

Ecrit par le 23 janvier 2026

Sainte-Catherine, Prostate : lever le tabou pour sauver des vies



À l'occasion du mois de sensibilisation aux cancers masculins, une grande conférence sur la prostate, se tiendra le 26 novembre à Avignon. Organisée par [Sainte-Catherine](#) et [MProvence](#), cette soirée, ouverte à tous, propose de mieux informer les hommes et leurs proches sur le cancer de la prostate : son dépistage, sa prévention et les avancées thérapeutiques, un enjeu majeur de santé.

Le cancer de la prostate est le cancer le plus fréquent chez les hommes en France, avec près de 59 885 nouveaux cas estimés en 2018. Bien qu'il soit souvent de bon pronostic, il demeure la troisième cause de décès par cancer chez l'homme. L'âge joue un rôle clé : il est rare avant 50 ans, et, en moyenne découvert à partir d'entre 64 à 68 ans.

Essentiel diagnostic

Selon les recommandations françaises, les pratiques de dépistage évoluent. En effet, la baisse récente du nombre de dosages de [PSA](#) (prostate-specific antigen) et de biopsies peut influencer sur les taux d'incidence observés. Par ailleurs, 80% des cancers sont diagnostiqués alors qu'ils sont encore localisés dans la



Ecrit par le 23 janvier 2026

prostate, un facteur de bon pronostic essentiel. La survie nette à 5 ans pour les hommes diagnostiqués entre 2010 et 2015 est d'environ 93%.

Focus sur la région Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Vaucluse

En Provence-Alpes-Côte d'Azur, la proportion des cancers prostatiques chez les hommes est particulièrement marquée : selon l'[ARS Paca](#) (Agence régionale de santé), le cancer de la prostate représente 24,4% des cas masculins dans la région. Paradoxalement, malgré cette forte part, la mortalité régionale liée au cancer (toutes localisations confondues) est légèrement plus faible que la moyenne nationale. Cela pourrait s'expliquer par un diagnostic plus précoce et une prise en charge efficace, selon les chercheurs.

Aider le budget de la santé

Concernant les dépenses de santé, l'Observatoire régional de santé Paca estime qu'en 2016, pour les hommes de 75 ans et plus vivant avec un cancer (y compris celui de la prostate), le coût moyen de soins s'élevait à 11 681 €/an. Ces chiffres soulignent l'enjeu économique local lié à la prise en charge du cancer chez les hommes âgés. À l'échelle régionale, la Région Sud-Paca a réagi : dans le cadre de son Plan Cancer II (2022-2025), plus de 5M€ ont déjà été mobilisés en 2024 pour la prévention, le dépistage et la recherche.

Pourquoi cette conférence Sainte-Catherine / MProvence est importante

La soirée 'Cancer de la prostate : comprendre, prévenir, agir' qui se tiendra le 26 novembre à Avignon, à l'amphithéâtre de Sainte-Catherine, représente l'opportunité de briser le silence : le cancer de la prostate reste entouré de tabous, particulièrement sur le dépistage et la vie intime. Il est nécessaire d'informer de façon accessible : des experts : oncologues, radiothérapeutes échangeront sur le dépistage, les traitements, la qualité de vie. Il sera également question de mettre au jour les avancées sur le territoire : les prises en charge ont beaucoup évolué ces dernières années. Enfin, ce sera le moment d'encourager l'action : parce que le dépistage précoce fait toute la différence.

Ecrit par le 23 janvier 2026

mprovence



PROGRAMME

LA PROSTATE



AVIGNON

Conférence mercredi 26 novembre à 18h00 - Entrée libre et gratuite. Parking sur place.
Institut Ste-Catherine, 250 Chem. de Baigne Pieds, 84000 Avignon

**C'est le cancer le plus fréquent chez l'homme
Comment le prévenir, le dépister, le soigner ?**

- **17h30 : Accueil et visite libre des stands d'information**
- **18h00 : Faire sauter le tabou pour sauver des vies !** - Philippe SCHMIT, rédacteur en chef MProvence
- **18h10 : Le diagnostic précoce recommandé dès 45 ou 50 ans** - Dr Mehdi BLAH, urologue, Clinique Synergia, Carpentras
- **18h20 : Suspicion de cancer : le parcours du patient jusqu'à l'IRM et la biopsie** - Dr Julien LE NOBIN, urologue, Clinique Rhône Durance, Avignon
- **18h30 : La surveillance active du cancer : éviter l'intervention sans prendre de risque** - Dr Alessandro DI ROSA, urologue oncologue, Clinique Rhône Durance, Avignon
- **18h40 : Pourquoi choisir la radiothérapie ?** - Dr Nathalie ROUARD et Dr Lysian CARTIER, oncologues radiothérapeutes, Institut Sainte-Catherine, Avignon
- **18h50 : Soigner le cancer au stade métastatique et localement avancé** - Dr Ludovic BASTIDE, oncologue, Centre hospitalier d'Avignon
- **19h00 : En finir avec l'incontinence urinaire après traitement** - Dr Armand CHEVROT, chirurgien urologue, Clinique Rhône Durance, Avignon
- **19h10 : Retrouver une sexualité active après traitement, une panoplie de solutions** - Dr Edouard FORTIER, urologue, Clinique Rhône Durance, Avignon et Mme Flora ANCELIN, sexologue
- **19h20 : Activité physique, alimentation, qualité de vie : conseils pour affronter et surmonter le cancer** - Dr Christophe CLEMENT, urologue, Clinique Rhône Durance, Avignon
- **19h30 : Visite des stands et discussion avec les médecins.**

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION ORGANISÉE AVEC :





Ecrit par le 23 janvier 2026

Dépistage versus sur-diagnostic

Le PSA est utile, mais il peut conduire à des sur-diagnostic. Le débat sur son usage reste complexe. Les recommandations françaises mettent en avant une approche individualisée.

L'Équité territoriale de l'offre de soins : comme le montrait déjà un rapport de l'Assemblée nationale, les stratégies de traitement varient fortement selon les départements ; par exemple, le taux de prostatectomies radicales était plus bas dans le Vaucluse qu'ailleurs, lié à la répartition des équipements publics et privés.

Vie intime et qualité de vie

Un diagnostic, un traitement (chirurgie, radiothérapie...) peuvent affecter la sexualité, la continence ... il est essentiel d'en parler ouvertement.

Tout est dans la prévention

Certains facteurs de risque sont bien identifiés : âge, antécédents familiaux, mais d'autres restent à approfondir, comme le rôle de l'environnement.

Dans le détail

Cette conférence à Avignon sonne comme une invitation à la mobilisation collective autour d'un cancer très fréquent, mais qui peut souvent être pris tôt et bien traité. En sensibilisant, en dédramatisant, en donnant accès à des experts, Sainte-Catherine et MProvence ouvrent une voie vers une meilleure prévention en Provence, pour que chaque homme puisse agir en connaissance de cause. Parce que, comme le dit leur slogan, ne rien faire peut coûter cher... alors que l'information peut tout changer.

Les infos pratiques

Mercredi 26 novembre 2025. 18h. Amphithéâtre de Sainte-Catherine, rue Baigne-pieds à Avignon. Entrée libre et gratuite. Inscription obligatoire [ici](#). Avec la participation des experts de Sainte-Catherine les docteurs Nathalie Rouard, Oncologue radiothérapeute et Lysian Cartier, Oncologue radiothérapeute Et d'autres spécialistes des établissements de santé du territoire : Clinique Rhône Durance, Clinique Synergia, Centre Hospitalier d'Avignon et de nombreux autres organismes et partenaires. Dès 17h30 : Stands d'information & prévention. À 18h : Conférences et échanges ; Prévention, dépistage, traitements, vie intime, qualité de vie...

Mireille Hurlin

Ecrit par le 23 janvier 2026

mprovence
présente la conférence



LA PROSTATE

PARLONS-EN, POUR NOUS PROTÉGER

C'est le cancer le plus fréquent chez l'homme
Comment le prévenir et le soigner ?



Dr DI ROSA
Alessandro

Dr ROUARD
Nathalie

Dr BASTIDE
Ludovic

Dr BLAH
Mehdi

ANCELIN
Flora

Dr CLEMENT
Christophe

Dr LE NOBIN
Julien

Dr CARTIER
Lysian

Dr CHEVROT
Armand

Dr FORTIER
Edouard

UNE SOIRÉE EXCEPTIONNELLE AVEC LES MÉDECINS POUR S'INFORMER

AVIGNON Mercredi 26 novembre à 18h00

Institut Ste-Catherine, 250 Chem. de Baigne Pieds, 84 000 Avignon
Entrée libre et gratuite. Parking sur place. Venez poser vos questions !

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION ORGANISÉE AVEC :



Morières-lès-Avignon, Un shooting moustachu au profit de la santé masculine



À l'occasion du mois de Movember, focalisé sur la santé masculine, l'Association Moriéroise des Artisans et Commerçants ([AMAC](#)) s'est associée avec le photographe [Frédéric Sicard](#) pour proposer une séance photo solidaire : une partie des bénéfices, 300€, a été versée à la cause Movember, afin de sensibiliser aux cancers masculins et à la santé mentale.

Le mois de novembre dévoile une mobilisation particulière dans la petite commune de Morières-lès-Avignon. La campagne [Movember](#) -contraction de moustache (mo) et de November - est née en Australie



Ecrit par le 23 janvier 2026

en 2003 et s'est imposée depuis comme un mouvement mondial de sensibilisation à la santé des hommes : cancers de la prostate et des testicules, mais aussi santé mentale et prévention du suicide.

Humaine dynamique

L'AMAC, a décidé d'inscrire sa dynamique associative dans cet élan. Cette association locale, regroupant artisans et commerçants de la commune, œuvre depuis plusieurs années à valoriser le tissu économique de la ville et à développer des initiatives communautaires. Cette année, l'AMAC reconduit un partenariat avec le photographe Frédéric Sicard : connu dans la région, ce dernier œuvre au studio de portrait à Morières-lès-Avignon et se distingue par son regard artistique et professionnel.

Convivial et original

Le principe est simple et ingénieux : les membres de l'AMAC sont invités à réserver une séance photo auprès de Frédéric Sicard. Une partie des bénéfices de chaque session est reversée à la cause Movember. Une façon originale et conviviale d'aborder un sujet grave -la santé masculine- sans lourdeur, tout en mobilisant la communauté locale. « Notre reconduction de ce partenariat avec Frédéric Sicard témoigne de notre engagement profond envers la santé de nos membres. Le shooting-photo est une manière originale et joyeuse d'aborder des sujets graves », déclare Ornella, présidente de l'AMAC.

Ecrit par le 23 janvier 2026



Movember Les hommes de l'Amac Copyright Frédéric Sicard

La fragilité des hommes

Sur le plan des enjeux, il ne suffit pas de souligner l'altruisme de l'initiative : les statistiques sont édifiantes. À l'échelle mondiale, les hommes décèdent en moyenne six ans plus tôt que les femmes. Par ailleurs, trois quarts des suicides concernent des [hommes](#). Parallèlement, le cancer de la prostate, après celui du poumon, reste le cancer le plus fréquent chez l'[homme](#), tandis que celui des testicules est le plus courant entre 15 et 40 ans. Dès lors, toute action de mobilisation participe non seulement à la collecte de fonds mais aussi à 'faire parler' et 'faire agir' deux leviers essentiels au renversement d'une tendance trop longtemps ignorée.

Un pas après l'autre

Sur le terrain local, cette opération a permis de collecter 300€ à ce jour. Une somme modeste mais symbolique, qui encourage à poursuivre l'effort. Dans une commune où les artisans et commerçants sont les piliers du quotidien, leur engagement pour une cause de santé publique prend une dimension toute particulière. En mobilisant l'image -par l'intermédiaire du photographe- et le réseau de l'AMAC, l'initiative renforce la cohésion et rappelle que la prévention est l'affaire de tous.

Ecrit par le 23 janvier 2026

Une invitation à la bienveillance

À Morières-lès-Avignon, la moustache de Movember se glisse subtilement mais durablement dans le cadre professionnel et artisanal local. Grâce à l'AMAC et à Frédéric Sicard, l'événement prend un visage concret, et la santé masculine, trop longtemps taboue, gagne en visibilité et en soutien. Au-delà du cliché, c'est une invitation à agir, à discuter, à prévenir — et c'est peut-être là, pour chaque homme, le plus beau portrait à réussir.

Mireille Hurlin

Movember : les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon se sont mobilisés

Ecrit par le 23 janvier 2026



À l'occasion de Movember, événement caritatif annuel et international organisé au mois de novembre et dédié à la santé masculine, l'[Association moriéroise des artisans et commerçants](#) (AMAC) s'est mobilisée et a récolté 200€ au profit de la Ligue contre le cancer.

Après s'être engagée pour Octobre Rose, l'AMAC a de nouveau pris part à un événement caritatif mondial : Movember. Pendant tout le mois de novembre, les hommes sont invités à se laisser pousser la [moustache](#) durant 30 jours dans le but de sensibiliser et de lever des fonds pour la recherche sur les maladies masculines telles que les cancers de la prostate ou des testicules, ainsi que sur les problèmes de santé mentale.

Les commerçants et artisans de Morières-lès-Avignon ont joué le jeu en arborant leur plus belle moustache et en posant devant l'objectif du photographe vauclusien primé [Frédéric Sicard](#). Les photos ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de sensibiliser le plus grand nombre. « Grâce à la mobilisation de tous, nous avons pu récolter une somme importante qui permettra de financer la recherche et la prévention des cancers de la prostate et des testicules », déclare le photographe.

Ecrit par le 23 janvier 2026



[Emma Loiseau](#) (membre de l'AMAC et porteuse du projet pour Movember), [Frédéric Sicard](#) (photographe), [Ornella Lezama](#) (présidente de l'AMAC). ©AMAC

En tout, ce sont 200€ qui ont été récoltés par l'association moriéroise à destination de la Ligue contre le cancer.

[Octobre rose : les commerçantes de Morières n'ont pas hésité à se mettre à nu](#)