Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Ouverture de la billetterie pour le Feu de Monteux

Rendez-vous annuel devenu incontournable à la fin du mois d'août, le Feu de Monteux aura lieu le vendredi 23 août sur le thème 'Le réveil du dragon'. La Ville vient d'annoncer l'ouverture de la billetterie.

Chaque année, la Ville de Monteux, connue pour être la capitale historique de la pyrotechnie, propose un spectacle toujours plus innovant au public. Après le thème de la génération alpha en 2022 et le festival d'art pyrotechnique en 2023, le célèbre Feu de Monteux fait son grand retour sur le thème 'Le réveil du dragon' le vendredi 23 août.

Dès l'après-midi, à partir de 17h30, les Montiliens et visiteurs pourront profiter de diverses animations dans le centre ancien. Acrobates, échassiers et jongleurs feront l'animation avant de déambuler dans les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

rues de la ville jusqu'à la Plaine des Sports où aura lieu le bouquet final. La Plaine des Sports ouvrira ses portes dès 19h, et un DJ assurera l'ambiance musicale à partir de 21h en attendant le grand feu d'artifice à 22h.

La grande nouveauté cette année : ce feu d'arts vivants sera interactif. Ainsi, des membres du public seront sollicités ponctuellement pour participer à des séquences du spectacle. De plus, l'entrée en scène de la pyroscénie viendra enrichir le spectacle de prestations d'artistes simultanées introduites par un interlude circassien.

Les tarifs sont de 12€ pour une place sur la pelouse (chaises interdites), 20€ pour une place assise sur une chaise, et 30€ dans les gradins. Le spectacle est gratuit pour une place sur la pelouse pour les enfants de moins 12 ans. **Pour accéder à la billetterie, cliquez ici.**

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Parc de loisirs : Spirou s’offre Wave Island

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Voisins de seulement quelques dizaines de mètres, les parcs à thème de Spirou et de Wave island à Monteux font partie désormais du même groupe. Objectif : doubler le nombre des visiteurs en jouant sur la complémentarité des deux parcs de loisirs vauclusiens.

Le parc d'attractions Spirou Provence vient d'acquérir son voisin : le parc aquatique Wave Island. Situé dans la zone de Beaulieu à Monteux depuis son ouverture en 2018, le parc Spirou appartient au groupe Média-Participations, 4e groupe français d'édition avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 700M€. Il est consacré aux personnages nés dans le journal du même nom. On y retrouve les célèbres héros tels que Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule & Bill et Kid Paddle. Il compte 24 attractions, ainsi que deux nouveautés cette année, réparties sur 4,5 hectares.
L'opération d'acquisition, dont le montant n'a pas été dévoilé, a été principalement réalisée grâce à la collaboration des banques partenaires, des actionnaires, de Média Participations, des Editions Dupuis ainsi que de la communauté des communes des Sorgues du Comtat et la municipalité de Monteux.
« Cette acquisition est un moment important pour les deux parcs : à thème et aquatique qui en s'unissant vont créer à terme une véritable destination de loisirs dans le sud de la France », explique Hervé Lux, directeur général de Spirou Provence.

Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés

Un rapprochement évident
Il faut dire que depuis la création de Splashworld en 2015 (le parc prendra le nom de Wave island en 2018 suite à la recapitalisation de la structure), puis de Spirou, 3 ans plus tard, les synergies étaient évidentes entre les deux sites seulement séparés de quelques dizaines de mètres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Cependant, les déboires de l'ancienne direction du parc aquatique (ndlr : en 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants fondateur du parc à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer) avait longtemps reporté cette possibilité. Les responsables du parc Spirou ne voulant pas mêler leur image à celle des Parcs du Sud (propriétaires de Wave island) qui, mis en redressement judiciaire, avait vu son plan de sauvegarde sur 10 ans validé en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

La santé financière retrouvée de Wave island a permis la finalisation de l'opération
La nouvelle direction, incarnée notamment par Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island depuis 2017, a su redresser la barre en améliorant la qualité d'accueil ainsi qu'en multipliant le nombre des attractions. Pour cela, les actionnaires du parc aquatique n'ont pas hésité à investir près de 30M€ ces dernières années afin de doter ce site de 4,7 hectares de nouveaux toboggans, simulateur de surf et autres piscines. Pour cette saison 2024, Wave island, qui a ouvert le 19 juin dernier, vient ainsi d'inaugurer une nouvelle attraction unique en France, le Funambule : un toboggan en position verticale. En tout, le parc propose 33 attractions dont la plus grande rivière lente d'Europe, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe (33 mètres de haut), l'un des plus grands 'racers' du vieux contient ainsi que deux vagues artificielles de surf : l'une, enregistrée au Guinness World Records comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et l'autre, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. De quoi attirer 142 000 visiteurs en 2023 et espérer en accueillir 165 000 cette année.
Une dynamique retrouvée qui a permis au parc de sortir de son plan de continuation avec 4 ans d'avance. « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique », se réjouissait tout récemment Jean-Philippe Cozon dans nos colonnes.
Des perspectives qui ont certainement grandement rassuré Média-Participations qui affiche désormais ses aspirations suite à ce rachat.

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Objectif : doubler le nombre de visiteurs
« En intégrant Wave island, le parc Spirou a pour ambition de diversifier son offre, peut-on lire dans le communiqués des repreneurs. Les visiteurs pourront désormais vivre une expérience unique, avec un parcours varié, du parc à thème au parc aquatique, et en retrouvant tous les personnages de la bande dessinée qui font le succès du parc Spirou. L'objectif est, à moyen terme, de développer également une proposition de séjour en famille avec des offres d'hébergements thématisés et immersifs. Wave island va ainsi évoluer sensiblement dans les années à venir, afin d'intégrer l'offre du parc Spirou. Cette transformation se fera dans le respect des valeurs et le savoir-faire du parc Spirou qui sont des engagements forts auprès des visiteurs : qualité de l'accueil, engagement environnemental, sécurité, accès à la culture et aventure en famille dans l'univers de la bande dessinée. »
Avec cette nouvelle offre, le parc Spirou Provence, qui reçoit 320 000 visiteurs par an, espère doubler sa fréquentation pour accueillir à terme près de 600 000 visiteurs par an sur le sdeux sites vauclusiens.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, le parc aquatique 100% glisse implanté à Monteux vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, Wave island donnera les trois coups de sa 10e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1er septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses 33 attractions réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.
Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain Alex Ojeda et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison
Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir le funambule, une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France

Un employeur local important

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Pour accueillir ces milliers de personnes, ce sont environ 250 saisonniers, en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».
« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »
Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

> « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »
>
> *Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion ‘hasardeuse’ de l’ancienne direction**, les Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l’aval du Tribunal de commerce d’Avignon suite aux difficultés de l’entreprise.
« Aujourd’hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C’est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c’est le fruit d’un travail acharné, pour permettre d’une part d’accueillir les visiteurs en toute sécurité, d’autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l’attrait et permettre d’accueillir favorablement les familles et les enfants. »
« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d’eau ou d’énergie par exemple. »
Une volonté qui s’inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Les infrastructures en évolution

Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : Da Wave, enregistrée au Guinness World Records comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

Wave island c'est aussi La rivière tropicale, la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, Le géant, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore La Cascade de Manéa avec l'un des plus grands 'racers' du vieux contient.

Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Wave island propose le toboggan le plus haut d’Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island
De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagée sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island
– Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
– La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
– Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
– Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
– Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
– Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
– Le 14 septembre le parc accueillera également la 9e édition du Ventouxman.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu'aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

**Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Monteux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.*

***En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Monteux : une journée dédiée à la transformation des cours d'écoles

L'Agence d'urbanisme Rhône Avignon Vaucluse (Aurav) organise une des journées régionales 'Repenser les cours d'écoles', dédiées à la transformation des cours d'écoles, le mercredi 12 juin à Monteux.

Cette journée pour repenser les cours d'école sera l'occasion de bénéficier de retours d'expériences concrets et de visiter deux cours d'écoles qui ont été radicalement transformées à Monteux.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Ce rendez-vous s'adresse aux élus, agents de collectivité, personnels de l'éducation nationale, mais aussi aux personnes qui accompagnent les maîtres d'ouvrages dans la transformation des cours d'écoles.

Le programme

La matinée (de 9h30 à 12h30), qui se déroulera dans la salle de la vannerie (48 Place du Sénateur Béraud, Monteux) sera réservée aux retours d'expérience. Cela permettra d'aborder divers sujets tels que : les écueils à éviter dans la gestion du projet, la concertation, le choix des matériaux et végétaux, l'entretien de la cour, les bons conseils à appliquer pour un projet réussi, et bien d'autres.

Après la pause-déjeuner (de 12h30 à 14h) autour d'un buffet, l'après-midi (de 14h à 16h) sera consacrée aux visites des deux écoles montiliennes. Les écoles élémentaires Marcel Pagnol et Sénateur Béraud ont été complètement renaturées. Les visites se feront en présence des acteurs du projet, c'est-à-dire la mairie de Monteux, l'Aurav, le maître d'œuvre et les enseignants.

> Après celle de l'école Marcel Pagnol, la commune de Monteux re-nature la cour de l'école Béraud

Mercredi 12 juin. De 9h30 à 16h. Inscription gratuite mais obligatoire. Monteux.

Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, rouvrira ses portes le mercredi 19 juin pour un été 100% glissade. Pour sa nouvelle saison, le parc ouvrira une nouvelle attraction unique en France : un toboggan en position verticale.

Le parc aquatique vauclusien, qui réunit une trentaine d'attractions et activités aquatiques et ludiques, accueillera de nouveau le public dans quelques semaines. Les habitués du parc retrouveront la Rivière Tropicale et ses 25 minutes de balade dans l'eau, la Cascade de Manéa et ses 17 mètres de toboggan à glisser, ou encore Da Wave pour s'initier au surf.

Pour cette saison, Wave Island se dote d'une nouvelle attraction unique en France. Nommée « Le Funambule », cette attraction est le premier toboggan familial en position verticale. S'il est normalement interdit d'être debout dans les toboggans, celui-ci le permettra. Il offrira une toute nouvelle sensation entre glisse et surf.

Comme chaque année, le parc proposera des événements à thème durant toute la saison, tels que : la fête de la musique le 21 juin, les soirées 100% surf tous les vendredis en juillet et en août, le Festival Tahitien du 29 au 31 août, et bien d'autres.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Ouvert du 19 juin au 1er septembre de 10h à 19h. Pour accéder à la billetterie en ligne, cliquez ici.
Wave Island. 663 Impasse de la Traverse du Ventoux. Monteux.

Wave Island recrute 250 personnes pour l'été 2024

Le parc aquatique Wave Island, situé à Monteux, lance sa campagne de recrutement pour l'été 2024. Si 50% des saisonniers 2023 reviennent pour une nouvelle saison, il y a tout de même 250 postes à pourvoir. Les contrats sont des CDD saisonniers de 35h de mi-juin à début septembre.

Le Parc recrute pour des postes divers et variés comme : secouristes, analystes, administratifs accueil/caisses, opérateurs des attractions, restauration, maîtres-nageurs, sauveteurs, agents d'entretien, etc. Le Parc, qui facilite l'emploi aux personnes en situation de handicap, recherche des personnes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

motivées avec l’esprit d’équipe. Des mobil-homes en location sont mis au service des employés qui ont besoin d’un logement le temps de la saison.

Wave Island sera présent lors du forum emplois saisonniers de Sarrians le mercredi 17 avril.

Pour consulter les offres d’emploi et candidater, cliquez ici.

Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés

Le Parc Spirou Provence, situé à Monteux, rouvrira ses portes au public ce samedi 6 avril, pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

une septième saison. L'occasion de découvrir ou redécouvrir l'univers emblématique des éditions Spirou et tous leurs personnages : les Marsupilamis, Boule et Bill, Lucky Luke, ou encore Kid Paddle. Cette année, deux nouveautés font leur apparition.

Jusqu'au dimanche 3 novembre, petits et grands pourront se régaler en découvrant les différents univers des éditions Spirou. Montagnes russes, simulateurs numériques, ou encore attractions à sensations, il y en aura pour tous les goûts. Les restaurants et les boutiques sont prêts à accueillir le public, tout comme l'équipe du parc, mais aussi ses mascottes.

Les nouveautés 2024

Cette année, deux nouveautés s'ajoutent aux attractions du parc. Premièrement, il y a l'attraction Rantanplan. Dédiée au chien de Lucky Luke, cette nouveauté embarquera le public à bord de tonneaux dans l'univers du Far West. Deuxièmement, la tribu des Schtroumpfs débarque au parc avec un tout nouveau film 4D, dans un simulateur à sensations, intitulé « Les Schtroumpfs et le grimoire magique ! ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

©Parc Spirou Provence

Les rendez-vous immanquables de l'année

Comme chaque année, le parc organise plusieurs événements tout au long de la saison, en plus d'accueillir régulièrement des auteurs ou illustrateurs des éditions Spirou. Le Festival Spirou reviendra les samedi 25 et dimanche 26 mai pour un 4e saison avec au programme : des dédicaces, des animations, mais aussi des dessins en direct, et plein d'autres surprises.

Les célèbres nocturnes, qui permettent au parc de rester ouvert jusqu'à 22h, auront lieu les samedis 6, 13, 20, 27 juillet et les 3, 10, 17, 24, 31 août. Et comme à son habitude, le parc fêtera Halloween avec le public du samedi 5 octobre au dimanche 3 novembre, avec quatre nocturnes les samedi 26 et jeudi 31 octobre et les vendredi 1 et samedi 2 novembre.

L'enseigne Mr Bricolage ouvre un nouveau

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

magasin à Monteux

Après plus d'un an de travaux, le nouveau magasin Mr Bricolage a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars à Monteux. Il a été inauguré par Christian Gros, président des Sorgues du Comtat et maire de Monteux, Philippe De Dapper, directeur général des Services de l'Agglomération, les élus communautaires, les élus municipaux de Monteux, le personnel ainsi que les nouveaux clients du magasin.

L'enseigne Mr Bricolage, spécialisée dans le bricolage, le jardinage, la décoration et l'aménagement de la maison et du jardin, qui disposait jusqu'à présent de cinq boutiques en Vaucluse (à Pertuis, Apt, l'Isle-sur-la-Sorgue, et deux à Avignon), en ajoute une de plus à son compteur. Situé à Monteux, le nouveau magasin a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars, en lieu et place de l'ancien dancing, au 268 Route d'Avignon.

« Je suis très content, a affirmé Christian Gros. Anciennement, les amoureux de la danse venaient.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Maintenant, ce sont les amoureux du bricolage. On n’a pas laissé faire n’importe quoi : il y avait un besoin et celui-ci devait être une nouvelle offre commerciale adressée aux particuliers. Mr Bricolage a une philosophie affirmée de magasin de proximité à l’opposé des hypers impersonnels. »

Cette installation s’inscrit dans une volonté de redynamiser le centre-ville et de booster l’attractivité du nouveau pôle commercial de Beaulieu. « Monteux est une ville en plein développement’, a déclaré Benoît Thocquenne, directeur des magasins de Monteux et de l’Isle-sur-la-Sorgue. Pour cette boutique, dix personnes issues des communes alentours ont été recrutées. D’autres emplois pourraient être créés à l’avenir, selon l’activité.

Charles & Alice devient une entreprise à mission qui veut « donner du goût à l’avenir »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

La société Charles & Alice, historiquement implantée à Monteux, vient de devenir la première entreprise à mission du secteur du dessert aux fruits. L'aboutissement d'un travail de plusieurs années qui se traduit par de nouveaux objectifs sociaux et environnementaux.

C'est dans le cadre majestueux du Complot, bar de la maison d'hôte d'exception La Divine Comédie, au cœur d'Avignon, que Thierry Goubault, président de la société Charles & Alice, a révélé que cette dernière vient de devenir une entreprise à mission. La première de son secteur d'activité, qui plus est.

La notion de « société à mission » est une qualité reconnue aux sociétés garantissant le respect d'engagements sociaux et environnementaux. Dans le cadre de la loi du 22 mai 2019, aussi appelée la loi PACTE, l'entreprise Charles & Alice, dont le siège se situe à Allex dans la Drôme, a défini des objectifs sociaux et environnementaux, des objectifs statutaires qui sont contrôlés. « C'est l'aboutissement d'un travail effectué depuis de nombreuses années », affirme Thierry Goubault. Ainsi, à travers ces nouveaux objectifs, Charles & Alice met en pratique sa raison d'être : « Ensemble, nous créons avec responsabilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

et enthousiasme des produits savoureux, pour donner du goût à l'avenir. »

Travailler localement

Le premier objectif fixé par l'entreprise se définit par le partage de la passion du goût autour de l'élaboration de bons produits, tout en privilégiant le local. « On est un des plus grands vergers de France », explique le président. Hors de question donc pour Charles & Alice de travailler avec des pommes non françaises. L'entreprise se fournit dans un rayon de 190 km. 70% des recettes sans sucres ajoutés sont 100% françaises. Le Vaucluse et les Alpes-de-Haute-Provence sont les plus gros fournisseurs de pommes. L'entreprise essaye de s'associer au plus avec des producteurs ayant des démarches écoresponsables, agroresponsables, et HVE (Haute Valeur Environnementale).

L'entreprise travaille aussi sur le développement des filières fruitières françaises et participe à la refruitalisation des vergers français. 10 hectares de poires william ont été récemment plantés dans les Alpes-de-Haute-Provence. La société drômoise a également signé un nouveau partenariat avec une coopérative du Gard afin de développer une filière de pêches françaises. Il sera d'ailleurs possible de découvrir la nouvelle compote pomme-pêche 100% française dès ce mois d'avril.

Réduire l'impact environnemental

Le deuxième objectif établi par Charles & Alice est la meilleure maîtrise de ses impacts pour préserver au mieux l'environnement et les territoires. L'entreprise s'est donc fixée plusieurs buts à atteindre d'ici à 2027 tels que :
•Réduction de la consommation en eau de 80% (une consommation déjà réduite d'un quart en 20 ans)
•40% d'énergie renouvelable grâce à des panneaux solaires notamment
•98% de déchets valorisés par la méthanisation (Charles & Alice travaille avec une entreprise de l'Isle-sur-la-Sorgue) et par l'alimentation animale
•100% de recyclage

L'entreprise travaille déjà avec application sur tous ces objectifs, et depuis quelques années, elle essaye aussi d'optimiser le taux de remplissage de camion afin de réduire son impact sur les routes. Pour un client de la grande distribution, l'entreprise a déjà réussi à diminuer de 600 camions sa flotte totale sur une année, ce qui représente environ 50% de flux routier en moins. De plus, pour ses trajets entre les sites drômois et vauclusiens, Charles & Alice privilégie le biocarburant.

Bien vivre ensemble

Le troisième et dernier objectif fixé par l'entreprise œuvre pour le bien-vivre ensemble, avec les collaborateurs, les partenaires et les clients. Cet objectif se traduit dans un premier temps par l'action 'Les joyeux mots' qui a pour but de créer du lien entre les générations. Créée en 2019, cette opération est aujourd'hui devenue nationale. Les écoliers écrivent un message ou font un dessin qui sont ensuite apposés sur les pots de compote envoyés aux maisons de retraite. L'année 2023 a comptabilisé 95 000 envois de ces attentions. Désormais, les collaborateurs de Charles & Alice sont impliqués. Neuf animations salariés/séniors ont été organisées depuis le début de l'année.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 28 août 2025

Ces objectifs sociaux et environnementaux sont aussi un bon moyen de mobiliser les collaborateurs. C'est pour cela que derrière le statut de société à mission, Charles & Alice a développé le slogan « Bonjour demain » en interne. « Demain, on pourra faire mieux qu'aujourd'hui, conclut Thierry Goubault. On souhaite regarder l'avenir avec enthousiasme. »

©Vanessa Arnal