

Écrit par le 16 avril 2026

Karaté : Challenge Henri Bayard au club de Morières-lès-Avignon



Samedi 14 mars, le club de karaté de Morières-lès-Avignon a organisé le Challenge Henri Bayard. Une journée sportive et conviviale qui a réuni, devant plus de 250 spectateurs, de nombreux jeunes pratiquants venus de plusieurs clubs du département.

« Tout au long de la journée, les jeunes karatékas se sont affrontés dans un esprit de respect et de fair-play, expliquent les organisateurs. Sous les encouragements de leurs camarades et de leurs familles, les compétiteurs ont pu démontrer les progrès réalisés au fil de la saison et exprimer pleinement leur passion pour cet art martial. »

Au-delà de la performance sportive, les enseignants rappellent que l'objectif principal de cette rencontre est avant tout pédagogique : favoriser les échanges entre élèves de différents clubs et développer l'esprit d'équipe dans une discipline qui reste individuelle. Chaque club était représenté par quelques compétiteurs, tandis que les autres élèves étaient présents pour soutenir leurs camarades.

Côté trophées et médailles, le club de Morières-lès-Avignon s'est distingué en décrochant la première

Ecrit par le 16 avril 2026

place avec 11 podiums. Il devance celui du Pont/Eaux d'Avignon (9 podiums) ainsi que ceux de Saint-Saturnin-lès-Avignon (8 podiums), Sarrians (5 podiums) et Loriol (4 podiums).

La manifestation s'est conclue par plusieurs démonstrations proposées par les élèves et les professeurs : Krav Maga (self-défense), renforcement & cardio training, karaté parents-enfants, karaté 100 % féminin et karaté pour tous. Devant plus de 250 spectateurs, les participants ont présenté différentes mises en situation illustrant les techniques de self-défense.



Crédit : DR/ASKR KARTATE

L.G.

Ecrit par le 16 avril 2026

Jocatop à Morières-lès-Avignon, 30 ans au service des enseignants



Installées à Morières-lès-Avignon, les [Éditions Jocatop](#) célèbrent trois décennies d'innovation pédagogique. Fondée en 1996, l'entreprise indépendante s'est imposée dans l'édition scolaire primaire grâce à un singulier modèle : concevoir des outils pensés par des enseignants et produire localement l'ensemble de la chaîne éditoriale. Aujourd'hui forte de 75 salariés, d'un catalogue de près de 300 références et d'une plateforme numérique utilisée quotidiennement par 30 000 enseignants, la société poursuit son développement entre édition papier et solutions digitales.

Ecrit par le 16 avril 2026



Copyright Jocatop

Dans le paysage très concentré de l'édition scolaire française, dominé par quelques grands groupes nationaux, Jocatop fait figure d'acteur atypique. L'entreprise, fondée en 1996 par Bruno Laroche et reprise en 2018 par Bertrand de La Villegeorges, a choisi de maintenir l'ensemble de ses activités près d'Avignon.

Une maison d'édition enracinée dans le Vaucluse

Ce choix territorial se traduit par une organisation rare dans le secteur : de la rencontre avec les auteurs jusqu'à l'impression et l'expédition des ouvrages, l'ensemble des métiers est regroupé au siège. Une maîtrise complète de la chaîne éditoriale qui permet, selon l'entreprise, de garantir cohérence pédagogique, rapidité d'adaptation et qualité de fabrication. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 75 salariés, un effectif conséquent pour un éditeur indépendant spécialisé dans l'école primaire.

Des outils conçus par des enseignants

Depuis ses débuts, Jocatop s'appuie sur des ressources pédagogiques conçues par des enseignants pour des enseignants. L'objectif ? Proposer des supports directement utilisables en classe, adaptés aux contraintes quotidiennes des professeurs des écoles. Parmi les collections les plus diffusées ? "Je réussis en mathématiques avec Bout de Gomme", qui s'est imposée dans de nombreuses classes. À elle seule, cette série de cahiers pédagogiques représente près d'un million d'exemplaires vendus chaque année. Au total, l'éditeur propose près de 300 références, couvrant les principales disciplines du primaire.

Ecrit par le 16 avril 2026



Copyright Jocatop

Une transition numérique engagée depuis 20 ans

Si le papier reste central dans l'apprentissage, l'entreprise a très tôt pris le virage du numérique. Dès le début des années 2000, Jocatop a développé des ressources digitales destinées à compléter les supports pédagogiques traditionnels. Cette stratégie s'est structurée autour de Jocastore, une plateforme en ligne qui regroupe aujourd'hui 110 applications pédagogiques et compte 30 000 enseignants utilisateurs quotidiens. L'éditeur a également diversifié son offre ces dernières années avec une collection de littérature jeunesse accompagnée d'une application de lecture audio, ainsi que Hootop, une application de soutien scolaire destinée aux familles pour les élèves du CP au CM2.

Une forte présence sur le terrain

Pour rester au plus près des réalités scolaires, Jocatop mise sur une relation directe avec les enseignants. Ainsi, près de 44 commerciaux sillonnent la France métropolitaine, présentant les nouveautés pédagogiques et recueillant les retours du terrain. Ce lien constant avec la communauté éducative constitue l'un des piliers du développement de l'entreprise, alors que les pratiques pédagogiques évoluent et que le numérique transforme progressivement l'apprentissage. Une constante proximité qui permet d'adapter rapidement les outils aux besoins des classes. « Depuis 30 ans, notre priorité reste la

Écrit par le 16 avril 2026

même, synthétise Bertrand de La Villegeorges, PDG de l'entreprise : proposer des outils conçus par des enseignants, adaptés à la réalité des classes, et les produire en France avec exigence et réactivité. »

Une entreprise indépendante tournée vers l'avenir

Près de 30 ans après sa création, Jocatop revendique une identité singulière dans le paysage de l'édition scolaire : une entreprise indépendante, ancrée dans son territoire et attentive aux mutations de l'école primaire. Alors que les enjeux pédagogiques, numériques et environnementaux redessinent le secteur de l'éducation, l'éditeur vaclusien poursuit son développement en restant fidèle à ce qui a fait sa singularité : l'innovation pédagogique et la production locale.

Mireille Hurlin



Copyright Jocatop

La magie de Noël revient à Morières-lès-Avignon

Ecrit par le 16 avril 2026



Samedi 13 et dimanche 14 décembre, la Magie de Noël s'installe de nouveau à l'Espace Culturel Folard avant les fêtes.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

De nombreuses animations seront proposées tout au long de ces deux journées :

- Chalet du père Noël
- Bureau de Poste du Pôle Nord
- Jeux géants en bois
- Ateliers créatifs autour de Noël
- Stand maquillage
- Sculpture sur ballons
- Spectacle enfants
- Spectacle 'Noël et les 13 desserts en Provence'
- Spectacle de magie
- Promenade en charrette
- Espace de restauration couvert

16 avril 2026 |



Ecrit par le 16 avril 2026

Clôture de la journée du samedi par un lâcher de lanternes à partir de 18h. Entrée gratuite.

L.G.

Ecrit par le 16 avril 2026

SAMEDI 13 DÉCEMBRE DE 10H À 20H

10h00 - 18h00 CHAËTS DU PÈRE NOËL, DES ROIS MAGES ET BUREAU DE POSTE DU PÔLE NORD

10h00 - 20h00 JEUX GÉANTS EN BOIS

10h00 - 12h00
14h00 - 18h00 ATELIERS CRÉATIFS POUR ENFANTS (DÉCORATIONS DE NOËL, BRACELETS, SUSPENSIONS...)

10h00 - 12h00
14h00 - 18h00 MAQUILLAGE ARTISTIQUE POUR ENFANTS

10h30 - 12h30
14h00 - 17h00 PROMENADES EN CHARRETTES

10h30 - 11h15 SPECTACLE DE CLOWN MAGICIEN

11h30 - 12h15
13h30 - 14h30 CONTES DE NOËL

14h30 - 18h00 ATELIER SCULPTURES SUR BALLONS

15h00 - 16h30 SPECTACLE « NOËL ET LES 13 DESSERTS EN PROVENCE » PRÉSENTÉ PAR JEAN-PAUL SAVOURET ET MICHELLE CRAPONNE AVEC LA PARTICIPATION DES MUSICIENS DU GROUPE ESCAMANDRE, DE PARLAREN MOURIERO ET PARLAREN MOUNTEU

À PARTIR DE 18h00 LÂCHER DE LANTERNES

FOOD-TRUCKS ET BUVETTE SUR PLACE TOUTE LA JOURNÉE : MENUS DE NOËL ENFANTS ET ADULTES, CRÊPES, GAUFRES, HAMBURGERS
LES FOOD-TRUCKS ET LA BUVETTE RESTENT OUVERTS JUSQU'À 20H POUR UN MOMENT CONVIVAL AUTOUR DES JEUX EN BOIS ET DE LA FORÊT ENCHANTÉE, APRÈS LE LÂCHER DE LANTERNES.

DIMANCHE 14 DÉCEMBRE DE 10H À 18H

0h00 - 18h00 CHAËTS DU PÈRE NOËL, DES ROIS MAGES ET BUREAU DE POSTE DU PÔLE NORD

0h00 - 18h00 JEUX GÉANTS EN BOIS

0h00 - 12h00
4h00 - 18h00 ATELIERS CRÉATIFS POUR ENFANTS (DÉCORATIONS DE NOËL, BRACELETS, SUSPENSIONS...)

0h00 - 12h00
4h00 - 18h00 MAQUILLAGE ARTISTIQUE POUR ENFANTS

0h15 - 11h00 SPECTACLE DE CLOWN MAGICIEN

0h30 - 12h30
4h00 - 17h00 PROMENADES EN CHARRETTES

1h30 - 12h15
3h30 - 15h00 CONTES DE NOËL

4h30 - 18h00 ATELIER SCULPTURES SUR BALLONS

5h00 - 17h00 DÉAMBULATION DE MAGICIEN

5h30 - 16h20
6h45 - 17h35 SPECTACLE ENFANTS « LA MAGIE DU CŒUR DE NOËL » PAR MISS FRAMBOISE

PENDANT TOUTES LES ANIMATIONS, LES ENFANTS SONT PLACÉS SOUS LA RESPONSABILITÉ DE LEURS PARENTS

Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine



À l'occasion du mois de Movember, focalisé sur la santé masculine, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) s'est associée avec le photographe [Frédéric Sicard](#) pour proposer une séance photo solidaire : une partie des bénéfices, 300€, a été versée à la cause Movember, afin de sensibiliser aux cancers masculins et à la santé mentale.

Le mois de novembre dévoile une mobilisation particulière dans la petite commune de Morières-lès-Avignon. La campagne [Movember](#) -contraction de moustache (mo) et de November - est née en Australie

Écrit par le 16 avril 2026

en 2003 et s'est imposée depuis comme un mouvement mondial de sensibilisation à la santé des hommes : cancers de la prostate et des testicules, mais aussi santé mentale et prévention du suicide.

Humaine dynamique

L'AMAC, a décidé d'inscrire sa dynamique associative dans cet élan. Cette association locale, regroupant artisans et commerçants de la commune, œuvre depuis plusieurs années à valoriser le tissu économique de la ville et à développer des initiatives communautaires. Cette année, l'AMAC reconduit un partenariat avec le photographe Frédéric Sicard : connu dans la région, ce dernier œuvre au studio de portrait à Morières-lès-Avignon et se distingue par son regard artistique et professionnel.

Convivial et original

Le principe est simple et ingénieux : les membres de l'AMAC sont invités à réserver une séance photo auprès de Frédéric Sicard. Une partie des bénéfices de chaque session est reversée à la cause Movember. Une façon originale et conviviale d'aborder un sujet grave -la santé masculine- sans lourdeur, tout en mobilisant la communauté locale. « Notre reconduction de ce partenariat avec Frédéric Sicard témoigne de notre engagement profond envers la santé de nos membres. Le shooting-photo est une manière originale et joyeuse d'aborder des sujets graves », déclare Ornella, présidente de l'AMAC.

Ecrit par le 16 avril 2026



Movember Les hommes de l'Amac Copyright Frédéric Sicard

La fragilité des hommes

Sur le plan des enjeux, il ne suffit pas de souligner l'altruisme de l'initiative : les statistiques sont édifiantes. À l'échelle mondiale, les hommes décèdent en moyenne six ans plus tôt que les femmes. Par ailleurs, trois quarts des suicides concernent des [hommes](#). Parallèlement, le cancer de la prostate, après celui du poumon, reste le cancer le plus fréquent chez l'[homme](#), tandis que celui des testicules est le plus courant entre 15 et 40 ans. Dès lors, toute action de mobilisation participe non seulement à la collecte de fonds mais aussi à 'faire parler' et 'faire agir' deux leviers essentiels au renversement d'une tendance trop longtemps ignorée.

Un pas après l'autre

Sur le terrain local, cette opération a permis de collecter 300€ à ce jour. Une somme modeste mais symbolique, qui encourage à poursuivre l'effort. Dans une commune où les artisans et commerçants sont les piliers du quotidien, leur engagement pour une cause de santé publique prend une dimension toute particulière. En mobilisant l'image -par l'intermédiaire du photographe- et le réseau de l'AMAC, l'initiative renforce la cohésion et rappelle que la prévention est l'affaire de tous.

Écrit par le 16 avril 2026

Une invitation à la bienveillance

À Morières-lès-Avignon, la moustache de Movember se glisse subtilement mais durablement dans le cadre professionnel et artisanal local. Grâce à l'AMAC et à Frédéric Sicard, l'événement prend un visage concret, et la santé masculine, trop longtemps taboue, gagne en visibilité et en soutien. Au-delà du cliché, c'est une invitation à agir, à discuter, à prévenir — et c'est peut-être là, pour chaque homme, le plus beau portrait à réussir.

Mireille Hurlin

Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneurs de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein



Morières-lès-Avignon. À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage

Écrit par le 16 avril 2026

du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([Amac](#)) se mobilise avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.

Sous l'objectif du photographe [Frédéric Sicard](#), plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.

« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles [ici](#).

Morières-lès-Avignon, le Festival des vents et le Jazz dans la cour sont de retour

Ecrit par le 16 avril 2026



La 23^e édition du [Festival des Vents](#) se déroulera les 29 et 30 août prochains ainsi que le 13 septembre, avec, pour thématique, 'Les femmes dans le jazz'. Amateurs de jazz avertis ou curieux de musiques du monde, l'édition 2025, du Festival des Vents, propose une ample variété de tendances musicales : swing, jazz manouche, bossa nova. Il sera rendu un somptueux hommage lyrique à Patti Smith, à la clarinette cosmopolite de Virginia MacDonald, sans oublier l'envoûtante trompette de Stéphane Belmondo et des voix féminines inspirantes... Une nouvelle coloration plutôt engagée avec "Les Femmes dans le Jazz" de cette édition 2025.

Ecrit par le 16 avril 2026



Virginia MacDonald Copyright Lucie Frigault

Vendredi 29 août

Trois soirées inédites sont d'ores et déjà organisées avec, vendredi 29 août à 20 h - Jazz dans la cour : avec Django Charlie, trio passionné de swing et de jazz manouche, rend hommage aux grands de la discipline comme Django Reinhardt, Charlie Christian ou Sidney Bechet.

A 21 h 15 - Les femmes dans le Jazz

Perrine Mansuy & EYMA présentent "This the Girl", une ode poétique à l'univers de Patti Smith, alliant textes, chansons et compositions personnelles. L'association d'une grande pianiste et d'une chanteuse de jazz.

Samedi 30 août

20 h - Jazz dans la cour : Abraçao Nova Malika Whitaker (chant), Rémi Eté (guitare) et Gérald Seguin (percussions) transporteront le public avec leur bossa nova et samba.

21 h 15 - Les Femmes dans le Jazz

avec : Virginia MacDonald & Stéphane Belmondo 5TET. Avec la clarinettiste canadienne, étoile montante de la scène jazz canadienne et lauréate d'un Juno Award (l'équivalent du Grammy Award américain) qui sera accompagnée du grand trompettiste Stéphane Belmondo ainsi que du batteur autrichien Bernd

Ecrit par le 16 avril 2026

Reiter, du contrebassiste Fabien Marcoz et du pianiste Vincent Bourgey.



Stephane Belmondo Copyright Laurent Seroussi

Dimanche 13 septembre

20 h - Jazz dans la cour : Joselo González Duo. Le duo avec Joselo Gonzalez (guitare et voix) et François Peybernes saxophone et clavier) reprennent avec 'Evergreen songs', les indémodables tubes (jazz & soul) ainsi que des reprises du répertoire jazz latino, salsa...

21 h 15 - Femmes dans le Jazz

Lash & Grey, c'est un duo slovaque qui clôture cette série autour d'une voix émergente de la scène jazz & soul internationale. Lash & Grey se sont produits sur des scènes emblématiques telles que Carnegie Hall (NY), Porgy & Bess, ORF RadioKulturhaus, ArteTV, ainsi que dans de nombreux festivals de jazz renommés à travers le monde, précisément dans 14 pays. « Une expérience musicale véritablement extraordinaire. Leur interaction sensible crée une atmosphère pleine de légèreté et de charme. » - Jazz Magazine La première partie de soirée 'Jazz dans la cour' se déroulera dans une ambiance apéro concert où l'on peut se restaurer avant la deuxième partie qui se aura lieu, en salle à 21h15.

A l'origine

Écrit par le 16 avril 2026

Créé en 2002, le Festival des Vents met à l'honneur les instruments à vents et les voix humaines ainsi que la musique jazz & soul. Comme l'an passé, le Festival des Vents est associé à Avignon Jazz Festival dans Avignon- Morières jazz festival pour offrir au public un voyage musical encore plus riche, en présence d'artistes issus de la scène internationale.

Les infos pratiques

Avignon-Morières-lès-Avignon. [Jazz Festival des vents 2025](#). Espace culturel Folard, [Morières-lès-Avignon](#). Vendredi 29 & Samedi 30 août, puis samedi 13 septembre 2025. Tarifs : de 5 € (Jazz dans la cour) à 24 € (tarif soirée). Billetterie en ligne [ici](#), ou sur place.

Ecrit par le 16 avril 2026

Morières lès Avignon du 29 août au 13 septembre

29
AOÛT
30
AOÛT
13
SEPT

DJANGO CHARLIE
PERRINE MANSUY & EYMA
ABRAÇAO NOVA
VIRGINIA MACDONALD & STÉPHANE BELMONDO 5TET
JOSELO GONZÀLEZ
LASH & GRGEY

Réervations : www.festivaldesvents.com

AVIGNON JAZZ FESTIVAL
Département VAUCLUSE
DEMAZET VIGNOBLES DEPUIS 1921
Morieres LES AVIGNON
FESTIVAL des Vents

Ecrit par le 16 avril 2026

(Vidéo) Morières-lès-Avignon, Journée mondiale Parkinson mardi 27 mai



[France parkinson](#) alerte sur l'augmentation inquiétante du nombre de personnes malades. En effet, dans le monde, en 2021, 11,9 millions de cas avaient été diagnostiqués. Ils pourraient être 25,2 millions en 2050. Dans la continuité de [la journée mondiale de la maladie de Parkinson](#), les comités départementaux de France Parkinson organisent partout en France jusqu'au 31 mai, près de 60 événements pour les personnes malades, leurs proches, leurs aidants et les professionnels. L'association propose un temps de partage et de sensibilisation mardi 27 mai.

Au programme de cette rencontre, à 10h, accueil et stands d'information, animations : tennis de table, chants et voix, création et Parkinson. 10h30-12h, orthophonie et Parkinson, les apports multiples par Bénédicte Monmirel et Valérie Vallois, orthophonistes. De 14h à 16h30, traitement continu de la maladie de Parkinson : pour quels patients, avantages et inconvénients par le docteur Julia Dupouy, neurologue au Centre Hospitalier d'Avignon. Entrée libre de 10h à 17h.

En France

En France 270 000 personnes ont été diagnostiquées de la maladie de Parkinson où maladies apparentées. 27 000 nouveaux cas sont détectés par an. 20 % des diagnostics sont posés avant 65 ans. Une personne sur 50 sera touchée au cours de sa vie selon France Parkinson.

Ecrit par le 16 avril 2026

En Europe

La prévalence est de 1,6% parmi les personnes âgées de plus de 65 ans. 1 personne sur 500 développe cette maladie selon l'[OMS](#) (Organisme mondial de la santé). Nombre de malades multiplié par 2 d'ici 2050.

Une pathologie qui avance masquée

La maladie débute en moyenne 10 ans avant l'apparition des premiers symptômes, 20% des personnes sont donc touchées sans le savoir dès 55 ans. Aucun traitement ne ralentit aujourd'hui sa progression, mais des médicaments peuvent atténuer les symptômes. La personne atteinte se trouve en début de maladie en situation de handicap invisible. La maladie de Parkinson reste mal connue et souvent passée sous silence.



Copyriht Freepik

En savoir plus

En 2021, près de 12 millions de personnes étaient concernées à travers le monde, chiffre initialement prévu pour 2040. D'ici à 2050, le nombre de malades devrait atteindre 25,2 millions, soit une hausse de 112% par rapport à 2021.

Ecrit par le 16 avril 2026

Le vieillissement de la population, oui, mais pas seulement

«Si le vieillissement de la population reste le principal facteur à l'origine de l'augmentation des cas de maladie de Parkinson et devrait contribuer à 89% de sa prévalence d'ici à 2050, le facteur environnemental a également une part de responsabilité indéniable, détaille une étude chinoise de Dongning S. Yusha et C. Chengzhang H parue dans le BMJ. Le rôle de l'exposition aux pesticides dans le développement de la maladie aurait notamment été mis en évidence depuis plusieurs dizaine d'années et favoriserait son augmentation.»

La recherche mondiale s'impose

«Sous l'impulsion de plusieurs pays, la recherche mondiale progresse soulignent des responsables de l'association France Parkinson. Elle reste cependant insuffisante au regard de l'enjeu et ne peut, par ailleurs, être le seul levier pour ralentir l'évolution de cette maladie. Une meilleure prise en charge sera également nécessaire pour améliorer la qualité de vie et prévenir la progression des symptômes. Cela ne peut se faire sans un sursaut politique : la maladie de Parkinson représente un défi croissant pour les systèmes de santé.»



Copyright Freepik

Ecrit par le 16 avril 2026

Appel aux Pouvoirs publics

«France Parkinson appelle les pouvoirs publics français à prendre, comme dans ces pays, la mesure de l'enjeu, et rappelle l'urgence de la mise en œuvre de la stratégie nationale MND (Maladies Neurodégénératives) qui devait être annoncée il y a plus d'un an.

A propos de France Parkinson

L'association France Parkinson est devenue l'acteur de référence pour l'information et le soutien aux malades, la sensibilisation du grand public et son rôle de plaidoyer auprès des pouvoirs publics. Elle soutient également activement la recherche en octroyant des bourses, subventions et grands appels d'offres pour des projets dédiés à la maladie de Parkinson. L'association a été créée en 1984 ; elle est reconnue d'utilité publique et agréée pour la représentation des usagers du système de santé. Elle bénéficie du soutien de 20 000 personnes pour lui permettre de réaliser ses missions avec l'appui de plus de 900 bénévoles actifs, 82 comités départementaux et 24 salariés. L'association se fonde sur une organisation territoriale au travers de comités départementaux qui dispensent des actions de prévention, d'information, d'écoute et de soutien, ainsi que des formations auprès des personnes malades et de leurs proches, pour les aider à mieux vivre avec la maladie au quotidien. Elle développe également des programmes pour informer et former les acteurs médico-sociaux ainsi que les professionnels de santé impliqués dans le parcours de soin.

Les infos pratiques

Dans la continuité de la Journée mondiale Parkinson. Mardi 27 mai. De 10h à 17h. Espace culturel Folard, 709, rue Folard à Morières-lès-Avignon. [France Parkinson Comité 84](#).

Morières-lès-Avignon : l'AMAC organise sa soirée pro au Château Saint Laurent

Ecrit par le 16 avril 2026



L'Association moriéroise des artisans et commerçants (AMAC) organise une 'soirée acidulée' destinée aux professionnels le jeudi 15 mai au [Château Saint Laurent](#) à Morières-lès-Avignon.

Le 15 mai, les professionnels pourront réseauter et profiter d'une ambiance conviviale au Château Saint Laurent à l'occasion d'une soirée organisée par l'AMAC qui promet un événement riche en émotions et en découvertes.

Au programme : bar à paillettes, cracheur de feu, food truck, et danseuses, le tout dans une ambiance musicale assurée par le DJ Fabien Fort. Plus de 100 entrepreneurs sont attendus pour l'occasion.

Cet événement est destiné aux professionnels qui doivent obligatoirement [s'inscrire en ligne](#).

Jeudi 15 mai. 18h30. Château Saint Laurent. 1847 route de Noves. Morières-lès-Avignon.

Ecrit par le 16 avril 2026

15 mai
Soirée acidulée

📍 **Château Saint Laurent** **18h30**

BAR À PAILLETES	DJ FABIEN FORT	CRACHEUR DE FEU	FOOD TRUCK	DANSEUSES CANDY SHOP
--------------------	-------------------	--------------------	---------------	-------------------------

sur inscription

amac

Le business ✨
dans la bonne humeur !

Morières-lès-Avignon, La journée des femmes selon l'Amac

Ecrit par le 16 avril 2026



Des adhérentes de l'Association [Amac](#) (Association moriéroise des artisans et commerçants) ont demandé au photographe [Frédéric Sicard](#) de réaliser une séance photo en l'honneur de la Journée Internationale des Droits de la Femme, le 8 mars 2025.

[L'Association moriéroise des artisans et commerçants a élu son nouveau bureau](#)

«Cette initiative vise à célébrer la force, la diversité et la contribution essentielle des femmes au sein de de la société, a expliqué Ornella Lezama, présidente de l'association. Cette séance photo est une manière créative et significative de marquer la Journée des Droits de la Femme et de rendre hommage à toutes les femmes»

MMH

Ecrit par le 16 avril 2026



Une photo pour célébrer la Journée internationale des droits de la femme avec, de gauche à droite, Ambre, Ornella L., Malika, Anne, Victoria, Marie-Pierre, Ornella D., Alexandra, Sandrine, Emma, Marie et Audrey. Copyright Frédéric Sicard

[Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu](#)