Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Les recherches les plus populaires sur Google en 2021

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

L'année 2021 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2021

Tendances de l'année

1	Euro 2021
2	Attestation couvre-feu
3	Ligue 1
4	Roland Garros
5	Vite ma dose

Séries et programmes TV

1	Squid Game
2	Lupin
3	Demain Nous Appartient
4	Ici Tout Commence
5	Peppa Pig House

Les "pourquoi ..." ?

1	... les tronçonneuses ont été inventées ?
2	... le ciel est jaune ?
3	... Rudiger porte un masque ?
4	... WhatsApp ne fonctionne pas ?
5	... les céréales ont été créées ?



Définitions

1	Survivaliste
2	Demi-jauge
3	Hybride
4	ERP
5	Wokisme

Les recettes

1	Galette des rois de Cyril Lignac
2	Ail des ours
3	Mochi
4	Bœuf bourguignon
5	Tarte tatin

Source : Google Trends

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 octobre 2026

Chaque année, Google dévoile les recherches les plus populaires qui sont effectuées sur sa plateforme. Et si le Covid-19 a continué de susciter une part importante du trafic en 2021, le classement comprend également des mots-clés sur les séries tendance, ainsi que d'autres recherches plus surprenantes. Voici un aperçu des termes les plus recherchés par les internautes français dans une sélection de catégories.

Le top 5 des tendances générales mêle des événements sportifs (Euro 2021, Ligue 1 et Roland Garros) ainsi que des recherches liées à la crise sanitaire, comme l' »attestation couvre-feu », qui n'est plus utile depuis juin en métropole mais toujours nécessaire dans certains territoires d'Outre-Mer, et « vite ma dose », le site permettant de trouver rapidement des créneaux de vaccination.

La définition la plus recherchée est également dans l'ère du temps : « survivaliste », alors que la mise en place de la « demi-jauge » dans les écoles et que le « wokisme » ont aussi suscité la curiosité d'un grand nombre d'internautes. La catégorie des « pourquoi… » est peut être la plus surprenante, même si on retrouve des interrogations liées à certains événements, comme le passage en début d'année d'un nuage issu des tempêtes de sable du Sahara (pourquoi le ciel est jaune ?), ou plus récemment la panne mondiale des applications de Facebook.

Concernant les productions audiovisuelles, ce sont deux séries diffusées sur Netflix qui arrivent en tête. Phénomène de l'année 2021, la fiction sud-coréenne Squid Game est sans surprise celle qui a suscité le plus d'intérêt, suivie par la série française Lupin. Enfin, côté cuisine, la cote du plus médiatique des chefs français, Cyril Lignac, reste intacte. La recette de sa « galette des rois » a été la plus recherchée sur Google, devant les traditionnels « bœuf bourguignon » et « tarte tatin », ou d'autres tendances plus exotiques, comme les « mochi », des pâtisseries japonaises à base de riz gluant.

Consulter le classement de l'année dernière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista