monument avignonnais.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Le défilé débutera à 21h ce jeudi 22 mai et sera même accessible au grand public via la chaîne youtube de Louis Vuitton sur laquelle l'événement sera diffusé en live. Pour l'occasion, deux fan zones sont installées pour le public sur la Place Pie et la Place du Palais des Papes.

A la vente ce samedi : Joaillerie, Horlogerie, Arts de la table et Mode



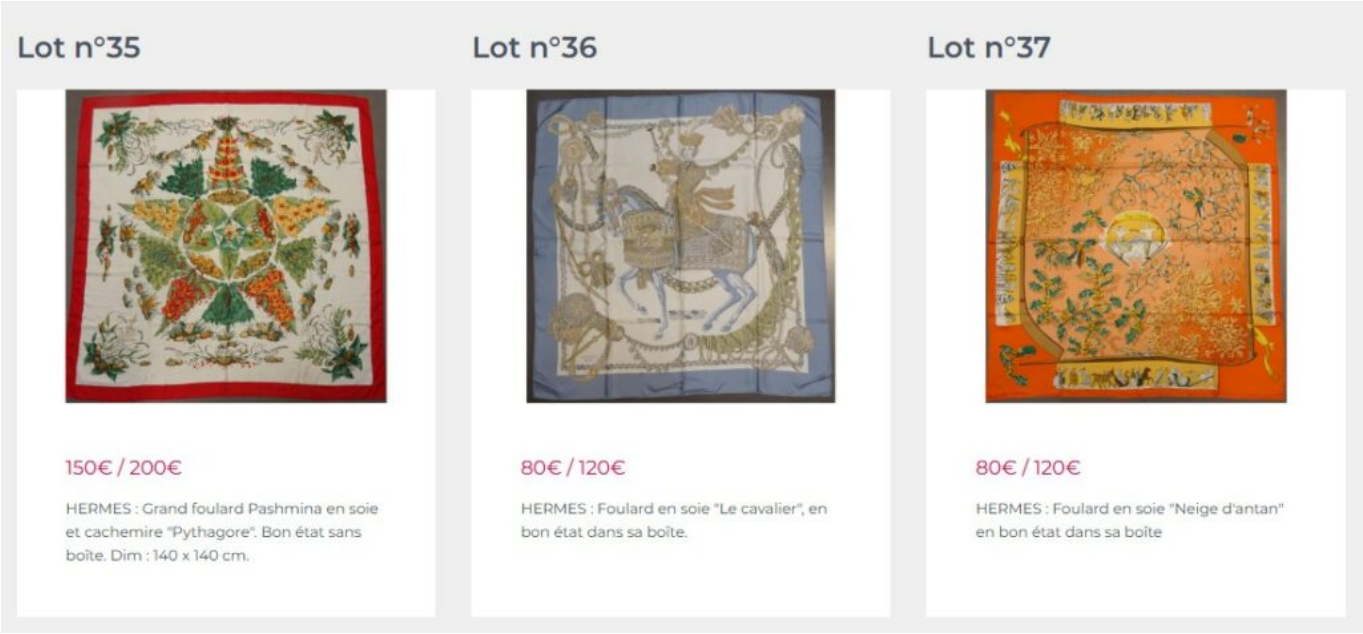
L'Hôtel des ventes d'Avignon propose de magnifiques objets de joaillerie, d'horlogerie, des arts de la table et de la mode mis à la vente ce samedi 24 mai à 10h puis à 14h15. La plaquette illustrée ici.

Le catalogue affiche de ravissants bijoux comme cette incroyable broche barrette à transformation en or

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

jaune et en argent aux motifs de fleurs en perles entourée de diamants alternant avec des motifs de nœuds (315). Il y a aussi cette très belle croix ouvragée en argent ornée de diamants (305). On adore la broche 'Fleur et cascade' en or gris sertie de diamants (350) et aussi cette pluie de bagues 'solitaire' (351, 359, 360 et 361), sans oublier cette très élégante bague en carré long en platine centrée de diamant de taille ancienne et de forme coussin (365). Pour orner un magnifique corsage, possiblement des poignets mousquetaires XXL, nous pourrions détourner au féminin ces boutons de manchettes en or gris ornés de 3 petits diamants alignés (379).



Copyright Hôtel des ventes communication

Les incontournables

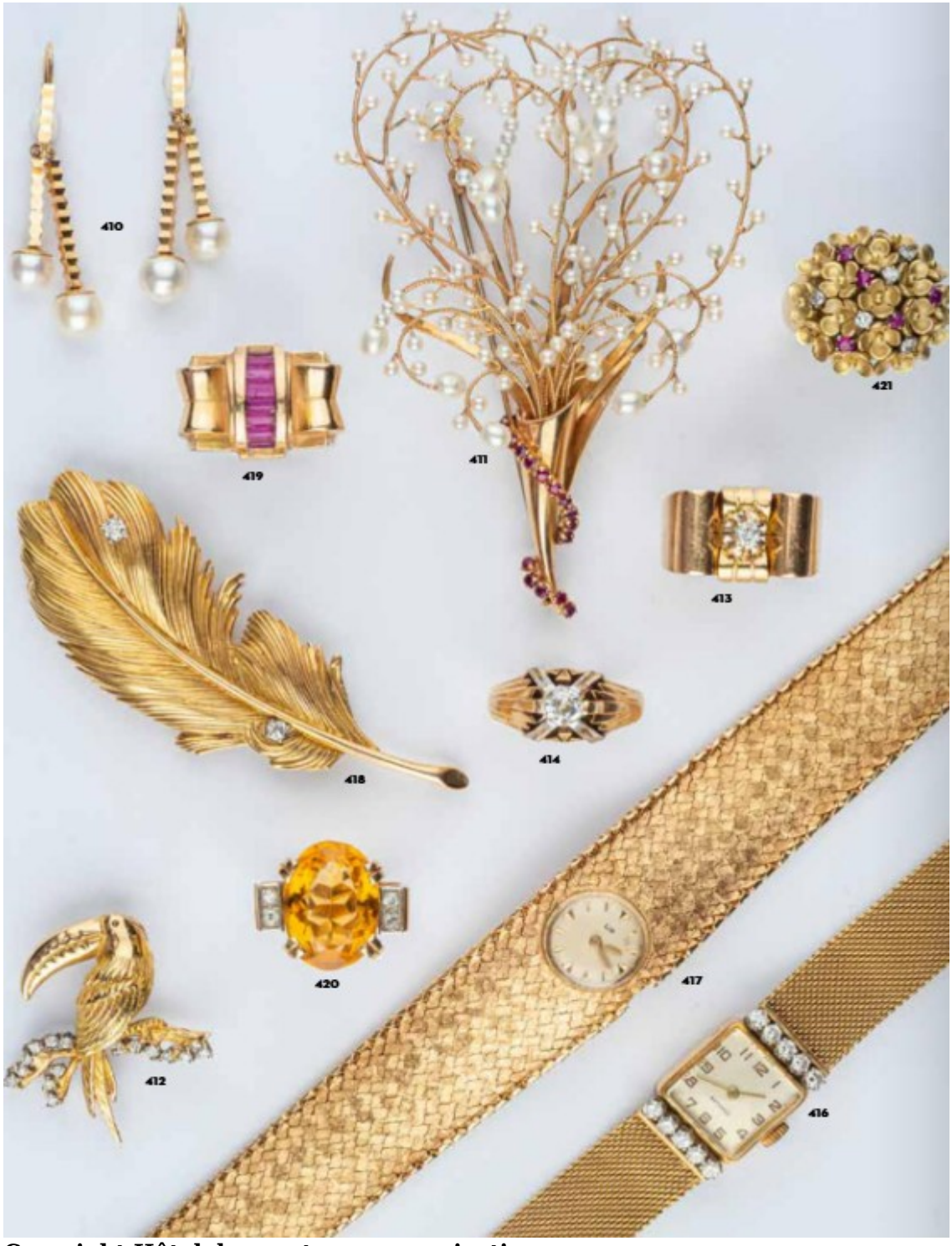
Evidemment, il y a les incontournables, comme cet ensemble Cartier si connu du pendentif de la panthère jaune en forme de toison d'or, les yeux verts sertis de diamants supportée par une chaine maille plate et ovale en or jaune (406). Cette plume en or, ornée de deux diamants est sublime (418). Et aussi cette bague ronde en or jaune et gris, composée de minuscules fleurs ponctuées de petits diamants (421) qui a elle toute seule, fête le retour du printemps. Cette bague rectangulaire, proposant une citrine de belle taille, donne juste l'impression de porter un rayon de soleil (431) et ça tombe bien puisque qu'elle peut avantageusement être assortie de ce pendentif orné d'une importante citrine taillée en facettes (432).

Le bijou contemporain

Dans un style plus contemporain, le large anneau Sabbia en or jaune serti d'un pavage de diamant de taille brillant et de couleur cognac, brun, incolore séduit (480) donne de la classe à nos mains de reines travailleuses. Le disque Pi, en argent martelé retenu par une cordelette rouge séduira celles qui aiment vivre avec leur temps (463) comme les pages 21 et 25 du catalogue proposé pour ce samedi du jour d'avant de la fête des mères.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Copyright Hôtel des ventes communication

Les montres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Puis l'on passe aux montres qui égrainent la vie des hommes aux noms illustres comme Patek Philippe (498, 508, 512), Jaeger Lecoultre (504b), Rolex (507, 516, 517, 518), Volta (499), Zénith (509), Cartier (513, 515, 519, 520, 521, 522), une sublime Tag Heuer (523). Des montres exceptionnelles qu'on aime leur voir porter, par ailleurs des investissements payants pour les collectionneurs… Loin de celles qui comptent les pas et mettent au cœur de la journée la nécessaire activité physique qui les éloigne des poignées d'amour.



523



524

Copyright Hôtel des ventes communication

Un jour pour soi

Pour cette fois je n'ai pas parlé des arts de la table et de son argenterie rutilante qui feraient scintiller une magnifique tablée au cœur d'un jardin luxuriant, parfumé de roses, de jasmin et de chèvrefeuille ni je ne vous parlerai du clapotis de la fontaine sous laquelle font société 40 poissons multicolores de la lignée des 'Huguette et Raymond' gagnés il y a quelques années lors d'une kermesse, parce que je compte bien que toutes les femmes, en ce jour de fête se feront servir. Evidemment, on ne sortira pas de sa secrète demeure sans ce divertissant sac Louis Vuitton aux monogrammes multicolores, ou mieux encore, sans arborer, en toute discrétion, le célèbre sac Kelly d'Hermès en cuir noir. Ah, oui, je n'ai pas non plus parlé des foulards Hermès… Je vous laisse aller les découvrir.

Les infos pratiques

Deux belles ventes de l'Hôtel des ventes d'Avignon. Samedi 24 mai. A partir de 10h orfèvrerie, arts de la table et mode et à partir de 14h15, à partir du N°300 pour les bijoux et les montres. Tous les lots ici. Exposition vendredi 23 mai de 10h à 12h et de 14h à 18h. Frais 25% TTC. Pour certains lots frais spécifiques à 16% TTC. 2, rue Mère Teresa, Zone de Courtine à Avignon. contact@avignon-encheres.com 04 90 86 35 35

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Copyright Hôtel des ventes d'Avignon Communication

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Le concept store engagé WOP ouvre ses portes à Aushopping Avignon Nord



La marque de vêtements colorée, écoresponsable et unisexe pour toute la famille World of Pop (W.O.P) a ouvert son pop-up store le mercredi 23 octobre au sein du centre commercial Aushopping Avignon Nord.

La marque W.O.P naît en 2022 à l'initiative de quatre entrepreneurs qui ont décidé de s'associer autour de ce projet : Anne Vessière et Guillaume La Barbera pour la direction artistique, et Éloïse Pulby et Laetitia Orlandi pour la partie business et marketing. Après avoir travaillé dans la même entreprise de vente de vêtements haut de gamme pendant une décennie, les quatre associés ont voulu faire la mode

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

autrement, dans le respect de la planète.

Ainsi, W.O.P repose sur plusieurs valeurs : l'écoresponsabilité et l'accessibilité, la mode et la création, la modernité et l'unisexe, la praticité et la durée dans le temps, ainsi que l'inclusivité et l'intergénération. Aujourd'hui, la marque est vendue dans plus de 80 points de vente dans le monde et possède deux concept stores à Lyon et désormais à Avignon.



Éloïse Pulby, Anne Vessière, Guillaume La Barbera et Laetitia Orlandi. ©WOP

Rendre l'écoresponsabilité accessible

À travers leur marque, Anne, Guillaume, Éloïse et Laetitia souhaitent créer un projet qui fédère tout le monde. « On voulait créer quelque chose de commun à tous, explique Guillaume La Barbera. 'Pop' dans 'World of Pop', c'est aussi pour 'populaire' puisqu'on voulait faire une marque accessible. L'écoresponsabilité a parfois une image assez élitiste. »

> « L'écoresponsabilité, ça peut être quelque chose de joyeux. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Guillaume La Barbera

Ainsi, W.O.P propose des vêtements qualitatifs à un prix juste, permettant une rémunération équitable des différents acteurs du processus de création et des vêtements qui peuvent être utilisés longtemps. Toute la famille peut en profiter, avec des tailles allant de 3 mois au XXL et des collections qui font sens et qui représentent les différentes histoires et espèces qui animent notre planète.



Une marque qui se veut inclusive, unisexe et pour toute la famille. ©WOP

Un pop-up store à Avignon

En 2023, W.O.P a remporté le concours MAPIC qui célèbre l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. À la clef, il y avait un pop-up store à gagner dans un des lieux au choix. Ainsi, la marque écoresponsable a décidé de s'installer à Avignon et a ouvert ses portes le 23 octobre dernier.

Ce concept store de 38 m² est en réalité un pop-up store, c'est-à-dire une boutique éphémère, dont l'installation est prévue pour trois mois, mais qui peut s'étendre jusqu'à un an, voire plus. Ainsi, les Avignonnais et Vauclusiens ont encore le temps de venir découvrir cette nouvelle boutique haute en couleurs qui propose des vêtements, mais aussi d'autres articles lifestyle comme des tasses, des livres, des puzzles, de la papeterie, et bien d'autres surprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Un coin du pop-up store avignonnais. ©Vanessa Arnal

Shein ouvre une boutique éphémère en région PACA

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Shein, l'un des leaders mondiaux de la fast fashion, s'installe près du Vieux-Port à Marseille jusqu'au dimanche 3 novembre. Les férus de vêtements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur pourront y découvrir diverses pièces révélant les tendances du moment.

« Osez la différence ! » C'est le message que veut porter le détaillant chinois de mode en ligne avec cette boutique éphémère qui a ouvert ses portes ce mardi 29 octobre et qui sera ouvert tous les jours jusqu'au dimanche 3 novembre de 10h à 20h. C'est la troisième fois que Shein investit la cité phocéenne.

Installé au 2 rue Henri Barbusse à Marseille, le pop-up store propose des vêtements mettant en lumière huit tendances mode visant la Gen Z (ndlr : personnes nées entre la fin des années 1990 et le début des années 2010) : Gothique, Balletcore, Clean Girl, Dazzling Diva, Sport Chic, Academia, Gorpcore ainsi qu'Office Siren. Afin de rendre l'expérience encore plus agréable, la boutique proposera aux clients de s'essayer à différentes esthétiques grâce à des jeux interactifs d'habillage virtuel pour tenter d'autre styles, voire oser un look complètement nouveau. Il sera également possible de personnaliser certains articles.

Afin que la visite du pop-up store soit le plus plaisant possible et d'éviter une attente trop importante pour y accéder, il est demandé aux visiteurs de s'enregistrer en ligne au préalable.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

Jusqu'au dimanche 3 novembre. Ouverture de 10h à 20h. 2 rue Henri Barbusse. Marseille.



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



©Shein

(Vidéo) Les Galeries Lafayette célèbrent leurs 130 ans sur le pont d'Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Le magasin des Galeries Lafayette d'Avignon a organisé un défilé de mode sur le pont Saint-Bénezet. L'occasion de célébrer 130 ans d'élégance et de tendance.

Un point d'histoire, pour commencer. En 1894, ce sont deux cousins alsaciens, Théophile Bader et Alphonse Bader qui investissent dans une échoppe de 70m2 pour en faire une mercerie, à Paris, à l'angle de la rue La Fayette et de la rue de la Chaussée d'Antin. Puis ils acquièrent un immeuble, un deuxième, jusqu'à posséder une assise incontournable boulevard Haussmann, près de l'Opéra Garnier.
A Avignon, l'aventure débute bien plus tard, quand l'enseigne reprend en 1989 les Nouvelles Galeries, implantées depuis 1973 dans le centre commercial Cap Sud, ainsi que les Dames de France situées rue de la République (le magasin abrite aujourd'hui H&M depuis 2001).
L'objectif est de démocratiser la mode, le prêt-à-porter, mais aussi les arts de la table, le design en proposant des 'corners' dédiés aux grandes marques.

> « Nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. »
>
> *Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Philippe Sempéré, président des Galeries Lafayette d'Avignon

Jeudi 19 septembre, une quinzaine de mannequins femmes et hommes ont défilé dans le vent et dans cadre prestigieux du pont d'Avignon privatisé pour cet anniversaire exceptionnel avec les tendances automne-hiver 2024-2025, velours côtelé, cashmere, loden, parkas, marinières rayées bleu et blanc.

A cette occasion, le président des Galeries Lafayette d'Avignon, Philippe Sempéré a remercié la Ville, la Chambre de Commerce et les collaborateurs qui pendant deux mois l'ont aidé à organiser cette soirée de prestige dans un lieu mythique. « Notre stratégie est d'innover, d'allier tradition et modernité, d'être tendance, de capter l'air du temps, de rendre le beau accessible à tous. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

400 000€ d'investissements pour le magasin de Cap Sud

« Nous avons rénové le magasin de Cap-Sud, 400 000€ ont été investis, notamment en rehaussant le plafond à 8,5 mètres. Nous accueillons 25 marques nouvelles et premium comme Mango ou Orpheo, en plus de Zadig & Voltaire, Ines de la Fressange ou Fursac » précise-t-il. « Chaque jour, nous sommes là pour satisfaire le client, lui proposer ce qui est chic. Nous lui offrons 10 000m2 de mode et de rêve à portée de main. »

Le plus jeune directeur de France accueille plus d'un million de visiteur par an à Avignon

A 33 ans, Olivier Bernardi est le plus jeune directeur des 57 Galeries Lafayette de France. « Nous sommes proches de nos clients, de leurs attentes. Le 4 décembre cela fera 4 ans que je suis là, et chaque matin, j'arrive avec la même passion, la même ferveur. Nous proposons 350 marques. En tout nous

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026

sommes 140 salariés, notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année et nous accueillons près d'un million de visiteurs par an, nous allons donc continuer sur la lancée, avec fierté et enthousiasme » conclut-il.

> « Notre chiffre d'affaires grimpe de +5% chaque année. »
>
> *Olivier Bernardi, directeur des Galeries Lafayette d'Avignon*



Olivier Bernardi, le directeur des Galeries Lafayette d'Avignon. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR

D'ailleurs, pour montrer cette volonté d'accompagner les clients individuellement, un service 'personal shopper' a été présenté jeudi. Il suffit de prendre rendez-vous en boutique grâce à un QR Code pour bénéficier de conseils d'experts et trouver des pièces uniques, classiques ou excentriques, en fonction de votre style et de votre personnalité.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 9 novembre 2026



Le magasin d'Avignon situé dans le centre commercial Cap Sud. Crédit : Galeries Lafayette Avignon/DR