Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

Mistral 7 en fête, on y prépare les vacances de la Toussaint



Le centre commercial Mistral 7 propose une rencontre avec les héros des enfants et pléthore d'activités ludiques comme des ateliers créatifs, déguisements, du maquillage pour les enfants du 21 octobre au 4 novembre.

1er Temps Fort : rencontre avec les héros préférés des enfants
L'excitation commence dès le 21 octobre avec la venue de Chase et Marcus au centre commercial. Ces deux intrépides membres de La Pat' Patrouille seront là pour rencontrer leurs fans, échanger des anecdotes et partager des moments de rire et de complicité.

Le 25 octobre, c'est au tour de Ladybug et Chat Noir de faire leur apparition, vous transportant dans une expérience authentique ancrée dans l'univers de Miraculous.

Le 28 octobre, préparez-vous à voir vos cœurs fondre en présence des adorables Barbapapa, qui vous promettent une expérience unique, tout droit sortie de leur monde enchanteur.

Le 1er novembre, réjouissez-vous pour un véritable festin visuel avec Les Schtroumpfs (Schtroumpfette et Grand Schtroumpf) qui vous ouvriront les portes de leur univers magique.

Enfin, le 4 novembre, embarquez pour une aventure palpitante en compagnie de Bluey, où l'amusement est garanti à chaque instant.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

À chaque rencontre, les personnages feront quatre apparitions de 30 minutes
dans l'après-midi, créant ainsi des opportunités pour les familles et les enfants de capturer des moments inoubliables en prenant des photos avec leurs héros et en leur remettant des dessins ou des lettres.



2e Temps Fort : une pléthore d'activités ludiques
Les mercredi 25 et samedi 28 octobre, de 14h à 18h, préparez-vous à vivre des moments mémorables en famille. Au programme :Animation Maquillage pour Enfants : Laissez-vous métamorphoser en créatures fantastiques par une talentueuse animatrice maquillage.

Atelier Création de Panier pour la Collecte de Friandises
Une fois maquillés, les enfants pourront laisser libre cours à leur créativité en fabriquant le panier idéal pour récolter des friandises. Ensuite, direction l'espace de distribution de friandises et de ballons, où des douceurs et des surprises leur seront offertes.

Chorégraphie / Flash Mob
Pour créer une ambiance dynamique et engageante, le centre commercial organisera un flash mob en collaboration avec une école de danse locale. Chaque commerçant sera invité à participer à cette chorégraphie unique, pour créer un clip global qui mettra en scène l'ensemble des boutiques.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026



DR

Atelier Coloriage, Décoration et Confection de Masques
Laissez libre cours à votre imagination avec un atelier coloriage mettant en scène des sorcières, des citrouilles, des fantômes et des monstres terrifiants. Les enfants auront l'opportunité de colorier leur propre masque et de repartir avec leur création.

Les infos pratiques
Le 21, 25, 28 octobre, 1er et 4 novembre : rencontre avec vos héros (4 apparitions chaque jour à 14 h, 15 h, 16 h, 17 h). Les 25 et 28 octobre : animations ludiques (de 14 h à 18 h). **Adresse :** 1741 route de Marseille, 84140 Montfavet. **Accès :** par la N7 ou par le Bus, lignes 3 et 30.

En savoir plus
Le centre commercial Mistral 7, situé à Monfavet, s'étend sur une surface totale de plus de 13 666 m^2 et propose une vaste galerie commerciale de 50 boutiques, services et restaurants et notamment un hypermarché. Mistral 7 est porté par Nhood France, le gestionnaire du site. https://mistral-7.aushopping.com/fr Lien réseau : https://www.facebook.com/CCMistral7

A propos de Nhood France
Nhood est un opérateur immobilier mixte détenu par l'AFM (Association Familiale Mulliez). Il intervient dans la régénération immobilière urbaine à triple impact positif : sociétaux, environnementaux, économiques (People, Planet, Profit). Né du rapprochement des équipes de Ceetrus et Nodi en janvier

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 24 novembre 2026

2021, son expertise recouvre les métiers de l'animation, l'exploitation et la commercialisation de sites mixtes, de la gestion d'actifs et de l'aménagement et la promotion. L'entreprise s'est engagée dans une vision de mixité des fonctions et des usages de proximité : commerces locaux, circuits-courts, logements, bureaux, urbanisme de transition et tiers lieux. Nhood France regroupe les compétences de 374 experts pour régénérer et transformer durablement un portefeuille initial de 82 sites commerciaux gérés en France, dont 66 centres Aushopping, et une trentaine de projets urbains. https://www.nhood.fr/fr
Linkedin : Nhood France
Mireille Hurlin

