

Ecrit par le 7 décembre 2025

Les recherches les plus populaires sur Google en 2021

Ecrit par le 7 décembre 2025

L'année 2021 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2021

Tendances de l'année

1	Euro 2021	
2	Attestation couvre-feu	
3	Ligue 1	
4	Roland Garros	
5	Vite ma dose	

Séries et programmes TV

1	Squid Game	
2	Lupin	
3	Demain Nous Appartient	
4	Ici Tout Commence	
5	Peppa Pig House	

Les "pourquoi ..." ?

1	... les tronçonneuses ont été inventées ?	
2	... le ciel est jaune ?	
3	... Rudiger porte un masque ?	
4	... WhatsApp ne fonctionne pas ?	
5	... les céréales ont été créées ?	



Définitions

1	Survivaliste	
2	Demi-jauge	
3	Hybride	
4	ERP	
5	Wokisme	

Les recettes

1	Galette des rois de Cyril Lignac	
2	Ail des ours	
3	Mochi	
4	Bœuf bourguignon	
5	Tarte tatin	

Source : Google Trends



Ecrit par le 7 décembre 2025

Chaque année, [Google](#) dévoile les [recherches les plus populaires](#) qui sont effectuées sur sa plateforme. Et si le Covid-19 a continué de susciter une part importante du trafic en 2021, le classement comprend également des mots-clés sur les séries tendance, ainsi que d'autres recherches plus surprenantes. Voici un aperçu des termes les plus recherchés par les internautes français dans une sélection de catégories.

Le top 5 des tendances générales mêle des événements sportifs (Euro 2021, Ligue 1 et Roland Garros) ainsi que des recherches liées à la crise sanitaire, comme l' »attestation couvre-feu», qui n'est plus utile depuis juin en métropole mais toujours nécessaire dans certains territoires d'Outre-Mer, et « vite ma dose », le site permettant de trouver rapidement des créneaux de vaccination.

La définition la plus recherchée est également dans l'ère du temps : « survivaliste », alors que la mise en place de la « demi-jauge » dans les écoles et que le « wokisme » ont aussi suscité la curiosité d'un grand nombre d'internautes. La catégorie des « pourquoi... » est peut être la plus surprenante, même si on retrouve des interrogations liées à certains événements, comme le passage en début d'année d'un nuage issu des tempêtes de sable du Sahara (pourquoi le ciel est jaune ?), ou plus récemment la panne mondiale des [applications de Facebook](#).

Concernant les productions audiovisuelles, ce sont deux séries diffusées sur [Netflix](#) qui arrivent en tête. Phénomène de l'année 2021, la fiction sud-coréenne Squid Game est sans surprise celle qui a suscité le plus d'intérêt, suivie par la série française Lupin. Enfin, côté cuisine, la cote du plus médiatique des chefs français, Cyril Lignac, reste intacte. La recette de sa « galette des rois » a été la plus recherchée sur Google, devant les traditionnels « bœuf bourguignon » et « tarte tatin », ou d'autres tendances plus exotiques, comme les « mochi », des pâtisseries japonaises à base de riz gluant.

[Consulter le classement de l'année dernière.](#)

De [Tristan Gaudiaut](#) pour [Statista](#)