Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Jean-Luc Fourrier, vice-président Hilton international, « Le monde pour école »



C'est à Estézargues que l'ancien vice-président du groupe Hilton Jean-Luc Fourrier, a livré une leçon de vie et de management, entre humilité, audace et ouverture au monde, lors d'un afterwork Dynabuy Estézargues. Plus de 80 dirigeants y étaient réunis, dont Denis Duchène, patron des Fines roches à Chateauneuf-du-Pape, de la brasserie la Mule du pape et nouvellement élu Président de la CPME 84. La soirée était organisée par Nils Chamerois, patron de Dynabuy Estézargues à Place 70, Greet hotel Pont du Gard, propriété de Damien Sellito.

À 16 ans, Jean-Luc Fourrier n'avait qu'une certitude : il travaillerait dans la restauration… Et partirait loin. Très loin. Cinquante ans plus tard, son itinéraire dessine une géographie impressionnante, de l'Europe à l'Asie, des États-Unis à l'Australie, du Moyen-Orient aux îles du Pacifique, autant de terres d'expériences que de transformations personnelles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026



De gauche à droite Denis Duchene, Nils Chamerois, Jean-Luc Fourrier et Damien Sellito Copyright MMH

Un parcours hors norme, né d'un rêve simple

Invité à Estézargues par le jeune entrepreneur Nils Chamerois dans le cadre d'un afterwork du réseau Dynabuy, l'ancien vice-président Asie-Pacifique du groupe Hilton n'est pas venu raconter une carrière, mais un voyage. Un 'voyage professionnel', précise-t-il, fait de recommencements permanents, d'adaptations et d'apprentissages. Car chez lui, la réussite ne s'est jamais pensée comme une ligne droite, mais comme une succession de reconstructions. Jean-Luc Fourrier souligne également que sa réussite s'est construite à deux, grâce au soutien indéfectible de son épouse Babette. Véritable pilier familial, elle a rendu possible cette vie d'itinérance, rythmée par des départs souvent tous les trois-quatre ans, voire moins, en assurant, dans chaque nouveau pays, l'intégration de leurs enfants au cœur de cultures le plus souvent inconnues, où la langue elle-même pouvait faire obstacle.

Grandir en recommençant sans cesse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

De ses débuts modestes à la direction d'hôtels internationaux, Jean-Luc Fourrier insiste sur une réalité peu spectaculaire mais déterminante : rien n'est jamais acquis. À chaque pays, il a fallu repartir de zéro. Se faire accepter. Comprendre. Observer. S'adapter. Loin de toute posture d'expert, il choisit très tôt une autre voie : celle de l'humilité. « Je n'arrivais pas avec mon drapeau », confie-t-il en substance. « J'arrivais chez les autres. » Cette capacité à s'imprégner des cultures locales devient le fil conducteur de son ascension. Elle fonde aussi sa méthode : penser globalement, agir localement, une philosophie qu'il résume par une formule simple, presque manifeste : Think global, cook local.



Plus de 80 personnes étaient présentes Copyright MMH

Le leadership par les autres

Dans un univers réputé exigeant, parfois dur, Jean-Luc Fourrier développe une approche résolument humaine du management. Pour lui, la performance ne se décrète pas, elle se construit avec les équipes. Son credo ? Ecouter, partager, responsabiliser. « La réussite se mesure à travers les équipes », rappelle-t-il. Derrière les chiffres, les ouvertures d'établissements ou les stratégies internationales, il y a toujours

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

des femmes et des hommes. Et c'est en les choisissant, en les accompagnant et en leur faisant confiance qu'il a bâti ses succès. L'anecdote qu'il livre sur le recrutement d'une responsable issue de la restauration rapide plutôt que d'un grand établissement illustre cette vision : préférer l'énergie, l'authenticité et le sourire à la seule technicité. Un choix risqué, mais décisif.

Oser, créer, transformer

Créateur de concepts, stratège reconnu, Jean-Luc Fourrier a participé à la transformation de l'hôtellerie moderne, notamment en Asie où il supervise le développement de centaines de restaurants et bars pour Hilton. Son parcours est jalonné de projets audacieux : ouverture d'hôtels d'envergure, repositionnement d'espaces, innovations parfois jugées impossibles, comme ce restaurant sous-marin aux Maldives, devenu emblématique. À chaque fois, une même logique : observer le marché local, comprendre les usages, puis imaginer une offre singulière. Créer, oui, mais jamais hors sol.



Nils Chameroy Copyright MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 novembre 2026

Transmettre pour prolonger le voyage
Après une carrière internationale, Jean-Luc Fourrier choisit de transmettre. Professeur à la prestigieuse École hôtelière de Lausanne, mais aussi intervenant dans de nombreuses institutions, il partage une vision exigeante du métier : curiosité permanente, rigueur stratégique, compréhension fine des évolutions sociétales. Pour lui, apprendre ne s'arrête jamais. Ni dans une carrière, ni dans une vie.

Dynabuy, catalyseur de rencontres
À Estézargues, cette parole rare a trouvé un écho particulier. Près de 80 chefs d'entreprise ont assisté à cette première rencontre organisée par Nils Chamerois, jeune entrepreneur engagé dans le développement de réseaux professionnels dynamiques. La soirée a tenu sa promesse : favoriser les échanges, créer des connexions, faire circuler les idées. Car c'est bien là, finalement, l'un des enseignements majeurs de cette soirée : le parcours individuel n'a de sens que dans le collectif.

Devenir citoyen du monde
À travers son récit, Jean-Luc Fourrier esquisse une philosophie de vie autant qu'un modèle de management : avancer avec ambition, mais sans arrogance ; viser haut, mais rester ancré ; réussir, mais toujours apprendre. Son parcours rappelle une évidence trop souvent oubliée : voyager n'est pas seulement se déplacer, c'est se transformer. Et peut-être, au fond, réaliser au moment où peu encore, voyageaient, qu'être véritablement, c'est devenir citoyen du monde.
Mireille Hurlin

Dynabuy fait son Leadership et dynamise les réseaux à Estézargues