

Ecrit par le 22 avril 2026

A Morières de Rire revient pour une 7^{ème} édition



A Morières de Rire revient pour une 7^{ème} édition du 1^{er} au 4 juillet.

Programme

Samedi 1^{er} juillet - Arnaud Demanche « Faut qu'on parle ! »

Fort de ses 18 ans d'écriture pour la télévision, la radio et le web, Arnaud Demanche livre dans « Faut qu'on parle ! » une ode cynique mais savoureuse en l'honneur de l'humour, du dialogue et de la liberté d'expression.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée 25€.

Lundi 3 juillet - les off du off #1

Le public pourra découvrir 7 humoristes présents au Festival Off d'Avignon du 7 au 29 juillet : Yohann Laveant, Olivier Stephan, Victoria Pianasso, Jean-Michel Rallet, Hugo M., Mickaël Delacour et Baptiste Defrance.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée libre, sortie au chapeau.

Ecrit par le 22 avril 2026

Mardi 4 juillet - les off du off#2

Le public pourra découvrir 8 à 10 humoristes présents au Festival Off d'Avignon du 7 au 29 juillet : Malik Fares, Elodie KV, Christophe Basclo, Aurélia Decker, Mahé, Thérèse, Roberta Cecchin, Amandine Lourdel et sous réserve Fouad Reeves et Denise.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée libre, sortie au chapeau.

Du 1^{er} au 4 juillet à l'espace culturel Folard, 709 rue Folard, Morières-lès-Avignon. Informations au 06 80 90 29 89 ou sur amorieresdurire@gmail.com.

Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc



L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix

Ecrit par le 22 avril 2026

coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces dernières années, c'est la première fois que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service** du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondus ».

Les stations vauclusiennes concernées

En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.

A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

L'opération commence dès ce vendredi

« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

**Week-end = vendredi, samedi et dimanche*

***Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.*

Écrit par le 22 avril 2026

Morières-lès-Avignon participe à la fête mondiale du jeu



En cette fin de semaine, la ludothèque de Morières-lès-Avignon organise pour la première fois la fête mondiale du jeu sur deux jours à l'espace culturel Folard.

Le Programme

Vendredi 12 mai de 18h à 23h seront proposés des stands de jeux de société, des stands de jeux d'échecs, du Karaoké mobile, des jeux en bois de la ludothèque, des jeux vidéo/arcade... Pareillement, s'y trouveront un Food Truck et une buvette jusqu'à la fin de la soirée.

Le samedi 13 mai de 10h à 18h, vous y découvrirez également un espace [Snoezelen](#), du Biathlon laser ou encore une animation de 30 vélos de l'impossible...



Écrit par le 22 avril 2026

Infos pratiques

Vendredi 12 mai, 18h-23h et Samedi 13 mai, 10h-18h. Accès libre. Espace Culturel Folard. Rue Louis Pasteur. Morières-lès-Avignon. 04 90 83 87 12.

J.G.

Ecrit par le 22 avril 2026



Morières
lès Avignon

23^e
édition



Fête mondiale du Jeu

ORGANISÉE PAR LA LUDOTHÈQUE MUNICIPALE FOLARD

POUR TOUTES ET TOUS GRATUIT

VENDREDI 12 MAI

De 18h à 23h

SAMEDI 13 MAI

De 10h à 18h

ESPACE CULTUREL FOLARD
MORIÈRES-LÈS-AVIGNON

ÉVÈNEMENT ZÉRO DÉCHET

Nous comptons sur votre participation

alf-ludotheques.org

Association des Ludothèques Françaises

Soutenu par



GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité



FONJEP
Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire



AMF unicef FRANCE



ITLA
International Toy Library Association















www.morieres.fr

Morières-lès-Avignon, Frédéric Sicard, le photographe de l'émotion



Frédéric Sicard, photographe professionnel installé depuis 3 ans à Morières-lès-Avignon, vient de recevoir, dimanche 23 avril 2023, à Vannes, le prestigieux titre de Portraitiste de France de l'année 2023, décerné par la **Fédération Française des Métiers de l'Image (FFPMI)**. C'est la deuxième fois consécutive qu'il reçoit ce titre. Il a également reçu plusieurs autres distinctions, dont une européenne.

Ce titre est l'une des plus hautes distinctions de la photographie en France, attribué entre autres par des Meilleurs Ouvriers de France et des photographes hautement qualifiés.

Pour concourir,

Frédéric Sicard a proposé 12 photos dans plusieurs catégories imposées telles que femme enceinte ; enfant de moins de 4 ans ; personne de plus de 60 ans accompagnée, groupe de quatre personnes, personne dans son environnement de travail ; ado en mouvement ; deux portraits libres ; quatre couples en extérieur en pied, de préférence lors d'un mariage.

Ecrit par le 22 avril 2026



Copyright Frédéric Sicard

Pourquoi ses photos séduisent ?

Les photos ont été retenues pour le travail sur la gestion de la lumière, la créativité, la composition, la gestuelle et le traitement de l'image.

Écrit par le 22 avril 2026

Portraitiste

«Le portrait est un art difficile et exigeant, relève Frédéric. Il est nécessaire d'obtenir la confiance des personnes, de bien choisir les lumières pour les mettre en valeur et les guider dans leur gestuelle pour un portrait harmonieux et laisser émerger de l'émotion pour livrer une photo impactante. Recevoir pour la deuxième fois ce titre, l'assurance pour mes clients d'avoir à faire à un bon photographe.»

Où le trouver

Frédéric exerce comme photographe professionnel depuis 2014, 223 rue Crillon à Morières Lès Avignon. Plus d'information [ici](#).

Ecrit par le 22 avril 2026



Copyright Frédéric Sicard

L'interview

Comment tout a commencé

«Je suis photographe depuis 10 ans. Avant ? J'étais informaticien dans une entreprise du bâtiment et des

Ecrit par le 22 avril 2026

travaux publics. Comment suis-je devenu photographe ? Il y a 10 ans, mon entreprise a été contrainte à un plan de licenciement dont j'ai fait partie. Il me fallait faire un choix, soit me lancer dans l'informatique, soit me lancer dans autre chose.»

Quand une porte se ferme, une autre s'ouvre

«Or, je faisais beaucoup de photos en amateur et j'avais des retours très positifs de ma famille et de mes amis, du coup, j'y ai vu une opportunité à saisir. Mon épouse étant fonctionnaire, je ne prenais pas tant de risques, nous n'avions pas d'enfants, alors je me suis lancé dans l'aventure de la photographie.»

Au départ, la photo de mariage

«J'ai commencé par faire des photos de mariage, puis étudié, via des formations en photographie, la prise de vue en studio. En réalité, je me méfie des formations où l'on trouve des personnes peu scrupuleuses qui ne sont là que pour l'argent. Je choisis des pros pour leur maîtrise de la technique qui vous apportent quelque chose et vous aident à progresser. Je me suis formé avec [Nath-Sakura](#) du côté de Montpellier, pour son expertise en mode contemporaine, moderne et [Claude Fougeirol](#), meilleur ouvrier de France, en Ardèche, pour son exceptionnel travail de la lumière. Je multiplie les expériences pour construire ma propre signature. Il n'est pas rare que mes collègues et mes clients me disent repérer 'ma patte'.»

Ecrit par le 22 avril 2026



Copyright Frédéric Sicard

Assoir son statut, se former en continu, toujours progresser

«J'ai reçu un prix européen et bien d'autres, ce qui m'a permis d'asseoir mon statut de photographe, en m'installant dans un studio photo en centre-ville. Pourquoi tous ces concours ? Ils m'aident à me challenger, à savoir si je suis toujours au niveau et si je peux atteindre un niveau supérieur. Je me forme

Écrit par le 22 avril 2026

deux à trois fois par an pour progresser dans la photo.»

Très peu de post-production, l'émotion avant tout

«J'aime les photos sorties du boîtier. Bien sûr je les retravaille un peu, mais sans trop de rajouts numériques. J'utilise [capture one](#). Je travaille avec un Sony R7 IV et mon objectif préféré est le 50 mm qui me permet de faire à peu près tout comme le paysage et le portrait. L'image ultime ? Celle qui arrive à associer idéalement la technique à l'émotion. Le plus compliqué ? Je fais beaucoup de portraits donc je crains de perdre la personne au profit de la technique mais lorsque l'émotion surgit, ça fait un effet waouh.»

Un reportage de mariage au Liban

«Je suis très proche des gens, les magazines ne sont pas vraiment ma cible, à part, peut-être un peu les clichés de mode. La prise de vue qui m'a le plus marqué humainement ? Il y a quelques années, en 2016, je suis parti faire un reportage de mariage au Liban. Pendant une semaine nous avons fait le tour du pays et travaillé dans de somptueux paysages. En fait, le couple habite à Dubaï. Elle est originaire de Champagne et lui du Liban. Ils ont fait un premier mariage dans le Sud de la France -où j'étais leur photographe- et quelques jours après ils réitéraient ce mariage au Liban. Ils avaient beaucoup aimé mes photos, m'ont demandé de les accompagner. Ça n'était pas prévu mais j'ai dit oui et ce fut une expérience inoubliable.»

Ecrit par le 22 avril 2026



Copyright Frédéric Sicard

Maintenant ?

«Ca fait bien 5, 6 ans que je vis de mon métier. Je fais aussi beaucoup de corporate, c'est-à-dire de photos d'entreprises. J'ai travaillé plusieurs fois pour le magazine du Grand Avignon. Comment je procède ? Je dédramatise la prise de vue car lorsque l'on est derrière un appareil, on en se rend pas compte à quel

Ecrit par le 22 avril 2026

point, devant, cela met la pression. C'est toujours stressant de se retrouver seul en plein milieu d'un studio avec des flashes sur vous, et qu'on ne sait pas du tout ce qui se passe. Alors, pendant la séance j'explique tout : l'utilisation de la lumière, je discute avec eux, je ne les laisse pas seuls, je ne les abandonne pas. Je suis toujours dans la bonne humeur et le sourire. Et pour ne rien oublier, moi aussi je passe devant l'objectif des collègues pour me rappeler de ce que vivent les gens lorsqu'ils sont de l'autre côté.»

Le produit d'appel ?

«Ça va être la photo d'identité, car très peu de photographes en font et beaucoup de photomaton sont refusées par l'administration. Je fais 150 à 200 photos d'identité par mois, 25 à 30 mariages par an, dans le sud, la Drôme, l'Ardèche, le Gard, le Vaucluse et le Rhône et, également, entre 10 et 15 portraits par mois. La photo de niche ? La photo sexy-glamour car nous sommes très peu à la réussir sans tomber dans le cliché, ce qui se traduit par 3 à 4 séances par an.»

De multiples récompenses

Frédéric Sicard a reçu de nombreux prix tels que le prix Portraististe de France en avril 2022 et Médaille d'or du meilleur portraitiste en 2018, décernés par la Fédération française de la photographie et des métiers de l'image 2021 ; l'European photographer de la Federation of european professional photographers ; le Wedding awards, Meilleur photographe de mariage Paca 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.

Ecrit par le 22 avril 2026



Copyright Frédéric Sicard

Ecrit par le 22 avril 2026

La Vauclusienne Sonia Fiquet rejoint le programme Femmes Entrepreneuses d'Orange



Pour la Saison 5 du programme **Femmes Entrepreneuses**, **Orange** accompagne 104 nouvelles créatrices d'entreprises, dont **Sonia Fiquet**, basée à **Morières-lès-Avignon**, qui a créé l'entreprise **Kiffersavie**.

Kiffersavie, créée par **Sonia Fiquet**, est une entreprise de formation à distance qui propose un programme d'accompagnement en communication relationnelle dédiés aux personnes porteuses d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et d'un haut potentiel intellectuel (HPI). Elle rejoint la saison 5 du

Ecrit par le 22 avril 2026

programme Femmes Entrepreneuses.

Ce programme, créé par l'opérateur de télécommunication Orange, est un dispositif d'accompagnement gratuit de 10 mois pour les créatrices d'entreprises dans tout le pays. L'objectif est d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat féminin au cœur des territoires. Depuis sa création en 2018, 420 femmes ont pu en bénéficier.

L'accompagnement des entrepreneures peut prendre différentes formes : visibilité dans la presse et sur internet pour développer le business, renforcement de la culture business et impact positif, développement du leadership de la créatrice, ou encore accès aux réseaux de financement.

V.A.

Morières-lès-Avignon prend les couleurs de l'Irlande pour la Saint-Patrick

Ecrit par le 22 avril 2026



Saint Patrick sera célébré officiellement ce vendredi 17 mars. La Ville de Morières-lès-Avignon a donc décidé d'organiser une soirée spéciale ce samedi 18 mars en l'honneur du patron de l'Irlande. L'occasion de se plonger dans la culture celtique tout en profitant d'une ambiance conviviale.

Au programme : de nombreuses bières, un concert de musique folk irlandaise avec le groupe [Comrades Irish Band](#) et les danseuses du trio Celtic Fairies, et une ambiance pub irlandais. Les 'Patrick' se verront offrir une bière gratuite, sous présentation d'une pièce d'identité. Les visiteurs pourront déguster des burgers et le traditionnel fish & chips. Tout le monde est invité à s'habiller aux couleurs de l'Irlande, en vert, orange et blanc, pour l'occasion.

Samedi 18 mars. De 19h à 00h. Entrée 10€. Réservations au 04 86 19 20 40 ou par mail à l'adresse s-bajard@morieres.fr. Espace Robert Dion. 2-134 Chemin du Clos Neuf. Morières-lès-Avignon.

V.A.

Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus



D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a

Ecrit par le 22 avril 2026

déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

Un arrêt progressif d'ici septembre 2023

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac...). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

Des alternatives en magasin et sur internet

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters...). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.

Morières-lès-Avignon : retombez en enfance lors de la Fête mondiale du jeu

Ecrit par le 22 avril 2026



Ce vendredi 28 octobre, l'association des ludothèques de France (ALF) organise la 22^e édition de la Fête mondiale du jeu, à laquelle la ludothèque [Ludo Fol'Art](#) à Morières-lès-Avignon participe. L'objectif de cet événement gratuit est de faire reconnaître l'activité ludique comme un outil d'apprentissage, un moyen d'échange culturel entre les peuples et les générations, un loisir, mais surtout une source de plaisir.

Au programme : des ateliers éducatifs et ludiques avec des briques Lego, des jeux XXL, des jeux de sociétés, des jeux de cartes, mais également des jeux vidéos et jeux d'arcade. Il y aura également des escape games. Toutes les activités seront proposées par diverses organisations locales telles que l'association [A2JE](#), l'association [Veni Vidi](#), l'association [Games Goodies](#), l'association [le Coin des Joueurs](#), ou bien l'association [Jeux Jubil](#).

Vendredi 28 octobre. De 14h à 22h. Espace culturel Folard. 709 Rue de Folard. Morières-lès-Avignon.

V.A.

Ecrit par le 22 avril 2026

Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Ecrit par le 22 avril 2026

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', [Morières-lès-Avignon](#) pourra ainsi obtenir de 1 à 5 sourires sur son panneau en entrée de ville.

Ce qui se passera le 8 octobre ?

- . Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
- . Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
- . Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
- . Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriérois No Name.

En savoir plus

La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville jouxtant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.

[Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville](#) le 8 octobre.

MH

Ecrit par le 22 avril 2026



DR