

(Vidéo) Le Petit Prince sur écran géant à Monteux



Tout l'été, l'ASL Lac de Monteux offre plusieurs soirées aux Montiliens et visiteurs afin qu'ils profitent de la période estivale comme il se doit. Ce jeudi 14 août, c'est une projection en plein air du *Petit Prince* qui les attend.

Le film d'animation *Le Petit Prince*, adapté de l'œuvre éponyme de l'écrivain français Antoine de Saint-Exupéry, sera diffusé sur écran géant au Lac de Monteux ce jeudi soir. Ce film, avec les voix d'André Dussollier, Florence Foresti, Vincent Cassel, Marion Cotillard, Laurent Lafitte, ou encore de Vincent Lindon, a fait partie de la Sélection Officielle du Festival de Cannes en 2015 et a obtenu le César du meilleur film d'animation en 2016.

L'histoire suit une petite fille, intrépide et curieuse, qui vit dans un monde d'adultes, mais aussi un aviateur, excentrique et facétieux, qui n'a jamais vraiment grandi. Tous deux vont être réunis grâce à l'histoire du *Petit Prince*.

Jeudi 14 août. 21h15. Gratuit. Plage du Lac de Monteux.



(Vidéo) L'orchestre Le Show Lorca célèbre ses 10 ans au Lac de Monteux



Pour sa tournée des 10 ans, l'orchestre Le Show Lorca fait étape à Monteux où il proposera un concert autour des plus grands tubes des années 80 à aujourd'hui ce mercredi 13 août.

De Mickaël Jackson à Kendji Girac en passant par The Doors, Joe Cocker, Bruno Mars, Lady gaga, Shakira, Beyonce, Jean-Jacques Goldman, Céline Dion, Christophe Maé, collectif Métissé, Stromaé ou encore K.Maro, l'orchestre montilien Le Show Lorca présentera son spectacle 'Les Années Tubes' aux locaux et touristes.

Le groupe, composé de trois chanteurs, deux chanteuses, quatre danseuses, six musiciens et cinq techniciens, proposera ce concert multigénérationnel entièrement live à domicile ce mercredi, qui sera offert par l'ASL Lac de Monteux.

Mercredi 13 août. 21h15. Gratuit. Amphithéâtre de la Dune. Lac de Monteux.



Monteux : la zone commerciale Horizon Provence est désormais dotée d'une pharmacie



Au cours du mois de juillet, la Pharmacie de Monteux, nouveau service de santé de proximité dédié à l'accompagnement, au conseil et à la prévention, a ouvert ses portes au sein de la zone commerciale Horizon Provence.

Depuis son ouverture en janvier dernier, Horizon Provence enrichit son offre de semaines en semaines avec les ouvertures de divers commerces qui se sont faites au cours de ces dernières mois. Le 15 juillet dernier, la Pharmacie de Monteux, qui était initialement située sur le Boulevard Commandant Dampeine, a emménagée dans la nouvelle zone commerciale



Spécialisé dans le conseil sur-mesure, ce nouveau service de santé compte deux cabines de téléconsultation avec vaccination, prescription et bilans de prévention, et propose des entretiens personnalisés pour les femmes enceintes, pour faire des bilans de médication, ou autre, la vaccination Covid-19 et grippe, ainsi que des missions tournées vers la santé publique locale.

En plus de la partie conseils et ordonnances, les Montiliens pourront trouver une large gamme de produits de parapharmacie. Tous les 3 mois, la pharmacie offrira un livre pour enfants ainsi qu'un magazine santé pour les adultes afin d'allier prévention, information et moments de partage à la maison.

Ouverture de la pharmacie du lundi au samedi de 8h30 à 19h30. Zone commerciale Horizon Provence. 224 place du Foirail. Monteux

Une nouvelle ligne de production à l'usine Charles et Alice



Ecrit par le 4 novembre 2025



L'usine de compotes sans sucre ajouté située à Monteux a été lancée en 2021 sur 34 000m². Présente au rayon frais, la société n'était pas présente en épicerie. C'est désormais chose faite avec le démarrage d'une nouvelle ligne de production de gourdes de compotes.

« La gourde est un concept qui se développe fortement actuellement, avec les côtés pratique et nomade. Nous sommes naturellement allés vers ce marché car il présente une belle opportunité de chiffre d'affaires, explique <u>Fabien Ployon</u>, Directeur industriel chez <u>Charles et Alice</u>. Pour cela, nous allons lancer une nouvelle ligne de production sur le site de Monteux, pour un investissement de 7 millions d'euros. » Les travaux seront terminés pour la fin d'année 2025 et la ligne sera opérationnelle au premier trimestre 2026.







©Charles & Alice

Une augmentation de capacité

A ce jour, la société dispose déjà d'une ligne de production pour les gourdes qui sont commercialisées en RHF (restauration hors foyer), dont les cantines. Le futur projet va permettre d'augmenter la capacité de production de 50%. La société pourra ainsi commercialiser ses gourdes à la marque Charles et Alice auprès des GMS dans le rayon épicerie.

Quelques chiffres:



- 570 collaborateurs sur deux sites à Monteux et à Allex dans la Drôme
- 220 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2024
- Leader français des compotes sans sucre ajouté en pots plastiques vendues au rayon frais avec 64% de parts de marché
- Deux lignes de production sur le site de Monteux
- Créations de nouveaux postes sur le nouveau site de Monteux depuis 2022 : 60 dont 10 en 2024 pour cette nouvelle ligne

La gourde en détail:

- 90g
- 100% recyclable
- Une gamme large (6 références en packs de 4 et 6 en packs de 12)
- Cadence de production de la nouvelle ligne de production : 240 gourdes par minute (augmentation de 50% par rapport à la ligne précédente)

Une initiative positive

L'entreprise des desserts aux fruits sans sucre Charles et Alice organise depuis 2019 une opération solidaire baptisées 'Les Joyeux Mots'. Le principe est de donner la possibilité à des enfants d'envoyer des messages aux résidents en maison de retraite. Créer du lien entre les générations. Tel est l'objectif de l'action solidaire menée par l'entreprise Charles et Alice située à Monteux.

Des petits mots sur les pots

L'idée est simple. Il s'agit d'accrocher des petits mots ou des dessins d'enfants sur les pots de desserts aux fruits livrés ensuite directement sur les plateaux des pensionnaires des maisons de retraite. Pour 2023, six écoles primaires ont été sélectionnées en France, dont la ville de Monteux. 1 300 messages ont ainsi été récoltés et envoyés à l'ADAPEI-CAT de Carpentras. Les personnes en situation de handicap de ce centre d'aide par le travail ont accroché des cartes miniaturisées sur 95 000 pots individuels à partir des messages dupliqués. Une livraison des pots a été faite vers la maison de retraite en septembre dernier, avec ces joyeux mots sur les pots pour cette campagne 2024 qui été un succès.

Charles & Alice continue de renforcer les liens entre les générations

Une édition 2024

Tous les enfants sont invités à prendre leurs crayons de couleurs pour participer à cette belle initiative. L'opération a été relayée en grande surface en 2024 sur une sélection de packs dans toute la France La nouveauté a été la participation des collaborateurs de l'entreprise à cette opération. Les volontaires ont



pu mettre un petit mot ou réaliser un dessin. 280 messages ont été rédigés à ce jour.

2025 avec le CCAS de Monteux

En 2025, l'opération a été renouvelée avec un partenariat avec le CCAS de Monteux. Ce dernier réalise tout au long de l'année de nombreuses actions en faveur des personnes âgées. Des animations intergénérationnelles ont été mises en place en mai dernier en collaboration avec l'entreprise Charles et Alice.

L'entreprise montilienne Charles Faraud

L'histoire commence en 1935 avec la création de la conserverie à Monteux par Charles et Alice Faraud. En 1976, Christian se retrouve à la tête de l'entreprise et la fait grandir, notamment dans le domaine de la RHF. Avec un produit phare, la coupelle individuelle pour les compotes. Des millions de français ont jour consommé un « produit Faraud « à la cantine. L'entreprise grandit et s'installe sur la zone de la Tapy en 1992 avec une usine de 9 000m².

Le rachat en 2007

La troisième étape forte de la société se situe en 2007 avec le rachat. Christian Faraud décide de céder son entreprise à Thierry Goubault, l'actuel Pdg, et à des associés de. « J'ai senti dans le rachat de cette entreprise un potentiel de développement très intéressant. Je connaissais par ailleurs le marché du fruit frais transformé », explique Thierry Goubault. Très vite la société montilienne passe des caps de croissance avec un chiffre d'affaire qui double en quatre ans, de 2006 à 2010 et l'embauche de 60 salariés en trois ans. L'entreprise va ensuite poursuivre son développement jusqu'en 2025, avec deux nouveaux sites de taille similaire et une entrepôt à Sorgues. Le site d'Allex a été ouvert en 2011 et celui de Monteux en 2021

Charles et Alice a pour clients les GMS (grandes et moyennes surfaces) mais également la RHF. Elle fabrique de la compote en pots plastiques, en gourdes mais également en bocaux et en boîtes pour la RHF.







Ecrit par le 4 novembre 2025



©Charles & Alice



Parc Spirou : les premières images des attractions Naruto dévoilées



L'année prochaine, le <u>Parc Spirou Provence</u>, situé à Monteux, accueillera l'univers du célèbre manga *Naruto*. À l'occasion de la Japan Expo Paris 2025 qui a eu lieu au début du mois de juillet, les équipes du parc d'attractions ont dévoilé quelques détails en exclusivité.

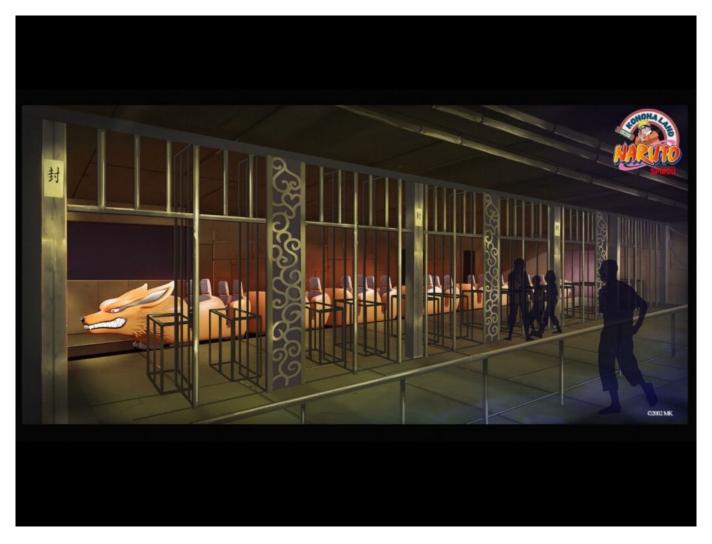
Konoha Land commence à prendre forme au Parc Spirou. Cet univers basé sur l'histoire du personnage de Naruto et de ses amis Sakura, Sasuke, et Kakashi, vous promettra une expérience immersive au cœur du manga japonais.



Ecrit par le 4 novembre 2025

Si le Parc avait déjà révélé en 2024 que ce nouvel univers allait comporter un nouveau roller coaster, rien de plus n'avait été dévoilé jusqu'ici. Lors de la Japan Expo Paris 2024, les équipes du Parc ont présenté des images exclusives de Konoha Land.

Ainsi, le roller coaster se nommera « Kyûbi Unchained » et prendra la forme du célèbre démon renard à neuf queues qui n'est pas inconnu aux fans du manga, et qui offrira 1 km de sensations fortes avec des virages à 180°c, des moments dans les airs, d'autres dans des passages couverts, une vitesse de pointe à 75 km/h, ou encore une marche arrière. Le Parc a aussi dévoilé « Rasengan Chakra Rotation », une attraction tourbillonnante inspirée de la technique de Naruto. Des statues à taille réelle devrait aussi être installées au sein de la zone Naruto pour une expérience toujours plus immersive.







E2002MK



Ecrit par le 4 novembre 2025



© Parc Spirou Provence / © 2002MK

Réservations ouvertes pour le feu d'artifice de Monteux



Ecrit par le 4 novembre 2025



<u>Les réservations sont maintenant ouvertes</u> pour assister au traditionnel feu d'artifice de Monteux. L'événement se déroulera le vendredi 22 août prochain à la plaine des sports à partir de 22h.

Après le succès du <u>Réveil du Dragon</u> en 2024, le public est invité à découvrir 'La Symphonie du Temps', une fresque vivante mêlant feu, musique, spectacle vivant et émotion.

Au programme également, le boulevard Trewey se transforme en scène festive avec des animations de rue et des déambulations artistiques dès 18h. A partir de 21h, soirée DJ à la plaine des sports avec Jos & Yohann: son électro, tubes d'hier et d'aujourd'hui.

Monteux : capitale de la pyrotechnie

Bien plus qu'un feu d'artifice, le spectacle pyrotechnique rappelle que Monteux fût la capitale du feu d'artifice. Des générations de Montiliens travaillèrent dans les ateliers de ce secteur d'activité. Certains y laissèrent même leur vie comme lors des dernières explosions meurtrières de 1973 et 1977.

La ville a ainsi accueilli jusqu'à cinq usines pyrotechniques dont les célèbres établissements <u>Ruggieri</u>, qui vont d'ailleurs réaliser le feu de cette année, dont les différents ateliers se regroupèrent sur le site des Confines et du Pérussier – au Nord de la commune – avant de délocaliser leur production dans le sudouest de la France à la fin des années 1990.

Vendredi 22 août 2025. 22h. Plaine des sports. Information et réservations sur <u>Feu de Monteux 2025 - Ville de Monteux</u> ou directement à <u>l'office de tourisme</u>.

Billetterie & tarifs





Tarifs préférentiels pour les Montiliennes et Montiliens (en prévente uniquement) :

Pelouse : 5€ Chaises* : 10€ Gradins* : 20€

*Places numérotées et réservées

Tarifs hors Montiliennes et Montiliens (en prévente en ligne et l'office de tourisme) :

Pelouse : 12€ Chaises* : 20€ Gradins* : 30€

* Places numérotées, dans la limite des places disponibles.

Pose de la 1re pierre de la Maison des Agriculteurs à Monteux



« Ce sera une vitrine des circuits courts sans aucun intermédiaire et une petite révolution dans la commercialisation des produits agricoles puisque les paysans ne seront pas étranglés par les marges », précise le maire-bâtisseur de Monteux, également président de l'Agglomération des Sorgues du Comtat, <u>Christian Gros</u>.



Situé au coeur du nouveau centre commercial Horizon Provence de Monteux-Le Lac, ce site a mis 30 ans pour sortir de terre. « En 1995, avec l'équipe municipale, nous avons fait le pari d'acquérir ces terres en déshérence, porteuses d'avenir, au service de l'emploi, de l'économie et de la qualité de la vie, précise le maire qui détaille ce long parcours du combattant. 5 ans pour acheter une centaine d'hectares, 10 ans de démarches pour concevoir un projet, bâtir une ZAC, l'inscrire dans le SCOT, trouver des financements car ce n'est pas le contribuable qui a été mis à contribution. »

Il évoque les grandes étapes. « En 2010, lancement des travaux d'aménagement primaire, en 2014 signature avec le groupe Equilis d'un pacte pour réserver les terrains en vue d'un ensemble immobilier et d'un pôle commercial nouvelle génération incluant une Halle des Produits du Terroir. Une demande de permis de construire est déposée et là commencent 5 années de combats juridiques face à une coalition des grandes surfaces voisines. Et nous avons tout gagné : en CNAC (Commissions Nationale d'Aménagement Commercial), en appel et même en Conseil d'Etat! »

Un lieu unique pour renforcer l'attractivité

« C'est en 2021, avec Georgia Lambertin que la <u>Chambre d'Agriculture</u> entre dans la danse. Et après avoir visité le Mas des Agriculteurs à Nîmes, nous flashons sur le concept de Maison des Agriculteurs de Vaucluse. Suivront l'implication de la <u>Banque des Territoires</u>, de la <u>Région Sud</u>, du <u>Département de Vaucluse</u> et la naissance d'une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) avec en son cœur les producteurs vauclusiens et comme président, un enfant du pays né à Monteux, Nicolas Montagard. »

Christian Gros insiste : « Notre objectif était clair, valoriser nos atouts pour renforcer notre attractivité, notre situation géographique à 15km d'Avignon, le climat, le soleil, le savoir-faire paysan, la qualité de leurs produits. Et y adjoindre des équipements non délocalisables : le lac, les parcs d'attraction, les commerces. L'an dernier, Baulieu a accueilli plus d'un million de visiteurs, demain ce seront autant de chalands qui passeront par cette Maison. Rien ne peut se faire seul, il faut jouer collectif comme nous l'avons fait pendant ces années. Il faut que Monteux Le Lac vive pleinement 12 mois sur 12, pas seulement l'été. En posant cette 1e pierre, nous plantons une 1e graine dans des terres fertiles. Donc nous savons qu'avec du soin et de la volonté, nous en récolterons de beaux fruits. »



Ecrit par le 4 novembre 2025



Nicolas Montagard, président de la SCIC, Christian Gros, maire de Monteux, et Nicolas Berger, viceprésident de la Chambre d'Agriculture. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Une vitrine de l'excellence

En l'absence de Georgia Lambertin, retenue dans les Alpes-de-Haute-Provence par la visite de la Ministre de l'Agriculture Annie Genevard, c'est Nicolas Berger, qui s'est exprimé au nom de la Chambre d'Agriculture de Vaucluse. « Nous avons 140 sites de Bienvenue à la Ferme, des marchés de producteurs ouverts 175 jours par an, 15 000 visiteurs lors du week-end gastronomique d'Avignon à l'automne. Ce magasin mettra en valeur nos fruits et légumes, notre épicerie, charcuterie, nos fromages, nos viandes, nos poissons, nos miels, notre huile d'olive, nos vins, 30% de bio. Il y aura aussi des ateliers culinaires. Cette vitrine de l'excellence permettra de rémunérer les agriculteurs dignement. »

Place ensuite à Christian Mounier, vice-président du Conseil Départemental. « Le projet est de promouvoir la vente directe en circuits courts, une vitrine et un outil de commercialisation conçus et gérés par les agriculteurs eux-mêmes. C'est une initiative unique dans le Vaucluse qui plaira aux consommateurs attentifs engagés à acheter local et à manger sainement. »



Ecrit par le 4 novembre 2025



Les Vauclusiens Yannick Mazette et Valérie Coissieux pour la Chambre des Métiers et de l'artisanat. © Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

70% des ventes retourneront dans la poche des paysans

Enfin, le sous-préfet de Carpentras, Bernard Roudil, né à Alès, s'est félicité que le Vaucluse se soit inspiré du Mas des Agriculteurs de Nîmes. Mais aussi de ce nouveau modèle économique qui fait que 70% du produit de vente reviendra aux paysans qui sont déjà plus de 120 à avoir adhéré et participé au cofinancement. « Enfin, ils auront une juste rémunération de leur labeur. Félicitations aussi pour sa détermination et son engagement à Christian Gros, le maire visionnaire de Monteux qui, avec son conseil municipal, a acquis des centaines d'hectares terres dans les années 90 pour les faire fructifier au XXIème siècle. »

L'inauguration de la Maison des Agriculteurs de Vaucluse aura lieu le 3 novembre prochain.

Chiffres-clés:

Surface commerciale: 900m2
Surface de stockage: 400m2
Références en rayon: 4 000
Salariés: entre 11 et 15

- Financements : 2M€ dont 16% par le Crédit Agricole

- Chiffre d'affaires estimé en 2027 : 5,5M€



(Vidéo) Monteux : le Green Festival fête ses 10 ans



Le <u>Green Festival</u> revient pour une 10e édition ces vendredi 4 et samedi 5 juillet au lac de Monteux. Des grands noms de la scène électro seront présents ainsi que des artistes émergents et locaux.

Vous avez sûrement déjà entendu sa chanson *Sunset Lover* au moins une fois, le DJ et producteur Petit Biscuit sera présent ce week-end en Vaucluse pour fêter les 10 ans du Green Festival. À ses côtés, d'autres grands noms de la scène électro française comme Etienne De Crécy, Joachim Garraud, Fakear, Møme, ou encore Julian Jeweil. Le public retrouvera également les artistes Kiko, Lucye, et Citizen Kain le samedi 5 juillet.

Cette année, ls festivaliers pourront profiter de deux jours de musique. Pour ceux qui ont pris leur place



pour le samedi, ils pourront assister gratuitement aux différents sets du vendredi 4 juillet qui regrouperont les artistes émergents Nico Reno & Dvmbo, Laugix, Jos & Yohann, et Daww, lauréat du tremplin Green Festival 2025.

Le Green Festival, un événement 'green'

Si le festival porte ce nom, ce n'est pas anodin. L'événement se veut en accord avec la nature et prône des valeurs environnementales fortes. Situé au bord du lac de Monteux, le Green Festival veut mêler musique et nature tout en proposant une expérience sensorielle inédite avec des jeux de lumières et des installations visuelles innovantes.

En partenariat avec la Communauté d'Agglomération Les Sorgues du Comtat, AREMACS et Ventoux Compost, le festival souhaite valoriser 100% des déchets. Ainsi, un tri sélectif et un traitement des biodéchets seront assurés sur le site. L'événement encourage aussi la pratique de mobilité douce avec un accès facilité aux transports en commun et l'installation d'un parking vélo sécurisé.

Il est encore temps de réserver sa place sur la <u>billetterie en ligne</u>. 4 et 5 juillet. Lac de Monteux. Monteux.

Pour revivre l'édition 2024 :

Batteries Prod : un marché vers la batterie au sodium



Ecrit par le 4 novembre 2025



L'entreprise Batteries Prod a été créée en 2015. Elle a connu depuis une croissance à deux chiffres tous les ans, sur un créneau haut de gamme en batteries. Désormais, la société basée à Monteux mise sur le marché de la robotique et des drones.

Mikaël Zezza et Stéphan Belin sont les deux créateurs de Batteries Prod. Mikaël s'occupe des achats et de la production, Stéphan du commercial. « Nous étions tous les deux passionnés de technologie et avons décidé de vendre notre agence de com en 2015 pour pouvoir acheter nos premières machines servant à fabriquer des batteries. Personne ne fabriquait de batterie au lithium-ion destinée aux particuliers en France, à part la société de machines agricoles Pellenc dont le siège est à Pertuis » explique Mikaël Zezza. Les deux associés y voient une opportunité et se lancent sur ce créneau. Le succès est rapidement au rendez.

L'entreprise Batteries Prod a investi en juin 2023 dans une usine flambant neuve située dans la zone des Escampades à Monteux, pour un budget de 2M€. « Ce nouvel outil nous a permis de gérer la croissance de notre entreprise qui est très importante depuis sa création à 2023 » explique Mikaël Zezza. En 2024 et 2025, le marché s'est cependant ralenti notamment dans le domaine de la mobilité avec les vélos électriques notamment.

Une opportunité en 2024

« L'Afrique de l'Ouest connaît des coupures d'électricité régulières pouvant durer plusieurs heures. Ceci



Ecrit par le 4 novembre 2025

cause un réel problème économique pour les entreprises, que ce soient des industries ou des services. Plusieurs entreprises africaines nous ont contactés en direct pour nous demander de mettre au point une station de stockage d'énergie autonome. Notre équipe de recherche-développement a travaillé sur un prototype qui est aujourd'hui au point. »

Les batteries vont être reliées au réseau domestique et seront rechargées quand il y aura du courant, comme des onduleurs pour les ordinateurs. Dès qu'une panne de courant survient, cette station de stockage autonome prendra le relais. « L'avantage par rapport à un groupe électrogène est économique, vu le prix de l'essence dans cette zone de l'Afrique. Nous avons gardé notre concept de batteries haut-degamme constituées de lithium ion NCM, dont les prix baissent en raison de leur développement massif et de la baisse du prix de nombreuses matières premières comme le cobalt ».



Batteries Prod en chiffres

- 9,5 M€ de chiffre d'affaires en 2024 (idem en 2023)
- 50 salariés
- 100 000 batteries fabriquées depuis 2015
- Certification ISO 9001 en 2021
- Prix moyen d'une batterie : entre 350 et 500€

Crédit: DR/Batteries Prod

35M€ de chiffres espérés

Les premières commandes ont été expédiées début mars vers l'Afrique de l'Ouest. L'entreprise estime la potentialité de ce marché à 35M€. Dans un premier temps la société espère écouler 750 batteries mensuellement. « Cette zone du monde est en effet en forte croissance démographique, avec une classe moyenne qui émerge et un certain développement économique » constate Mikaël Zezza. L'ONU demande



à ce sujet aux entreprises de développer ce concept qui, en plus des coupures d'électricité, servira également de substitution aux panneaux photovoltaïques qui vont être amenés à se développer grandement dans les années à venir dans cette zone du monde. Un an après le lancement de ce projet, l'objectif fixé été revu à la baisse pour des raisons géopolitiques avec le Mali notamment. « Je crois toujours fermement à ce projet mais les choses avancent plus lentement que prévu. Il nous faut être patient. »

« Nous travaillons actuellement sur les nouvelles technologies de batteries sodium-ion. »

Mikaël Zezza

Une opportunité pour une nouvelle batterie

« Nous travaillons actuellement sur les nouvelles technologies de batteries sodium-ion. Ces dernières ont des caractéristiques écologiques meilleures que celles au lithium. Le coût est moins cher. L'avantage de ce type de batteries et qu'elle est moins sensible aux basses et hautes températures. Elle se recharge également plus vite, générant plus de puissance », poursuit Mikaël Zezza. L'entreprise travaille dur sur ce concept qui est idéal pour le stockage d'énergie dans des applications comme le médical. Un autre atout est également le zéro risque d'explosion, contrairement aux batteries au lithium. Dans quelques années, elles seront 20% moins chers que celles au lithium.



Ecrit par le 4 novembre 2025



Crédit : Batteries Prod/DR



Ecrit par le 4 novembre 2025



Crédit : Batteries Prod/DR

Une convention avec une start-up chinoise

« Nous sommes pionniers dans ce domaine et avons un contrat avec une start-up chinoise qui est en train de la mettre au point depuis 2022. Notre métier en tant qu'assembleur sera de créer la batterie proprement dite. Les perspectives de développement sont très importantes. L'idée est que l'on devienne les assembleurs de cette entreprise chinoise pour l'Europe. »

Un métier d'assembleur

« Nous achetons la matière première chez Samsung et LG, constituée d'accumulateurs ressemblant à des grosses piles. Nous avons pris le choix du lithium ion NCM, nickel-cobalt-manganèse, qui a la meilleure densité énergétique, la meilleure longévité, entre cinq et sept ans de durée, et une bonne sécurité. Nous



Ecrit par le 4 novembre 2025

voulions utiliser cette technologie premium car une batterie plus bas de gamme qui dure deux ans aurait été en concurrence avec la Chine, avec une différence de prix en leur faveur. »

Le marché de la robotique et des drones

« Nous étions précédemment dans divers marchés dont celui de la mobilité comme le vélo électrique. Ces derniers sont saturés, avec moins de perspectives de croissance. Nous nous tournons naturellement vers des marchés plus jeunes comme celui de la robotique et les drones. »



Une usine flambant neuve à Monteux

L'investissement du terrain d'une surface de 1ha, du bâtiment de 1 500 m2, des lignes de fabrication entièrement automatisée et des machines a coûté autour de 2M€.

« Ceci a été le fruit d'une belle collaboration avec le service développement économique de la communauté d'agglo des Sorgues-du-Comtat qui nous ont bien accueillis et proposés un terrain de cette surface, sur la ZAC des Escampades à Monteux, que nous n'avions pas ailleurs. Le maire de Monteux, Christian Gros, nous a rencontré sur le site et l'affaire a été conclue rapidement » explique Mikaël Zezza.



La société a la capacité de sortir une batterie toutes les trois minutes. Elle a un gros potentiel de croissance, avec assez peu d'entreprises faisant le même métier présentes en France. L'équipement actuel ne permet pas de fabriquer de batterie pour voitures.

Crédit: DR/Batteries Prod-Linkedin