Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Medef Vaucluse mise sur l'entreprise à mission



Le Medef Vaucluse et la Communauté des entreprises à mission (CEM) viennent de signer une convention de partenariat de 24 mois pour encourager les entreprises vauclusiennes à allier performance économique, responsabilité sociale et engagement environnemental. Objectif : faire émerger une quinzaine de sociétés à mission (Sam) dans le département d'ici deux ans.

À l'occasion du Mission Day, 3e Congrès des sociétés à mission, Roland Paul, président du Medef Vaucluse, a officialisé ce rapprochement avec la Communauté des entreprises à mission (CEM). Une alliance destinée à promouvoir ce modèle auprès des dirigeants locaux et à accompagner ceux qui souhaitent franchir le pas. Pendant deux ans, les deux organisations uniront leurs réseaux et leurs expertises pour favoriser l'émergence de nouvelles entreprises engagées. Ambition ? Compter une quinzaine de sociétés à mission créées ou en projet à l'horizon 2028.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Concilier sens et performance

Introduite par la loi Pacte de 2019, la qualité de société à mission permet à une entreprise d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux liés à son activité. Ces engagements font l'objet d'un suivi et leur réalisation est régulièrement évaluée par un organisme tiers indépendant. La France comptait 2 411 sociétés à mission au 31 décembre 2025, représentant plus de 1,1 million de salariés, révélait le 9e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission. Près de 500 nouvelles entreprises adoptent cette démarche chaque année depuis quatre ans. Autre enseignement révélateur : 83% de ces structures sont des PME (Petites et moyennes entreprises). La transformation concerne donc toutes les tailles d'entreprises.



Copyright Magnific

Des entreprises vauclusiennes déjà engagées

Le Vaucluse recensait 12 sociétés à mission à la fin de 2024. Parmi les entreprises déjà en marche figure GSE, groupe avignonnais spécialisé dans la conception et la construction de bâtiments professionnels et industriels. Devenue société à mission en 2023, GSE mise sur ses engagements environnementaux et sociétaux. Bleu Vert, dont le siège social est situé à Caumont-sur-Durance est, elle, spécialisée dans la distribution de cosmétiques biologiques et naturels. La structure familiale s'appuie sur la responsabilité

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

environnementale et la promotion d'une consommation plus respectueuse de son modèle. Dans le secteur des énergies renouvelables, c'est au tour de l'avignonnaise Sunethic, domiciliée chez Créativa, de développer des solutions photovoltaïques, pour une énergie plus accessible et responsable. Enfin, Brad Technology, également implantée à Avignon, a inscrit dans ses statuts, en 2025, des engagements liés à son activité technologique dans l'agriculture. Cela démontre que quel que soit le secteur envisagé : Industrie, cosmétique, énergie ou technologie, la société à mission joue un rôle d'avancée sociétale.

Un levier pour les entreprises du territoire

Pour l'heure, le Medef Vaucluse propose d'aider les dirigeants à anticiper les mutations économiques, à renforcer leur gouvernance, à fidéliser leurs salariés et à consolider leur ancrage local. « Nos entreprises auront tout intérêt à s'engager pour gagner en cohérence stratégique, renforcer leur gouvernance, remobiliser leurs salariés, et développer l'écosystème territorial », souligne Roland Paul. Concrètement, le partenariat prévoit des rencontres entre dirigeants, des événements communs et le partage d'expériences d'entreprises déjà engagées. Des passerelles seront également recherchées avec les collectivités, les acteurs académiques et le monde associatif. Pour Muriel Lecou et Thomas Meyer, coprésidents de la CEM, c'est sur le terrain que s'ancre la transformation économique pour un Vaucluse moteur de cette évolution.

Mireille Hurlin

Muriel Lecou élue coprésidente de la Communauté des entreprises à mission

GSE, une entreprise où performance et impact social et environnemental vont de pair

---

Muriel Lecou élue coprésidente de la Communauté des entreprises à mission

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



Directrice de la transformation du groupe avignonnais GSE, Muriel Lecou vient d'être élue coprésidente de la Communauté des entreprises à mission (Cem).

Le mardi 16 juin, la Communauté des entreprises à mission, qui réunit réunit et mobilise un ensemble d'acteurs autour de ce modèle, a tenu son assemblée générale en région parisienne et a procédé à l'élection de son nouveau Conseil d'administration.

Ainsi, Muriel Lecou, qui travaille pour le groupe vauclusien GSE, spécialisé dans la conception, construction, rénovation et l'aménagement de bâtiment, a été élue coprésidente aux côtés de Thomas Meyer, président du groupe SOCAPS, qui accompagne les industriels dans leurs projets techniques. « Dans un contexte de transitions majeures, notre cap est clair : faire grandir le modèle de la société à mission, renforcer son ancrage dans les territoires et amplifier son rayonnement en Europe, avec exigence et détermination », a-t-elle affirmé.

Diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Paris en finance et marketing, Muriel Lecou a accompagné et conseillé de nombreuses entreprises dans divers domaine avant d'intégrer le groupe GSE en 2018 en tant que directrice de l'expérience client. Depuis 2022, elle est directrice de la transformation du groupe basé à Avignon. Le mardi 16 juin, elle a donc pris la coprésidence de la Cem, qui a ppur objectif de faire rayonner la société à mission en France et en Europe. « Notre ambition : en faire une référence d'entreprise contributive, capable de répondre aux grands défis sociaux et environnementaux de notre époque », indique l'association.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Le Conseil d’administration de la Communauté des entreprises à mission
Muriel Lecou (GSE) – coprésidente
Thomas Meyer (SOCAPS) – coprésident
Alain Schnapper (Aupeam) – vice-président, personnalité qualifiée
Anne-France Bonnet (Nuova Vista) – secrétaire générale, personnalité qualifiée
Armand Hatchuel (Centre de Gestion Scientifique de MINES Paris) – personnalité qualifiée
Benoît Bourla (Amicio) – trésorier
Hélène Bernicot (Crédit Mutuel Arkéa)
Morgane Le Breton (Maison Le Breton)
Frédéric Medard (Bel)
Bris Rocher (Yves Rocher)
Nicolas Routier (La Poste)
Laurent Sacchi (Danone)
Anne-Laure Simon (Agence Déclic)