

Écrit par le 4 juillet 2026

## Morières-lès-Avignon accueille la 21<sup>e</sup> édition du Festival des vents



**La 21<sup>e</sup> édition du Festival des vents aura lieu à Morières-lès-Avignon du samedi 26 août au samedi 9 septembre, de quoi ravir les férus de jazz.**

Cette année, le Festival des vents, à Morières-lès-Avignon, s'est allié à Avignon Jazz Festival pour créer Avignon-Morières Jazz Festival. Les mois d'août et de septembre sont donc sous le signe du genre musical originaire du Sud des États-Unis. Si les festivités ont débuté au début du mois d'août à Avignon, elles se poursuivent désormais à Morières-lès-Avignon du samedi 26 août au samedi 9 septembre.

Ainsi, le Festival des vents va se décliner en trois dates. Le [Steve Davis Quintet](#) ouvrira la marche le

Ecrit par le 4 juillet 2026

samedi 26 août à 20h30, avec à sa tête Steve Davis, l'une des voix les plus en vue du trombone jazz. Le vendredi 8 septembre à 20h30, ce sera au tour du trio [Pablo Campos](#) de monter sur scène. Il proposera une relecture moderne et passionnée de l'American Songbook. Enfin, le Big Band de [Christophe Dal Sasso](#) et [Nicolas Folmer](#) clôturera le Festival des vents, et par conséquent l'Avignon-Morières Jazz Festival, le samedi 9 septembre à 20h30.

Le tarif pour l'un des trois concerts est de 20€ si vous [réservez votre billet sur la billetterie en ligne](#). Il vous en coûtera 24€ si vous vous présentez au guichet (à partir de 19h30) le soir-même d'un des concerts. Le pass pour les trois jours, quant à lui, est au prix de 49€. Il est également possible d'acheter son ticket au Point Presse du centre commercial E. Leclerc à Morières-lès-Avignon.

***Espace culturel Folard. 22 rue Henri Magniez. Morières-lès-Avignon.***

V.A.

---

## **7 communes vaclusiennes ont passé une convention territoriale globale avec la CAF**

Ecrit par le 4 juillet 2026



Les communes de Velleron, Vedène, Jonquerettes, Saint-Saturnin-lès-Avignon, Caumont-sur-Durance, Entraigues-sur-la-Sorgue, Morières-lès-Avignon, ainsi que la communauté d'agglomération du Grand Avignon, viennent de signer leur 1<sup>re</sup> Convention territoriale globale (CTG) avec la CAF (Caisse d'allocations familiales) de Vaucluse et la MSA (Mutualité sociale agricole).

Cette convention, conclue pour 4 ans, a pour but de coordonner les actions de l'ensemble des acteurs du territoire et porte sur l'ensemble des domaines d'action de la Caf qui assure une présence auprès des familles des communes signataires tout au long de la vie : petite enfance, enfance, jeunesse, parentalité, animation de la vie sociale, logement, amélioration du cadre de vie, insertion, handicap et accès aux droits.

**Dans le détail, cette Convention territoriale globale est déclinée en 8 grands objectifs :**

- La professionnalisation du secteur de l'animation et de la petite enfance, avec notamment la volonté de répondre aux difficultés de recrutement.
- Le développement d'un service d'accès itinérant.
- Le soutien aux parents et familles, avec notamment la mise en place d'un Lieu d'accueil enfants parents (LAEP), le déploiement de dispositifs d'accompagnement scolaire.
- L'accompagnement de notre jeunesse (donc vous avez un exemple à travers les films diffusés sur les TV autour du parcours culture/opéra).
- L'amélioration de l'accessibilité notre offre de service notamment pour les enfants porteurs de handicap, l'accueil d'enfant dont les parents sont en recherche d'emploi.

Ecrit par le 4 juillet 2026

- Favoriser l'accès à la culture et enfin Agir pour l'environnement, la transition et le développement durable.

### **40,6M€ d'aides**

Actuellement, la CAF de Vaucluse distribue déjà 40,6M€ de prestations aux habitants des 7 communes signataires. Par ailleurs, elle verse également 3,2M€ au titre des fonds d'action sociale pour accompagner et financer 8 crèches et 10 micro-crèches, 6 relais petite enfance (RPE-ex relais d'assistantes maternelles), 4 Maisons d'assistantes maternelles (MAM), 1 Lieu d'accueil enfants parents (LAEP), 8 Accueils de loisirs sans hébergement et 5 Accueils jeunes, 1 Ludothèque et 1 Dispositif 'Promeneur du Net' sur le territoire de ces communes.

L.G.



## **A Morières de Rire revient pour une 7ème édition**

Ecrit par le 4 juillet 2026



**A Morièrre de Rire revient pour une 7<sup>ème</sup> édition du 1<sup>er</sup> au 4 juillet.**

### **Programme**

**Samedi 1<sup>er</sup> juillet - Arnaud Demanche « Faut qu'on parle ! »**

Fort de ses 18 ans d'écriture pour la télévision, la radio et le web, Arnaud Demanche livre dans « Faut qu'on parle ! » une ode cynique mais savoureuse en l'honneur de l'humour, du dialogue et de la liberté d'expression.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée 25€.

**Lundi 3 juillet - les off du off #1**

Le public pourra découvrir 7 humoristes présents au Festival Off d'Avignon du 7 au 29 juillet : Yohann Laveant, Olivier Stephan, Victoria Pianasso, Jean-Michel Rallet, Hugo M., Mickaël Delacour et Baptiste Defrance.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée libre, sortie au chapeau.

**Mardi 4 juillet - les off du off#2**

Le public pourra découvrir 8 à 10 humoristes présents au Festival Off d'Avignon du 7 au 29 juillet : Malik Fares, Elodie KV, Christophe Basclo, Aurélia Decker, Mahé, Thérèse, Roberta Cecchin, Amandine Lourdel et sous réserve Fouad Reeves et Denise.

20h30 (bar ouvert à 19h) - entrée libre, sortie au chapeau.

Du 1<sup>er</sup> au 4 juillet à l'espace culturel Folard, 709 rue Folard, Morièrres-lès-Avignon. Informations au 06 80

Ecrit par le 4 juillet 2026

90 29 89 ou sur [amorieresdurire@gmail.com](mailto:amorieresdurire@gmail.com).

## Les carburants seront à prix coûtant tous les week-ends de l'été dès ce vendredi dans les stations Leclerc



**L'enseigne de grande distribution vient de l'annoncer : elle proposera ses carburants à prix coûtant tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023. C'est la première fois que E.Leclerc reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances. La mesure concerne plus d'une demi-douzaine de stations-service en Vaucluse et à sa proche proximité.**

Si plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers années, c'est la première fois

Ecrit par le 4 juillet 2026

que les stations Leclerc reconduisent cette opération durant les 7 week-ends\* d'affilée lors des grandes vacances. Ainsi, entre le 30 juin et le 13 août, les 696 stations-service\*\* du groupe de grande distribution vont donc participer à cette opération visant à « protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste » et « accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondus ».

### **Les stations vauclusiennes concernées**

En Vaucluse, cette initiative concerne notamment les stations des magasins d'Avignon, Carpentras, Morières-Lès-Avignon, Apt, Bollène et Valréas. A cela, s'ajoute les stations des Angles, dans le Grand Avignon, et Meyrargues, à côté de Pertuis.

A noter que cependant que les stations d'autoroute, comme celle de Mornas sur l'A7 dans le sens Sud-Nord, ne sont pas concernées par cette opération.

### **L'opération commence dès ce vendredi**

« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée, Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique des centres E.Leclerc. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. »

L.G.

\*Week-end = vendredi, samedi et dimanche

\*\*Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.

---

## **Morières-lès-Avignon participe à la fête mondiale du jeu**

Ecrit par le 4 juillet 2026



En cette fin de semaine, la ludothèque de Morières-lès-Avignon organise pour la première fois la fête mondiale du jeu sur deux jours à l'espace culturel Folard.

### **Le Programme**

Vendredi 12 mai de 18h à 23h seront proposés des stands de jeux de société, des stands de jeux d'échecs, du Karaoké mobile, des jeux en bois de la ludothèque, des jeux vidéo/arcade... Pareillement, s'y trouveront un Food Truck et une buvette jusqu'à la fin de la soirée.

Le samedi 13 mai de 10h à 18h, vous y découvrirez également un espace [Snoezelen](#), du Biathlon laser ou encore une animation de 30 vélos de l'impossible...

### **Infos pratiques**

*Vendredi 12 mai, 18h-23h et Samedi 13 mai, 10h-18h. Accès libre. Espace Culturel Folard. Rue Louis Pasteur. Morières-lès-Avignon. 04 90 83 87 12.*

*J.G.*

Ecrit par le 4 juillet 2026



**Morières**  
lès Avignon

23<sup>e</sup>  
édition



# Fête mondiale du Jeu

ORGANISÉE PAR LA LUDOTHÈQUE MUNICIPALE FOLARD

**POUR TOUTES ET TOUS GRATUIT**

**VENDREDI 12 MAI**   
De 18h à 23h

**SAMEDI 13 MAI**   
De 10h à 18h

ESPACE CULTUREL FOLARD  
MORIÈRES-LÈS-AVIGNON

**ÉVÈNEMENT ZÉRO DÉCHET**  
Nous comptons sur votre participation

© Graph / Jantous & P

alf-ludotheques.org

Association des Ludothèques Françaises

Soutenu par

**LE GOUVERNEMENT**  
Liberté Égalité Fraternité

**FONJEP**  
Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

**AMF unicef**  
ASSOCIATION DES MAMANS DE FRANCE

**ITLA**  
International Toy Library Association

communauté d'agglomération **grand avignon**

**A2 JE**

**KARAOKE MOBILE**

**ANIM-AIR**

**RUN SHOOT**

**Et c'est tout simple**

**COMMISSION COMMUNALE**

[www.morieres.fr](http://www.morieres.fr)

## Morières-lès-Avignon, Frédéric Sicard, le photographe de l'émotion



**Frédéric Sicard**, photographe professionnel installé depuis 3 ans à Morières-lès-Avignon, vient de recevoir, dimanche 23 avril 2023, à Vannes, le prestigieux titre de Portraitiste de France de l'année 2023, décerné par la **Fédération Française des Métiers de l'Image (FFPMI)**. C'est la deuxième fois consécutive qu'il reçoit ce titre. Il a également reçu plusieurs autres distinctions, dont une européenne.

Ce titre est l'une des plus hautes distinctions de la photographie en France, attribué entre autres par des Meilleurs Ouvriers de France et des photographes hautement qualifiés.

### **Pour concourir,**

Frédéric Sicard a proposé 12 photos dans plusieurs catégories imposées telles que femme enceinte ; enfant de moins de 4 ans ; personne de plus de 60 ans accompagnée, groupe de quatre personnes, personne dans son environnement de travail ; ado en mouvement ; deux portraits libres ; quatre couples en extérieur en pied, de préférence lors d'un mariage.

Ecrit par le 4 juillet 2026



Copyright Frédéric Sicard

### **Pourquoi ses photos séduisent ?**

Les photos ont été retenues pour le travail sur la gestion de la lumière, la créativité, la composition, la gestuelle et le traitement de l'image.

Ecrit par le 4 juillet 2026

### **Portraitiste**

«Le portrait est un art difficile et exigeant, relève Frédéric. Il est nécessaire d'obtenir la confiance des personnes, de bien choisir les lumières pour les mettre en valeur et les guider dans leur gestuelle pour un portrait harmonieux et laisser émerger de l'émotion pour livrer une photo impactante. Recevoir pour la deuxième fois ce titre, l'assurance pour mes clients d'avoir à faire à un bon photographe.»

### **Où le trouver**

Frédéric exerce comme photographe professionnel depuis 2014, 223 rue Crillon à Morières Lès Avignon. Plus d'information [ici](#).

Ecrit par le 4 juillet 2026



Copyright Frédéric Sicard

## L'interview

### Comment tout a commencé

«Je suis photographe depuis 10 ans. Avant ? J'étais informaticien dans une entreprise du bâtiment et des

Ecrit par le 4 juillet 2026

travaux publics. Comment suis-je devenu photographe ? Il y a 10 ans, mon entreprise a été contrainte à un plan de licenciement dont j'ai fait partie. Il me fallait faire un choix, soit me lancer dans l'informatique, soit me lancer dans autre chose.»

### **Quand une porte se ferme, une autre s'ouvre**

«Or, je faisais beaucoup de photos en amateur et j'avais des retours très positifs de ma famille et de mes amis, du coup, j'y ai vu une opportunité à saisir. Mon épouse étant fonctionnaire, je ne prenais pas tant de risques, nous n'avions pas d'enfants, alors je me suis lancé dans l'aventure de la photographie.»

### **Au départ, la photo de mariage**

«J'ai commencé par faire des photos de mariage, puis étudié, via des formations en photographie, la prise de vue en studio. En réalité, je me méfie des formations où l'on trouve des personnes peu scrupuleuses qui ne sont là que pour l'argent. Je choisis des pros pour leur maîtrise de la technique qui vous apportent quelque chose et vous aident à progresser. Je me suis formé avec [Nath-Sakura](#) du côté de Montpellier, pour son expertise en mode contemporaine, moderne et [Claude Fougeirol](#), meilleur ouvrier de France, en Ardèche, pour son exceptionnel travail de la lumière. Je multiplie les expériences pour construire ma propre signature. Il n'est pas rare que mes collègues et mes clients me disent repérer 'ma patte'.»

Ecrit par le 4 juillet 2026



Copyright Frédéric Sicard

### **Assoir son statut, se former en continu, toujours progresser**

«J'ai reçu un prix européen et bien d'autres, ce qui m'a permis d'asseoir mon statut de photographe, en m'installant dans un studio photo en centre-ville. Pourquoi tous ces concours ? Ils m'aident à me challenger, à savoir si je suis toujours au niveau et si je peux atteindre un niveau supérieur. Je me forme

Écrit par le 4 juillet 2026

deux à trois fois par an pour progresser dans la photo.»

### **Très peu de post-production, l'émotion avant tout**

«J'aime les photos sorties du boîtier. Bien sûr je les retravaille un peu, mais sans trop de rajouts numériques. J'utilise [capture one](#). Je travaille avec un Sony R7 IV et mon objectif préféré est le 50 mm qui me permet de faire à peu près tout comme le paysage et le portrait. L'image ultime ? Celle qui arrive à associer idéalement la technique à l'émotion. Le plus compliqué ? Je fais beaucoup de portraits donc je crains de perdre la personne au profit de la technique mais lorsque l'émotion surgit, ça fait un effet waouh.»

### **Un reportage de mariage au Liban**

«Je suis très proche des gens, les magazines ne sont pas vraiment ma cible, à part, peut-être un peu les clichés de mode. La prise de vue qui m'a le plus marqué humainement ? Il y a quelques années, en 2016, je suis parti faire un reportage de mariage au Liban. Pendant une semaine nous avons fait le tour du pays et travaillé dans de somptueux paysages. En fait, le couple habite à Dubaï. Elle est originaire de Champagne et lui du Liban. Ils ont fait un premier mariage dans le Sud de la France -où j'étais leur photographe- et quelques jours après ils réitéraient ce mariage au Liban. Ils avaient beaucoup aimé mes photos, m'ont demandé de les accompagner. Ça n'était pas prévu mais j'ai dit oui et ce fut une expérience inoubliable.»

Ecrit par le 4 juillet 2026



Copyright Frédéric Sicard

### **Maintenant ?**

«Ca fait bien 5, 6 ans que je vis de mon métier. Je fais aussi beaucoup de corporate, c'est-à-dire de photos d'entreprises. J'ai travaillé plusieurs fois pour le magazine du Grand Avignon. Comment je procède ? Je dédramatise la prise de vue car lorsque l'on est derrière un appareil, on en se rend pas compte à quel

Ecrit par le 4 juillet 2026

point, devant, cela met la pression. C'est toujours stressant de se retrouver seul en plein milieu d'un studio avec des flashes sur vous, et qu'on ne sait pas du tout ce qui se passe. Alors, pendant la séance j'explique tout : l'utilisation de la lumière, je discute avec eux, je ne les laisse pas seuls, je ne les abandonne pas. Je suis toujours dans la bonne humeur et le sourire. Et pour ne rien oublier, moi aussi je passe devant l'objectif des collègues pour me rappeler de ce que vivent les gens lorsqu'ils sont de l'autre côté.»

### **Le produit d'appel ?**

«Ça va être la photo d'identité, car très peu de photographes en font et beaucoup de photomaton sont refusées par l'administration. Je fais 150 à 200 photos d'identité par mois, 25 à 30 mariages par an, dans le sud, la Drôme, l'Ardèche, le Gard, le Vaucluse et le Rhône et, également, entre 10 et 15 portraits par mois. La photo de niche ? La photo sexy-glamour car nous sommes très peu à la réussir sans tomber dans le cliché, ce qui se traduit par 3 à 4 séances par an.»

### **De multiples récompenses**

Frédéric Sicard a reçu de nombreux prix tels que le prix Portraïstiste de France en avril 2022 et Médaille d'or du meilleur portraitiste en 2018, décernés par la Fédération française de la photographie et des métiers de l'image 2021 ; l'European photographer de la Federation of european professional photographers ; le Wedding awards, Meilleur photographe de mariage Paca 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.

Ecrit par le 4 juillet 2026



Copyright Frédéric Sicard

Ecrit par le 4 juillet 2026

## La Vauclusienne Sonia Fiquet rejoint le programme Femmes Entrepreneuses d'Orange



Pour la Saison 5 du programme [Femmes Entrepreneuses](#), [Orange](#) accompagne 104 nouvelles créatrices d'entreprises, dont [Sonia Fiquet](#), basée à [Morières-lès-Avignon](#), qui a créé l'entreprise [Kiffersavie](#).

[Kiffersavie](#), créée par [Sonia Fiquet](#), est une entreprise de formation à distance qui propose un programme d'accompagnement en communication relationnelle dédiés aux personnes porteuses d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et d'un haut potentiel intellectuel (HPI). Elle rejoint la saison 5 du

Ecrit par le 4 juillet 2026

programme Femmes Entrepreneuses.

Ce programme, créé par l'opérateur de télécommunication Orange, est un dispositif d'accompagnement gratuit de 10 mois pour les créatrices d'entreprises dans tout le pays. L'objectif est d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat féminin au cœur des territoires. Depuis sa création en 2018, 420 femmes ont pu en bénéficier.

L'accompagnement des entrepreneures peut prendre différentes formes : visibilité dans la presse et sur internet pour développer le business, renforcement de la culture business et impact positif, développement du leadership de la créatrice, ou encore accès aux réseaux de financement.

V.A.

---

## **Morières-lès-Avignon prend les couleurs de l'Irlande pour la Saint-Patrick**

Ecrit par le 4 juillet 2026



Saint Patrick sera célébré officiellement ce vendredi 17 mars. La Ville de Morières-lès-Avignon a donc décidé d'organiser une soirée spéciale ce samedi 18 mars en l'honneur du patron de l'Irlande. L'occasion de se plonger dans la culture celtique tout en profitant d'une ambiance conviviale.

Au programme : de nombreuses bières, un concert de musique folk irlandaise avec le groupe [Comrades Irish Band](#) et les danseuses du trio Celtic Fairies, et une ambiance pub irlandais. Les 'Patrick' se verront offrir une bière gratuite, sous présentation d'une pièce d'identité. Les visiteurs pourront déguster des burgers et le traditionnel fish & chips. Tout le monde est invité à s'habiller aux couleurs de l'Irlande, en vert, orange et blanc, pour l'occasion.

**Samedi 18 mars. De 19h à 00h. Entrée 10€. Réservations au 04 86 19 20 40 ou par mail à l'adresse [s-bajard@morieres.fr](mailto:s-bajard@morieres.fr). Espace Robert Dion. 2-134 Chemin du Clos Neuf. Morières-lès-Avignon.**

V.A.

# Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus



**D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.**

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a

Ecrit par le 4 juillet 2026

déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

### **Un arrêt progressif d'ici septembre 2023**

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac...). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

### **Des alternatives en magasin et sur internet**

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters...). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.