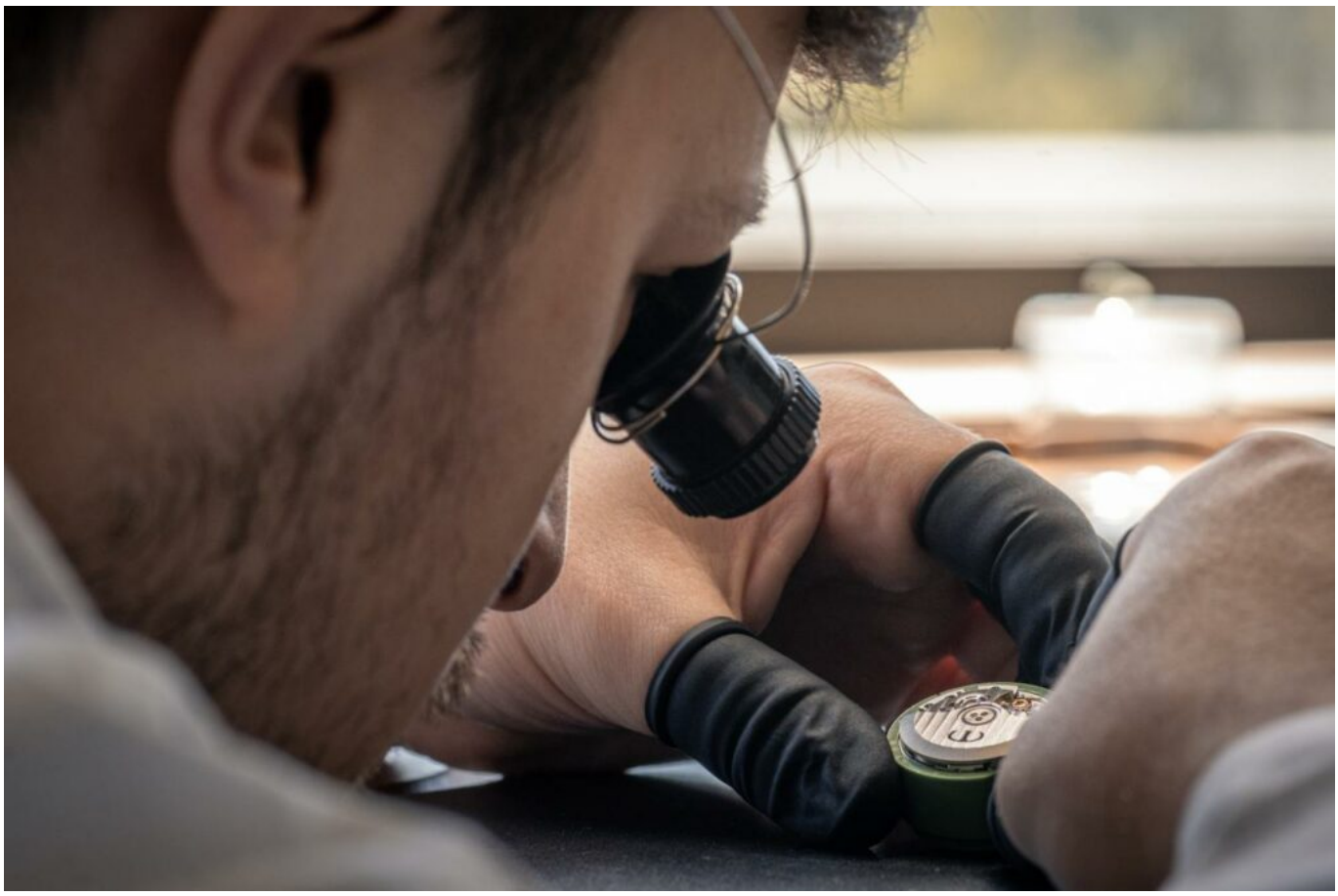
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

# Montres Julien Louis : le haut-de-gamme made in Vaucluse



**Julien Louis est un jeune entrepreneur qui s'est lancé dans la manufacture de montres haut de gamme. Après deux ans d'exploitation, il poursuit le développement de son entreprise via notamment des accords avec des horlogers et bijoutiers.**

Après un CAP et un brevet des Métiers d'art en horlogerie à Marseille, Julien Louis va apprendre son métier de l'horlogerie haut de gamme durant de 2018 à 2021dans le Jura Suisse, plus précisément dans la vallée de Joux, au sein de la manufacture Blancpain. « Après cette expérience riche, j'ai pu acquérir un savoir-faire. J'avais alors pour projet de lancer mon entreprise en créant ma marque » explique Julien Louis. Il s'adresse alors à divers organismes de création d'entreprise comme la BPI, Banque publique d'investissement, le réseau Initiative, le Cenov à Bollène encore le réseau Entreprendre Rhône -Durance. Ce dernier le retient en tant que lauréat 2022 pour son projet, avec à la clé un prêt d'honneur de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

20 000€.

**Lancement en 2023**

Julien Louis trouve un local adapté en location sur la commune de Bollène début 2023. « Des aménagements conséquents ont été nécessaires. Il a fallu créer une salle blanche pour réaliser cette horlogerie de précision, avec un achat d'outillage d'un budget de 50 000€. »

L'atelier de stockage est aussi créé ainsi qu'un show-room prévu pour la présentation des montres à des clients uniquement sur rendez-vous. Sa sœur Lucie l'accompagne en s'occupant de l'administration, la gestion du site internet et la communication sur les réseaux sociaux.



Julien Louis espère vendre une centaine de montres haut de gamme à sa marque par an. Crédit : DR/Julien Louis

**Première série fin septembre**

Le Vauclusien a conçu son premier prototype durant l'été 2023. Ce dernier a permis le lancement de son premier modèle en septembre 2023. Cette série est en lien avec la Coupe du monde de rugby. Elle décline alors quatre montres baptisées 2002, 2004, 2010 et 2022, correspondant quatre dates des derniers grands chelems de l'équipe de France de rugby. « Pour l'instant je suis seul dans mon entreprise. Je me positionne sur des montres haut de gamme. Les quatre montres au tour de la coupe du monde valent entre 4 500 et 15 000€. Deux sont en mode sport, les deux autres en mode classique. Les plus chères sont sorties en série limitée. »

**Le made in France en avant**

« Nous sommes peu nombreux en France à créer et concevoir des montres haut de gamme 100% made in France. Ceci est mon cas et représente mon axe de différenciation par rapport aux autres horlogers français haut de gamme par ailleurs. »

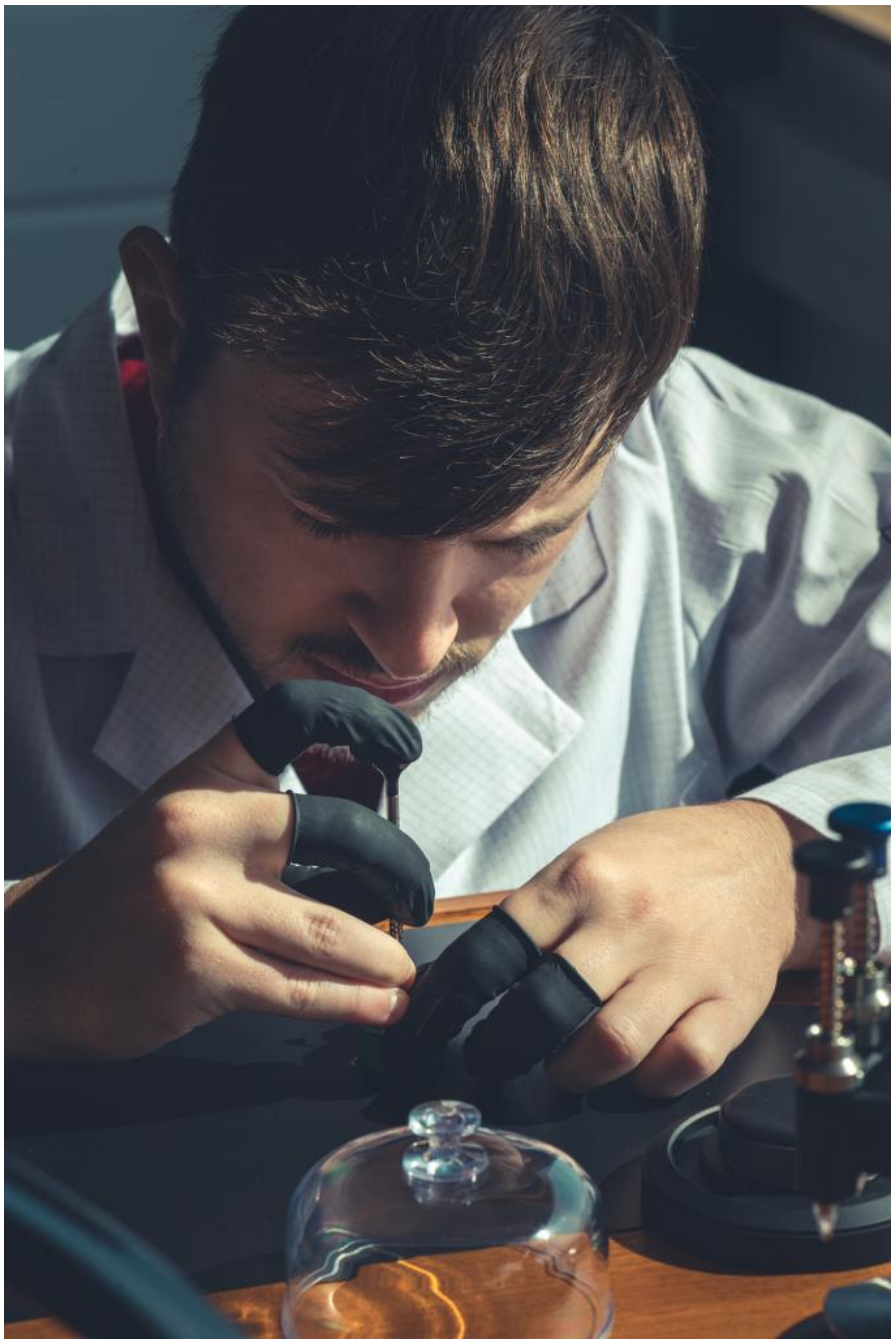
Julien Louis achète ainsi ses composants dans le Jura français. Ceci représente un challenge car il est difficile désormais de trouver tous les composants en France. Il veut ainsi incarner une image d'entreprise responsable, avec une transparence envers ses fournisseurs et ses clients. Son créneau de distribution concerne le haut de gamme. Son projet est aussi de créer un site de vente en ligne et de toucher des distributeurs dans les grandes villes.

« La coupe du monde de rugby a été une occasion pour lancer ma marque que j'ai simplement baptisée

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Julien Louis car je trouvais que cela allait bien avec la gamme proposée. »



Julien Louis a une solide formation dans la fabrication des montres.
Crédit : DR/Julien Louis

**Lauréat de Graines de Boss**

« J'ai postulé auprès de la CCI du Vaucluse pour ce prix Graines de Boss en juin 2024. Il concerne toute

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

la France. Le jury a été sensible à mon projet et m'a décerné ce prix. Il a pu voir mon savoir-faire, la volonté de faire du 100% made in France et de transmettre des valeurs sociétales. La vocation de mon entreprise est de créer, développer et localiser un atelier d'horlogerie de luxe en France. L'objectif principal est de transposer le savoir-faire et l'excellence suisse dans un atelier français » précise Julien Louis.

**100 montres par an**

L'objectif du jeune entrepreneur est d'arriver à fabriquer une centaine de montres par an.

« Pour 2025, je continue la série limitée réalisée à l'occasion de la coupe du monde de rugby en 2023. De plus, je capitalise sur les modèles 2002 et 2004 en leur mettant un bracelet acier. L'autre projet de mon entreprise sur 2025 et 2026 est de lancer une gamme féminine. En plus de la fabrication qui demande beaucoup d'énergie, je continue mon travail de commercialisation auprès des bijoutiers et des horlogers. L'autre créneau concerne des événements avec des partenaires commerciaux, comme une soirée organisée par le concessionnaire Porsche à Montélimar ou encore au golf du Ventoux à Orange. Ce type d'événement permet de me faire connaître et d'exposer ma collection de montres. »