

La Maison des agriculteurs a ouvert ses portes avec succès



La <u>Maison des Agriculteurs</u>, située sur la zone commerciale <u>Horizon Provence</u> à Monteux, a ouvert ses portes début novembre avec succès. Ce projet conjointement mené par la <u>Chambre d'agriculture du Vaucluse</u>, les agriculteurs et la communauté d'agglomération des <u>Sorgues du Comtat</u> va proposer des produits issus exclusivement d'agriculteurs locaux. Ce concept est unique dans le Vaucluse.

Un magasin 100% producteurs locaux. Quand on rentre dans le magasin lumineux, on tombe directement sur une gamme large de fruits et légumes des producteurs locaux. « Nous avons travaillé dur pour



l'ouverture qui a eu lieu le 7 novembre dernier. Il a fallu élaborer l'ensemble de la gamme proposée dans notre magasin, avec 150 producteurs locaux, dont très grande majorité sont dans le Vaucluse. D'autres agriculteurs se situant dans les départements limitrophes et comblant les besoins non satisfaits par nos agriculteurs vauclusiens sont aussi présents. Nous avons par exemple des huîtres du bassin de Thau, livrées tous les vendredis. Nous avons réussi à constituer un panel de références répondant quasiment à tous les besoins des clients. Il nous faut juste encore travailler la gamme sur la droguerie comme les lessives », explique Maëlle Hoyer, la jeune directrice du magasin. Des stands de vente à la coupe de charcuteries et de fromages sont aussi proposés.

Une zone de chalandise de 60 000 habitants

Les études préliminaires de ce projet ont donné une zone de chalandise primaire comportant les villes de Carpentras, Entraigues, Pernes et Sarrians, ce qui fait 60 000 habitants. « Nous avons un très bon bassin de population à satisfaire. À cela s'ajoutent toutes les personnes qui vont fréquenter les parcs d'attractions situées juste à côté de notre magasin. Nous avons également pour projet de proposer des visites de notre magasin auprès des offices de tourisme locaux », explique Nicolas Montagard, agriculteur et président de la SCIC. « Notre objectif est de proposer des produits archi-frais et archi-locaux, vendus au juste prix, pouvant être livrés plusieurs fois par jour, ce qui représente une très belle garantie de fraîcheur pour le client. Nous voulons augmenter le nombre de producteurs présents. Pour cela, le magasin doit leur susciter l'envie de devenir adhérent grâce à la valeur ajoutée que cela procure. »

Le concept de SCIC

La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs est le fruit d'un projet initial débuté en 2021. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », explique Nicolas Montagard.

Une SCIC est une société coopérative d'intérêt collectif. Elle a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif, qui présentent un caractère d'utilité sociale. Chaque coopérateur dispose d'une voix.

Le Kiosque des Saveurs

Situé à l'entrée du magasin, le Kiosque des Saveurs a pour objectif de proposer des animations, des dégustations aux clients les fins de semaine. L'objectif est également de proposer des ateliers auprès des enfants sur ce lieu de démonstration. Sur cette saison, des dégustations de soupe sont au programme. Les agriculteurs pourront également faire découvrir leurs produits sur ce lieu de mise en avant.

Une gamme festive

Pour les fêtes de fin d'année qui s'annoncent, le magasin a réussi à proposer à sa clientèle toute une gamme festive issue de producteurs locaux, avec de la truite fumée de l'Isle-sur-la-Sorgue, du foie gras,



des huîtres, des escargots et de la bûche glacée notamment. Des corbeilles d'épicerie seront également proposées ainsi que des commandes de volailles venant des Hautes-Alpes et de la ferme du Rouret à Mazan.

Des perspectives de diversification

Pour compléter la vente classique dans le magasin, les adhérents de la SCIC ont pour objectif de proposer leurs marchandises à de la restauration collective. Une réflexion est menée dans ce sens avec les Sorgues-du-Comtat notamment.



Le magasin propose à sa clientèle des produits transformés issus des producteurs locaux





Un stand à la coupe est proposé en charcuterie et en fromage



Ecrit par le 1 décembre 2025



La gamme de fruits et légumes est bien évidemment prépondérante et colle aux saisons

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Le circuit court par excellence

Le concept est de proposer l'ensemble des produits agricoles récoltés ou élevés sur le territoire vauclusien, dans un lieu unique, à savoir un magasin de producteurs de grande dimension. « L'idée est de massifier notre production et d'inventer un circuit de commercialisation en direct. Il y a dans la gamme de produits proposés à la clientèle des fruits et légumes, du vin, des produits secs, des produits transformés issus des fermes des agriculteurs, comme les jus de fruits. Dans l'idée d'avoir une offre globale, nous allons chercher dans les départements limitrophes des produits agricoles non présents sur le Vaucluse, comme les yaourts, le beurre ou encore le bœuf », explique Nicolas Montagard. C'est une des très rares formes sociétaires qui permet de regrouper à la fois des agriculteurs, des institutionnels



comme la Commune de Monteux, la Communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat et la Chambre d'agriculture du Vaucluse. « Nous allons profiter de l'affluence générée sur ce village commercial. Nous sommes très confiants quant à la réussite de ce beau projet qui aura pour mission de faire découvrir nos bons produits aux clients, en ces temps difficiles pour l'agriculture vauclusienne et française. »

12 embauches à la clé

Pour mener à bien ce projet, la SCIC loue l'emplacement à Equilis, dans le pôle Horizon Provence. Une dizaine d'embauches a été réalisée dont celle d'une directrice, Maëlle Hoyer, connaissant les rouages du commerce alimentaire. D'autres viendront par la suite avec l'évolution du chiffre d'affaires. Le prévisionnel espère deux salariés supplémentaires assez rapidement, dans un rythme de croisière. Ce concept innovant est encore peu répandu en France. Monteux sera le quatrième magasin de ce type et il s'est inspiré d'un modèle se trouvant à Nîmes.



La Maison des Agriculteurs en chiffres :

Ecrit par le 1 décembre 2025

- 1 400 m² de surface totale dont 900 en vente et 500 en stockage
- 3 000 références à ce jour avec un objectif de 6 000 à terme
- 150 producteurs dont 137 sont sociétaires de la SCIC, avec un objectif de 250
- 80 % des producteurs sont basés dans Vaucluse
- 10 salariés ont été embauchés dont trois à temps partiel à 30h, deux embauches supplémentaires prévues à terme
- 300 références dans la cave à vin avec un objectif à terme de 800
- Chiffre d'affaires objectivé en 2026 : 4,5 millions d'euros HT
- 100 places de parking
- 500 clients le jour de l'ouverture le vendredi 7 novembre et 900 le lendemain

Le Festival d'Orgue revient pour une 16e édition à Monteux



Du dimanche 26 octobre au dimanche 16 novembre, l'orgue sera à l'honneur à Monteux à l'occasion du Festival d'Orgue. Au programme : un concert chaque dimanche.

<u>Les Amis de l'Orgue de Monteux</u> organisent la 16e édition de leur festival d'Orgue. L'église Notre-Dame-de-Nazareth, qui possède l'instrument depuis 2009, va vibrer au rythme de sa musique avec des artistes venus de divers horizons pour l'occasion.

« Chaque édition du festival est une nouvelle aventure, affirme Patrick Clément, président de l'association. Nous avons la chance à Monteux de posséder un instrument d'exception, fruit de décennies de passion et d'engagement. Notre volonté est de le partager avec le plus grand nombre, en l'ouvrant à des univers musicaux variés. Cette 16e édition rend un hommage particulier à Gérard Billière, qui a accompagné l'orgue depuis ses débuts. Nous espérons que le public viendra nombreux vibrer avec nous au son de ce merveilleux instrument. »

Le programme

Quatre dimanches, quatre concerts. Le premier, ce 26 octobre, accueillera le Chœur de l'Opéra d'Avignon qui sera accompagné de Jean-Michel Robbe à l'orgue, sous la direction d'Alan Woodbridge.

Le 2 novembre, la voix du contre-ténor Rémy Bres se mêlera aux notes de l'orgue qui sera joué par Etienne Berny.

Le 9 novembre, seul l'orgue envoutera Notre-Dame-de-Nazareth sous les doigts de Frédéric Lamantia pour une programmation 'Orgue en chansons'.

pour finir, le 16 novembre, Jacques Mauger et la classe de trombone de l'Institut Supérieur d'Enseignement de la Musique, composée de 11 musiciens, accompagneront Frédéric Isoletta qui sera à l'orgue.

Billetterie sur place. Renseignements et réservations : 06 48 22 99 50.

Du 26 octobre au 16 novembre. 16h30. 15€ / 12€ pour les ahdérents / gratuit pour les -12 ans et les élèves des écoles de musique. Église Notre-Dame□-de-Nazareth.16 Rue Gaston Gonnet. Monteux.

Un DG pour accompagner le développement



de Charles & Alice



Charles & Alice se dote d'un directeur général. Une décision prise par Thierry Goubault qui conserve la présidence du leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés au rayon frais. Fort de son expérience dans le secteur, Laurent Huynh, le nouveau DG, aura pour mission de poursuivre le développement d'une des marques préférées des Français dont l'un des principaux sites de production se trouve à Monteux.

<u>Laurent Huynh</u> vient d'être nommé directeur général de <u>Charles & Alice</u>. Diplômé de l'ESSEC Business School, ce dernier aura pour objectif de poursuivre les engagements et le développement du leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés au rayon frais sur le marché français à la fois en GMS (Grandes et moyennes surfaces) et en RHF (Restauration hors foyer).

« Avec l'arrivée de Laurent à la direction générale de Charles & Alice, nous nous dotons d'un leader capable d'allier exigence industrielle, culture de marque et dynamique commerciale, explique <u>Thierry Goubault</u>, président de Charles & Alice qui assurait jusqu'alors aussi la direction du groupe. Son



expérience et ses convictions seront mises au profit d'une entreprise en pleine expansion. Je reste pleinement engagé à la présidence pour accompagner cette nouvelle étape de croissance responsable. »

Une nouvelle ligne de production à l'usine Charles et Alice

Des gnocchis à poêler aux gourdes de compotes

Auparavant en poste à la direction de <u>Béaba</u> (l'inventeur du Babycook) depuis 2023, Laurent Huynh a été précédemment directeur général de <u>Bjorg</u> de 2019 à 2023 regroupant aussi les marques <u>Naturela</u>, <u>Alter Eco</u> et <u>Clipper</u>.

Le nouveau DG de Charles & Alice a débuté sa carrière professionnelle en 1992 chez <u>Danone</u> en tant que chef de produit. Il rejoint ensuite en 1995 le groupe <u>L'Oréal</u> pendant trois ans avant d'intégrer les équipes marketing de leader mondial de la cosmétique. En 2001, il réintègre Danone où il restera six ans : d'abord à la tête d'une direction marketing France puis à la direction marketing de l'ensemble du portefeuille canadien.

« Notre cap est clair : créer de la valeur durable pour les consommateurs, nos partenaires arboriculteurs et nos équipes. »

Laurent Huynh, directeur général de Charles & Alice

Il poursuit ensuite sa carrière pendant plus de 10 ans au sein <u>du groupe Ebro</u>, en tant que directeur général de Lustucru Frais en France. Il pilote notamment le lancement des gnocchis à poêler, et contribue à l'installation d'une troisième usine en France et à la création d'une centaine d'emplois entre 2010 et 2018.

« Rejoindre Charles & Alice, cette entreprise à mission dont les produits incarnent la qualité et le savoirfaire français est une véritable fierté, précise Laurent Huynh. Notre cap est clair : créer de la valeur durable pour les consommateurs, nos partenaires arboriculteurs et nos équipes, tout en accélérant le développement de la marque, à la fois en GMS et en RHF. »

Ces marques vauclusiennes préférées des Français

Pour mener à bien ces objectifs, le nouveau DG dispose notamment d'un outil de production flambant



neuf avec son usine de Monteux lancée en 2021 et doté tout récemment <u>d'une nouvelle ligne de production</u>. Figurant parmi <u>les marques 2025 préférées des Français</u>, le groupe, et ses 570 collaborateurs, a aussi à cœur de proposer toujours plus de produits élaborés avec des fruits cultivés le plus possible en France (voir encadré ci-dessous). Le tout en s'appuyant sur une démarche de production vertueuse et des engagements environnementaux forts à horizon 2028 par rapport à 2019 : 98% des déchets recyclés (déchets organiques destinés à l'alimentation animale ou méthanisés), 80% de consommation d'eau, 100% des emballages recyclables, sites certifiés ISO 14001 et 5000...

Charles & Alice compte deux ateliers de production à Allex dans la Drôme et à Monteux. Première entreprise à mission du secteur du dessert aux fruits, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 222M€ en 2024.

L.G.

Premières récoltes issues du partenariat avec les arboriculteurs français

Cet été, Charles & Alice a récolté les premières poires Williams issues de son partenariat avec les arboriculteurs locaux. Ces fruits rejoindront dès cet automne les desserts aux fruits de la marque. Le projet, construit sur un partenariat de 15 ans, permettra désormais de couvrir environ 25% des besoins de l'entreprise en poires Williams pour ses recettes.

Dans ce cadre, Charles & Alice s'est associée depuis 2021 à quatre producteurs de poires dans le nord de Sisteron pour replanter et développer 10 hectares de vergers dédiés, certifiés HVE (Haute Valeur Environnementale) et VER (Verger Écoresponsable).

« Cette première récolte concrétise notre volonté de construire, avec la nouvelle génération d'arboriculteurs, une filière fruitière française dynamique, durable et innovante. Nous sommes fiers de proposer à nos consommateurs des recettes responsables, issues de vergers français », se félicite Thierry Goubault, président de Charles & Alice.

Portée par le succès de cette démarche, Charles & Alice entend renforcer son engagement auprès des producteurs français. En janvier 2025, l'entreprise a participé à la plantation de 5 hectares de poiriers dans l'Hérault, en partenariat avec un jeune arboriculteur pour un contrat de 20 ans. La première récolte est attendue d'ici 4 ans.

Monteux : plus de 100 véhicules de loisirs à découvrir lors de la 1re édition du Salon du camping-car



Ecrit par le 1 décembre 2025



Du jeudi 16 au dimanche 19 octobre, le lac de Monteux va accueillir la toute première édition du Salon du camping-car organisé par par trois concessionnaires vauclusiens : <u>Chiron Camping-Cars, Avenir Caravanes</u> et <u>ETS Bouzige</u>.

Les concessionnaires Chiron Camping-Cars, Avenir Caravanes et ETS Bouzige s'allient pour organiser leur 1er Salon du camping-car, un rendez-vous dédié aux passionnés de liberté et d'évasion.

Plus de 100 véhicules de loisirs seront exposés : camping-cars, vans aménagés, fourgons, neufs et d'occasion. Cet événement sera l'occasion pour les visiteurs de découvrir les dernières innovations, comparer les modèles et poser toutes leurs questions aux professionnels sur place.

Et quoi de mieux qu'un cadre naturel comme celui du lac de Monteux pour accueillir ce salon ? Ce dernier proposera d'un vaste espace d'exposition autour du lac, des offres spéciales sur une large sélection de véhicules à l'occasion de l'événement, ainsi que des zones de détente et de restauration.

Du 16 au 19 octobre. De 10h à 18h. Entrée libre. Parking gratuit. Lac de Monteux.



Ecrit par le 1 décembre 2025



(Vidéo) Revivez le feu d'artifice de Monteux 2025 en images



Ecrit par le 1 décembre 2025



Comme chaque année, la Ville de Monteux a organisé, au mois d'août, son traditionnel feu d'artifice à la plaine des sports. La Ville vous propose de revivre ce moment en vidéo, ou de découvrir le show pyrotechnique pour les personnes n'ayant pas pu y assister.

15 000. C'est le nombre total de personnes qui ont assisté au grand feu d'artifice de Monteux cette année. La ville a encore frappé fort et n'a plus à prouver qu'elle mérite son titre de 'Capitale de la pyrotechnie'.

Le spectacle était cette année sur le thème 'La Symphonie du Temps', mêlant feu, musique, spectacle vivant, émotions et magie. De quoi surprendre et émerveiller petits et grands.



Spirou Provence et Wave island : une belle saison 2025



Les deux parcs situés sur la zone de Beaulieu à Monteux ont réalisé un été positif malgré les aléas météorologiques. Le Wave village, nouvel hébergement touristique, a bien tourné au mois d'août. Le pass de 55€ pour les deux parcs sur deux jours pas forcément consécutifs a très bien fonctionné.

« Nous avons connu une saison normale. Nous avons été impactés par la météo du printemps qui a été pluvieuse pour le <u>Parc Spirou</u> qui a connu sa huitième saison. Le mois de juin a été très positif pour <u>Wave Island</u> car il a fait très chaud. La saison estivale sur juillet et août a été positive sur les deux parcs, notamment Spirou. La saison va se jouer sur la période automnale. Le Parc Spirou est en effet ouvert jusqu'au 11 novembre et nous attendons beaucoup de monde avec notre thématique Halloween », explique <u>Hervé Lux</u>, le directeur général depuis 2020. L'année a été dans l'ensemble positive avec le



même chiffre qu'en 2024 qui avait été une année record. « Même si la conjoncture économique est morose, le phénomène le plus important pour nous reste la météo. À titre d'exemple, la première semaine des vacances de Pâques de notre zone a été très pluvieuse et cela a eu un impact négatif pour nous. »

Un succès pour l'hébergement

Wave village est un lieu d'hébergement qui permet aux touristes de passer la nuit au bord de l'eau et de profiter des deux parcs avec une entrée combinée. Les premiers résultats sont très positifs, au-dessus de l'objectif. Ce concept d'hôtellerie au sein d'un parc d'attraction a été ouvert cette année. « Wave village a été très bien accueilli par notre clientèle et les résultats sont satisfaisants. Nous avons eu un excellent taux de remplissage au mois d'août, autour de 90%. L'offre proposée est celle attendue de nos visiteurs, avec la possibilité de profiter des deux parcs sur deux jours avec une nuit d'hébergement sur place », indique Hervé Lux. Cette diversification dans l'hébergement permet aux deux parcs d'agrandir leur zone d'attraction avec une clientèle venant de plus loin. « Notre zone de chalandise primaire des deux parcs est le Vaucluse évidemment ainsi que les départements limitrophes que sont le Gard, les Bouches-du-Rhône, le Var la Drôme et l'Ardèche. Avec Wave village, nous allons toucher le grand sud-est avec des départements comme l'Hérault ou la région lyonnaise mais également plus loin. »

Naruto en 2026

L'année 2026 sera importante pour l'entreprise avec une grande diversification sur le Parc Spirou, se concrétisant par un agrandissement de 1,5 ha et deux nouvelles attractions, autour de la thématique Naruto. « Nous ouvrirons cela pour la saison 2026, à une date qui sera donnée ultérieurement. Le Parc Spirou s'agrandit de 25%. C'est un gros challenge. Ce sera un land dédié au personnage Naruto, qui est une des licences manga les plus puissantes au monde. C'est un moyen pour nous de proposer quelque chose d'unique au monde. Il existe en effet un seul petit parc au Japon autour de Naruto. En revanche, dans le monde occidental, il n'y en a pas », explique Hervé Lux. Ceci a été rendu possible grâce à un gros travail de collaboration avec l'actionnaire principal qui est la maison d'édition Média-Participations. Cette dernière est étroitement liée à la licence Naruto. L'investissement global de ce projet tourne autour de 18M€.

« Nous sommes très fiers d'accueillir cette licence mondiale très connue. Elle fait en effet partie des marques les plus populaires en France auprès des jeunes », explique <u>Nicole Diasparra</u>, responsable marketing et commercial du site. La première attraction sera la family launch thrill coaster, montagne russe d'une distance d'un kilomètre qui est déjà montée, décorée sur le thème de Kyubi. Cette attraction à sensation permettra de prendre une accélération instantanée de 80 km/h. La seconde attraction familiale est un bras rotatif, déjà monté également. Le gros chantier restant concerne toute la thématisation.

Parc Spirou : les premières images des attractions Naruto dévoilées



L'histoire des deux parcs

Spirou Provence a été inauguré en 2018, avec 27 attractions en 2025. Le groupe Média-Participations, qui est une grosse entreprise du monde de l'édition avec 700M€ de chiffre d'affaires, est l'actionnaire majoritaire. Le parc est ouvert de début avril à mi-novembre.

Les éditions <u>Dupuis</u> portent le projet Spirou via Média-Participations. Elles travaillent principalement sur la bande dessinée franco-belge, avec tous les personnages représentés sur le Parc Spirou (Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule et Bill et Kid Paddle). Média-Participations possède 80 maisons d'édition dont Dupuis. Il gère les droits de Naruto pour l'Europe via un de ses maisons d'édition, <u>Kana</u>.

Wave Island a été créé en 2015. Il a été racheté en juillet 2024 par son voisin, le Parc Spirou, après des difficultés financières. Ce parc de 5 ha a 22 attractions. Il est ouvert de mi-juin à fin août.

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island

L'enseigne Coiff&Co ouvre un salon à Monteux



Ecrit par le 1 décembre 2025



La franchise de salons de coiffure <u>Coiff&Co</u> s'implante au sein de la zone commerciale <u>Horizon</u> <u>Provence</u> à Monteux. Le département en compte désormais huit.

Après treize ans d'expérience en tant que franchisée Coiff&Co, Tiffany Sagnier a décidé de renforcer la présence de l'enseigne en Vaucluse et d'ouvrir son 7e salon à Monteux. « J'aime énormément le concept Coiff&Co, c'est une enseigne qui me correspond et que j'ai à cœur de développer », explique-t-elle.

C'est dans la zone commerciale Horizon Provence que s'installe ce nouveau salon de coiffure, qui ouvrira ses portes ce mercredi 1^{er} octobre. L'équipe de cinq collaborateurs, dont trois coiffeurs titulaires et deux apprenties, dispose de 102 m² et propose diverses prestations comme les coupe, les colorations, les balayages, le coiffage, ou encore les soins.

Des enfants aux parents, les prestations se font sans rendez-vous, il suffit de s'inscrire sur l'une des bornes d'accueil pour obtenir un ticket et conserver sa place sereinement. Ce qui laisse aux clients l'occasion de découvrir et profiter des autres commerces de la zone. « Ce que j'apprécie particulièrement chez Coiff&Co, c'est la simplicité et l'accessibilité, ajoute Tiffany Sagnier. Les équipes sont bienveillantes et à l'écoute, et tout est pensé pour que chacun puisse venir se faire coiffer, quel que soit son budget. »

Ouvert du lundi au samedi de 9h à 19h. Horizon Provence. Avenue de Beaulieu. Monteux.



Van system : l'aménagement de vans sur mesure



<u>Van system</u> est une TPE créée en 2023, spécialisée dans l'aménagement de vans. Sylvain Thomas, après une longue expérience dans le monde du camping-car, décide de lancer son entreprise sur Monteux. Deux ans après, le succès est au rendez-vous avec des projets de diversification de son activité.

« Ça fait plus de 20 ans que je travaille dans le secteur du camping-car et du van. J'ai fait mes armes chez Narbonne accessoires en tant que technicien atelier au Pontet. À la base, j'ai une formation en aéronautique. J'ai travaillé cinq années dans l'entreprise Eurocopter, pour l'aménagement des



hélicoptères », explique Sylvain Thomas. Cette solide expérience lui a donné l'idée de devenir son propre patron.

« Le marché du camping-car a explosé après le Covid. Il est devenu vraiment intéressant, avec un gros besoin. » En 2020, il quitte Narbonne accessoires. Il travaille un an et demi pour définir son business plan et trouver un local. Il fait appel aux services d'Initiative Ventoux à Carpentras qui lui octroie un prêt d'honneur et l'aide à définir son projet. Le local est trouvé. Il s'agit d'un atelier de 160 m² en location à Monteux sur la route de Carpentras.

Ouverture en septembre 2023

L'activité commence en septembre 2023 avec deux concepts : l'aménagement de vans et fourgons surmesure et la réparation-pose d'accessoires. « Je ne m'occupe pas du tout de la mécanique de véhicules. Cela correspond à un autre métier et je n'en ai pas les compétences. »

« Je suis avant tout spécialisé dans le van qui est de taille plus réduite que le fourgon ou le camping-car, avec le concept van life qui correspond à une volonté d'évasion, de liberté, avec un véhicule qui passe partout. La clientèle sur ce marché correspond plutôt aux 25-45 ans. L'avantage du van et d'être pratique pour la conduite. Certains clients l'utilisent aussi comme leur voiture principale, économisant ainsi l'assurance additionnelle d'un camping-car. »

Van system a un bilan très positif depuis le lancement de son activité il y a deux ans. « J'apprécie tout particulièrement la partie de mon métier qui correspond à de l'économie circulaire. Le client nous amène un véhicule souvent d'occasion. Nous nous occupons ensuite de l'aménagement avec de nombreuses options possibles comme le toit redevable ou encore l'installation de panneaux solaires. » L'entreprise assure à sa clientèle un prix en moyenne 20% moins chère que ses concurrents sur les véhicules d'occasion. « Nous nous adressons à une clientèle qui un budget plus restreint que celle des campingcars et sommes ouverts à tout. Nous sommes ainsi capables d'aménager une voiture utilitaire comme un kangoo. » Le métier d'aménageur de van est très complet, il faut en effet être très polyvalent avec quatre métiers à maîtriser : plombier, électricien, menuisier et carrossier.





Le concept van life est en plein essor



Ecrit par le 1 décembre 2025



L'entreprise été créée en septembre 2023 à Monteux

©Olivier Muselet

Des perspectives de développement

L'entreprise veut évidemment continuer son développement d'aménagement et de réparation. Elle a également pour objectif de se diversifier dans le gardiennage. Ce concept qu'elle vient de lancer permet au client de stocker son camping-car, sa caravane ou son bateau sur un terrain que l'entreprise a en location juste derrière son atelier. Elle assure également du dépannage rapide dans tous les domaines, sauf celui du moteur, sur son atelier.

Elle va également embaucher en octobre son premier salarié avec un technicien d'atelier. Sylvain Thomas va aussi lancer en 2026 un dépôt-vente de camping-cars, fourgons et vans.



Exemple d'aménagements :

- Pose de panneaux solaires sur le toit
- Batterie autonome
- Toit relevable
- Kit de mobiliers fixes ou démontables

Van system en chiffres:

- 260 clients en deux ans
- Un van aménagé par mois
- 10 poses d'accessoires par mois
- Chiffre d'affaires 2025 : 160 000 € (x3 versus 2024)
- L'entreprise assure aussi l'aménagement de véhicules professionnels (exemple : camionnettes de plombier) : 20% du chiffre d'affaires

L'événement sportif Ventouxman cherche des bénévoles pour sa 10e édition



Ecrit par le 1 décembre 2025



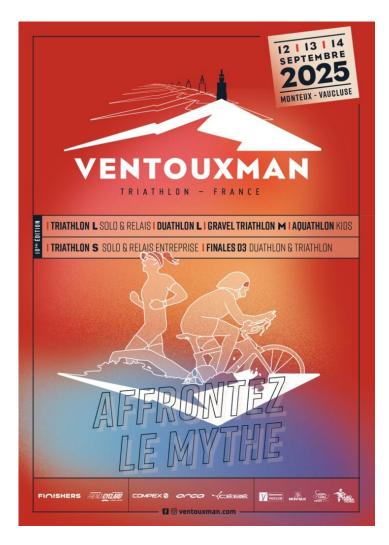
La 10e édition du <u>Ventouxman</u> aura lieu du vendredi 12 au dimanche 14 septembre en Vaucluse. Les équipes de l'événement lancent donc un appel à bénévoles pour encadrer les 10 épreuves prévues au départ de Monteux.

Triathlons, duathlons, ou encore aquathlons pour enfants. C'est un week-end sportif qui attend le Vaucluse ces 12, 13 et 14 septembre avec le Ventouxman qui fête cette année ses 10 ans et qui, pour l'occasion, accueillera aussi les Championnats de France D3 de Duathlon et de Triathlon.

En plus des épreuves sportives (auxquelles il est encore <u>possible de s'inscrire</u>) qui réuniront natation au Lac de Monteux, vélo au Mont Ventoux et course à pied autour de Monteux, le Ventouxman proposera des soirées festives avec un Karaoke Live Géant par l'orchestre local Lorca, ou encore une soirée DJ set.



Ecrit par le 1 décembre 2025



Appel à bénévoles

Pour encadrer les différentes épreuves de l'événement, le Ventouxman fait appel à des bénévoles. « Sans bénévole, rien n'est possible. On avoir besoin de bénévoles de choc pour transformer cette édition en souvenir impérissable. »

Tout le monde peut être bénévole, même les mineurs qui se verront attribués des missions adaptées. « Étudiant(e)s, sportif(ve)s, ingénieur(e)s, ami(e)s, retraité(e)s, non-sportif(ve)s, familles, etc. Tous les profils sont les bienvenus. »

En tout, ce seront 300 bénévoles qui participeront à cette édition qui accueillera plus de 1 600 participants. Ils seront chargés d'accueillir le public, soutenir les participants et d'assurer le bon déroulement des activités. Chaque bénévole sera nourri par l'organisation le temps de sa mission et recevra une tenue pour être identifié.



Pour s'inscrire en tant que bénévole, cliquer ici.