

Brunet Frères : une saga familiale d'artisans traiteurs qui fêtent leurs 60 ans de succès



Au départ de Brunet Frères, il y avait deux frères, Jean-Pierre et Max, qui étaient bouchers à Carpentras, Rue Porte de Mazan. « A l'époque, en 1965, le 8 mars, raconte Christian — qui a pris la suite des fondateurs comme chef cuisinier avec son frère Alex qui s'occupe de la gestion et du commercial sur la Zone des Escampades à Monteux — il y avait une demi-douzaine de bouchers-charcutiers dans la capitale du Comtat. Et la 1ère cliente qui était rentrée dans leur commerce n'avait pas de monnaie, ils ont dû aller la chercher chez la boulangère d'à côté. Puis sont arrivés les zones commerciales et les supermarchés qui ont modifié notre environnement et tué à petit feu le petit commerce de proximité, comme les boucheries-charcuteries. Du coup, mon père et mon oncle ont décidé de tirer leur épingle du jeu, d'ajouter une corde à leur arc de bouchers-charcutiers en devenant aussi traiteurs car les clients leur demandaient de plus en plus de plats cuisinés à emporter et ils se sont installés Rue Vigne, toujours à Carpentras. »



Ecrit par le 5 novembre 2025

Christian Brunet a fait ses études à l'école hôtelière de Cavaillon avec comme chefs de cuisine Christian Etienne puis Alain Nicolet. « J'ai été embarqué, grâce aux Croisières Paquet, sur le paquebot 'Mermoz' où j'ai vogué vers le Spielberg, le long des fjords de Norvège, en Méditerranée. Ça a été très formateur, ces centaines de croisiéristes à table matin, midi et soir pour parfaire mes connaissances. Ensuite, j'ai posé mes valises en Vaucluse, à l'Hostellerie de Crillon-le-Brave, au Four à Chaux au-dessus de Caromb, sur le Ventoux », raconte-t-il.



Christian Brunet, l'un des deux frères traiteurs qui ont pris la suite et se sont agrandis aux Escapades à Monteux. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Depuis 28 ans, il a pris la suite en cuisine. « Elle a beaucoup évolué, elle est plus diététique, plus naturelle. L'important pour mon frère et moi c'est que le client soit content. Notre ADN, c'est de discuter avec lui, comprendre ses goûts, ses attentes, aller dans son sens. » Ensemble, ils se sont agrandis et ont alors investi la Zone des Escampades à Monteux. Chez Brunet Frères, tout est possible, toutes les formules, : brunch, pique-nique, plateau-repas, apéro, cocktail dînatoires, tapas, repas de gala, pour séminaires, congrès ou mariages. Avec en priorité des produits du terroir d'ici ou d'ailleurs : arômates, truffes de Carpentras et de Richerenches, fruits et légumes, huile d'olive, agneau des Alpilles, fromages



Ecrit par le 5 novembre 2025

de chèvre ou de brebis, vins du Ventoux et des Côtes-du-Rhône. Parmi leurs propositions : entrecôte confite de boeuf au vin rouge, burger savoyard au reblochon, tartare canadien au cheddar avec vinaigrette au sirop d'érable, magret de canard au miel, chapon aux cardons pour les fêtes de fin d'année. Un travail d'artisans qui donnent des saveurs aux plats qu'ils mitonnent et du goût à leur cuisine.



Le traiteur possède également un restaurant sur place. © Brunet Frères

« Nous nous réinventons constamment, mon frère et moi, avec notre équipe, pour offrir le plus large choix possible à nos clients et répondre à tous leurs souhaits. » Leur plus grand banquet ? « 2 500 personnes pour les Balades Gourmandes'à travers les vignes de Rasteau et de Plan de Dieu en été, où nous proposons l'apéro dans un premier vignoble, le plat quelques kilomètres plus loin dans un autre domaine, le fromage ailleurs et le dessert dans un dernier caveau. Deux à trois heures de marche en plein soleil, sur des chemins caillouteux, ça donne soif et ça creuse! Nous avons aussi un millier de convives lors de la Fête du Vin de Vacqueyras, au coeur du village où on mange sur des tonneaux ou des ballots de paille, en juillet. Notre prochain évènement, ce sera Découvertes en Vallée du Rhône à Avignon avec Inter Rhône en avril avec des centaines de journalistes du monde entier. Nous travaillons souvent avec des chefs qui sont devenus des amis comme Glen Viel ou Edouard Loubet. Nous avons aussi participé au Dîner dans le Noir au Palais des Papes pour la Fondation Frédéric Gaillanne qui éduque des chiensguides d'enfants mal voyants. Et là, on peut compter sur la générosité de Xavier Mathieu, Mathieu Desmarest, Florent Pietravalle et Pascal Augier, tous ces chefs étoilés pour mettre la main à la pâte. »



Christian Brunet fait partie des Disciples d'Escoffier, il est aussi vice-président national de la branche 'Boucherie - Traiteur - Evènementiel' à l'<u>UMIH</u> (Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière). Il cultive l'amitié, aime les bons moment entre copains et il n'est pas peu fier d'avoir reçu la médaille du 'Mérite Agricole' qu'il a dédiée à ses parents, à qui il doit tout : l'amour du travail bien fait, le respect du produit et surtout la parole donnée aux clients.







©Brunet Frères

Contact : Brunet Frères - Les Escampades - 84170 Monteux 04 90 66 33 90 / info@brunet-traiteur.com

Elu depuis 1989, Christian Gros ne se représentera pas à la mairie de Monteux





Après 7 mandats, dont un dans l'opposition, <u>Christian Gros</u>, maire de Monteux et président de l'agglomération des Sorgues du Comtat, vient d'annoncer qu'il ne briguera pas un nouveau mandat.

Après <u>la maire d'Avignon Cécile Helle</u> il y a quelques jours, c'est un autre poids lourd de la gauche vauclusienne qui vient d'annoncer qu'il ne serait candidat à sa propre succession à la tête de la mairie de Monteux. A plus de 80 ans, Christian Gros qui a été élu pour la première fois en 1989 (ndlr : il a réalisé 6 mandats de maire et 1 dans l'opposition municipale), vient de confirmer l'information lors d'une conférence de presse consacrée aux grands enjeux de l'agglomération pour 2025.

« J'ai fait mon temps. »

Christian Gros, maire de Monteux

« Je vais finir mon 7e mandat. J'ai fait mon temps, explique-t-il. Cela veut dire que je ne serais pas candidat à ma propre succession. Ce n'est pas un scoop, c'est dans l'ordre naturel des choses. Il y a un moment où il faut savoir passer la main. »



Qui pour reprendre la relève ?

Quand on lui pose question de son éventuel successeur, Christian Gros annonce que « pour l'instant, je n'ai pas de dauphin. Je crois qu'il faut laisser faire les choses car je pense que ce n'est pas nécessairement rendre service que de 'sacrer' quelqu'un. C'est à notre équipe municipale (ndlr : qu'il a informé en amont de cette décision) de désigner son ou sa successeur. »

Le maire sortant précise également qu'il ne figurera pas sur une quelconque liste, y compris en position inéligible.

« Nous avons décidé de créer de la richesse. C'est ce que nous avons fait avec Beaulieu. »



La zone de Beaulieu. DR: Sorgues du Comtat

A l'heure du bilan Christian Gros estime qu'il « a fait le 'taf' » et que ce qui l'a le plus 'éclaté' c'est le développement de <u>la zone de Beaulieu</u>.

« J'ai été élu en 1989 en tant que maire. J'ai été élu sur un programme de développement économique et de mutation économique. Monteux était une ville pauvre habitée par des gens pauvres. En clair, nous n'avions pas un rond. Donc, on a décidé de créer de la richesse. C'est ce que nous avons fait avec l'aménagement du quartier de Beaulieu. A l'époque, nous nous sommes dits que les aménageurs ou les lotisseurs étaient capables de faire 'leur beurre' en faisant des aménagements. Pourquoi pas nous, une collectivité ? Mais au lieu de nous en mettre plein les poches, nous avons fait du paysage. On a acheté 108 hectares où seulement un tiers de la surface est urbanisé. Le reste c'est le lac, la voirie etc. Aucun lotisseur n'aurait 'gaspillé' autant de terre. »

Aujourd'hui, la zone Beaulieu abrite deux parcs d'attractions (Ndlr : <u>Spirou et Wave island</u>), de nombreuses entreprises ou bien encore <u>Horizon Provence</u>, une nouvelle zone commerciale de près de



12 000 m2. De quoi permettre à Monteux, où son intercommunalité, d'afficher l'un des dynamismes économiques les plus fort du département et l'un des développements démographiques parmi les plus importants de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

« Pour cela, nous nous sommes rendus maître du foncier même si nous n'avions pas une idée précise de ce que nous voulions faire, reconnaît Christian Gros. Si nous n'avions pas eu la maîtrise du foncier, tout cela nous n'aurions pas pu le faire. »

« Je ne vis pas ma vie dans le rétroviseur. »

Dans tous les cas, ce n'est pas les difficultés dont se plaignent actuellement une très grande majorité de ses homologues élus (contraintes financières ou budgétaires) qui l'ont poussé à passer le relais.

« Je ne vis pas ma vie dans le rétroviseur et les difficultés cela a tendance à me motiver. Les défis permettent d'avancer mais les projets ce n'est jamais fini. Il faut donc savoir passer à autre chose sinon on ne s'arrête jamais. Au final, je pense laisser un bel outil avec des projets en cours qui sont bien avancés. Et pour ma part, ce dont je suis sûr, c'est que je ne m'ennuierai pas. »

Horizon Provence : la nouvelle zone commerciale de Monteux ouvre enfin ses portes



Ecrit par le 5 novembre 2025



Après plusieurs mois de travaux, le centre de commerces et services de proximité <u>Horizon Provence</u>, situé à l'entrée du quartier de Beaulieu à Monteux, prend vie. Cinq commerces attendent d'ores et déjà les Montiliens.

Les Montiliens l'attendaient depuis plusieurs mois. La nouvelle zone commerciale de la ville, nommée « Horizon Provence » accueille dès aujourd'hui — le mercredi 22 janvier — le public. La zone de près de 12 000 m² dispose d'un grand parking gratuit avec plus de 340 places et plus de 210 pour les vélos. Elle est aussi accessible en bus. Des bornes de recharge pour véhicules électriques devraient être installées d'ici peu.

Plusieurs commerces sont d'ores et déjà installés et ouvrent leurs portes comme la Marie Blachère, MyBioShop, Provence Outillage et l'animalerie DO&KA.

L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux

Un Super U ouvre également ses portes aujourd'hui. L'implantation de ce supermarché de 2 500 m² avait été annoncée l'été dernier et une opération de recrutement pour 64 postes avait été lancée. Les



Ecrit par le 5 novembre 2025

enseignes Thiriet et Krys devraient prochainement ouvrir ainsi que d'autres commerces de manière séquencée au cours du premier semestre de l'année 2025. « Ces commerces et services de proximité proposent une offre accessible, locale et adaptée aux attentes et besoins des visiteurs, privilégiant la qualité, le savoir-faire et le contact humain », explique Horizon Provence.



Ce à quoi devrait ressembler la zone commerciale Horizon Provence à terme. @Horizon Provence Monteux

Les Sorgues du Comtat reprennent la gestion des maisons France services





L'agglomération des Sorgues du Comtat vient de reprendre la gestion des maisons France services situées à Sorgues et à Monteux.

Cette mesure a pris effet depuis le 1^{er} janvier dernier et vise à permettre à l'agglomération de simplifier les démarches administratives en aidant ses habitants à accéder à leurs droits, quel que soit leur niveau de maîtrise des outils numériques.

« Chaque citoyen de nos communes doit pouvoir accéder à des informations précises sur ses droits et sur les aides auxquelles il a droit, rappelle Christian Gros, président des Sorgues du Comtat. C'est le rôle des points justices et des maisons France services que nous allons développer. »

Charles & Alice continue de renforcer les





liens entre les générations



Depuis cinq ans, l'entreprise Charles & Alice, spécialisée dans les desserts aux fruits et historiquement implantée à Monteux, organise l'opération solidaire 'Les Joyeux Mots' qui permet aux enfants d'envoyer des messages à nos aînés en maison de retraite pour leur donner le sourire.

L'édition 2024 de l'opération solidaire 'Les Joyeux Mots' a remporté un grand succès avec plus de 2 000 mots et dessins récoltés puis accrochées, en collaboration avec le CAT de Carpentras, sur 130 000 pots de desserts Charles & Alice qui ont distribué sur les plateaux des résidents de maisons de retraite dans tout le pays. De nombreux enfants ont laissé libre cours à leur imagination pour faire sourire les seniors, et 19 écoles ont aussi participé à l'opération.

Les collaborateurs de Charles & Alice se sont également mobilisés pour aller à la rencontre des seniors. 13 d'entre eux ont animé bénévolement neuf ateliers goûter et coloriages dans les Ehpad proches des



sites de production de l'entreprise.



©Charles & Alice

Une nouvelle édition sous le signe de la convivialité et de la solidarité

À l'approche des fêtes de fin d'année, lorsque le partage et la convivialité sont de mises, Charles & Alice lance la nouvelle édition des 'Joyeux Mots'. Tous les enfants sont invités à participer à l'opération pour créer du lien avec nos ainés. Les informations utiles seront indiquées sur les packagings de certains desserts de l'entreprise en grandes et moyennes surfaces dans toute la France jusqu'à la fin de l'année, mais aussi sur le <u>site dédié à l'opération</u>. Les enfants ont jusqu'à mi-février 2025 pour envoyer leurs mots et dessins.

Pour les écoles partenaires de l'opération, elles recevront le matériel nécessaire (feutres, stylos, cartonnettes, etc) de la part de Charles & Alice. Une fois les mots et dessins réalisés, ils seront accrochés aux pots de desserts puis distribués dans les maisons de retraite au cours de l'année 2025.



Ecrit par le 5 novembre 2025





Ecrit par le 5 novembre 2025



©Charles & Alice





L'enseigne dédiée au bien-être animal DO&KA ouvre un magasin à Monteux



Dans les prochains mois, plusieurs enseignes vont s'installer dans la nouvelle zone commerciale Horizon Provence, située dans le quartier de Beaulieu à Monteux. La première boutique de la zone à ouvrir ses portes le mercredi 4 décembre sera DO&KA, une franchise dédiée à la vente d'alimentation et d'accessoires pour animaux de compagnie.

Une boutique de 500 m² sera dédiée aux produits et services pour chouchouter les animaux domestiques au sein de la zone commerciale Horizon Provence, à Monteux. L'enseigne DO&KA propose des marques exclusives, des produits locaux et/ou d'origine France ainsi que des produits biologiques. La boutique disposera aussi d'un espace vrac pour la litière, les friandises et l'alimentation sèche. Plus de 8000 références seront disponibles, pour tous les bugets, afin de satisfaire nos petits compagnons, que ce soit les chiens, les chats, les oiseaux et les animaux de basse-cour, les petits mammifères, mais aussi les



animaux aquatiques et ceux des terrariums.

Cette nouvelle boutique s'ouvre à l'initiative de <u>François</u> et <u>Nathalie Guilhen</u>, qui sont franchisés DO&KA à Vedène depuis mai 2024, mais qui ont décidé de déménager. « Comme dans tous les magasins DO&KA, les clients trouveront un espace 'bobologie' avec des produits de premiers soins, ou encore un Toutou-bar avec distributeur de croquettes et d'eau fraîche », expliquent les deux Vauclusiens. Un service de toilettage sera également disponible sur place.



François et Nathalie Guilhen. ©DO&KA

L'enseigne, fondée par <u>Grégory Vayssettes</u> et <u>Erwan Estevan</u> en 2015, compte aujourd'hui huit magasins en France. Ils ambitionnent d'ouvrir 45 nouveaux points de vente d'ici 2030.



(Vidéo) Le Parc Spirou dévoile la première attraction dans l'univers de Naruto



Il y a quelques semaines, le <u>Parc Spirou Provence</u>, situé à Monteux, a annoncé une nouvelle qui a suscité de nombreuses réactions et a ravi les fans de mangas : l'arrivée de Naruto et sa bande en 2026.

Naruto et sa bande débarquent au Parc Spirou

Le parc d'attractions vauclusien compte dévoiler petit à petit les attractions que cet univers va comporter. Un nouveau roller coaster devrait faire son apparition. Le parc en compte déjà cinq : Spirou





Racing, Wanted Dalton, En avant Seccotine, le Nid des Marsupilamis, et Blorks Attack. Ces nouvelles montagnes russes seront réalisées par le constructeur d'attractions italien <u>Zamperla</u>. Virages à 180°c, des moments dans les airs, d'autres dans des passages couverts, une vitesse de pointe à 75 km/h, une marche arrière... Les amateurs de sensations fortes devraient être ravis.

Une chose est sûre, l'année 2026 sera riche en surprises pour le parc montilien qui ne cesse d'apporter de la nouveauté chaque année. Cette année, <u>le parc s'est offert son voisin, le parc aquatique Wave Island</u>. Qui sait ce que réserve le Parc Spirou pour la suite ?

Naruto et sa bande débarquent au Parc Spirou





Seulement quelques mois après <u>s'être offert le parc aquatique Wave Island</u>, le <u>Parc Spirou Provence</u>, situé à Monteux, annonce une nouvelle qui devrait ravir les fans de mangas.

En 2026, le Parc Spirou Provence va s'agrandir considérablement pour accueillir l'univers de Naruto. Le mythique village de Konoha, tiré du manga de Masashi Kishimoto, va occuper 15 000 m² du parc d'attractions. Ainsi, le public pourra s'immerger totalement dans l'univers de Naruto, Sakura, Sasuke, et Kakashi. De quoi devenir un vrai ninja!

La construction du village et de ses attractions va débuter. Le Parc dévoilera les avancées au public sur ses réseaux sociaux afin de le faire patienter jusqu'en 2026. Pour le moment, il n'existe qu'un seul parc sur le thème de Naruto au Japon, cette extension prochaine sur l'univers du manga représente donc une première en France et en Europe!

Wave Island a accueilli 160 000 visiteurs en 2024



Ecrit par le 5 novembre 2025



Grâce au renforcement de son positionnement familial, le parc aquatique <u>Wave Island</u>, situé à Monteux, affiche un bilan très positif. Depuis sa réouverture saisonnière le 19 juin dernier, le parc a accueilli plus de 160 000 visiteurs, soit environ 10 000 de plus que l'année dernière.

« À Wave Island, la saison 2024 fut un succès », déclare le parc. 160 000 visiteurs sont venus surfer sur la vague et glisser sur les toboggans du parc. Une fréquentation en hausse par rapport aux années précédentes. Rien que durant les trois jours du Festival Tahitien, du 29 au 31 août, ce sont 7 500 personnes qui ont franchi les portes du parc.

De plus, le parc aquatique a été racheté par son voisin, le <u>Parc Spirou Provence</u>, au cours de l'été. Ainsi, ce rachat, qui répond à une demande des familles, a apporté de grands bénéfices à Wave Island, tout comme l'offre d'entrée '2 parcs' qui a séduit plus de 5 000 personnes. À eux deux, les parcs ont accueilli plus de 300 000 visiteurs.

Le parc aquatique rouvrira ses portes au printemps 2025. Dans l'attente de cette réouverture, les équipes vont travailler sur de nouvelles offres qui combinent les deux parcs pour la saison prochaine.



Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island