

Écrit par le 4 novembre 2025

## Morières-lès-Avignon prend les couleurs de l'Irlande pour la Saint-Patrick



Saint Patrick sera célébré officiellement ce vendredi 17 mars. La Ville de Morières-lès-Avignon a donc décidé d'organiser une soirée spéciale ce samedi 18 mars en l'honneur du patron de l'Irlande. L'occasion de se plonger dans la culture celtique tout en profitant d'une ambiance conviviale.

Au programme : de nombreuses bières, un concert de musique folk irlandaise avec le groupe [Comrades Irish Band](#) et les danseuses du trio Celtic Fairies, et une ambiance pub irlandais. Les 'Patrick' se verront offrir une bière gratuite, sous présentation d'une pièce d'identité. Les visiteurs pourront déguster des burgers et le traditionnel fish & chips. Tout le monde est invité à s'habiller aux couleurs de l'Irlande, en vert, orange et blanc, pour l'occasion.

**Samedi 18 mars. De 19h à 00h. Entrée 10€. Réservations au 04 86 19 20 40 ou par mail à**

Ecrit par le 4 novembre 2025

*l'adresse [s-bajard@morieres.fr](mailto:s-bajard@morieres.fr). Espace Robert Dion. 2-134 Chemin du Clos Neuf. Morières-lès-Avignon.*

V.A.

---

## **Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus**



**D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.**

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives

Ecrit par le 4 novembre 2025

de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

### **Un arrêt progressif d'ici septembre 2023**

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac...). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

### **Des alternatives en magasin et sur internet**

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters...). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.

---

## **Morières-lès-Avignon : retombez en enfance lors de la Fête mondiale du jeu**

Ecrit par le 4 novembre 2025



Ce vendredi 28 octobre, l'association des ludothèques de France (ALF) organise la 22<sup>e</sup> édition de la Fête mondiale du jeu, à laquelle la ludothèque [Ludo Fol'Art](#) à Morières-lès-Avignon participe. L'objectif de cet événement gratuit est de faire reconnaître l'activité ludique comme un outil d'apprentissage, un moyen d'échange culturel entre les peuples et les générations, un loisir, mais surtout une source de plaisir.

Au programme : des ateliers éducatifs et ludiques avec des briques Lego, des jeux XXL, des jeux de sociétés, des jeux de cartes, mais également des jeux vidéos et jeux d'arcade. Il y aura également des escape games. Toutes les activités seront proposées par diverses organisations locales telles que l'association [A2JE](#), l'association [Veni Vidi](#), l'association [Games Goodies](#), l'association [le Coin des Joueurs](#), ou bien l'association [Jeux Jubil](#).

**Vendredi 28 octobre. De 14h à 22h. Espace culturel Folard. 709 Rue de Folard. Morières-lès-Avignon.**

V.A.

# Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Écrit par le 4 novembre 2025

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', [Morières-lès-Avignon](#) pourra ainsi obtenir de 1 à 5 sourires sur son panneau en entrée de ville.

### **Ce qui se passera le 8 octobre ?**

- . Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
- . Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
- . Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
- . Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriémois No Name.

### **En savoir plus**

La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville jouxtant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.

[Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville](#) le 8 octobre.

MH

Ecrit par le 4 novembre 2025



DR

## Deux nouveaux points relais La Poste à Avignon et Morières-lès-Avignon

Ecrit par le 4 novembre 2025



**Les villes d'Avignon et Morières-lès-Avignon viennent chacune d'accueillir un point La Poste Relais.**

Désormais, le tabac du Moulin à Avignon et le magasin E. Leclerc de Morières-lès-Avignon possèdent tous deux un point relais La Poste. Les particuliers comme les professionnels peuvent donc déposer leurs courriers, simples ou recommandés, y retirer leurs colis et lettres en instance, y acheter des Prêt-à-Poster, des emballages Colissimo et des carnets de timbres, ou encore y affranchir leurs lettres et colis.

Ces points relais, placés chez des commerçants ou artisans, permettent de faciliter l'accès de la majorité des services proposés dans un bureau de poste. Ces nouveaux points viennent compléter les services déjà mis en place par la Poste à Avignon et Morières-lès-Avignon.

**Tabac du Moulin. Du lundi au samedi de 7h30 à 12h30 et de 14h à 17h30. 21 Avenue du Moulin de Notre Dame. Avignon.**

**E. Leclerc. Du lundi au samedi de 8h30 à 19h et le dimanche de 8h30 à 12h. Espace presse. 1001 Rue Folard, Morières-lès-Avignon.**

V.A.



Écrit par le 4 novembre 2025

# Notariat : Florence de Graeve nommée déléguée régionale de NCE

[Florence de Graeve](#), notaire à Morières-lès-Avignon, vient d'être désignée déléguée régionale [du réseau NCE \(Notaires conseil d'entreprise\)](#) pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette nomination intervient dans le cadre de la stratégie de déploiement 2022 de cette association professionnelle de notaires spécialisés en droit des affaires dont l'objectif est d'informer l'écosystème économique local sur les compétences du notaire comme conseil aux chefs d'entreprise : problématiques juridiques, fiscales et patrimoniales.

**« Avec sa vision globale du patrimoine du chef d'entreprise, le notaire peut proposer des solutions juridiques et fiscales sur-mesure. »**

« En tant que déléguée régionale, ma mission est de relancer la dynamique en Provence-Alpes-Côte-d'Azur après deux ans de crise sanitaire, explique Florence de Graeve. Les notaires membres du réseau NCE conseillent les dirigeants sur la vie de leur société, de sa constitution à sa transmission, en passant par l'achat de locaux, l'organisation des assemblées générales, l'approbation des comptes ou encore les opérations de croissance externe. Mais nous ne nous focalisons pas uniquement sur le droit des affaires et abordons des sujets liés à la famille et à la gestion du patrimoine, tels que leur régime matrimonial ou les questions de succession. Avec sa vision globale du patrimoine du chef d'entreprise, le notaire peut proposer des solutions juridiques et fiscales sur-mesure. »

## Un premier rendez-vous sur le territoire

Côté agenda, une première action coordonnée par Florence de Graeve va être proposée le mercredi 9 mars à 9h. Il s'agira d'une visio-conférence animée par [Céline Chwartz-Lair](#), vice-présidente de NCE déléguée à la régionalisation, sur le thème 'Le nouveau statut des indépendants'.

D'une durée de 45 mn, ce webinar ([inscription en ligne ici](#)) permettra de présenter les évolutions du statut de l'entrepreneur individuel issues de [la loi n°2022-172 en faveur de l'activité professionnelle indépendante, publiée le 15 février 2022 au Journal officiel](#).

L'occasion d'évoquer notamment des nouveautés comme le principe de séparation des patrimoines, la protection du patrimoine personnel de l'entrepreneur indépendant et ses conséquences pratiques ainsi que les autres mesures et notamment l'accès facilité à l'allocation chômage. Les participants pourront ensuite poser leurs questions en direct via un système de tchat.

Regroupant plus de 245 études notariales implantées dans toute la France métropolitaine et en Outre-Mer, NCE a pour mission de promouvoir le rôle des notaires auprès des entreprises, des entrepreneurs,

Ecrit par le 4 novembre 2025

des porteurs de projets en matière juridique, fiscale et patrimoniale, tant au niveau professionnel que privé.

---

## (Vidéo) Netflix : la série 'Bridgerton' au cœur de la Provence

**Beaucoup de créativité, un bol de passion et une pincée de folie, tels sont les ingrédients de la dernière production réalisée par la vidéaste avignonnaise Marie Cyrielle. Ce clip musical, devenu très vite viral sur la toile, s'inspire de la série Netflix 'La chronique des Bridgerton' et met le savoir-faire local sous le feu des projecteurs.**

Vidéaste depuis près de dix ans, passionnée par le montage vidéo et la création de contenus numériques, Marie, originaire d'Avignon, a récemment créé son entreprise de communication. Très attachée à sa Provence natale, la jeune vidéaste souhaitait mettre en lumière toute la richesse de cette région en soutenant les commerçants, artisans et producteurs locaux. Pour son dernier projet, la société '[MarieCyrielle](#)' a souhaité se plonger dans l'univers de la série '[La Chronique des Bridgerton](#)', qui se déroule dans l'Angleterre du XIXe siècle. Cette nouvelle création est un clip musical sur le titre 'Ocean Away', interprété par Abigail Barlow et Emily Bear, également inspiré de la série de Netflix.

### Made in Provence

Avec ce clip, 'MarieCyrielle' souhaitait mettre en avant le savoir-faire local, avec des artisans et créateurs de Provence, valoriser le territoire et le patrimoine à travers un projet hors du temps. L'objectif est alors de montrer que la création peut prendre différentes formes et qu'il faut continuer de s'autoriser à rêver, « parce qu'il n'y a rien de plus beau qu'une équipe de tous les horizons qui se rassemble autour d'une création commune. »

Pour mener à bien ce projet inédit, Marie s'est entourée de partenaires locaux. Tout d'abord, le [château de Mazan](#), où a été tournée la vidéo, mais aussi des artisans et commerçants provençaux : la créatrice de bijoux '[LaurettaPerl](#)' à Vedène, l'association 'Mémoire et légendes' à Salon-de-Provence pour les costumes d'époque, ainsi que le salon de coiffure '[A l'angle 230](#)' de Morières-lès-Avignon. Ce projet est également l'occasion de mettre en avant Evidence, un studio créatif Avignonnais en pleine élaboration, regroupant des jeunes freelances et des passionnés de création sur des projets locaux uniques. Des initiatives s'inscrivent dans la dynamique de création artisanale caractéristique du Département. Rappelons que le Vaucluse était, en 2019, le département où l'emploi artisanal avait le mieux résisté avec

Ecrit par le 4 novembre 2025

18 470 entreprises (+5,8%). Source : Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR Paca).

## Morières-lès-Avignon et Caderousse misent sur l'économie de proximité



Les communes de [Morières-lès-Avignon](#) et [Caderousse](#) sont désormais signataires de la charte en faveur de l'économie de proximité, initiée par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur ([CMAR](#)). Objectif ? Promouvoir la consommation locale et artisanale.

Cette signature porte à 50 le nombre total de communes vauclusiennes ayant adhéré à la charte à ce jour. A ce titre, elles s'inscrivent dans une politique de valorisation des entreprises artisanales et de maximisation de l'économie de proximité. Non moins de 210 chartes de proximité ont déjà été signées entre l'institution et les communes de la région PACA.

Ecrit par le 4 novembre 2025

L'engagement repose sur quatre principes :

- faciliter la promotion des savoir-faire artisanaux locaux auprès des consommateurs et diffuser le label "Consommez local, consommez artisanal" pour la valorisation des produits locaux,
- maintenir et renforcer l'activité artisanale sur le territoire de la commune,
- permettre le renouvellement des entreprises artisanales en encourageant la reprise d'entreprise,
- soutenir la politique de la CMAR au travers de son offre de services qui repose notamment sur l'accompagnement et le suivi des porteurs de projet et des artisans.

« En ces temps complexes, cette crise sanitaire qui s'éternise, nous devons plus que jamais favoriser l'artisanat. Car les français ont besoin des artisans au quotidien tout autant que les artisans ont besoin des français », déclare Thierry Aubert, président de la délégation de Vaucluse de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région PACA.

Par ailleurs, suite aux nouvelles mesures prises pour faire face à la troisième vague de l'épidémie de covid-19, de nombreuses entreprises artisanales se verront contraintes d'interrompre leurs activités et de se réorganiser en vue de la fermeture des écoles. La Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région appelle à la construction rapide d'une feuille de route de sortie de crise pour donner des perspectives claires et concrètes aux artisans inquiets.

Plus d'informations sur [cmar-paca.fr](http://cmar-paca.fr)

---

## Jocatop & Jocanet, quand l'école s'exporte aussi à la maison

Ecrit par le 4 novembre 2025



**Jocatop conçoit des supports pédagogiques ludiques et intuitifs pour faciliter le travail des professeurs des écoles et l'apprentissage des élèves de maternelle et de primaire. Sa filiale, Jocanet parie, elle, sur la pédagogie numérique.**

### **Le virage gagnant du numérique**

La société moriéroise d'outils pédagogiques à destination des enseignants du primaire a développé mescahiersdevacances.com dédiés à l'accompagnement numérique des mathématiques à la maison. Le confinement de mars 2020 a bousculé le calendrier de l'entreprise qui s'est empressée de travailler d'autres matières comme le français, l'histoire et la géographie afin de compléter la sphère des savoirs. «Notre objectif est de prolonger la pédagogie de l'enseignant jusqu'à la maison accompagnant les enfants à réviser les notions apprises en classe, relate Bertrand de la Villegeorges, le dirigeant de [Jocatop](#) et Jocanet. C'est ainsi que mescahiersdevacances.com, dédiés à 100% aux mathématiques, ont été lancés plus tôt que prévu, au moment du 1<sup>er</sup> confinement, de manière à accompagner enfants et parents, lorsque les écoles ont fermé leurs portes. Aujourd'hui, nous proposerons des outils complets dès juin 2021, ouverts à plus de matières : français, histoire et géographie avec des supports conçus avec le corps enseignant.»

Ecrit par le 4 novembre 2025

## Une entreprise couteau-suisse

Concepteur-éditeur de ressources et supports pédagogiques, spécialiste des logiciels éducatifs en école primaire, les Éditions Jocatop développent des solutions pédagogiques depuis 1996. Son plus grand atout ? Avoir négocié le virage du numérique, qui occupe une place importante aujourd'hui dans les établissements scolaires, alors que les écoles commençaient à peine à être pourvues d'ordinateurs. Bingo, cela a été un des vecteurs de son succès et de sa constante évolution au fil des années avec +13% du chiffre d'affaires depuis 2017.

## Visionnaire

«L'avant-garde numérique fait partie de l'ADN des Éditions Jocatop, témoigne Bertrand de la Villegeorges. Nos premiers logiciels scolaires ont été développés en 1998, alors que les ordinateurs apparaissaient tout juste dans les écoles. Quizztop+, Lecthème+ et Zoum+ font partie de nos best-sellers historiques que nous avons remis au goût du jour. De la disquette au CD-ROM en passant par la clé USB, nos applications sont aujourd'hui en ligne ou téléchargeables sur tous supports numériques et plus de 70 références accompagnent, au quotidien, les enseignants et les élèves en classe.»

## Coup de maître

Présentes dans plus de 40 000 écoles primaires, les Editions Jocatop s'ouvrent à présent au grand public via sa filiale Jocanet. Cette start-up -qui va bientôt fêter son 1<sup>er</sup> anniversaire- développe des applications numériques éducatives à destination des familles : mescahiersdevacances.com. Lancée en 2020, Jocanet s'adresse désormais aux familles. Composée d'un chef de projet et de deux développeurs web, elle développe depuis près d'un an des applications numériques éducatives pour accompagner l'élève dans son apprentissage des portes de l'école jusqu'à la maison.

## Cahiers de vacances numériques

«En avril 2020, le 1<sup>er</sup> cahier de vacances numérique, 100% en ligne, voit le jour et s'adresse aux élèves de la fin du CP à l'entrée en 6<sup>e</sup> précise Emmanuel Guimberteau, ancien directeur d'école et Chef de projet mescahiersdevacances.com. Près de 20 sessions de travail progressives et structurées de 30 minutes sont ainsi proposées aux enfants pour réviser les notions de leur programme scolaire. Une solution qui permet d'intégrer également les parents dans le parcours de leur enfant : ils ont un droit de regard sur le travail accompli et jouent un rôle de remédiation. Un espace leur est dédié et ils peuvent ainsi suivre la progression de leur enfant, comprendre les difficultés qu'il a rencontrées et le guider en l'invitant à refaire les exercices non réussis.»

## La valeur ajoutée

La valeur ajoutée de l'entreprise ? La maîtrise de l'ensemble de sa chaîne de production print et numérique, depuis ses ateliers. De la réception du manuscrit d'auteur jusqu'à l'expédition du produit au client, tout est fabriqué sur leur site.

## Cuisine interne

Le pôle éditorial qui compte 4 éditrices, réceptionne les manuscrits des auteurs-enseignants, sélectionne les projets, synthétise, rédige les contenus et réalise les maquettes. L'équipe R&D est en charge, quant à elle, du développement technique des applications, pour tous les projets à usage numérique. Le pôle a

Écrit par le 4 novembre 2025

accueilli 7 nouveaux talents en 10 ans, dont 6 développeurs web, ce qui lui permet aujourd'hui d'assumer un rythme de sorties de produits élevé avec 25 nouveaux produits numériques en 2 ans. La fabrication des produits se déroule dans les ateliers des Éditions Jocatop, ainsi que le conditionnement et l'expédition. Une réelle force qui leur permet aujourd'hui de procéder à des délais de préparation extrêmement courts. Sur le terrain, 43 commerciaux exclusifs sillonnent la France métropolitaine, visitant les écoles maternelles et élémentaires afin de présenter et vendre, en direct aux enseignants, les supports pédagogiques.

### **Morières-lès-Avignon**

C'est en Provence, à Morières-Lès-Avignon, qu'est installé le siège social des Éditions Jocatop. L'entreprise compte 75 salariés dont 17 nouveaux arrivants en 5 ans. L'une de ses valeurs ajoutées qui la différencie sur le marché de l'édition, c'est la maîtrise de l'ensemble de sa chaîne de production print et numérique, depuis ses ateliers. De la réception du manuscrit d'auteur jusqu'à l'expédition du produit au client, tout est fabriqué sur leur site en France.

### **Historique**

Créées en 1996 par Bruno Laroche, les Éditions Jocatop se sont très vite développées sur le marché de l'école primaire. Le chef d'entreprise avait initialement construit sa stratégie sur 2 axes principaux : les ensembles pédagogiques et les outils numériques. Visionnaire, il a été un pionnier en lançant les tous premiers logiciels dans le domaine éducatif. Clémence Laroche reprend ensuite la Direction de l'entreprise et lance les cahiers imprimés qui connaîtront un vif succès. En décembre 2018, Bertrand de la Villegeorges rachète l'entreprise, accompagné du Family Office Pacifico. Co-fondateur du Groupe Eudonet et après 30 années d'expertise dans le développement de logiciels en mode SaaS, il porte une nouvelle ambition pour les salariés et les auteurs des Éditions Jocatop.

<https://youtu.be/BCRXYE7Fpm4>