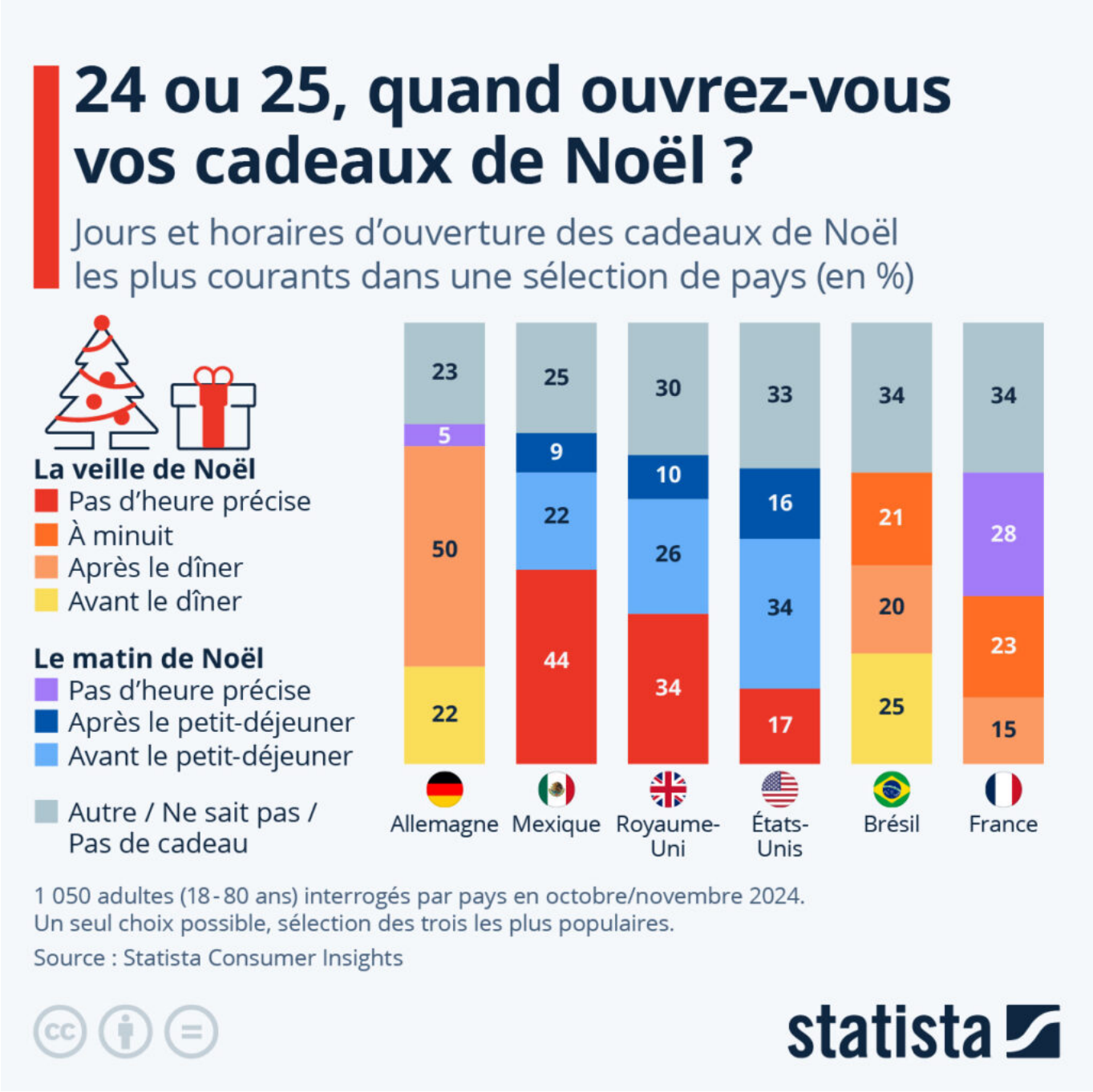
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

24 ou 25 décembre, quand ouvrez-vous vos cadeaux de Noël ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

24 ou 25 décembre, quand avez-vous l'habitude d'ouvrir vos cadeaux de Noël ? Comme le révèle une enquête réalisée dans le cadre des Consumer Insights par Statista, les Français sont plutôt divisés au sujet de cette tradition : 38 % déballent leurs cadeaux la veille de Noël (dont 23 % à minuit précisément) et 28 % le lendemain, au cours de la matinée. Les Britanniques se répartissent également en deux groupes de taille à peu près égale concernant cette habitude : 34 % procèdent le soir du 24 décembre et 36 % le matin du 25 décembre. En revanche, les Allemands optent en grande majorité pour une ouverture des cadeaux durant le réveillon de Noël (22 % avant le dîner et 50 % après), tandis que les Américains sont eux les plus nombreux à déballer leurs cadeaux le 25 au matin (34 % avant le petit-déjeuner et 16 % après).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

63% des Provençaux ont effectué leurs achats de Noël à la dernière minute sur les 3 dernières années

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Selon l’étude ‘Fêtes de fin d’année & pouvoir d’achat‘ menée par Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, en partenariat avec l’institut YouGov, 64% des Français admettent avoir attendu au moins une fois la dernière minute pour acheter leurs cadeaux de Noël au cours des trois dernières années. Une tendance similaire apparaît en région Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Que ce soit par manque d’inspiration, procrastination, par oubli ou pour profiter des meilleures offres, les achats de dernière minute sont devenus une habitude bien ancrée chez les Français pendant la période des fêtes. Ainsi, 64% d’entre eux admettent avoir attendu au moins une fois la dernière minute pour acheter leurs cadeaux de Noël au cours des trois dernières années. Cette tendance profite aussi bien aux commerces de proximité qu’aux grandes surfaces, confirmant l’importance de cette période pour le commerce toujours d’après l’étude ‘Fêtes de fin d’année & pouvoir d’achat’ menée par Ankorstore, la plateforme professionnelle qui connecte plus de 300 000 commerçants à 30 000 marques en Europe, en partenariat avec l’institut YouGov. Focus ci-après sur la version Provence-Alpes-Côte d’Azur de cette étude.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Plus de deux tiers des Provençaux procrastinent

63%. Tel est le pourcentage de Provençaux qui ont déjà effectué des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années (vs 64% à l'échelle nationale). Parmi eux, 28% sont des habitués des courses de dernière minute, ayant attendu le dernier moment pour réaliser au moins un achat de Noël lors de chacune des trois dernières années. Cette tendance s'inscrit dans un contexte où près d'un habitant de la région sur deux (44%) considère Noël comme une source de stress financier. En revanche, 30 % des Provençaux déclarent ne jamais avoir fait leurs achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années, adoptant ainsi une approche plus anticipée.

Cette tendance se reflète chez leurs voisins les Occitans qui sont aussi 63% à avoir déjà effectué des achats de Noël à la dernière minute au cours des trois dernières années. Cependant, ils ne sont que 7% à n'avoir jamais fait leurs achats à la dernière minute au cours des trois dernières années.

Certains anticipent, d'autres moins

Côté organisation, chacun fait à sa manière. Cela vaut en fonction des régions, où les habitants des Pays-de-la-Loire, de l'Auvergne-Rhône-Alpes (61%), le Grand-Est (60%) et surtout le Centre-Val-de-Loire (56%), sont moins enclins aux achats de dernière minute que la moyenne nationale. Tandis qu'en Bretagne (65%), Bourgogne-Franche-Comté (66%), en Normandie (68%) et Île-de-France (70%), les habitants sont adeptes des emplettes en "last-minute". Les Provençaux sont plutôt à l'image du reste du pays avec 63% contre 64% à l'échelle hexagonale.

À l'échelle nationale, on observe également des différences entre les habitudes des générations. Si les millenials (18-34 ans) sont 74% à avoir déjà fait des achats à la dernière minute, ils ne sont que 56% chez les plus de 55 ans. Les femmes semblent également plus organisées que les hommes, car elles sont 60% à avoir déjà fait des achats au dernier moment contre 68% pour leurs homologues masculins.

Mais pourquoi s'y prend-on à la dernière minute en PACA ?

Les raisons qui motivent ou expliquent ces achats de dernière minute sont multiples. La difficulté à trouver de bonnes idées de cadeaux (46%), l'attente de promotions (32%) pour respecter un budget parfois serré (543€ cette année en PACA) et le manque de temps (31%) sont les principales raisons avancées par les Provençaux devant les oublis qui représentent tout de même 18%. Enfin, les achats de dernière minute constituent un mode de consommation délibérément choisi pour 16% des Provençaux.

Un temps fort pour une part importante des commerces indépendants

Autre enseignement de l'étude menée par Ankorstore, ces achats de tout dernier moment profitent aux galeries marchandes, aux acteurs de l'e-commerce, mais également aux commerces indépendants. En effet, si les centres commerciaux (90%), les grandes enseignes (83%) et les sites de vente en ligne avec livraison rapide garantie (63%) sont largement plébiscités, les indépendants parviennent à tirer leur épingle du jeu : 64% des consommateurs retardataires ou moins pressés se tournent vers des commerces de proximité pour leurs achats.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Les achats de dernière minute représentent ainsi un réel temps fort pour les indépendants puisque 32% des commerçants estiment la part des achats-cadeaux de dernier moment à plus de 25% de leurs ventes de fin d'année. Un volume non négligeable quand on sait que la période des fêtes de fin d'année représente jusqu'à 75% du chiffre d'affaires pour plus de 4/5 des commerçants.

Théâtre et vin chaud pour la veillée calendale de Saignon



Le Foyer rural de Saignon organise sa veillée calendale ce dimanche 22 décembre à la salle des fêtes de la commune.

Ce dimanche, les Saignonnais se réuniront autour des 13 desserts, une tradition incontournable de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

culture provençale à l'approche de Noël. Le vin chaud sera aussi au rendez-vous pour la veillée calendale.

La compagnie pernoise La Chourmo dis Afouga, une troupe de théâtre amateur qui œuvre pour la maintenance de la langue provençale, présentera sa pièce de théâtre 'Lou devino vènt'. Jean-Paul Motte racontera les histoires sur les temps où la Provence vivait au rythme des saisons. Et enfin, Laure Marie partagera des chants provençaux.

Dimanche 22 décembre. 17h30. 10€. Salle des fêtes. Saignon.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

La crèche de La Bastide des Jourdans s'installe ce week-end



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Pour célébrer les fêtes de fin d'année, une crèche provençale va s'installer au sein de l'église Notre-Dame-Saint-Pierre-aux-Liens à La Bastide des Jourdans. Il sera possible de la visiter dès ce samedi 21 décembre.

La tradition veut que chaque année, la crèche soit mise en place peu avant Noël pour n'être défaite qu'au début du mois de février, à la Chandeleur. Une tradition provençale de fin d'année qui n'est pas prise à la légère à La Bastide des Jourdans où la crèche va être installée ce samedi 21 décembre, et restera en place jusqu'au dimanche 2 février.

En tout, ce sont 200 santons d'argile qui vont être placés dans des décors entièrement naturels qui contribueront à l'effet réaliste de la crèche, qui est censée représenter la vie locale.

Tous les jours de 14h à 16h30 du samedi 21 décembre au dimanche 12 janvier.
Les mercredis, samedis et dimanches de 14h à 16h30 du lundi 13 janvier au dimanche 2 février.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

Avignon : le Tipi fait son marché de Noël

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



La ferme urbaine Le Tipi, située à Avignon, célèbre les fêtes de fin d'année avec un marché de Noël qui se veut artisanal, local, éthique et engagé ce samedi 21 décembre.

Artisans et producteurs locaux présenteront leurs produits ce samedi au marché de Noël du Tipi. Savoir-faire, créativité et valeurs éthiques seront les trois mots d'ordre de cet événement où les visiteurs pourront trouver des produits d'épicerie fine, de beauté, de décoration, de papeterie, de mode, et bien d'autres. Il y en aura pour tous les goûts, l'occasion de se faire plaisir en cette fin d'année, ou de faire plaisir à ses proches.

La cantine Kouk proposera des gourmandises et des sandwichs, et l'association Les Jeunes Pousses s'occupera des boissons chaudes, le tout certifié Bio. Les produits de la ferme urbaine seront également mis en lumière : tisanes, bières artisanales, miel…

Une tombola sera organisée. Le grand gagnant pourra remporter un beau panier garni composé de produits locaux, dont ceux de la ferme Le Tipi.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

La Ville d'Orange clôture les festivités de Noël en beauté

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Après un mois de décembre riche en animations et événements, la Ville d'Orange continue de plonger ses habitants dans la magie de Noël, et ce, jusqu'au mardi 24 décembre.

Après le lancement des illuminations à la fin du mois de novembre, le salon Passion Santons le week-end des 14 et 15 décembre, et d'autres temps forts qui ont rythmé ce mois de décembre, la Ville d'Orange propose de clôturer les festivités de Noël comme il se doit.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

©Pays d'Orange en Provence Tourisme

Le Village de Noël sera en place sur les Places Clémenceau et de la République jusqu'au lundi 23 décembre avec une journée dédiée aux pulls de Noël ce vendredi 20 décembre durant laquelle le groupe Joyfully Gospel chantera de 16h à 19h. Le samedi 21 décembre, des jeux en bois et du maquillage seront proposés aux enfants de 14h à 18h, il sera possible de poser aux côtés des mascottes des Lutins bêtise de 14h30 à 17h30, les Lutins défileront à 15h et 17h. La journée terminera avec une parade de voiture illuminées à 17h45, suivie d'un feu d'artifice à 19h.

Le dimanche 22 décembre, des jeux en bois et du maquillage seront de nouveau proposés de 14h à 18h, les mascottes de la team du Père Noël parcourront le village de 14h30 à 17h, et la Parade des Poppins défilera de 15h à 17h. Enfin, le lundi 23 décembre, jeux en bois et maquillage seront encore au rendez-vous l'après-midi, la Parade étoilée Mickey et les Flocons dansants et Olaf défileront de 14h30 à 17h30.

La veille de Noël, trois messes seront organisées à la Chapelle du Grès à 17h, à Saint-Florent à 18h, à la Cathédrale Notre-Dame à 18h et 22h, et à la Chapelle La Nativité à 00h. Le mercredi 25 décembre, deux messes auront lieu à la Chapelle de Fourchevieilles à 9h et à la Cathédrale Notre-Dame à 10h30.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

Découvrez le Château de Lourmarin autrement à Noël

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



Pour célébrer les fêtes de fin d'année, le Château de Lourmarin propose un jeu de piste à ses jeunes visiteurs du samedi 21 décembre au dimanche 5 janvier.

« Monsieur Bonhomme de Neige a perdu un de ses objets préférés, aide-le à le retrouver… » Tel est le synopsis du jeu de piste spécial 'Noël' proposé par le Château de Lourmarin aux enfants dès ce samedi 21 décembre.

Cette animation, incluse dans le prix de la visite du monument, sera l'occasion pour les enfants de plonger dans la magie de Noël tout en résolvant des énigmes. De quoi travailler ses méninges, même pendant les vacances scolaires, tout en découvrant l'histoire du Château.

Le Château sera fermé les mercredis 25 décembre et 1er janvier.
Tarif : 8,00€ / Réduit : 6,50€ / 6 > 12 ans : 3,50€ / Moins de 6 ans : gratuit.

(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

Le Palais des Papes fête Noël



Pour les fêtes de fin d'année, le Palais des Papes, lui aussi, se met aux couleurs de Noël et organise un marché de Noël nocturne du vendredi 20 au dimanche 22 décembre.

Le Palais des Papes a choisi la tradition provençale des 13 desserts comme thème pour son marché de Noël nocturne. Le monument avignonnais accueillera le public de 17h30 à 19h30 ces vendredi 20, samedi 21 et dimanche 22 décembre.

Pour l'occasion, une forêt de sapins scintillants s'installera la Cour d'Honneur. Confiseries, chocolat chaud, vin chaud, huile d'olive, brioches, chocolats seront de la partie. Parmi les artisans et producteurs présents, il y aura la Maison Brémond, La Cure Gourmande, la Maison du Bon Café, Chez Lisette, le Château D'Estoublon, ainsi que le Domaine Saint-Pierre.

En plus du marché de Noël, le Palais des Papes accueillera deux concerts les samedi 21 et dimanche 22 décembre à 18h. Les 40 choristes de Gospel Art proposeront deux représentations inédites spécial

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

‘chants de Noël’.

[(carte interactive) Vaucluse : où retrouver les festivités de Noël 2024 ?]

67% des Français envisagent de donner de l’argent à leurs proches pour Noël



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

L'organisme spécialisé en statistiques Flashs a réalisé une étude pour le site Galeon. 2 000 personnes âgées de 18 ans et plus ont été sondées concernant leur préférence en termes de cadeau. Beaucoup espèrent trouver une enveloppe plutôt qu'un paquet-cadeau sous le sapin dans quelques jours.

Le rush vers les cadeaux de Noël est bien entamé et, avec lui, l'éternel casse-tête auquel des millions de Français sont confrontés chaque année : trouver le présent idéal, celui qui fera plaisir sans faire doublon, celui qui évitera la faute de goût, celui qui ne se retrouvera pas sur EBay ou Le Bon Coin le soir même.

Et si offrir de l'argent était la solution à ces contingences de temps et de choix ? Les résultats de l'étude menée par l'organisme spécialisé en statistiques Flashs pour le site Galeon auprès de quelque 2 000 personnes sont de nature à rassurer celles et ceux qui hésitent encore : non seulement une très large majorité approuve la démarche, jugée aussi utile que pratique, mais une part non négligeable espère trouver une enveloppe plutôt qu'un paquet-cadeau sous le sapin dans quelques jours.

Il est même possible de conjuguer don d'argent et originalité en convertissant son cadeau en cryptomonnaie, une perspective qui séduit plus de la moitié des membres de la Génération Z !

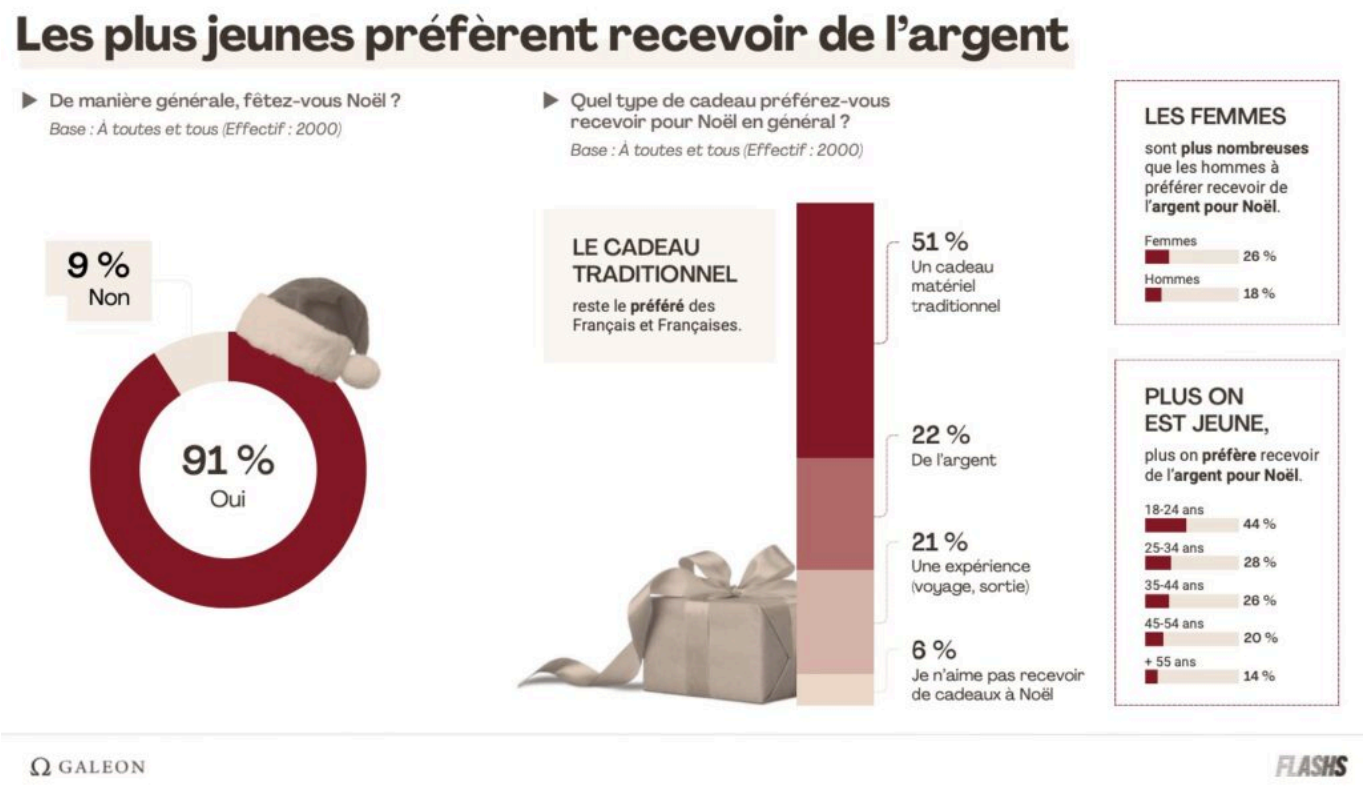
Plus d'1 Français sur 5 espère recevoir de l'argent à Noël

Si les cadeaux traditionnels emballés sous le sapin ont toujours la préférence des Français – 51% attendent ce type de présent cette année -, recevoir de l'argent est espéré par quelque 22% des personnes interrogées.

C'est notamment le cas des plus jeunes (44% des 18-24 ans), des plus modestes (34% de celles et ceux percevant moins de 1 300€ nets/mois) et des femmes (26% contre 18% des hommes).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Flashs / Galeon

Les 2/3 envisagent de donner de l'argent à leurs proches cette année

66% des Français pensent offrir de l'argent à leur cercle intime, dont 33% en sont certains.

C'est particulièrement vrai pour les plus de 55 ans, qui sont 75% à en avoir l'intention, et des répondants dont le revenu dépasse 2 500€ nets/mois (72%).

En revanche, à peine plus de la moitié (57%) des plus modestes sont dans ce cas.

9 Français sur 10 ont déjà offert ou reçu de l'argent à Noël

Donner ou recevoir de l'argent à l'occasion des fêtes de fin d'année est une pratique courante et bien ancrée. Pour preuve, 90% des répondants ont déjà vécu l'une et/ou l'autre de ces situations.

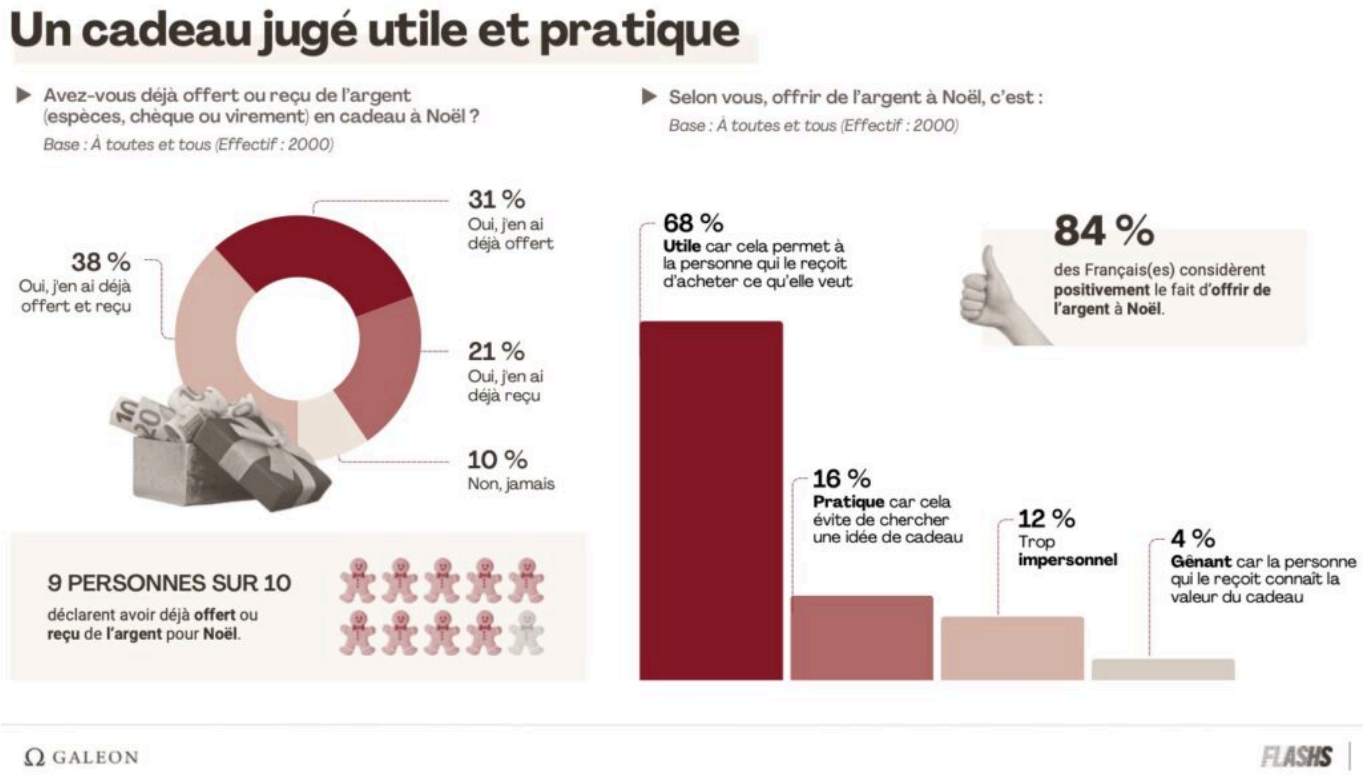
D'ailleurs, les Français y sont très majoritairement favorables : près de 7 sur 10 (68%) estiment que cela permet à son destinataire de s'offrir ce qu'il souhaite et 16% y voient le moyen d'éviter le sempiternel casse-tête du cadeau idéal à dénicher.

Toutefois, une petite partie des personnes interrogées n'adhèrent pas à ce principe, soit parce qu'elles jugent qu'offrir de l'argent est trop impersonnel (12%), soit parce qu'elles sont gênées que la valeur de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026

leur cadeau soit totalement transparente (4%).



©Flashs / Galeon

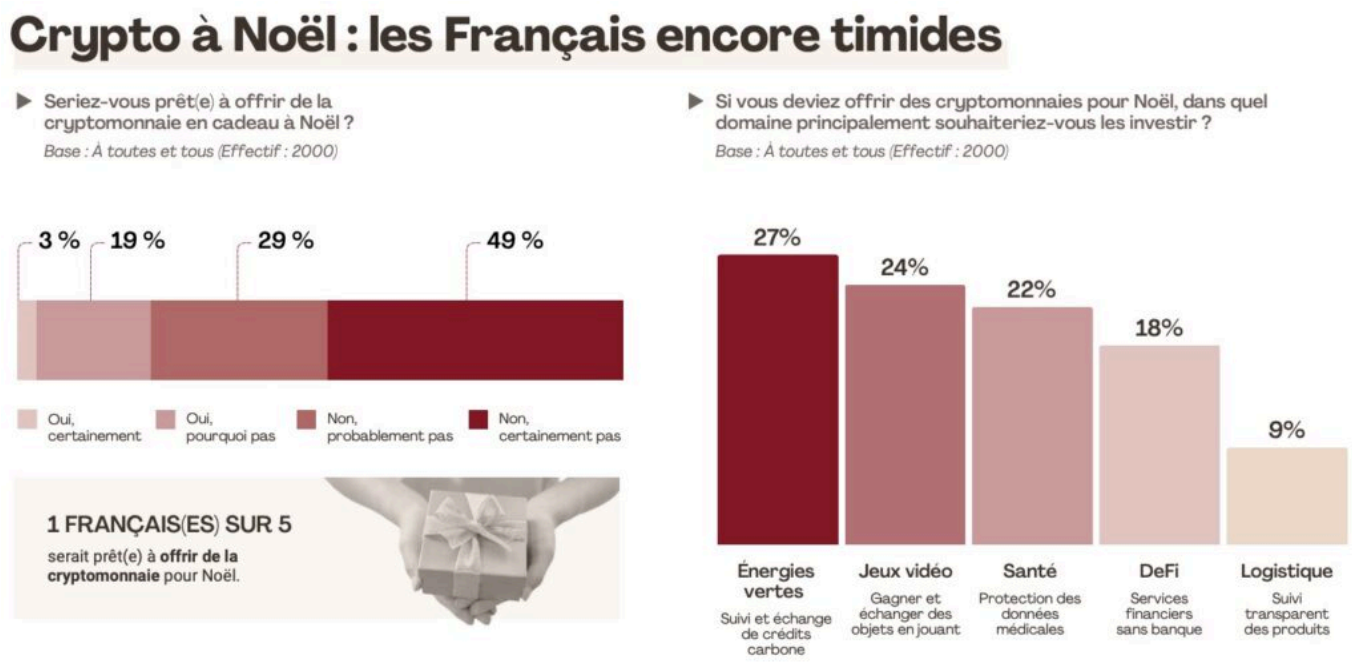
La génération Z attirée par les cryptomonnaies

Si elles restent encore confidentielles dans leur fonctionnement, les cryptomonnaies – Bitcoin, Ethereum et autres Solana -, font doucement leur chemin vers le sapin. Ainsi, 22% des Français n'excluent pas l'idée d'offrir des cryptoactifs à leurs proches à Noël, tandis que 41% seraient curieux ou enthousiastes d'en recevoir, notamment les 18-24 ans (57%).

Quant à savoir si les monnaies numériques représentent un cadeau d'avenir, les Français qui pensent qu'elles resteront réservées aux initiées (44%) sont deux fois plus nombreux que ceux qui, au contraire, estiment qu'elles vont se démocratiser dans les prochaines années (22%). La voie s'ouvre, certes, mais la route est encore longue.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 15 novembre 2026



©Flashs / Galeon

Étude réalisée par Flashs pour Galeon