

Ecrit par le 2 juillet 2026

Sorgues : la crèche géante est de retour



Après avoir été annulée l'an dernier pour cause de restrictions sanitaires, la crèche géante de Sorgues est de nouveau exposée cette année à partir du samedi 27 novembre. Jusqu'au 31 décembre 2021, ce village provençal, installé au cœur du Centre administratif, ravira les milliers de curieux qui viennent l'admirer chaque année. Fruit d'un travail minutieux et de beaucoup de passion, cette crèche réalisée par Alain Marie attire plus 7 000 visiteurs chaque année. Elle réunit plus de 150 santons artisanaux mis en scène dans un décor de 55 m² représentant un village provençal traditionnel avec maisons, édifices, paysages naturels...

Du lundi au vendredi | 9h-12h et 14h-18h
Samedi et dimanche | 10h-12h et 14h-18h
Centre administratif de Sorgues /Gratuit

Cavaillon dévoile son programme de Noël, coup d'envoi le 27 novembre



La ville de Cavaillon dévoile son programme de Noël, du 27 décembre au 2 janvier. Les sapins, le froid de l'hiver, la chaleur et le feu qui crépite... Ho ho ho !

Noël est un voyage onirique. Avec les temps maussades que nos âmes esseulées ont connus, la féerie est la bienvenue. Pour cette échappée imaginaire, la ville de Cavaillon entend bien transporter le public avec un mois d'animations variées. La lumière sera au cœur des illuminations (et à l'honneur du JT de France 3 il y a quelques jours).

Un lancement qui donne le vertige

Le spectacle de lancement des illuminations aura lieu place Maurice Bouchet, le samedi 27 novembre à

Ecrit par le 2 juillet 2026

18h. Un artiste de haut-vol, Antoine le Ménestrel, à la fois acrobate et poète, propose un spectacle sur les façades des bâtiments et au-dessus de la place Maurice Bouchet. Une performance en musique et en lumière, qui se terminera par l'illumination du village de Noël et l'arrivée du père Noël.

Place cette année à un véritable village de Noël. Il est composé de 9 grands décors lumineux, comprenant ours géants, traîneau avec des rennes et un père Noël géant de 4m de haut. Ce village est entouré d'une forêt de sapins de 2 à 5 m de haut, eux aussi illuminés. Une boîte aux lettres est également là pour recueillir le courrier des enfants. Les décorations s'inspirent de la Scandinavie, de ses forêts et de ses nuances de bois.



Noël 2021. Crédit photo : Gérard Daudet, maire de Cavailon.

Le marché s'agrandit

Pour sa 6e édition, le marché de Noël de Cavailon s'agrandit. Il passe de 24 à 30 tentes, intégrant la rue Aimé Boussot et ses restaurants. Et la décoration va suivre le rythme, avec non plus une, mais trois grandes arches en bois et sapins pour accueillir le public durant 3 jours. Du côté des stands, de la nouveauté bien sûr, mais aussi des incontournables : idées cadeaux, bijoux, produits du terroir, foie gras, fromages, vins, décorations... De nombreuses animations seront organisées tout le long du marché de

Ecrit par le 2 juillet 2026

Noël.

Musique et costumes provençaux

Samedi 11 décembre, à partir de 15h, les professeurs et élèves du Conservatoire de musique de Cavillon reviennent pour le plus grand plaisir des mélomanes sur le marché de Noël, avec l'incontournable batucada (ambiance festive garantie). Le 4 décembre à 17h, place Fernand Lombard, un rassemblement de la pastorale aura lieu, suivi par des déambulations. Un voyage dans le temps l'espace d'une visite devant la mairie, avec un rassemblement en costumes provençaux et l'arrivée d'un troupeau et de son berger.



Noël 2021. Crédit photo : Gérard Daudet, maire de Cavillon.

Première : un concours Instagram

L'arrivée du père Noël ? Le vendredi 10 décembre à 18h, suivi d'une animation musicale. Une nocturne de Noël sera organisée avec un spectacle offert par l'association des commerçants, le samedi 11 décembre. Les associations provençales proposeront diverses animations. Pour la première fois, sur le compte Instagram @villedecavillon, un concours « spécial Noël » permettra de gagner des lots et de

Ecrit par le 2 juillet 2026

belles surprises offertes par les exposants.

La programmation complète : [cliquez ici !](#)

Truffaut, des sapins de Noël pour la bonne cause



Du 26 novembre au 24 décembre, les magasins et le site Internet Truffaut s'engagent pour chaque sapin naturel acheté (supérieur ou égal à 25€) à reverser 1€ pour des actions de réhabilitation du massif des Maures dans le Var durement touché l'été dernier par un dramatique incendie ravageant 6 838 hectares.

Les sommes récoltées seront reversées au fonds de dotation ONF (Office national des forêts) - Agir pour la forêt dans le cadre du dispositif '[Respir](#)' créé à l'initiative de la [Région Sud](#) au bénéfice des forêts.

L'argent récolté

Il participera, dès 2022, à faire renaître ce patrimoine national. Au programme : Coupe des bois brûlés

Ecrit par le 2 juillet 2026

pour mise en sécurité des secteurs fréquentés et amélioration paysagère ; Travaux venant favoriser le retour de la végétation naturelle via le recépage (coupe à ras) des arbres susceptibles de se régénérer par rejet des souches ; Réalisation de fascines végétales pour limiter l'érosion des sols et faciliter la régénération. Cette technique de génie écologique tire parti des bois brûlés qui, une fois abattus, sont réutilisés sur place pour la constitution de peignes en matériau naturel ; Actions en faveur de la biodiversité telles la création de milieux mosaïques et de caches favorables à la tortue d'Hermann, avec des zones de replis limitrophes à l'incendie... ; D'ici 1 à 2 ans selon constatation du niveau de régénération naturelle, replantations ponctuelles sur des secteurs d'enjeux particuliers (zone touristique, plantations adaptatives au changement climatique...) avec des conditions de sol favorables à leur réussite.

En savoir plus

Le fonds Respir consiste, sur la base d'une bourse de projets qualifiés reposant sur des critères d'éligibilité, à promouvoir la mobilisation de financements privés au profit de la forêt de Provence-Alpes-Côte-d'Azur en lien étroit avec les dispositifs publics existants.

MH

Blachère illumination : effervescence à Apt pour un Noël féerique et responsable

Ecrit par le 2 juillet 2026



C'est l'effervescence dans les ateliers de la marque Blachère illumination à Apt. De septembre à fin novembre, les effectifs sont doublés. Ce sont dès maintenant plus de 100 personnes, ferronniers et câbleurs, qui fabriquent en ce moment les décors de ce Noël 2021.

Blachère illumination ? Une entreprise familiale qui emploie 400 employés à travers le monde, illumine 1000 villes dans plus de 150 pays et décore 500 centres commerciaux. Et comme si cela ne suffisait pas, 50% des budgets R&D (Recherche et développement) sont dédiés aux innovations écoresponsables. A l'approche de Noël, 5000 décors sur-mesure, des tunnel de lumière de 50m de long, des sapins de 20m, des nounours géants ou encore des montgolfières monumentales, sont fabriqués chaque année dans les ateliers. C'est le moment où sont conçues les décorations de Noël des villes dans cette PME labellisée '[Entreprise du patrimoine vivant](#)' depuis début 2016 et qui illumine 60% des communes françaises. Quelques exemples de son rayonnement : les Champs Elysées, Marseille, Montpellier, Cannes, Strasbourg, Calais, Monaco, Vienne (Autriche), Bruxelles (Belgique), Moscou (Russie), Mexico (Mexique), et tant d'autres.

Ecrit par le 2 juillet 2026



Ecrit par le 2 juillet 2026

Palacio de Hierro, Mexique. Crédit photo : Blachère illumination.

Illuminés mais respectueux de l'environnement

Depuis 2017, un parc machine de 7 robots imprimantes grand format trône dans les ateliers. En innovant et en modernisant les tâches répétitives et à faible valeur ajoutée grâce aux robots, l'entreprise valorise son savoir-faire et son expertise pour les pièces uniques dites 'sur-mesure' fabriquées à la main dans les ateliers de ferronnerie et de câblage. Au-delà de l'innovation industrielle, ce nouveau procédé de fabrication fait appel à des matériaux exclusifs écoresponsables : Bioprint et Recyprint. [Bioprint](#) est issu d'une canne à sucre biosourcée sans OGM, c'est un matériau 100% recyclable et Biodégradable.

Recyprint

Blachère illumination poursuit ses investissements dans l'innovation en lançant [Recyprint](#), un matériau conçu à partir de bouteilles en plastique recyclées. Les bouteilles récupérées sont alors triées par couleur, de l'incolore au bleu, puis broyées en flocons pour être mises en forme pour l'extrusion. Lorsque les granules de Bioprint et Recyprint arrivent dans les ateliers, ils sont teints avec des colorants propres et cette matière est ensuite injectée dans les imprimantes robots grand format afin de produire les décors. « Ces innovations sont protégées par un grand nombre de brevets. Ce procédé ne génère aucun rebut à la fabrication et permet une recyclabilité totale en circuit court du motif en fin de vie grâce au broyage de la structure », précise le Président directeur général [Johan Hugues](#).

Ecrit par le 2 juillet 2026



Crédit: Blachère illumination

Et d'ajouter: « l'écoconception de nos décors est une priorité et nous nous engageons à réfléchir sans cesse à des innovations et des matériaux vertueux pour créer du beau et de la magie, tout en protégeant la planète, et les hommes. » Les services design, ateliers de fabrication et showroom lumière de 600m2 se visitent sur des journées ou demi-journées. Un savoir-faire provençal qui s'exporte dans le monde entier pour le plus grand plaisir des Vauclusiens...

Lire aussi : [Blachere, l'entreprise familiale aptésienne illumine le monde](#)