Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, Frédéric Sicard, le photographe de l'émotion



Frédéric Sicard, photographe professionnel installé depuis 3 ans à Morières-lès-Avignon, vient de recevoir, dimanche 23 avril 2023, à Vannes, le prestigieux titre de Portraitiste de France de l'année 2023, décerné par la Fédération Française des Métiers de l'Image (FFPMI). C'est la deuxième fois consécutive qu'il reçoit ce titre. Il a également reçu plusieurs autres distinctions, dont une européenne.

Ce titre est l'une des plus hautes distinctions de la photographie en France, attribué entre autres par des Meilleurs Ouvriers de France et des photographes hautement qualifiés.

Pour concourir,
Frédéric Sicard a proposé12 photos dans plusieurs catégories imposées telles que femme enceinte ; enfant de moins de 4 ans ; personne de plus de 60 ans accompagnée, groupe de quatre personnes, personne dans son environnement de travail ; ado en mouvement ; deux portraits libres ; quatre couples en extérieur en pied, de préférence lors d'un mariage.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Frédéric Sicard

Pourquoi ses photos séduisent ?
Les photos ont été retenues pour le travail sur la gestion de la lumière, la créativité, la composition, la gestuelle et le traitement de l'image.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Portraitiste

«Le portrait est un art difficile et exigeant, relève Frédéric. Il est nécessaire d'obtenir la confiance des personnes, de bien choisir les lumières pour les mettre en valeur et les guider dans leur gestuelle pour un portrait harmonieux et laisser émerger de l'émotion pour livrer une photo impactante. Recevoir pour la deuxième fois ce titre, l'assurance pour mes clients d'avoir à faire à un bon photographe.»

Où le trouver

Frédéric exerce comme photographe professionnel depuis 2014, 223 rue Crillon à Morières Lès Avignon. Plus d'information ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Frédéric Sicard

L’interview

Comment tout a commencé

«Je suis photographe depuis 10 ans. Avant ? J’étais informaticien dans une entreprise du bâtiment et des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

travaux publics. Comment suis-je devenu photographe ? Il y a 10 ans, mon entreprise a été contrainte à un plan de licenciement dont j'ai fait partie. Il me fallait faire un choix, soit me lancer dans l'informatique, soit me lancer dans autre chose.»

Quand une porte se ferme, une autre s'ouvre

«Or, je faisais beaucoup de photos en amateur et j'avais des retours très positifs de ma famille et de mes amis, du coup, j'y ai vu une opportunité à saisir. Mon épouse étant fonctionnaire, je ne prenais pas tant de risques, nous n'avions pas d'enfants, alors je me suis lancé dans l'aventure de la photographie.»

Au départ, la photo de mariage

«J'ai commencé par faire des photos de mariage, puis étudié, via des formations en photographie, la prise de vue en studio. En réalité, je me méfie des formations où l'on trouve des personnes peu scrupuleuses qui ne sont là que pour l'argent. Je choisis des pros pour leur maîtrise de la technique qui vous apportent quelque chose et vous aident à progresser. Je me suis formé avec Nath-Sakura du côté de Montpellier, pour son expertise en mode contemporaine, moderne et Claude Fougeirol, meilleur ouvrier de France, en Ardèche, pour son exceptionnel travail de la lumière. Je multiplie les expériences pour construire ma propre signature. Il n'est pas rare que mes collègues et mes clients me disent repérer 'ma patte'.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Frédéric Sicard

Assoir son statut, se former en continu, toujours progresser

«J'ai reçu un prix européen et bien d'autres, ce qui m'a permis d'assoir mon statut de photographe, en m'installant dans un studio photo en centre-ville. Pourquoi tous ces concours ? Ils m'aident à me challenger, à savoir si je suis toujours au niveau et si je peux atteindre un niveau supérieur. Je me forme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

deux à trois fois par an pour progresser dans la photo.»

Très peu de post-production, l'émotion avant tout
«J'aime les photos sorties du boîtier. Bien sûr je les retravaille un peu, mais sans trop de rajouts numériques. J'utilise capture one. Je travaille avec un Sony R7 IV et mon objectif préféré est le 50 mm qui me permet de faire à peu près tout comme le paysage et le portrait. L'image ultime ? Celle qui arrive à associer idéalement la technique à l'émotion. Le plus compliqué ? Je fais beaucoup de portraits donc je crains de perdre la personne au profit de la technique mais lorsque l'émotion surgit, ça fait un effet waouh.»

Un reportage de mariage au Liban
«Je suis très proche des gens, les magazines ne sont pas vraiment ma cible, à part, peut-être un peu les clichés de mode. La prise de vue qui m'a le plus marqué humainement ? Il y a quelques années, en 2016, je suis parti faire un reportage de mariage au Liban. Pendant une semaine nous avons fait le tour du pays et travaillé dans de somptueux paysages. En fait, le couple habite à Dubaï. Elle est originaire de Champagne et lui du Liban. Ils ont fait un premier mariage dans le Sud de la France -où j'étais leur photographe- et quelques jours après ils réitéraient ce mariage au Liban. Ils avaient beaucoup aimé mes photos, m'ont demandé de les accompagner. Ça n'était pas prévu mais j'ai dit oui et ce fut une expérience inoubliable.»

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Frédéric Sicard

Maintenant ?

«Ca fait bien 5, 6 ans que je vis de mon métier. Je fais aussi beaucoup de corporate, c'est-à-dire de photos d'entreprises. J'ai travaillé plusieurs fois pour le magazine du Grand Avignon. Comment je procède ? Je dédramatise la prise de vue car lorsque l'on est derrière un appareil, on en se rend pas compte à quel

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

point, devant, cela met la pression. C'est toujours stressant de se retrouver seul en plein milieu d'un studio avec des flashs sur vous, et qu'on ne sait pas du tout ce qui se passe. Alors, pendant la séance j'explique tout : l'utilisation de la lumière, je discute avec eux, je ne les laisse pas seuls, je ne les abandonne pas. Je suis toujours dans la bonne humeur et le sourire. Et pour ne rien oublier, moi aussi je passe devant l'objectif des collègues pour me rappeler de ce que vivent les gens lorsqu'ils sont de l'autre côté.»

Le produit d'appel ?

«Ça va être la photo d'identité, car très peu de photographes en font et beaucoup de photomaton sont refusées par l'administration. Je fais 150 à 200 photos d'identité par mois, 25 à 30 mariages par an, dans le sud, la Drôme, l'Ardèche, le Gard, le Vaucluse et le Rhône et, également, entre 10 et 15 portraits par mois. La photo de niche ? La photo sexy-glamour car nous sommes très peu à la réussir sans tomber dans le cliché, ce qui se traduit par 3 à 4 séances par an.»

De multiples récompenses

Frédéric Sicard a reçu de nombreux prix tels que le prix Portraitiste de France en avril 2022 et Médaille d'or du meilleur portraitiste en 2018, décernés par la Fédération française de la photographie et des métiers de l'image 2021 ; l'European photographer de la Federation of european professional photographers ; le Wedding awards, Meilleur photographe de mariage Paca 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2023.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Copyright Frédéric Sicard

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La Vauclusienne Sonia Fiquet rejoint le programme Femmes Entrepreneuses d'Orange



Pour la Saison 5 du programme Femmes Entrepreneuses, Orange accompagne 104 nouvelles créatrices d'entreprises, dont Sonia Fiquet, basée à Morières-lès-Avignon, qui a créé l'entreprise Kiffersavie.

Kiffersavie, créée par Sonia Fiquet, est une entreprise de formation à distance qui propose un programme d'accompagnement en communication relationnelle dédiés aux personnes porteuses d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et d'un haut potentiel intellectuel (HPI). Elle rejoint la saison 5 du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

programme Femmes Entrepreneuses.

Ce programme, créé par l'opérateur de télécommunication Orange, est un dispositif d'accompagnement gratuit de 10 mois pour les créatrices d'entreprises dans tout le pays. L'objectif est d'encourager et de soutenir l'entrepreneuriat féminin au cœur des territoires. Depuis sa création en 2018, 420 femmes ont pu en bénéficier.

L'accompagnement des entrepreneures peut prendre différentes formes : visibilité dans la presse et sur internet pour développer le business, renforcement de la culture business et impact positif, développement du leadership de la créatrice, ou encore accès aux réseaux de financement.

V.A.

Morières-lès-Avignon prend les couleurs de l'Irlande pour la Saint-Patrick

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Saint Patrick sera célébré officiellement ce vendredi 17 mars. La Ville de Morières-lès-Avignon a donc décidé d'organiser une soirée spéciale ce samedi 18 mars en l'honneur du patron de l'Irlande. L'occasion de se plonger dans la culture celtique tout en profitant d'une ambiance conviviale.

Au programme : de nombreuses bières, un concert de musique folk irlandaise avec le groupe Comrades Irish Band et les danseuses du trio Celtic Fairies, et une ambiance pub irlandais. Les 'Patrick' se verront offrir une bière gratuite, sous présentation d'une pièce d'identité. Les visiteurs pourront déguster des burgers et le traditionnel fish & chips. Tout le monde est invité à s'habiller aux couleurs de l'Irlande, en vert, orange et blanc, pour l'occasion.

Samedi 18 mars. De 19h à 00h. Entrée 10€. Réservations au 04 86 19 20 40 ou par mail à l'adresse s-bajard@morieres.fr. Espace Robert Dion. 2-134 Chemin du Clos Neuf. Morières-lès-Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Lutte contre le gaspillage : les magasins E.Leclerc vauclusiens arrêtent la distribution des prospectus

D'ici à septembre 2023, les 734 magasins du Mouvement E.Leclerc, dont les six centres commerciaux vauclusiens, auront cessé toute distribution de prospectus dans les boîtes aux lettres. Plus de 50 000 tonnes de papier seront ainsi économisées chaque année.

Cette décision est l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années par le Mouvement E.Leclerc pour réduire la consommation de papier. Elle s'inscrit également dans la lignée des initiatives de l'enseigne pour limiter l'impact de son activité sur l'environnement, initiée dès 1996 lors de l'arrêt des sacs à usage unique en sortie de caisse.

« Je suis fier que les 600 adhérents E.Leclerc aient décidé de s'attaquer à un tabou : le bourrage des prospectus dans les boîtes aux lettres. Bien sûr, il y a un risque commercial. Mais enfin, 50 000 tonnes de papier économisées par an, ça ne peut être que bénéfique en termes d'émission de CO2 et de carbone » a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

déclaré Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique des centres E.Leclerc.

Un arrêt progressif d'ici septembre 2023

Cet arrêt de la distribution des prospectus est une démarche déjà effective dans une centaine de magasins du Mouvement (les centres E.Leclerc de Luçon, Ville-la-Grand, Rambouillet, Trélissac…). A la fin du mois de mars, 250 magasins auront arrêté. D'ici à septembre 2023, l'arrêt sera progressif pour se généraliser à l'ensemble des 734 magasins du Mouvement, dont les centres d'Apt, d'Avignon, de Bollène, de Carpentras, de Morières-lès-Avignon et de Valréas. A cela s'ajoute aussi celui de Grand Angles, aux Angles sur le territoire de la communauté du Grand Avignon.

Des alternatives en magasin et sur internet

En cette période d'inflation, la recherche de bons plans reste prioritaire pour les consommateurs et pour les magasins E.Leclerc il n'est pas question de limiter l'accès des clients à ce type d'informations. Une alternative numérique va être mise en place avec des prospectus entièrement disponible via internet (appli Mon E.Leclerc, sites marchands de l'enseigne, newsletters…). Pour accompagner les clients peu, ou pas, familiarisés avec ces supports, les équipes d'accueil en magasin seront mobilisées et leur indiqueront comment télécharger et utiliser l'application, comment scanner le QR code du catalogue, comment s'inscrire à la newsletter, etc.

Les clients attachés au papier pourront encore trouver quelques exemplaires de leurs prospectus au format papier en magasin.

J.R.

Morières-lès-Avignon : retombez en enfance lors de la Fête mondiale du jeu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Ce vendredi 28 octobre, l'association des ludothèques de France (ALF) organise la 22e édition de la Fête mondiale du jeu, à laquelle la ludothèque Ludo Fol'Art à Morières-lès-Avignon participe. L'objectif de cet événement gratuit est de faire reconnaître l'activité ludique comme un outil d'apprentissage, un moyen d'échange culturel entre les peuples et les générations, un loisir, mais surtout une source de plaisir.

Au programme : des ateliers éducatifs et ludiques avec des briques Lego, des jeux XXL, des jeux de sociétés, des jeux de cartes, mais également des jeux vidéos et jeux d'arcade. Il y aura également des escape games. Toutes les activités seront proposées par diverses organisations locales telles que l'association A2JE, l'association Veni Vidi, l'association Games Goodies, l'association le Coin des Joueurs, ou bien l'association Jeux Jubil.

Vendredi 28 octobre. De 14h à 22h. Espace culturel Folard. 709 Rue de Folard. Morières-lès-Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Morières-lès-Avignon, 1ère ville à plébisciter la Journée Nationale du Commerce de proximité et de l'Artisanat



La Mairie de Morières et l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants (AMAC) a décidé de participer à la Journée Nationale du Commerce de Proximité et de l'Artisanat (JNCPA) le 8 octobre prochain. Cette journée a pour but d'animer la ville, de montrer à ses habitants et à ses voisins, en appui avec la mairie, qu'elle est active grâce à l'ensemble de ses agents économiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les organisateurs nationaux de cette journée décernent aux villes participantes un label 'Ville commerce et artisanat' et comme pour le label 'Ville fleurie', Morières-lès-Avignon pourra ainsi obtenir de 1 à 5 sourires sur son panneau en entrée de ville.

Ce qui se passera le 8 octobre ?
. Un village des artisans sera érigé sur la place de la liberté de 10 à 16h émaillé de nombreuses animations, des artisans mais aussi par la clownette Miss Framboise pour les enfants ;
. Ce sera également l'occasion pour les collégiens de rencontrer les entreprises locales dans lesquelles ils pourraient faire leur stage d'observation ;
. Une chasse au trésor rythmera la journée chez les commerçants de l'association qui expliqueront leur métier et organiseront des dégustations, avec, pour conclure la journée, le tirage de la tombola ;
. Un repas aïoli sera proposé à l'Espace Dion ainsi qu'un concert du groupe moriérois No Name.

En savoir plus
La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville réunit l'ensemble des acteurs économiques notamment les unions commerciales, les municipalités et les organismes consulaires autour des valeurs de proximité et de lien social du commerce dans la ville.

L'association JNCP organise le concours du Label national « Commerce et Artisanat dans la Ville », attribuant un label aux communes, récompensant une politique de soutien et une action volontaire dans le maintien et le développement des activités économiques de proximité au sein du cœur de ville. Le label est matérialisé par un panneau en entrée de ville jouxtant souvent les panneaux 'Villes internet' ou 'Villes fleuries'.
Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville le 8 octobre.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



DR

Deux nouveaux points relais La Poste à Avignon et Morières-lès-Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les villes d'Avignon et Morières-lès-Avignon viennent chacune d'accueillir un point La Poste Relais.

Désormais, le tabac du Moulin à Avignon et le magasin E. Leclerc de Morières-lès-Avignon possèdent tous deux un point relais La Poste. Les particuliers comme les professionnels peuvent donc y déposer leurs courriers, simples ou recommandés, y retirer leurs colis et lettres en instance, y acheter des Prêt-à-Poster, des emballages Colissimo et des carnets de timbres, ou encore y affranchir leurs lettres et colis.

Ces points relais, placés chez des commerçants ou artisans, permettent de faciliter l'accès de la majorité des services proposés dans un bureau de poste. Ces nouveaux points viennent compléter les services déjà mis en place par la Poste à Avignon et Morières-lès-Avignon.

Tabac du Moulin. Du lundi au samedi de 7h30 à 12h30 et de 14h à 17h30. 21 Avenue du Moulin de Notre Dame. Avignon.

E. Leclerc. Du lundi au samedi de 8h30 à 19h et le dimanche de 8h30 à 12h. Espace presse. 1001 Rue Folard,. Morières-lès-Avignon.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Notariat : Florence de Graeve nommée déléguée régionale de NCE





Florence de Graeve, notaire à Morières-lès-Avignon, vient d'être désignée déléguée régionale du réseau NCE (Notaires conseil d'entreprise) pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Cette nomination intervient dans le cadre de la stratégie de déploiement 2022 de cette association professionnelle de notaires spécialisés en droit des affaires dont l'objectif est d'informer l'écosystème économique local sur les compétences du notaire comme conseil aux chefs d'entreprise : problématiques juridiques, fiscales et patrimoniales.

> **« Avec sa vision globale du patrimoine du chef d'entreprise, le notaire peut proposer des solutions juridiques et fiscales sur-mesure. »**

« En tant que déléguée régionale, ma mission est de relancer la dynamique en Provence-Alpes-Côte-d'Azur après deux ans de crise sanitaire, explique Florence de Graeve. Les notaires membres du réseau NCE conseillent les dirigeants sur la vie de leur société, de sa constitution à sa transmission, en passant par l'achat de locaux, l'organisation des assemblées générales, l'approbation des comptes ou encore les opérations de croissance externe. Mais nous ne nous focalisons pas uniquement sur le droit des affaires

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

et abordons des sujets liés à la famille et à la gestion du patrimoine, tels que leur régime matrimonial ou les questions de succession. Avec sa vision globale du patrimoine du chef d'entreprise, le notaire peut proposer des solutions juridiques et fiscales sur-mesure. »

Un premier rendez-vous sur le territoire

Côté agenda, une première action coordonnée par Florence de Graeve va être proposée le mercredi 9 mars à 9h. Il s'agira d'une visio-conférence animée par Céline Chwartz-Lair, vice-présidente de NCE déléguée à la régionalisation, sur le thème 'Le nouveau statut des indépendants'.

D'une durée de 45 mn, ce webinaire (inscription en ligne ici) permettra de présenter les évolutions du statut de l'entrepreneur individuel issues de la loi n°2022-172 en faveur de l'activité professionnelle indépendante, publiée le 15 février 2022 au Journal officiel.

L'occasion d'évoquer notamment des nouveautés comme le principe de séparation des patrimoines, la protection du patrimoine personnel de l'entrepreneur indépendant et ses conséquences pratiques ainsi que les autres mesures et notamment l'accès facilité à l'allocation chômage. Les participants pourront ensuite poser leurs questions en direct via un système de tchat.

Regroupant plus de 245 études notariales implantées dans toute la France métropolitaine et en Outre-Mer, NCE a pour mission de promouvoir le rôle des notaires auprès des entreprises, des entrepreneurs, des porteurs de projets en matière juridique, fiscale et patrimoniale, tant au niveau professionnel que privé.

(Vidéo) Netflix : la série 'Bridgerton' au cœur de la Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026





Beaucoup de créativité, un bol de passion et une pincée de folie, tels sont les ingrédients de la dernière production réalisée par la vidéaste avignonnaise Marie Cyrielle. Ce clip musical, devenu très vite viral sur la toile, s'inspire de la série Netflix 'La chronique des Bridgerton' et met le savoir-faire local sous le feu des projecteurs.

Vidéaste depuis près de dix ans, passionnée par le montage vidéo et la création de contenus numériques, Marie, originaire d'Avignon, a récemment créé son entreprise de communication. Très attachée à sa Provence natale, la jeune vidéaste souhaitait mettre en lumière toute la richesse de cette région en soutenant les commerçants, artisans et producteurs locaux. Pour son dernier projet, la société 'MarieCyrielle' a souhaité se plonger dans l'univers de la série 'La Chronique des Bridgerton', qui se déroule dans l'Angleterre du XIXe siècle. Cette nouvelle création est un clip musical sur le titre 'Ocean Away', interprété par Abigail Barlow et Emily Bear, également inspiré de la série de Netflix.

Made in Provence

Avec ce clip, 'MarieCyrielle' souhaitait mettre en avant le savoir-faire local, avec des artisans et créateurs de Provence, valoriser le territoire et le patrimoine à travers un projet hors du temps. L'objectif est alors de montrer que la création peut prendre différentes formes et qu'il faut continuer de s'autoriser à rêver, « parce qu'il n'y a rien de plus beau qu'une équipe de tous les horizons qui se rassemble autour d'une création commune. »

Pour mener à bien ce projet inédit, Marie s'est entourée de partenaires locaux. Tout d'abord, le château

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

de Mazan, où a été tournée la vidéo, mais aussi des artisans et commerçants provençaux : la créatrice de bijoux 'LaurettaPerl' à Vedène, l'association 'Mémoire et légendes' à Salon-de-Provence pour les costumes d'époque, ainsi que le salon de coiffure 'A l'angle 230' de Morières-lès-Avignon. Ce projet est également l'occasion de mettre en avant Evidence, un studio créatif Avignonnais en pleine élaboration, regroupant des jeunes freelances et des passionnés de création sur des projets locaux uniques. Des initiatives s'inscrivent dans la dynamique de création artisanale caractéristique du Département. Rappelons que le Vaucluse était, en 2019, le département ou l'emploi artisanal avait le mieux résisté avec 18 470 entreprises (+5,8%). *Source : Chambre de métiers et de l'artisanat de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (CMAR Paca).*