

Ecrit par le 3 juillet 2026

9 Trophées d'Initiative Terres de Vaucluse remis aux entrepreneurs les plus dynamiques du territoire



C'est au cœur du [Château Saint-Laurent](#) à Morières-lès-Avignon qu'a eu lieu la proclamation du palmarès. [Initiative Terres de Vaucluse](#), créée en 1985, guide les candidats à la création ou la reprise d'entreprises à définir leur projet, étudier le marché environnant, le business-plan, à finaliser son montage puis son lancement, à proposer un suivi au cas par cas et à terme, préconiser la meilleure façon de le booster pour faciliter son développement.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Grâce à son incubateur [Camina](#), ses 21 salariés, ses 250 experts bénévoles (experts-comptables, avocats, assureurs, notaires, agents immobiliers...), au soutien de la Région, du Département, des Communautés d'agglomération et de communes de Vaucluse, ainsi que de la BPI, 4,5M€ de prêts d'honneur à taux zéro ont été versés aux porteurs de projets qui ont eu un effet « levier » puisque, en tout, ce sont 38M€ qui ont été injectés dans le territoire.

À la façon de la « tontine » en Afrique ou du « micro-crédit » en Inde, ce coup de pouce a permis en 2024 de financer 442 projets, 643 emplois ont été générés dans l'économie locale. Avec un taux de pérennisation de 97%. « On a beaucoup d'énergie créatrice et innovante, chez nous en Vaucluse, donc on additionne les compétences partout où on le peut. On débusque les talents dans la moindre anfractuosité, le plus petit interstice du territoire, en ville, à la campagne, comme dans les quartiers où existent de vraies pépites », a rappelé [Christophe Emprin](#), président depuis 2018 de cette structure d'économie sociale et solidaire.



Le président Christophe Emprin. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Ecrit par le 3 juillet 2026

Un accompagnement sur tout le territoire

« Parmi ceux que nous avons accompagnés, 50% étaient en recherche d'emploi, ce qui est une prouesse et en dit long sur notre dimension sociale. Nous avons d'ailleurs une convention qui nous lie à [GSE](#) grâce à son patron [Roland Paul](#), car nous croyons en la force du collectif. L'entreprise est un maillon essentiel du lien social, que ce soit un commerce, un atelier d'artisan, un food-truck. Et surtout, l'humain est au centre de nos préoccupations ». Il a aussi évoqué l'IA et le numérique qui permettent de gagner du temps sur certaines tâches pour en avoir davantage au service des personnes.

Initiative Terres de Vaucluse maille le territoire avec 9 lieux d'accueil, Avignon, Apt, Orange, Sorgues, La Tour d'Aigues, Le Pontet, Cavailon, Bollène et Lourmarin Un bus jaune de l'entrepreneuriat sillonne aussi le département, au plus près du public, dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville.



Le bus qui quadrille le Vaucluse. ©Andrée Brunetti / L'Echo du Mardi

Entre vignes, pins, magnolias, platanes, piscine et terrasses du majestueux Château Saint-Laurent,

Ecrit par le 3 juillet 2026

Christophe Emprin a remis les trophées en présence de nombreux partenaires, patrons, associations et bénévoles, salariés et invités du monde de l'entreprise et de l'emploi.

Le palmarès

- Trophée des Audacieux et de la Reprise : [Jérôme Willer](#), [Durance Forages](#) à Cadenet
- Trophée des Champions de la Croissance : la Maison de glaces artisanales [Freto](#) à L'Isle-sur-la-Sorgue
- Trophée des Inspirantes : [Hélène Jaume](#) qui a créé des micros-crèches [Petits bonheurs](#) à Orange et Piolenc
- Trophée des Bâtisseurs d'Impact : l'entreprise [Huka](#) à Cavaillon qui collecte et composte des déchets
- Trophée des Pépites des Quartiers : [La Dame des Carreaux](#) à Avignon qui confectionne des carrelages-fresques
- Trophée des Nourriciers : [La Chèvrerie de Villars](#), près d'Apt
- Trophée des Visionnaires : [Opty-O](#) et sa douche économe en eau déjà distinguée par le Réseau Entreprendre Rhône-Durance et le Concours Lépine qui ruisselle sous les aides
- Coup de Coeur : Lettre à Elise à Caseneuve, duo de fleuristes-designers

Maladie de Parkinson : une journée de sensibilisation à Morières-lès-Avignon

Ecrit par le 3 juillet 2026



À l'occasion de la Journée mondiale de la maladie de Parkinson, qui a lieu tous les ans le 11 avril, l'association [France Parkinson](#) organise une journée de sensibilisation et de partage autour de la maladie à Morières-lès-Avignon le mardi 19 mai.

L'Espace Culturel Folard, à Morières-lès-Avignon, accueillera un événement d'information, de sensibilisation et de partage autour de la maladie de Parkinson.

Au programme de cette journée, un forum ouvert avec diverses inspirations, ainsi que la conférence 'Les symptômes non moteurs de la maladie de Parkinson' présentée par Dr Julia Dupouy, neurologue au centre hospitalier d'Avignon.

Ecrit par le 3 juillet 2026



©France Parkinson

270 000 personnes touchées en France

À l'occasion de la Journée mondiale de la maladie de Parkinson, France Parkinson a réalisé un sondage avec l'institut Viavoice qui révèle que les Français ne connaissent pas bien cette maladie qui touche plus de 270 000 personnes dans le pays. Un chiffre qui devrait tripler d'ici 2050 selon une étude chinoise de Dongning S.Yusha C, Chengzhang H parue dans le média médical BMJ.

Selon l'étude, la France présente « un retard préoccupant » en ce qui concerne la croissance de cette maladie contrairement à d'autres pays comme les États-Unis ou le Royaume-Uni où la maladie est au premier plan dans le débat public et scientifique.

Mardi 19 avril. De 10h30 à 17h. Entrée libre. Espace Culturel Folard. 709 Rue de Folard. Morières-lès-Avignon.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Le 26e Festival de la chanson Française se poursuit avec une demi-finale à Morières-lès-Avignon



La demi-finale du 26e [Festival de la Chanson Française](#), organisé par l'association vaclusienne [Planète Bleue](#), se tiendra ce samedi 25 avril à l'espace Clos Folard à Morières-les-Avignon.

À l'issue de la 2e session de la 26e édition du Festival de la Chanson Française, qui a eu lieu au cours du mois de mars, cinq talents se sont distingués, dont deux participeront à la finale fin mai et trois concourront à la demi-finale ce samedi 25 avril à Morières-lès-Avignon.

En tout, ils seront une dizaine de demi-finalistes en solo, duo, et groupe qui interpréteront trois chansons de leurs compositions. Le jury sera composé de personnalités locales du monde du spectacle : Alain

Ecrit par le 3 juillet 2026

Domergue parolier, Enzo Béatrisini du studio la Mansarde, Yiskah auteure compositrice, Pascal Delatour chanteur auteur compositeur, Michèle Rodier chanteuse, Steve Young entrepreneur de spectacles, Emmanuelle Vecchione.

La finale, quant à elle, se tiendra le samedi 30 mai au Château de Fargues au Pontet. De nombreux prix et récompenses seront décernés aux lauréats comme une programmation au Festival d'Avignon 2026, l'enregistrement d'un EP avec deux titres au studio [La Mansarde](#) à L'Isle-sur-la-Sorgue, une résidence artistique pour un perfectionnement, une programmation de concerts au niveau régional, un passage radio, et bien d'autres.

Pour réserver sa place, [cliquer ici](#).

Demi-finale. Samedi 25 avril. 20h30. 10€. Espace Culturel Folard. 709 Rue de Folard. Morières-les-Avignon.

Karaté : Challenge Henri Bayard au club de Morières-lès-Avignon

Ecrit par le 3 juillet 2026



Samedi 14 mars, le club de karaté de Morières-lès-Avignon a organisé le Challenge Henri Bayard. Une journée sportive et conviviale qui a réuni, devant plus de 250 spectateurs, de nombreux jeunes pratiquants venus de plusieurs clubs du département.

« Tout au long de la journée, les jeunes karatékas se sont affrontés dans un esprit de respect et de fair-play, expliquent les organisateurs. Sous les encouragements de leurs camarades et de leurs familles, les compétiteurs ont pu démontrer les progrès réalisés au fil de la saison et exprimer pleinement leur passion pour cet art martial. »

Au-delà de la performance sportive, les enseignants rappellent que l'objectif principal de cette rencontre est avant tout pédagogique : favoriser les échanges entre élèves de différents clubs et développer l'esprit d'équipe dans une discipline qui reste individuelle. Chaque club était représenté par quelques compétiteurs, tandis que les autres élèves étaient présents pour soutenir leurs camarades.

Côté trophées et médailles, le club de Morières-lès-Avignon s'est distingué en décrochant la première place avec 11 podiums. Il devance celui du Pont/Eaux d'Avignon (9 podiums) ainsi que ceux de Saint-Saturnin-lès-Avignon (8 podiums), Sarrians (5 podiums) et Loriol (4 podiums).

La manifestation s'est conclue par plusieurs démonstrations proposées par les élèves et les professeurs : Krav Maga (self-défense), renforcement & cardio training, karaté parents-enfants, karaté 100 % féminin et karaté pour tous. Devant plus de 250 spectateurs, les participants ont présenté différentes mises en situation illustrant les techniques de self-défense.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Crédit : DR/ASKR KARTATE

L.G.

Jocatop à Morières-lès-Avignon, 30 ans au service des enseignants

Ecrit par le 3 juillet 2026



Installées à Morières-lès-Avignon, les [Éditions Jocatop](#) célèbrent trois décennies d'innovation pédagogique. Fondée en 1996, l'entreprise indépendante s'est imposée dans l'édition scolaire primaire grâce à un singulier modèle : concevoir des outils pensés par des enseignants et produire localement l'ensemble de la chaîne éditoriale. Aujourd'hui forte de 75 salariés, d'un catalogue de près de 300 références et d'une plateforme numérique utilisée quotidiennement par 30 000 enseignants, la société poursuit son développement entre édition papier et solutions digitales.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Copyright Jocatop

Dans le paysage très concentré de l'édition scolaire française, dominé par quelques grands groupes nationaux, Jocatop fait figure d'acteur atypique. L'entreprise, fondée en 1996 par Bruno Laroche et reprise en 2018 par Bertrand de La Villegeorges, a choisi de maintenir l'ensemble de ses activités près d'Avignon.

Une maison d'édition enracinée dans le Vaucluse

Ce choix territorial se traduit par une organisation rare dans le secteur : de la rencontre avec les auteurs jusqu'à l'impression et l'expédition des ouvrages, l'ensemble des métiers est regroupé au siège. Une maîtrise complète de la chaîne éditoriale qui permet, selon l'entreprise, de garantir cohérence pédagogique, rapidité d'adaptation et qualité de fabrication. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 75 salariés, un effectif conséquent pour un éditeur indépendant spécialisé dans l'école primaire.

Des outils conçus par des enseignants

Depuis ses débuts, Jocatop s'appuie sur des ressources pédagogiques conçues par des enseignants pour des enseignants. L'objectif ? Proposer des supports directement utilisables en classe, adaptés aux contraintes quotidiennes des professeurs des écoles. Parmi les collections les plus diffusées ? "Je réussis en mathématiques avec Bout de Gomme", qui s'est imposée dans de nombreuses classes. À elle seule, cette série de cahiers pédagogiques représente près d'un million d'exemplaires vendus chaque année. Au total, l'éditeur propose près de 300 références, couvrant les principales disciplines du primaire.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Copyright Jocatop

Une transition numérique engagée depuis 20 ans

Si le papier reste central dans l'apprentissage, l'entreprise a très tôt pris le virage du numérique. Dès le début des années 2000, Jocatop a développé des ressources digitales destinées à compléter les supports pédagogiques traditionnels. Cette stratégie s'est structurée autour de Jocastore, une plateforme en ligne qui regroupe aujourd'hui 110 applications pédagogiques et compte 30 000 enseignants utilisateurs quotidiens. L'éditeur a également diversifié son offre ces dernières années avec une collection de littérature jeunesse accompagnée d'une application de lecture audio, ainsi que Hootop, une application de soutien scolaire destinée aux familles pour les élèves du CP au CM2.

Une forte présence sur le terrain

Pour rester au plus près des réalités scolaires, Jocatop mise sur une relation directe avec les enseignants. Ainsi, près de 44 commerciaux sillonnent la France métropolitaine, présentant les nouveautés pédagogiques et recueillant les retours du terrain. Ce lien constant avec la communauté éducative constitue l'un des piliers du développement de l'entreprise, alors que les pratiques pédagogiques évoluent et que le numérique transforme progressivement l'apprentissage. Une constante proximité qui permet d'adapter rapidement les outils aux besoins des classes. « Depuis 30 ans, notre priorité reste la

Ecrit par le 3 juillet 2026

même, synthétise Bertrand de La Villegeorges, PDG de l'entreprise : proposer des outils conçus par des enseignants, adaptés à la réalité des classes, et les produire en France avec exigence et réactivité. »

Une entreprise indépendante tournée vers l'avenir

Près de 30 ans après sa création, Jocatop revendique une identité singulière dans le paysage de l'édition scolaire : une entreprise indépendante, ancrée dans son territoire et attentive aux mutations de l'école primaire. Alors que les enjeux pédagogiques, numériques et environnementaux redessinent le secteur de l'éducation, l'éditeur vaclusien poursuit son développement en restant fidèle à ce qui a fait sa singularité : l'innovation pédagogique et la production locale.

Mireille Hurlin



Copyright Jocatop

La magie de Noël revient à Morières-lès-Avignon

Ecrit par le 3 juillet 2026



Samedi 13 et dimanche 14 décembre, la Magie de Noël s'installe de nouveau à l'Espace Culturel Folard avant les fêtes.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

De nombreuses animations seront proposées tout au long de ces deux journées :

- Chalet du père Noël
- Bureau de Poste du Pôle Nord
- Jeux géants en bois
- Ateliers créatifs autour de Noël
- Stand maquillage
- Sculpture sur ballons
- Spectacle enfants
- Spectacle 'Noël et les 13 desserts en Provence'
- Spectacle de magie
- Promenade en charrette
- Espace de restauration couvert

Ecrit par le 3 juillet 2026

Clôture de la journée du samedi par un lâcher de lanternes à partir de 18h. Entrée gratuite.

L.G.

Ecrit par le 3 juillet 2026

SAMEDI 13 DÉCEMBRE DE 10H À 20H

10h00 - 18h00 CHAËTS DU PÈRE NOËL, DES ROIS MAGES ET BUREAU DE POSTE DU PÔLE NORD

10h00 - 20h00 JEUX GÉANTS EN BOIS

10h00 - 12h00
14h00 - 18h00 ATELIERS CRÉATIFS POUR ENFANTS (DÉCORATIONS DE NOËL, BRACELETS, SUSPENSIONS...)

10h00 - 12h00
14h00 - 18h00 MAQUILLAGE ARTISTIQUE POUR ENFANTS

10h30 - 12h30
14h00 - 17h00 PROMENADES EN CHARRETTES

10h30 - 11h15 SPECTACLE DE CLOWN MAGICIEN

11h30 - 12h15
13h30 - 14h30 CONTES DE NOËL

14h30 - 18h00 ATELIER SCULPTURES SUR BALLONS

15h00 - 16h30 SPECTACLE « NOËL ET LES 13 DESSERTS EN PROVENCE » PRÉSENTÉ PAR JEAN-PAUL SAVOURET ET MICHELLE CRAPONNE AVEC LA PARTICIPATION DES MUSICIENS DU GROUPE ESCAMANDRE, DE PARLAREN MOURIERO ET PARLAREN MOUNTEU

À PARTIR DE 18h00 LÂCHER DE LANTERNES

FOOD-TRUCKS ET BUVETTE SUR PLACE TOUTE LA JOURNÉE : MENUS DE NOËL ENFANTS ET ADULTES, CRÊPES, GAUFRES, HAMBURGERS
LES FOOD-TRUCKS ET LA BUVETTE RESTENT OUVERTS JUSQU'À 20H POUR UN MOMENT CONVIVAL AUTOUR DES JEUX EN BOIS ET DE LA FORÊT ENCHANTÉE, APRÈS LE LÂCHER DE LANTERNES.

DIMANCHE 14 DÉCEMBRE DE 10H À 18H

0h00 - 18h00 CHAËTS DU PÈRE NOËL, DES ROIS MAGES ET BUREAU DE POSTE DU PÔLE NORD

0h00 - 18h00 JEUX GÉANTS EN BOIS

0h00 - 12h00
4h00 - 18h00 ATELIERS CRÉATIFS POUR ENFANTS (DÉCORATIONS DE NOËL, BRACELETS, SUSPENSIONS...)

0h00 - 12h00
4h00 - 18h00 MAQUILLAGE ARTISTIQUE POUR ENFANTS

0h15 - 11h00 SPECTACLE DE CLOWN MAGICIEN

0h30 - 12h30
4h00 - 17h00 PROMENADES EN CHARRETTES

1h30 - 12h15
3h30 - 15h00 CONTES DE NOËL

4h30 - 18h00 ATELIER SCULPTURES SUR BALLONS

5h00 - 17h00 DÉAMBULATION DE MAGICIEN

5h30 - 16h20
6h45 - 17h35 SPECTACLE ENFANTS « LA MAGIE DU CŒUR DE NOËL » PAR MISS FRAMBOISE

PENDANT TOUTES LES ANIMATIONS, LES ENFANTS SONT PLACÉS SOUS LA RESPONSABILITÉ DE LEURS PARENTS

Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine



À l'occasion du mois de Movember, focalisé sur la santé masculine, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) s'est associée avec le photographe [Frédéric Sicard](#) pour proposer une séance photo solidaire : une partie des bénéfices, 300€, a été versée à la cause Movember, afin de sensibiliser aux cancers masculins et à la santé mentale.

Le mois de novembre dévoile une mobilisation particulière dans la petite commune de Morières-lès-Avignon. La campagne [Movember](#) -contraction de moustache (mo) et de November - est née en Australie

Ecrit par le 3 juillet 2026

en 2003 et s'est imposée depuis comme un mouvement mondial de sensibilisation à la santé des hommes : cancers de la prostate et des testicules, mais aussi santé mentale et prévention du suicide.

Humaine dynamique

L'AMAC, a décidé d'inscrire sa dynamique associative dans cet élan. Cette association locale, regroupant artisans et commerçants de la commune, œuvre depuis plusieurs années à valoriser le tissu économique de la ville et à développer des initiatives communautaires. Cette année, l'AMAC reconduit un partenariat avec le photographe Frédéric Sicard : connu dans la région, ce dernier œuvre au studio de portrait à Morières-lès-Avignon et se distingue par son regard artistique et professionnel.

Convivial et original

Le principe est simple et ingénieux : les membres de l'AMAC sont invités à réserver une séance photo auprès de Frédéric Sicard. Une partie des bénéfices de chaque session est reversée à la cause Movember. Une façon originale et conviviale d'aborder un sujet grave -la santé masculine- sans lourdeur, tout en mobilisant la communauté locale. « Notre reconduction de ce partenariat avec Frédéric Sicard témoigne de notre engagement profond envers la santé de nos membres. Le shooting-photo est une manière originale et joyeuse d'aborder des sujets graves », déclare Ornella, présidente de l'AMAC.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Movember Les hommes de l'Amac Copyright Frédéric Sicard

La fragilité des hommes

Sur le plan des enjeux, il ne suffit pas de souligner l'altruisme de l'initiative : les statistiques sont édifiantes. À l'échelle mondiale, les hommes décèdent en moyenne six ans plus tôt que les femmes. Par ailleurs, trois quarts des suicides concernent des [hommes](#). Parallèlement, le cancer de la prostate, après celui du poumon, reste le cancer le plus fréquent chez l'[homme](#), tandis que celui des testicules est le plus courant entre 15 et 40 ans. Dès lors, toute action de mobilisation participe non seulement à la collecte de fonds mais aussi à 'faire parler' et 'faire agir' deux leviers essentiels au renversement d'une tendance trop longtemps ignorée.

Un pas après l'autre

Sur le terrain local, cette opération a permis de collecter 300€ à ce jour. Une somme modeste mais symbolique, qui encourage à poursuivre l'effort. Dans une commune où les artisans et commerçants sont les piliers du quotidien, leur engagement pour une cause de santé publique prend une dimension toute particulière. En mobilisant l'image -par l'intermédiaire du photographe- et le réseau de l'AMAC, l'initiative renforce la cohésion et rappelle que la prévention est l'affaire de tous.

Écrit par le 3 juillet 2026

Une invitation à la bienveillance

À Morières-lès-Avignon, la moustache de Movember se glisse subtilement mais durablement dans le cadre professionnel et artisanal local. Grâce à l'AMAC et à Frédéric Sicard, l'événement prend un visage concret, et la santé masculine, trop longtemps taboue, gagne en visibilité et en soutien. Au-delà du cliché, c'est une invitation à agir, à discuter, à prévenir — et c'est peut-être là, pour chaque homme, le plus beau portrait à réussir.

Mireille Hurlin

Octobre Rose : À Morières, les femmes entrepreneurs de l'Amac se mobilisent pour la prévention du cancer du sein



Morières-lès-Avignon. À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage

Écrit par le 3 juillet 2026

du cancer du sein, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([Amac](#)) se mobilise avec conviction. Cette année, l'union fait la force, et ce sont les femmes entrepreneures du territoire qui prennent la pose pour une cause qui les touche toutes : la lutte contre le cancer du sein.

Sous l'objectif du photographe [Frédéric Sicard](#), plusieurs membres de l'association ont participé à une séance photo symbolique. Loin de la simple image, cette initiative vise à sensibiliser, informer et inciter au dépistage, en diffusant largement les clichés sur les réseaux sociaux.

« Nous sommes des commerçantes, des cheffes d'entreprise, mais avant tout des femmes. Et ce message, nous voulons le porter haut et fort : le dépistage peut sauver des vies », expliquent les participantes.

L'intégralité des dons récoltés dans le cadre de cette campagne sera reversée à la lutte contre le cancer du sein, apportant un soutien concret à la recherche et aux actions de prévention.

À travers ce projet collectif, l'Amac rappelle que le cancer du sein concerne toutes les femmes, quel que soit leur âge. En se rassemblant autour de cette cause, l'association espère toucher un large public et inciter chacune à ne pas négliger le dépistage. Un geste simple, un message fort, une mobilisation locale qui fait écho à un enjeu universel. Tous les articles [ici](#).

Morières-lès-Avignon, le Festival des vents et le Jazz dans la cour sont de retour

Ecrit par le 3 juillet 2026



La 23^e édition du [Festival des Vents](#) se déroulera les 29 et 30 août prochains ainsi que le 13 septembre, avec, pour thématique, 'Les femmes dans le jazz'. Amateurs de jazz avertis ou curieux de musiques du monde, l'édition 2025, du Festival des Vents, propose une ample variété de tendances musicales : swing, jazz manouche, bossa nova. Il sera rendu un somptueux hommage lyrique à Patti Smith, à la clarinette cosmopolite de Virginia MacDonald, sans oublier l'envoûtante trompette de Stéphane Belmondo et des voix féminines inspirantes... Une nouvelle coloration plutôt engagée avec "Les Femmes dans le Jazz" de cette édition 2025.

Ecrit par le 3 juillet 2026



Virginia MacDonald Copyright Lucie Frigault

Vendredi 29 août

Trois soirées inédites sont d'ores et déjà organisées avec, vendredi 29 août à 20 h - Jazz dans la cour : avec Django Charlie, trio passionné de swing et de jazz manouche, rend hommage aux grands de la discipline comme Django Reinhardt, Charlie Christian ou Sidney Bechet.

A 21 h 15 - Les femmes dans le Jazz

Perrine Mansuy & EYMA présentent "This the Girl", une ode poétique à l'univers de Patti Smith, alliant textes, chansons et compositions personnelles. L'association d'une grande pianiste et d'une chanteuse de jazz.

Samedi 30 août

20 h - Jazz dans la cour : Abraçao Nova Malika Whitaker (chant), Rémi Eté (guitare) et Gérald Seguin (percussions) transporteront le public avec leur bossa nova et samba.

21 h 15 - Les Femmes dans le Jazz

avec : Virginia MacDonald & Stéphane Belmondo 5TET. Avec la clarinetteste canadienne, étoile montante de la scène jazz canadienne et lauréate d'un Juno Award (l'équivalent du Grammy Award américain) qui sera accompagnée du grand trompettiste Stéphane Belmondo ainsi que du batteur autrichien Bernd

Ecrit par le 3 juillet 2026

Reiter, du contrebassiste Fabien Marcoz et du pianiste Vincent Bourgey.



Stephane Belmondo Copyright Laurent Seroussi

Dimanche 13 septembre

20 h - Jazz dans la cour : Joselo González Duo. Le duo avec Joselo Gonzalez (guitare et voix) et François Peybernes saxophone et clavier) reprennent avec 'Evergreen songs', les indémodables tubes (jazz & soul) ainsi que des reprises du répertoire jazz latino, salsa...

21 h 15 - Femmes dans le Jazz

Lash & Grey, c'est un duo slovaque qui clôture cette série autour d'une voix émergente de la scène jazz & soul internationale. Lash & Grey se sont produits sur des scènes emblématiques telles que Carnegie Hall (NY), Porgy & Bess, ORF RadioKulturhaus, ArteTV, ainsi que dans de nombreux festivals de jazz renommés à travers le monde, précisément dans 14 pays. « Une expérience musicale véritablement extraordinaire. Leur interaction sensible crée une atmosphère pleine de légèreté et de charme. » - Jazz Magazine La première partie de soirée 'Jazz dans la cour' se déroulera dans une ambiance apéro concert où l'on peut se restaurer avant la deuxième partie qui se aura lieu, en salle à 21h15.

A l'origine

Ecrit par le 3 juillet 2026

Créé en 2002, le Festival des Vents met à l'honneur les instruments à vents et les voix humaines ainsi que la musique jazz & soul. Comme l'an passé, le Festival des Vents est associé à Avignon Jazz Festival dans Avignon- Morières jazz festival pour offrir au public un voyage musical encore plus riche, en présence d'artistes issus de la scène internationale.

Les infos pratiques

Avignon-Morières-lès-Avignon. [Jazz Festival des vents 2025](#). Espace culturel Folard, [Morières-lès-Avignon](#). Vendredi 29 & Samedi 30 août, puis samedi 13 septembre 2025. Tarifs : de 5 € (Jazz dans la cour) à 24 € (tarif soirée). Billetterie en ligne [ici](#), ou sur place.

Ecrit par le 3 juillet 2026

Morières lès Avignon du 29 août au 13 septembre

29
AOÛT
30
AOÛT
13
SEPT

DJANGO CHARLIE
PERRINE MANSUY & EYMA
ABRAÇAO NOVA
VIRGINIA MACDONALD & STÉPHANE BELMONDO 5TET
JOSELO GONZÀLEZ
LASH & GRGEY

Réervations : www.festivaldesvents.com

AVIGNON JAZZ FESTIVAL
Département VAUCLUSE
DEMAZET VIGNOBLES DEPUIS 1921
Morieres LES AVIGNON
FESTIVAL des Vents