

Ecrit par le 3 juillet 2026

Christian Gros à Monteux : « J'ai fait le taf ! ».



Changement d'ère à Monteux : [Christian Gros](#) passe la main comme tête de liste à la mairie mais ne restera pas inerte en 2026.

Il l'avait annoncé en février : « [Je ne briguerai pas de 7e mandat aux municipales](#) ». Mais à trois mois du scrutin, en décembre dernier, il précise : « Je serai présent sur la liste '[Avançons ensemble pour Monteux](#)' que mène ma première adjointe, [Carine Blanc](#). Elle est candidate, bien sûr je l'accompagnerai, je la soutiendrai et je continuerai à agir au sein de l'Interco, la Communauté de Communes des Sorgues du Comtat ».

« Carine Blanc est la mieux placée pour poursuivre ce que j'ai entrepris depuis près de 40 ans. »

Ecrit par le 3 juillet 2026

Christian Gros, maire de Monteux

Elu en 1983 dans l'opposition, maire depuis 1989, Christian Gros ne bat pas en retraite. Cet infatigable maire-bâtitseur ne rentre pas à la maison. « Carine Blanc est la mieux placée pour poursuivre ce que j'ai entrepris depuis près de 40 ans. Elle a une expérience, un savoir-faire, une vision, elle est légitime. En plus, c'est une femme, elle a du talent, elle incarne le renouveau et elle rajeunira l'équipe municipale » commente cet octogénaire qui garde bon pied, bon œil et mèche rebelle.



Christian Gros entend apporter tout son soutien à la candidature de Carine Blanc, son actuelle première adjointe, lors des prochaines élections municipales de mars prochain. Crédit : DR

Très tôt, ce professeur de mathématiques a compris que Monteux était une commune pauvre, une belle endormie bucolique, où il était nécessaire de créer de la richesse par le développement économique. Dès son premier mandat de maire (1989-94), marqué par des inondations dramatiques en 92, il construit la salle des fêtes du Château d'Eau sur l'emprise de l'ancienne usine de pyrotechnie Ruggieri, conforte la zone de la Tapy en installant l'usine Charles Faraud (devenue depuis [Charles et Alice](#)) et crée la zone des Escampades. D'autres sites industriels se sont implantés au fil des ans comme la conserverie Louis

Ecrit par le 3 juillet 2026

Martin et Ducros-Mc Cormick France.

« Le soleil de Provence ne suffit pas comme atout d'attractivité. »

Entre 1995 et 2001, il se lance dans l'acquisition foncière de 108 hectares pour le projet le plus emblématique de sa carrière, 'Beaulieu' pour y implanter des activités non délocalisables adossées à un pôle touristique structuré (lac, plage, hôtels, restaurants, logements, parking). Déjà, il savait que « Le soleil de Provence ne suffit pas comme atout d'attractivité ».

Entre Avignon et le Mont Ventoux, ce site attire aujourd'hui à lui seul un million de visiteurs par an. Autre axe de mise en valeur de Monteux : les petites rues moyenâgeuses du centre historique où il a élaboré un 'Tour de Ville' pour installer des artisans, des commerces de proximité et attirer des clients toute l'année. « Pour lutter contre les marchands de sommeil, nous avons préempté des logements vétustes, nous les avons rénovés et créé un patrimoine immobilier agréable à vivre pour les Montiliens ». Autre aménagement, la ZAC des Escampades 2. En tout, en 10 ans, un millier d'emplois ont émergé.

[La Maison des agriculteurs est officiellement inaugurée](#)

Comme il le disait en février dernier « J'ai fait le taf ! ». Sur la zone Beaulieu, ont été implantés deux parcs d'attraction, [Spirou](#) et [Splashworld](#) ([devenu depuis Wave Island et repris par Spirou l'an dernier](#)). Pas loin, [la zone commerciale Horizon](#) sur 12 000m², avec un supermarché, un centre de bricolage et depuis quelques jours l'ouverture de '[La Maison des Agriculteurs](#)', 4 000 références de produits frais et de qualité, fruits, légumes, miels, viandes, confitures, vins, fromages, nougats et 70% sont reversés aux paysans locaux.

Cette expansion a bien sûr été favorisée par la réouverture de la ligne SNCF Avignon- Carpentras en 2015 qui a dynamisé Monteux et le bassin de vie de la Communauté des Sorgues du Comtat (Althen-des-Paluds, Bédarrides, Pernes-les-Fontaines, Sorgues et Monteux) que préside Christian Gros. Un 'Plan Lumière' a remplacé les ampoules électriques par 9 000 LED, plus économes en électricité, le photovoltaïque continue à se développer, 8 hectares supplémentaires sont en cours d'installation autour de Beaulieu. « Même si le Covid a ralenti le rythme, nous continuons à phosphorer, à avoir des idées pour créer des emplois, de la richesse et améliorer la vie de chacun », poursuit l' élu.

Bientôt un 3^e parc d'attraction ?

A l'issue des Municipales des 15 et 22 mars, les communautés de communes vont être composées de nouveaux élus et d'anciens, réélus. Christian Gros espère être toujours là pour mettre en œuvre des projets à l'agglomération. Dans les cartons, pour Beaulieu, un 3^e parc de loisirs couvert de 15 000m² sur un terrain total de 3 hectares, avec karts électriques et paint-ball dont le permis de construire est déposé. Le

Ecrit par le 3 juillet 2026

CFA (Centre de formation pour adultes) Florentin Mouret est à l'étroit à Avignon, il doit déménager à Monteux où deux hectares ont été préemptés par la Fédération du BTP pour accueillir encore plus d'apprentis du bâtiment et des travaux publics.



Christian Gros avec le préfet de Vaucluse sur le chantier de Naruto au parc Spirou. Crédit : DR

Autre nouveauté pour 2026, sur le site de Spirou pour les 7-14 ans : [un univers dédié au manga japonais 'Naruto'](#). « Ce sera un parc unique en Europe », ajoute Christian Gros. « Cette BD est vendue à 30 millions d'exemplaires en France. Donc, les fans et leurs parents seront nombreux à vouloir venir passer le week-end chez nous, où tout est prévu avec une hôtellerie étoilée mais aussi des forfaits tout compris accessibles. »

« Quand on fait ce qu'on aime, on n'a pas l'impression de travailler. »

Mobilité et déchets : les enjeux de demain

Côté Sorgues du Comtat, un projet ambitieux le SERM (Service express régional métropolitain), « Une étoile ferroviaire dédiée aux mobilités, avec des bus et des TER coordonnés et plus fréquents tous les quarts d'heure entre Avignon, Orange, Bollène, Bédarrides, Sorgues, Carpentras et nous. Une étude des

Ecrit par le 3 juillet 2026

déplacements va être menée pour bien connaître les besoins des habitants et adapter ce réseau intermodal. »

Autre préoccupation, dans cette interco de 50 000 habitants, les déchets. L'usine d'incinération Novergie-Sidomra vieillit. Même si des travaux sont régulièrement réalisés pour la maintenir aux normes, il va falloir, dans les années qui viennent trouver une autre solution, en élargissant le périmètre et investir dans un outil nouveau qui fera face à une demande croissante.

Voilà à grands traits, le bilan et les projets d'une vie dédiée aux autres, à l'intérêt général. Et quand on demande à Christian Gros de quoi il est le plus fier, il répond « Je n'utiliserai pas ce mot. Quand on fait ce qu'on aime, on n'a pas l'impression de travailler. C'est du plaisir, de la passion ! »

La Maison des agriculteurs est officiellement inaugurée

Ecrit par le 3 juillet 2026



La Maison des Agriculteurs, située sur la zone commerciale **Horizon Provence** à Monteux, a ouvert ses portes début novembre avec succès. L'inauguration officielle a eu lieu la semaine dernière, en présence de nombreuses personnalités du monde agricole, d'élus et de représentants de l'État.

Ce moment symbolique a consacré plusieurs années de travail collectif porté et accompagné par la **Chambre d'agriculture de Vaucluse**, aux côtés de partenaires engagés. Cet espace commercial, déjà fréquenté par de nombreux consommateurs depuis son ouverture, s'impose comme une vitrine inédite de la production locale, du savoir-faire agricole et de la coopération territoriale. C'est en effet le seul magasin de ce genre dans le Vaucluse qui s'est inspiré du concept d'un magasin d'agriculteurs à Nîmes.

Des sociétaires engagés

La SCIC Maison des Agriculteurs réunit à ce jour 160 sociétaires représentant 400 000 € de capital

Ecrit par le 3 juillet 2026

social. Parmi eux, il y a une large majorité d'agriculteurs et de coopératives agricoles, également fournisseurs, la Chambre d'agriculture de Vaucluse, les collectivités locales ([Sorgues du Comtat](#) et [Ville de Monteux](#)), le [Crédit agricole Alpes-Provence](#), des partenaires engagés ([Bienvenue à la ferme](#), le Comité de promotion et l'[URSCOP](#)), les premiers clients devenus sociétaires et enfin le collège des salariés prochainement.

Le concept de SCIC

La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs est le fruit d'un projet initial débuté en 2021. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », explique Nicolas Montagard, le Président de la SCIC.

Une SCIC est une société coopérative d'intérêt collectif. Elle a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif, qui présentent un caractère d'utilité sociale. Chaque coopérateur dispose d'une voix.

Un magasin vitrine

Le magasin comporte pas moins de 4 000 références avec une gamme en constante évolution. Il y a ainsi 50 vigneronnes du Vaucluse, des bières fermières, des spiritueux artisanaux, bien évidemment des fruits et légumes locaux, des produits laitiers, de la viande régionale, des produits transformés à la ferme et autres produits comme la lavande ou les aromatiques.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Des mises en avant de produits saisonniers se font comme le potimarron, assorti avec des produits complémentaires comme les croûtons. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 3 juillet 2026

Un premier bilan positif

Avec 11 emplois locaux créés, le premier bilan après un mois d'exercice est positif. La dynamique est alignée avec le chiffre d'affaires prévisionnel, avec un objectif assumé d'atteindre une moyenne de 10 000 € TTC par jour.

Une dynamique commerciale

Pour assurer le chiffre d'affaires, en plus de la gamme présente, de nombreuses animations sont calées tout au long du mois de décembre ainsi que des dégustations.

Pour les fêtes de fin d'année qui s'annoncent, le magasin a réussi à proposer à sa clientèle toute une gamme festive issue de producteurs locaux, avec de la truite fumée de l'Isle-sur-la-Sorgue, du foie gras, des huîtres, des escargots et de la bûche glacée notamment. Des corbeilles d'épicerie seront également proposées ainsi que des commandes de volailles venant des Hautes-Alpes et de la ferme du Rouret à Mazan.



Le magasin propose toute une gamme festive comme des coffrets alimentaires. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 3 juillet 2026

Des perspectives de diversification

Pour compléter la vente classique dans le magasin, les adhérents de la SCIC ont pour objectif de proposer leurs marchandises à de la restauration collective. Une réflexion est menée dans ce sens avec les Sorgues-du-Comtat notamment.

La Maison des Agriculteurs en chiffres :

- 1 400 m² de surface totale dont 900 en vente et 500 en stockage
- 3 000 références à ce jour avec un objectif de 6 000 à terme
- 150 producteurs dont 137 sont sociétaires de la SCIC, avec un objectif de 250
- 80 % des producteurs sont basés dans Vaucluse
- 10 salariés ont été embauchés dont trois à temps partiel à 30h, deux embauches supplémentaires prévues à terme
- 300 références dans la cave à vin avec un objectif à terme de 800
- Chiffre d'affaires objectif en 2026 : 4,5 millions d'euros HT
- 100 places de parking
- 500 clients le jour de l'ouverture le vendredi 7 novembre et 900 le lendemain

Sunny House, l'habitat qui réinvente l'espace s'installe à Monteux

Ecrit par le 3 juillet 2026



Un showroom [Sunny House](#) ouvre ses portes à Monteux, offrant au Vaucluse un aperçu d'une nouvelle génération d'habitats prêts-à-vivre, installés en une journée, performants et conçus en France. Une alternative flexible et durable qui séduit autant les particuliers que les professionnels en quête d'espaces supplémentaires sans travaux lourds.

Alors que l'accès à l'immobilier se tend et que chaque mètre carré gagné devient stratégique, les micro-maisons et modules prêts-à-l'emploi connaissent un essor remarqué en France. Dans ce paysage en pleine recomposition, Sunny House s'inscrit dans cette tendance: créer des espaces de vie sans passer par le parcours d'un chantier traditionnel.

Un habitat modulable au cœur des mutations immobilières

L'ouverture d'un showroom à Monteux, au 31 rue des Portes de la Tapy, marque une étape importante dans le développement national de la marque. Sous l'impulsion d'Olivier Brandam, concessionnaire pour le Vaucluse et le Gard, ces habitats nouvelle génération deviennent désormais accessibles localement.

Des studios conçus pour durer, pensés pour évoluer

Sunny House propose une architecture hybride : structure acier et bois qui conjugue robustesse et performance énergétique. À l'heure où les normes environnementales se renforcent, ces modules conformes à la RE2020, fabriqués dans les usines du groupe Finadorm (en Aveyron et en Bretagne), témoignent du savoir-faire industriel français. L'arguments le plus marquant ? La rapidité d'installation : une seule journée suffit pour poser un habitat prêt à accueillir son occupant. Une prouesse rendue possible par une fabrication 100% effectuée en usine, gage de qualité constante et de délais maîtrisés.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Copyright Sunny House

De 13 à 48m²

De 13 à 48 m², chaque module peut devenir bureau, studio indépendant, cabinet médical, logement d'appoint ou même espace de loisir. Cette versatilité répond à une aspiration croissante des Français : disposer d'un lieu modulable, personnalisable et immédiatement opérationnel.

Les nouveaux usages de l'habitat

Le développement massif du télétravail, l'essor des professions libérales, la recherche d'espaces pour héberger un proche ou créer un revenu complémentaire via la location saisonnière redéfinissent les pratiques résidentielles.

Quatre configurations pour répondre à la demande

Empty : espace brut isolé, prêt pour un aménagement sur mesure ; Liberty : volume libre à transformer ; Office : module équipé de sanitaires pour activités professionnelles et Cosy pour un studio autonome avec cuisine et salle d'eau intégrées.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Les options esthétiques

À cela s'ajoutent des options esthétiques : finitions extérieures, types de toiture et pratiques, telles que l'installation d'une terrasse. Le tout, dès 2 100 € TTC/m², un tarif qui positionne le concept comme une alternative abordable face à l'extension ou à la construction classique.

Un ancrage territorial porteur

L'implantation à Monteux n'a rien d'anodin. Le Vaucluse connaît un dynamisme démographique notable, conjugué à une pression foncière accrue. Dans un département où le bâti ancien cohabite avec des zones d'expansion urbaine, les solutions compactes, rapides et robustes rencontrent un réel intérêt.

Olivier Brandam aux manettes

[Olivier Brandam](#) assure l'accompagnement du dispositif depuis la conception jusqu'à la pose, simplifiant les démarches administratives souvent perçues comme un frein. Une présence locale qui facilite l'accès à une technologie jusque-là cantonnée aux régions pionnières en matière d'habitat modulaire. Celui-ci est couvert par une garantie décennale constructeur et les matériaux conformes à la réglementation environnementale [RE2020](#).



Copyright Sunny House

Une nouvelle génération d'habitat

Écrit par le 3 juillet 2026

Plus qu'un produit, Sunny House propose une nouvelle manière d'habiter : réversible, évolutive et respectueuse de l'environnement. En s'implantant à Monteux, la marque propose un outil supplémentaire pour répondre aux besoins d'espace, en s'émancipant des modèles de construction traditionnels. Pour les curieux, pour les porteurs de projets ou pour ceux qui rêvent simplement d'une pièce en plus, ce showroom vaclusien devient une destination à découvrir, une invitation à repenser l'habitat autrement, avec simplicité et intelligence.

Mireille Hurlin

La Maison des agriculteurs a ouvert ses portes avec succès

Ecrit par le 3 juillet 2026



La **[Maison des Agriculteurs](#)**, située sur la zone commerciale **[Horizon Provence](#)** à Montoux, a ouvert ses portes début novembre avec succès. Ce projet conjointement mené par la **[Chambre d'agriculture du Vaucluse](#)**, les agriculteurs et la communauté d'agglomération des **[Sorgues du Comtat](#)** va proposer des produits issus exclusivement d'agriculteurs locaux. Ce concept est unique dans le Vaucluse.

Un magasin 100% producteurs locaux. Quand on rentre dans le magasin lumineux, on tombe directement sur une gamme large de fruits et légumes des producteurs locaux. « Nous avons travaillé dur pour l'ouverture qui a eu lieu le 7 novembre dernier. Il a fallu élaborer l'ensemble de la gamme proposée dans notre magasin, avec 150 producteurs locaux, dont très grande majorité sont dans le Vaucluse. D'autres agriculteurs se situant dans les départements limitrophes et comblant les besoins non satisfaits par nos agriculteurs vauclusiens sont aussi présents. Nous avons par exemple des huîtres du bassin de Thau, livrées tous les vendredis. Nous avons réussi à constituer un panel de références répondant quasiment à tous les besoins des clients. Il nous faut juste encore travailler la gamme sur la droguerie comme les

Ecrit par le 3 juillet 2026

lessives », explique [Maëlle Hoyer](#), la jeune directrice du magasin. Des stands de vente à la coupe de charcuteries et de fromages sont aussi proposés.

Une zone de chalandise de 60 000 habitants

Les études préliminaires de ce projet ont donné une zone de chalandise primaire comportant les villes de Carpentras, Entraigues, Pernes et Sarrians, ce qui fait 60 000 habitants. « Nous avons un très bon bassin de population à satisfaire. À cela s'ajoutent toutes les personnes qui vont fréquenter les parcs d'attractions situées juste à côté de notre magasin. Nous avons également pour projet de proposer des visites de notre magasin auprès des offices de tourisme locaux », explique Nicolas Montagard, agriculteur et président de la SCIC. « Notre objectif est de proposer des produits archi-frais et archi-locaux, vendus au juste prix, pouvant être livrés plusieurs fois par jour, ce qui représente une très belle garantie de fraîcheur pour le client. Nous voulons augmenter le nombre de producteurs présents. Pour cela, le magasin doit leur susciter l'envie de devenir adhérent grâce à la valeur ajoutée que cela procure. »

Le concept de SCIC

La coopérative SCIC SAS Maison des Agriculteurs est le fruit d'un projet initial débuté en 2021. « Ce projet permet une massification des circuits courts, du producteur au consommateur. Cette structure collective inédite repose sur une gouvernance collégiale, une vision économique et sociale équilibrée et un partenariat public-privé », explique Nicolas Montagard.

Une SCIC est une société coopérative d'intérêt collectif. Elle a pour objet la production ou la fourniture de biens et de services d'intérêt collectif, qui présentent un caractère d'utilité sociale. Chaque coopérateur dispose d'une voix.

Le Kiosque des Saveurs

Situé à l'entrée du magasin, le Kiosque des Saveurs a pour objectif de proposer des animations, des dégustations aux clients les fins de semaine. L'objectif est également de proposer des ateliers auprès des enfants sur ce lieu de démonstration. Sur cette saison, des dégustations de soupe sont au programme. Les agriculteurs pourront également faire découvrir leurs produits sur ce lieu de mise en avant.

Une gamme festive

Pour les fêtes de fin d'année qui s'annoncent, le magasin a réussi à proposer à sa clientèle toute une gamme festive issue de producteurs locaux, avec de la truite fumée de l'Isle-sur-la-Sorgue, du foie gras, des huîtres, des escargots et de la bûche glacée notamment. Des corbeilles d'épicerie seront également proposées ainsi que des commandes de volailles venant des Hautes-Alpes et de la ferme du Rouret à Mazan.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Des perspectives de diversification

Pour compléter la vente classique dans le magasin, les adhérents de la SCIC ont pour objectif de proposer leurs marchandises à de la restauration collective. Une réflexion est menée dans ce sens avec les Sorgues-du-Comtat notamment.



Le magasin propose à sa clientèle des produits transformés issus des producteurs locaux

Ecrit par le 3 juillet 2026



Un stand à la coupe est proposé en charcuterie et en fromage

Ecrit par le 3 juillet 2026



La gamme de fruits et légumes est bien évidemment prépondérante et colle aux saisons

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Le circuit court par excellence

Le concept est de proposer l'ensemble des produits agricoles récoltés ou élevés sur le territoire vaclusien, dans un lieu unique, à savoir un magasin de producteurs de grande dimension. « L'idée est de massifier notre production et d'inventer un circuit de commercialisation en direct. Il y a dans la gamme de produits proposés à la clientèle des fruits et légumes, du vin, des produits secs, des produits transformés issus des fermes des agriculteurs, comme les jus de fruits. Dans l'idée d'avoir une offre globale, nous allons chercher dans les départements limitrophes des produits agricoles non présents sur le Vaucluse, comme les yaourts, le beurre ou encore le bœuf », explique Nicolas Montagard. C'est une des très rares formes sociétaires qui permet de regrouper à la fois des agriculteurs, des institutionnels

Ecrit par le 3 juillet 2026

comme la Commune de Monteux, la Communauté d'agglomération des Sorgues du Comtat et la Chambre d'agriculture du Vaucluse. « Nous allons profiter de l'affluence générée sur ce village commercial. Nous sommes très confiants quant à la réussite de ce beau projet qui aura pour mission de faire découvrir nos bons produits aux clients, en ces temps difficiles pour l'agriculture vauclusienne et française. »

12 embauches à la clé

Pour mener à bien ce projet, la SCIC loue l'emplacement à Equilis, dans le pôle Horizon Provence. Une dizaine d'embauches a été réalisée dont celle d'une directrice, Maëlle Hoyer, connaissant les rouages du commerce alimentaire. D'autres viendront par la suite avec l'évolution du chiffre d'affaires. Le prévisionnel espère deux salariés supplémentaires assez rapidement, dans un rythme de croisière. Ce concept innovant est encore peu répandu en France. Monteux sera le quatrième magasin de ce type et il s'est inspiré d'un modèle se trouvant à Nîmes.

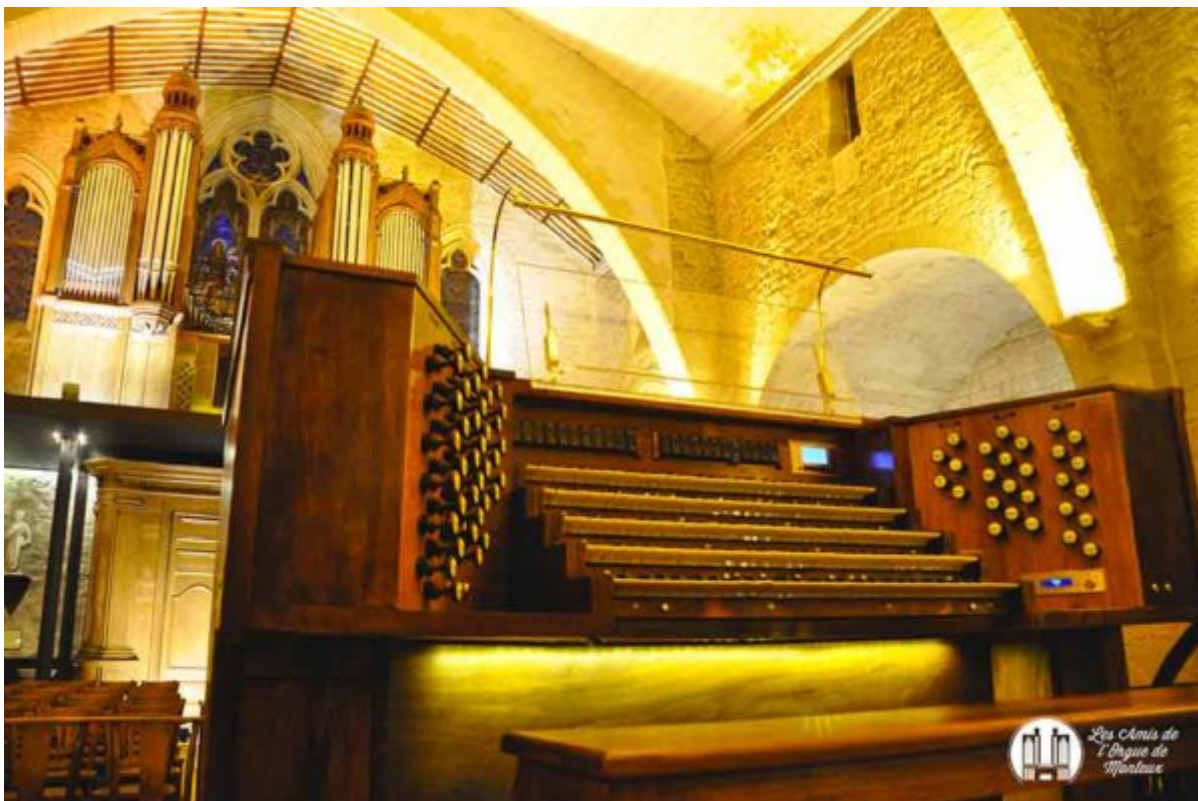


La Maison des Agriculteurs en chiffres :

Ecrit par le 3 juillet 2026

- 1 400 m² de surface totale dont 900 en vente et 500 en stockage
- 3 000 références à ce jour avec un objectif de 6 000 à terme
- 150 producteurs dont 137 sont sociétaires de la SCIC, avec un objectif de 250
- 80 % des producteurs sont basés dans Vaucluse
- 10 salariés ont été embauchés dont trois à temps partiel à 30h, deux embauches supplémentaires prévues à terme
- 300 références dans la cave à vin avec un objectif à terme de 800
- Chiffre d'affaires objectifé en 2026 : 4,5 millions d'euros HT
- 100 places de parking
- 500 clients le jour de l'ouverture le vendredi 7 novembre et 900 le lendemain

Le Festival d'Orgue revient pour une 16e édition à Monteux



Ecrit par le 3 juillet 2026

Du dimanche 26 octobre au dimanche 16 novembre, l'orgue sera à l'honneur à Monteux à l'occasion du Festival d'Orgue. Au programme : un concert chaque dimanche.

[Les Amis de l'Orgue de Monteux](#) organisent la 16e édition de leur festival d'Orgue. L'église Notre-Dame-de-Nazareth, qui possède l'instrument depuis 2009, va vibrer au rythme de sa musique avec des artistes venus de divers horizons pour l'occasion.

« Chaque édition du festival est une nouvelle aventure, affirme Patrick Clément, président de l'association. Nous avons la chance à Monteux de posséder un instrument d'exception, fruit de décennies de passion et d'engagement. Notre volonté est de le partager avec le plus grand nombre, en l'ouvrant à des univers musicaux variés. Cette 16e édition rend un hommage particulier à Gérard Billière, qui a accompagné l'orgue depuis ses débuts. Nous espérons que le public viendra nombreux vibrer avec nous au son de ce merveilleux instrument. »

Le programme

Quatre dimanches, quatre concerts. Le premier, ce 26 octobre, accueillera le Chœur de l'Opéra d'Avignon qui sera accompagné de Jean-Michel Robbe à l'orgue, sous la direction d'Alan Woodbridge.

Le 2 novembre, la voix du contre-ténor Rémy Bres se mêlera aux notes de l'orgue qui sera joué par Etienne Berny.

Le 9 novembre, seul l'orgue envoutera Notre-Dame-de-Nazareth sous les doigts de Frédéric Lamantia pour une programmation 'Orgue en chansons'.

pour finir, le 16 novembre, Jacques Mauger et la classe de trombone de l'Institut Supérieur d'Enseignement de la Musique, composée de 11 musiciens, accompagneront Frédéric Isoletta qui sera à l'orgue.

Billetterie sur place. Renseignements et réservations : 06 48 22 99 50.

Du 26 octobre au 16 novembre. 16h30. 15€ / 12€ pour les adhérents / gratuit pour les -12 ans et les élèves des écoles de musique. Église Notre-Dame-de-Nazareth. 16 Rue Gaston Gonnet. Monteux.

Un DG pour accompagner le développement

Ecrit par le 3 juillet 2026

de Charles & Alice



Charles & Alice se dote d'un directeur général. Une décision prise par Thierry Goubault qui conserve la présidence du leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés au rayon frais. Fort de son expérience dans le secteur, Laurent Huynh, le nouveau DG, aura pour mission de poursuivre le développement d'une des marques préférées des Français dont l'un des principaux sites de production se trouve à Montoux.

[Laurent Huynh](#) vient d'être nommé directeur général de [Charles & Alice](#). Diplômé de l'ESSEC Business School, ce dernier aura pour objectif de poursuivre les engagements et le développement du leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés au rayon frais sur le marché français à la fois en GMS (Grandes et moyennes surfaces) et en RHF (Restauration hors foyer).

« Avec l'arrivée de Laurent à la direction générale de Charles & Alice, nous nous dotons d'un leader capable d'allier exigence industrielle, culture de marque et dynamique commerciale, explique [Thierry Goubault](#), président de Charles & Alice qui assurait jusqu'alors aussi la direction du groupe. Son

Ecrit par le 3 juillet 2026

expérience et ses convictions seront mises au profit d'une entreprise en pleine expansion. Je reste pleinement engagé à la présidence pour accompagner cette nouvelle étape de croissance responsable. »

[Une nouvelle ligne de production à l'usine Charles et Alice](#)

Des gnocchis à poêler aux gourdes de compotes

Auparavant en poste à la direction de [Béaba](#) (l'inventeur du Babycook) depuis 2023, Laurent Huynh a été précédemment directeur général de [Bjorg](#) de 2019 à 2023 regroupant aussi les marques [Naturela](#), [Alter Eco](#) et [Clipper](#).

Le nouveau DG de Charles & Alice a débuté sa carrière professionnelle en 1992 chez [Danone](#) en tant que chef de produit. Il rejoint ensuite en 1995 le groupe [L'Oréal](#) pendant trois ans avant d'intégrer les équipes marketing de leader mondial de la cosmétique. En 2001, il réintègre Danone où il restera six ans : d'abord à la tête d'une direction marketing France puis à la direction marketing de l'ensemble du portefeuille canadien.

« Notre cap est clair : créer de la valeur durable pour les consommateurs, nos partenaires arboriculteurs et nos équipes. »

Laurent Huynh, directeur général de Charles & Alice

Il poursuit ensuite sa carrière pendant plus de 10 ans au sein [du groupe Ebro](#), en tant que directeur général de Lustucru Frais en France. Il pilote notamment le lancement des gnocchis à poêler, et contribue à l'installation d'une troisième usine en France et à la création d'une centaine d'emplois entre 2010 et 2018.

« Rejoindre Charles & Alice, cette entreprise à mission dont les produits incarnent la qualité et le savoir-faire français est une véritable fierté, précise Laurent Huynh. Notre cap est clair : créer de la valeur durable pour les consommateurs, nos partenaires arboriculteurs et nos équipes, tout en accélérant le développement de la marque, à la fois en GMS et en RHF. »

[Ces marques vaclusiennes préférées des Français](#)

Pour mener à bien ces objectifs, le nouveau DG dispose notamment d'un outil de production flambant

Écrit par le 3 juillet 2026

neuf avec son usine de Monteux lancée en 2021 et doté tout récemment [d'une nouvelle ligne de production](#). Figurant parmi [les marques 2025 préférées des Français](#), le groupe, et ses 570 collaborateurs, a aussi à cœur de proposer toujours plus de produits élaborés avec des fruits cultivés le plus possible en France (voir encadré ci-dessous). Le tout en s'appuyant sur une démarche de production vertueuse et des engagements environnementaux forts à horizon 2028 par rapport à 2019 : 98% des déchets recyclés (déchets organiques destinés à l'alimentation animale ou méthanisés), 80% de consommation d'eau, 100% des emballages recyclables, sites certifiés ISO 14001 et 5000...

Charles & Alice compte deux ateliers de production à Allex dans la Drôme et à Monteux. Première entreprise à mission du secteur du dessert aux fruits, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 222M€ en 2024.

L.G.

Premières récoltes issues du partenariat avec les arboriculteurs français

Cet été, Charles & Alice a récolté les premières poires Williams issues de son partenariat avec les arboriculteurs locaux. Ces fruits rejoindront dès cet automne les desserts aux fruits de la marque. Le projet, construit sur un partenariat de 15 ans, permettra désormais de couvrir environ 25% des besoins de l'entreprise en poires Williams pour ses recettes.

Dans ce cadre, Charles & Alice s'est associée depuis 2021 à quatre producteurs de poires dans le nord de Sisteron pour replanter et développer 10 hectares de vergers dédiés, certifiés HVE (Haute Valeur Environnementale) et VER (Vergers Écoresponsable).

« Cette première récolte concrétise notre volonté de construire, avec la nouvelle génération d'arboriculteurs, une filière fruitière française dynamique, durable et innovante. Nous sommes fiers de proposer à nos consommateurs des recettes responsables, issues de vergers français », se félicite Thierry Goubault, président de Charles & Alice.

Portée par le succès de cette démarche, Charles & Alice entend renforcer son engagement auprès des producteurs français. En janvier 2025, l'entreprise a participé à la plantation de 5 hectares de poiriers dans l'Hérault, en partenariat avec un jeune arboriculteur pour un contrat de 20 ans. La première récolte est attendue d'ici 4 ans.

Monteux : plus de 100 véhicules de loisirs à découvrir lors de la 1re édition du Salon du camping-car

Ecrit par le 3 juillet 2026



Du jeudi 16 au dimanche 19 octobre, le lac de Monteux va accueillir la toute première édition du Salon du camping-car organisé par par trois concessionnaires vauclusiens : [Chiron Camping-Cars](#), [Avenir Caravanes](#) et [ETS Bouzige](#).

Les concessionnaires Chiron Camping-Cars, Avenir Caravanes et ETS Bouzige s'allient pour organiser leur 1er Salon du camping-car, un rendez-vous dédié aux passionnés de liberté et d'évasion.

Plus de 100 véhicules de loisirs seront exposés : camping-cars, vans aménagés, fourgons, neufs et d'occasion. Cet événement sera l'occasion pour les visiteurs de découvrir les dernières innovations, comparer les modèles et poser toutes leurs questions aux professionnels sur place.

Et quoi de mieux qu'un cadre naturel comme celui du lac de Monteux pour accueillir ce salon ? Ce dernier proposera d'un vaste espace d'exposition autour du lac, des offres spéciales sur une large sélection de véhicules à l'occasion de l'événement, ainsi que des zones de détente et de restauration.

Du 16 au 19 octobre. De 10h à 18h. Entrée libre. Parking gratuit. Lac de Monteux.

Ecrit par le 3 juillet 2026



(Vidéo) Revivez le feu d'artifice de Monteux 2025 en images

Ecrit par le 3 juillet 2026



Comme chaque année, la Ville de Monteux a organisé, au mois d'août, son traditionnel feu d'artifice à la plaine des sports. La Ville vous propose de revivre ce moment en vidéo, ou de découvrir le show pyrotechnique pour les personnes n'ayant pas pu y assister.

15 000. C'est le nombre total de personnes qui ont assisté au grand feu d'artifice de Monteux cette année. La ville a encore frappé fort et n'a plus à prouver qu'elle mérite son titre de 'Capitale de la pyrotechnie'.

Le spectacle était cette année sur le thème 'La Symphonie du Temps', mêlant feu, musique, spectacle vivant, émotions et magie. De quoi surprendre et émerveiller petits et grands.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Spirou Provence et Wave island : une belle saison 2025



Les deux parcs situés sur la zone de Beaulieu à Monteux ont réalisé un été positif malgré les aléas météorologiques. Le Wave village, nouvel hébergement touristique, a bien tourné au mois d'août. Le pass de 55€ pour les deux parcs sur deux jours pas forcément consécutifs a très bien fonctionné.

« Nous avons connu une saison normale. Nous avons été impactés par la météo du printemps qui a été pluvieuse pour le [Parc Spirou](#) qui a connu sa huitième saison. Le mois de juin a été très positif pour [Wave Island](#) car il a fait très chaud. La saison estivale sur juillet et août a été positive sur les deux parcs, notamment Spirou. La saison va se jouer sur la période automnale. Le Parc Spirou est en effet ouvert jusqu'au 11 novembre et nous attendons beaucoup de monde avec notre thématique Halloween », explique [Hervé Lux](#), le directeur général depuis 2020. L'année a été dans l'ensemble positive avec le

Ecrit par le 3 juillet 2026

même chiffre qu'en 2024 qui avait été une année record. « Même si la conjoncture économique est morose, le phénomène le plus important pour nous reste la météo. À titre d'exemple, la première semaine des vacances de Pâques de notre zone a été très pluvieuse et cela a eu un impact négatif pour nous. »

Un succès pour l'hébergement

Wave village est un lieu d'hébergement qui permet aux touristes de passer la nuit au bord de l'eau et de profiter des deux parcs avec une entrée combinée. Les premiers résultats sont très positifs, au-dessus de l'objectif. Ce concept d'hôtellerie au sein d'un parc d'attraction a été ouvert cette année. « Wave village a été très bien accueilli par notre clientèle et les résultats sont satisfaisants. Nous avons eu un excellent taux de remplissage au mois d'août, autour de 90%. L'offre proposée est celle attendue de nos visiteurs, avec la possibilité de profiter des deux parcs sur deux jours avec une nuit d'hébergement sur place », indique Hervé Lux. Cette diversification dans l'hébergement permet aux deux parcs d'agrandir leur zone d'attraction avec une clientèle venant de plus loin. « Notre zone de chalandise primaire des deux parcs est le Vaucluse évidemment ainsi que les départements limitrophes que sont le Gard, les Bouches-du-Rhône, le Var la Drôme et l'Ardèche. Avec Wave village, nous allons toucher le grand sud-est avec des départements comme l'Hérault ou la région lyonnaise mais également plus loin. »

Naruto en 2026

L'année 2026 sera importante pour l'entreprise avec une grande diversification sur le Parc Spirou, se concrétisant par un agrandissement de 1,5 ha et deux nouvelles attractions, autour de la thématique Naruto. « Nous ouvrirons cela pour la saison 2026, à une date qui sera donnée ultérieurement. Le Parc Spirou s'agrandit de 25%. C'est un gros challenge. Ce sera un land dédié au personnage Naruto, qui est une des licences manga les plus puissantes au monde. C'est un moyen pour nous de proposer quelque chose d'unique au monde. Il existe en effet un seul petit parc au Japon autour de Naruto. En revanche, dans le monde occidental, il n'y en a pas », explique Hervé Lux. Ceci a été rendu possible grâce à un gros travail de collaboration avec l'actionnaire principal qui est la maison d'édition [Média-Participations](#). Cette dernière est étroitement liée à la licence Naruto. L'investissement global de ce projet tourne autour de 18M€.

« Nous sommes très fiers d'accueillir cette licence mondiale très connue. Elle fait en effet partie des marques les plus populaires en France auprès des jeunes », explique [Nicole Diasparra](#), responsable marketing et commercial du site. La première attraction sera la family launch thrill coaster, montagne russe d'une distance d'un kilomètre qui est déjà montée, décorée sur le thème de Kyubi. Cette attraction à sensation permettra de prendre une accélération instantanée de 80 km/h. La seconde attraction familiale est un bras rotatif, déjà monté également. Le gros chantier restant concerne toute la thématisation.

[Parc Spirou : les premières images des attractions Naruto dévoilées](#)

Ecrit par le 3 juillet 2026

L'histoire des deux parcs

Spirou Provence a été inauguré en 2018, avec 27 attractions en 2025. Le groupe Média-Participations, qui est une grosse entreprise du monde de l'édition avec 700M€ de chiffre d'affaires, est l'actionnaire majoritaire. Le parc est ouvert de début avril à mi-novembre.

Les éditions [Dupuis](#) portent le projet Spirou via Média-Participations. Elles travaillent principalement sur la bande dessinée franco-belge, avec tous les personnages représentés sur le Parc Spirou (Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule et Bill et Kid Paddle). Média-Participations possède 80 maisons d'édition dont Dupuis. Il gère les droits de Naruto pour l'Europe via un de ses maisons d'édition, [Kana](#).

Wave Island a été créé en 2015. Il a été racheté en juillet 2024 par son voisin, le Parc Spirou, après des difficultés financières. Ce parc de 5 ha a 22 attractions. Il est ouvert de mi-juin à fin août.

[Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island](#)