

Ecrit par le 17 février 2026

Sorgues installe son village de Noël



Alors que les festivités de fin d'année ont débuté en novembre à Sorgues, son village de Noël, lui, ouvrira ses portes ce samedi 6 décembre et restera en place jusqu'au 3 janvier.

La magie de Noël s'empare de la ville de Sorgues dont le village de Noël, installé sur la Place Charles de Gaulle, s'ouvrira ce samedi 6 décembre à 13h30. Il sera illuminé le soir-même à 18h, juste après la grande parade gourmande qui partira de l'école Jean Jaurès à 17h30. Échassiers chocolat, princesses biscuit, jongleurs, lutins acrobates, pâtisseries de Noël et bonbons géants seront de la partie.

Tous les jours jusqu'au 3 janvier, il sera possible de profiter de la patinoire, des manèges et des food trucks du lundi au vendredi de 16h30 à 19h (de 10h à 12h et de 13h30 à 19h30 à partir du 20 décembre), de 13h30 à 21h le samedi et de 10h à 18h le dimanche. Le Village de Noël sera fermé le 25 décembre et le 1er janvier.

À l'occasion de l'ouverture du village, un marche de Noël sera organisé le week-end des 6 et 7 décembre, mais aussi du 12 au 14 décembre.

Concerts et spectacles

Plusieurs moments festifs seront organisés tout le mois de décembre comme les concerts de Noël les 9, 10 et 11 décembre au Pôle culturel Camille Claudel, une animation DJ sur la Place Charles de Gaulle le vendredi 12 à 18h, ou encore le très attendu spectacle son, lumières et feu d'artifices sur la Place Dis Iero le samedi 13 à 18h30.

Ecrit par le 17 février 2026



©Ville de Sorgues



©Cyril Cortez

Pour les enfants et les grands

La Ville a prévu de nombreuses animations adaptées à tous les âges. Le samedi 20 décembre, il sera possible de profiter de jeux en bois sur le Parvis Jean-Paul II et de balades en calèche dans les rues du centre-ville. Sur la Place de la République, un stand photo sera installé avec Mickey et Minnie, où les enfants pourront se faire maquiller. Enfin, une déambulation de sculptures de ballons et des Pirates du cœur aura lieu dans le centre-ville et les commerces.



Ecrit par le 17 février 2026

Pour accéder au programme des festivités en détail, [cliquez ici](#).

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

(Vidéo) Les automates vous donnent rendez-vous sur les pistes enchantées du Château de Fargues



La 12^e édition de l'exposition d'automates de Noël du [Château de Fargues](#) s'installera à partir du lundi 1er décembre au Pontet sur le thème 'Sur les pistes enchantés'.

Ecrit par le 17 février 2026

L'exposition des automates fait son grand retour au Château de Fargues durant tout le mois de décembre. Directions les pistes de ski où skieurs malicieux, patineurs gracieux, bonshommes de neige, acrobates et lutins champions vous attendent. Ce décor féerique mêlera l'esprit de Noël et l'univers des sports d'hiver.

L'ambiance de Noël sera au rendez-vous jusqu'au 2 janvier. Il sera aussi possible d'admirer la crèche provençale réalisée par l'association locale [Canto Cigalo](#).



©Ville du Pontet

Inauguration le 1er décembre à 18h30.

Ouverture du lundi au vendredi de 9h à 18h. Ouverture les dimanches 7 et 14 décembre de 14h à 18h.

Du lundi 1er décembre au vendredi 2 janvier. Entrée libre et gratuite. Château de Fargues. Avenue Pierre de Coubertin. Le Pontet.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

La parade des Anooki lance les festivités de Noël à Avignon



Ce samedi 29 novembre, les Anooki, des esquimaux géants, s'installeront à Avignon et feront leur parade pour marquer le début des festivités de fin d'année.

Dans le cadre de la programmation 'Terre de Culture 2025', autour de la thématique 'Curiosité(s)', la Ville organise cette année un Curieux Noël du samedi 29 novembre au dimanche 4 janvier. Sapin de Noël géant, marchés, forêt enchantés, patinoire et bien d'autres animations seront au programme.

La parade des Anooki

Les festivités commenceront ce samedi 29 novembre avec une grande parade lumineuse. Cinq couples géants de joyeux esquimaux, appelés les Anooki, se sont déjà installés dans des lieux phares de la cité des papes. Ce samedi, ils invitent les Avignonnais et visiteurs à leur grande parade qui partira à 18h du parvis de la gare centre. Les Anooki joyeux, complices, sages, chéris et bavards se succéderont dans les rues du centre-ville jusqu'au terminus à l'hôtel de ville.



©Ville d'Avignon

Les animations quotidiennes

Certaines animations auront lieu tous les jours (ou presque). À commencer par un vidéomapping qui sera projeté sur la façade de l'église des Célestins tous les soirs de 17h à 20h jusqu'au 28 décembre. Au sein de cette même église, un marché des santonniers et artisans, et une crèche provençale vous attendent tous les jours de 10h à 19h du 28 novembre au 28 décembre, ainsi qu'une mini ferme. Des ateliers créatifs y seront aussi proposés certains jours de la semaine.

D'autres marchés auront lieu comme le marché de Noël créatif et gourmand au Cloître des Carmes les week-ends du 6 et 7 et du 13 et 14 décembre de 16h à 22h les samedis et de 10h à 18h les dimanches. Le marché de Noël d'Avignon se tiendra sur la Place Saint-Jean-le-Vieux du 28 novembre au 28 décembre de 11h à 19h30 (jusqu'à 21h les vendredis et samedis). Enfin, la boutique éphémère Artishop ouvrira ses portes sur la Place des Corps-Saints du 8 au 31 décembre de 11h à 19h30.

La forêt enchantée avec le chalet du Père Noël prendront place à partir du 6 décembre de 10h à 19h sur la Place de l'Horloge. Le monde des lutins, quant à lui, sera aux mêmes horaires sur la Place Saint-Didier. Une parade lumineuse sera de nouveau proposée les samedi 6 et 13 décembre au départ du Cours Jean



Ecrit par le 17 février 2026

Jaurès à 17h30.

Du vendredi 19 au lundi 22 décembre, un spectacle Grand Mix son et lumière sera proposée toutes les 15 minutes de 18h à 20h30 sur la Place du Palais des Papes.

Une patinoire synthétique et des pistes de curling seront installées à Montfavet sur la Place de l'église à partir du vendredi 19 décembre de 12h à 18h.



Le feu d'artifice

Le mardi 23 décembre, place au grand show pyrotechnique sur les berges du Rhône, près du Pont Saint-Bénézet à 19h. En cas d'intempéries, il sera reporté au samedi 27 décembre à 19h.

Pour le bon déroulé du spectacle, la route touristique du Dr Pons (du Pontet vers Avignon) sera fermée à la circulation de 17h à 21h, tout comme la route comprise entre le Pont de l'Europe et le carrefour Saint-Lazare. De 18h à 21h, ce seront les Ponts Daladier et du Royaume qui seront fermés. Le Pont Daladier sera aussi fermé aux piétons de 18h30 à 19h30.



Sapins et petit train

Le marchand de sapins s'installera à l'angle du cours Jean Jaurès et du cours Kennedy ce mercredi 26 novembre de 14h à 19h30 et du 27 novembre au 23 décembre les lundis, mardis, mercredis et jeudis de 13h à 19h30 et les vendredis, samedis et dimanches de 10h à 19h30. Il sera aussi sur la Place Pie les samedis 6, 13 et 20 décembre de 9h à 13h.

Le petit train sera gratuit à certains moments les mercredis 10 et 17, les vendredis 12 et 19, et les samedis 13 et 20 décembre.



Pour découvrir le programme en détail, [cliquez ici](#).

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

Ecrit par le 17 février 2026

Blachère Illumination accueille le public jusqu'au réveillon de Noël



Comme chaque année à l'approche de Noël, l'entreprise aptésienne [Blachère Illumination](#), spécialiste des illuminations de Noël pour les villes, organise des journées portes ouvertes du mercredi 12 novembre au mercredi 24 décembre.

Alors que les premières décorations de Noël provenant des ateliers de Blachère Illumination s'installent dans plusieurs villes de France et du reste du monde, l'entreprise ouvre les portes de son showroom au public à partir du 12 novembre.

Pendant plus d'un mois, petits et grands pourront s'émerveiller devant les créations faites à Apt au travers d'un parcours haut en couleurs et en lumières dans le showroom de l'entreprise vaclusienne.

Blachère Illumination invite les Vauclusiens et visiteurs à « découvrir un monde féérique où la magie de Noël prend vie à travers des décors enchanteurs, des personnages fascinants, et une ambiance chaleureuse qui ravira tous les visiteurs. »

En plus de la découverte du showroom, le public pourra acheter des articles de l'entreprise et des articles de déstockage. Un photobooth sera installé sur place pour que chacun puisse repartir avec un souvenir. Il sera aussi possible de prendre une pause gourmande avant ou après la visite.

Du 12 novembre au 20 décembre, du mercredi au samedi de 14h à 19h. Ouverture exceptionnelle les 22, 23 & 24 décembre de 10h à 18h. 384 Avenue des Argiles. Apt.

[\(Carte interactive\) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2025 ?](#)

(Vidéo) Blachère Illumination présente sa



Ecrit par le 17 février 2026

première guirlande 100% made in France



Alors que Noël n'est que dans trois mois, dans l'ombre, les entreprises et collectivités préparent déjà les fêtes de fin d'année. C'est le cas notamment de [Blachère Illumination](#), un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. L'entreprise aptésienne vient de dévoiler sa nouveauté, sa première guirlande fabriquée et conditionnée en France, en Vaucluse.

Les fêtes de fin d'année approchent, beaucoup vont commencer à faire leurs achats de Noël et peut-être renouveler leurs décorations pour cette période. Les communes aussi, vont donner le coup d'envoi de leurs illuminations dans seulement deux mois, notamment à Apt où se situe l'entreprise Blachère Illumination, qui éclaire de nombreuses villes dans 80 pays différents, et qui illumine, entre autres, les Champs-Élysées.

[\(Vidéo\) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans](#)

La société aptésienne a dévoilé ce lundi 1^{er} octobre sa grande nouveauté : sa première guirlande française, fabriquée et conditionnée dans ses ateliers à Apt. Pour cette Entreprise sur patrimoine vivant, fabriquer une guirlande de haute qualité et compétitive, de sa conception à son conditionnement, représentait un véritable défi.

« En choisissant notre guirlande française, nos clients font le choix du savoir-faire français, de la qualité et de la responsabilité environnementale. »

Défi relevé pour l'entreprise vauclusienne qui, dix ans après avoir révolutionné avec l'impression 3D grand format, innove encore et propose aux collectivités une alternative locale et de haute technologie, avec une technologie LED pour une consommation économique et respectueuse de l'environnement. L'occasion pour l'entreprise de réduire ses transports internationaux, et donc son empreinte carbone. Une fois de plus, Blachère Illumination prouve que le savoir-faire français a de beaux jours avant lui.



Ecrit par le 17 février 2026

(Vidéo) Blachère illumine nos fêtes depuis 50 ans



C'est l'histoire d'une saga familiale comme on les aime. De la petite entreprise, basée à Apt qui à l'origine sonorisait des communes, [Blachère Illumination](#) est devenue aujourd'hui un des leaders mondiaux de l'éclairage événementiel. Créée en 1973 par Jean-Paul Blachère, cette entreprise, qui affiche aujourd'hui 100M€ de CA, est présente dans 80 pays. Son activité reste cependant très dépendante du contexte politique et économique que ce soit au niveau national ou international.

Nous sommes en 1973, Jean-Paul Blachère, qui a repris les rênes de l'entreprise de sonorisation de son père, est à Brest. Il y installe des haut-parleurs pour un événement. Une des personnes de la ville l'interpelle et lui dit : « puisque tu as les échelles, pourquoi ne profiterais-tu pas de l'occasion pour accrocher aussi des illuminations ? » C'est ainsi que l'aventure de Blachère Illumination débuta. Au début des années 80, l'entreprise cessa son activité de sonorisation pour se consacrer exclusivement à celle de l'illumination. Elle est aujourd'hui dirigée par [Johan Hugues](#) qui entra dans l'entreprise en 1991 comme designer industriel.



Ecrit par le 17 février 2026



Johan Hugues, dirigeant de Blachère Illumination. ©Blachère Illumination

« Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité »

Si elle conserve son siège social à Apt, l'entreprise a créé à ce jour 27 filiales dans le monde, ce qui lui assure aujourd'hui une présence dans 80 pays. Sur les 400 collaborateurs que compte le groupe, 120 sont basés dans la capitale du Luberon. En 2024, le groupe aura réalisé un CA de 100M€, dont 55% à l'international, où plusieurs unités de productions ont été installées, comme au Mexique ou à Dubaï. Pour Johan Hugues, le Directeur Général, l'origine française de l'entreprise est un vrai atout. « Dans beaucoup de pays, on apprécie la French touch et notre créativité », précise-t-il.

[Blachère Illumination ouvre les portes de son showroom au public](#)

Ecrit par le 17 février 2026

Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel

70% de l'activité de l'entreprise est réalisé avec les villes. En France, 70% des communes de plus de 5 000 habitants font appel à Blachère Illumination. Dans la plupart des cas, les communes louent à l'entreprise leurs illuminations. Ce qui permet leur renouvellement régulier. Parmi les réalisations les plus emblématiques, on a tous en mémoire le scintillement de la Tour Eiffel inauguré au moment du passage à l'an 2000, ou encore l'illumination des Champs-Élysées pour les fêtes de fin d'année. Marché que détient Blachère Illumination depuis plus de 20 ans. Dans le Vaucluse, les villes sont nombreuses à faire appel à l'entreprise, à commencer par Apt, qui souvent a le privilège de tester les dernières créations de la maison. Avignon, Carpentras, Cavaillon font également appel à Blachère Illumination, mais pas que...



Avignon



L'Isle-sur-la-Sorgue



Paris



Ecrit par le 17 février 2026



Saint-Tropez

©Blachère Illumination

Si la part essentielle de la clientèle est constituée de communes, depuis quelques années, l'entreprise aptésienne s'est développée sur le marché des centres commerciaux et des boutiques. C'est aujourd'hui 30% de son activité.

Plusieurs révolutions techniques ont été conduites

Assez dépendante des contextes dans lesquels elle évolue, l'entreprise a dû s'adapter à plusieurs reprises aux évolutions sociétales, économiques, voire géopolitiques de son environnement. Il y a quelques années, la nécessité d'une plus grande sobriété énergétique a eu un impact important sur son activité. Nombre de clients ont freiné leurs dépenses. L'entreprise a perdu 12% de son CA. Elle a fait alors sa première révolution technique avec l'arrivée de l'éclairage LED, que l'entreprise a su rapidement proposer à tous ses clients. Sa deuxième révolution technique, elle l'a conduite avec la réduction de l'utilisation de l'aluminium pour la confection de ses structures porteuses des éclairages. Elle a mis au point un procédé technique qui grâce à une imprimante 3D de grande dimension utilise des plastiques recyclés. Ces matériaux plus vertueux sur le plan environnemental présentent aussi l'avantage de pouvoir

Ecrit par le 17 février 2026

offrir davantage de possibilités pour les créateurs et les designers. L'entreprise a d'ailleurs déposé plusieurs brevets concernant ce procédé.



©Blachère Illumination

« Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans des périodes froides »

Si les évolutions sociétales ont conduit l'entreprise à innover, elle a dû aussi savoir d'adapter à son environnement politique et économique. Ce fût d'abord comme beaucoup d'entreprises la crise du Covid qui a donné un sérieux coup de frein à son activité. Ensuite, en 2022, le boycott économique de la Russie suite à son invasion par l'Ukraine a été un autre coup dur pour l'entreprise. Elle avait de nombreux contrats avec des villes russes. Elle a su y faire face en développant d'autres marchés internationaux où l'entreprise avait une implantation. Aujourd'hui, le ralentissement de l'économie mondiale et les contraintes budgétaires portées aux collectivités locales françaises sont des autres motifs d'inquiétude pour les dirigeants de Blachère Illumination. Mais Johan Hugues est optimiste : « on ne sera jamais éteints, il n'y a aura pas de black-out pour notre activité » affirme-t-il avec un certain humour. « Notre métier, c'est de faire briller les yeux des gens dans les périodes froides » conclue-t-il.

Camaret-sur-Aigues : le Comptoir de Mathilde fait sa braderie de Noël



Ecrit par le 17 février 2026



Après une première journée de braderie ce lundi 23 décembre où des dizaines de gourmands se sont précipités, le Comptoir de Mathilde poursuivra cet événement ce mardi 24 décembre à Camaret-sur-Aigues.

Pour participer à la magie de Noël, le Comptoir de Mathilde propose une vente exceptionnelle de chocolats de Noël directement sortis de l'usine à des prix cassés ces lundi 23 et mardi 24 décembre.

L'occasion idéale de se procurer des petits cadeaux gourmands de dernière minute, ou encore d'acheter de quoi décorer la table et régaler les convives à la fin du repas de Noël.

Mardi 24 décembre. De 8h à 12h. 952 chemin de Piolenc. Camaret-sur-Aigues.

(Vidéo) Avignon, Message de Noël de

Ecrit par le 17 février 2026

Monseigneur Fonlupt



Noël est tout proche. Les rues de nos villes et de nos villages, les murs de nos maisons, les pièces où nous vivons, se sont parées de lumière et de décorations comme pour manifester notre attente que la lumière l'emporte sur la nuit encore tenace. Noël approche, et nous pensons à ceux que nous allons rejoindre, aux familles qui vont se rassembler, aux cadeaux à finaliser et à partager, à la joie d'une table festive, à la fête qui va se déployer.

Nous pensons aussi aux inquiétudes qui nous habitent et nous traversent : santé, relations, emploi, insécurité ; à la violence si présente, pas seulement au loin là où la guerre sévit mais aussi de manière bien proche, sournoise. Nous mesurons la fragilité de notre vie sociale. Pour beaucoup Noël est difficile, marqué par l'inquiétude. Comment vivre Noël à Mayotte, au Liban, en Ukraine, et en tant d'autres lieux ? Comment vivre Noël quand la maladie, l'isolement, les relations tendues, les inquiétudes de chaque jour dominant ? Il ne peut s'agir simplement de s'étourdir dans la fête. Qu'est ce qui peut éclairer notre jour ?

24 octobre 2022

A Noël nous fêtons un enfant,

Ecrit par le 17 février 2026

Il vient au sein d'une famille, il ouvre l'avenir, il offre l'Espérance. Il donne aussi l'élan et la confiance d'affronter la rudesse du quotidien. Voyez, en bien des lieux, les crèches ont également trouvé leur place, avec le génie des traditions provençales. Je suis admiratif de la patience, de l'ingéniosité, de l'attention, déployées pour les réaliser. Elles nous rappellent non seulement l'événement de Noël, mais elles nous en soulignent l'actualité. C'est au cœur de la vie des hommes que vient cet enfant. Car à Noël nous faisons mémoire de la naissance d'un enfant, à Bethléem, en Judée, il y a longtemps. Et nous savons que sa venue a provoqué un surcroît d'espérance, de confiance en l'avenir, d'ouverture à la nouveauté.

Cet enfant, les chrétiens l'accueillent

comme la présence de Dieu à notre monde, à nos vies, à chacune et chacun. Il vient renouveler la terre, la vie, ouvrir à l'Espérance. Si nous la recevons, il nous appelle à la partager. Et dans chaque geste d'attention, de proximité, de soutien, d'engagement, de relation restaurée nous éprouvons l'aujourd'hui de cette bonne nouvelle. Oui, cette annonce du prophète Isaïe est toujours actuelle : « *Le peuple qui marchait dans les ténèbres a vu se lever une grande lumière ; et sur les habitants du pays de l'ombre, une lumière a resplendi.* » (Is 9,1).

MMH

11 Juin 2021

24 ou 25 décembre, quand ouvrez-vous vos cadeaux de Noël ?



24 ou 25 décembre, quand avez-vous l'habitude d'ouvrir vos cadeaux de Noël ? Comme le révèle une enquête réalisée dans le cadre des [Consumer Insights](#) par Statista, les Français sont plutôt divisés au sujet de cette tradition : 38 % déballet leurs cadeaux la veille de Noël (dont 23 % à minuit précisément) et 28 % le lendemain, au cours de la matinée. Les Britanniques se répartissent également en deux groupes de taille à peu près égale concernant cette habitude : 34 % procèdent le soir du 24 décembre et 36 % le matin du 25 décembre. En revanche, les Allemands optent en grande majorité pour une ouverture des cadeaux durant le [réveillon de Noël](#) (22 % avant le dîner et 50 % après), tandis que les Américains sont eux les plus nombreux à déballet leurs cadeaux le 25 au matin (34 % avant le petit-déjeuner et 16 % après).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

