

Ecrit par le 18 mai 2026

## Un nouveau sous-préfet pour le Vaucluse



[Vincent Lelionnais](#) (38 ans) est le nouveau secrétaire général adjoint de la préfecture de Vaucluse. Il succède à [Sébastien Maggi](#) qui a quitté ses fonctions en février dernier. Auparavant chef de la mission vie des services et ressources humaines à la Direction générale des affaires maritimes, de la pêche et de l'aquaculture à Puteaux depuis 2022, Vincent Lelionnais est également désigné sous-préfet chargé de mission à la politique de la ville.

De 2020 à 2022, le nouveau secrétaire général adjoint de la préfecture de Vaucluse a été aussi chargé de mission développement durable agriculture et transports SGAR (Secrétariat général pour les affaires régionales) Hauts-de-France. C'est au même endroit, qu'il a exercé la mission de Chargé de mission cohésion sociale entre 2019 et 2020.

Ecrit par le 18 mai 2026



Vincent Lelionnais. Crédit : DR/Linkedin

Diplômé de Sciences Po-Rennes et de l'Ecole nationale de la sécurité de l'administration de la Mer, Vincent Lelionnais a débuté sa carrière en 2013 en tant que chargé de mission affaires internationales au ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie.

Il a ensuite été adjoint à la cheffe du service maritime et littoral de la Direction départementale des territoires et de la mer du Calvados de 2016 à 2019 avant de rejoindre le SGAR des Hauts-de-France

---

## **Koppert nomme Hans Peters comme PDG pour assoir son développement à**

Ecrit par le 18 mai 2026

# l'international



A compter du 1<sup>er</sup> mai 2026, [Hans Peters](#) prendra la présidence du groupe néerlandais [Koppert](#) succédant ainsi à [René Koppert](#). Leader mondial des biosolutions et de la pollinisation naturelle depuis plus de 55 ans, Koppert est implantée en France depuis 1984 avec 4 agences : Cavillon, Plan d'Orgon, Agen et Nantes. La nomination de Hans Peters est présentée par la direction de l'entreprise comme un tournant majeur dans son développement à l'international.

Déjà présent à l'international dans une centaine de pays, le groupe Koppert a besoin aujourd'hui de consolider cette présence à l'international pour assurer son développement. C'est la raison pour laquelle elle a fait appel à Hans Peter qui a occupé des fonctions de direction au sein de groupes de premier plan tels que Unilever, NS et Eneco. Avant de rejoindre Koppert, il était PDG de la société Priva (spécialisée dans le chauffage des serres). Dans son parcours professionnel, il a développé un intérêt particulier pour le secteur agricole, porté par la convergence entre innovation, esprit entrepreneurial et impact sur les systèmes alimentaires mondiaux.

Le groupe Koppert a son siège social aux Pays-Bas et compte près de 3000 collaborateurs dans le monde. Il aide les producteurs à soutenir, protéger et renforcer leurs cultures grâce à un système intégré de solutions naturelles. Pour cela, il utilise des ennemis naturels pour lutter contre les ravageurs et les

Ecrit par le 18 mai 2026

maladies, des bourdons pour la pollinisation et des microorganismes et autres biostimulants pour soutenir, protéger et renforcer les cultures. L'entreprise a été primée en janvier dernier au SIVAL d'Angers pour deux de ses innovations dans le domaine du bio contrôle.

[L'entreprise cavallonnaise Koppert France récompensée pour deux innovations dans le domaine du bio contrôle](#)

---

## **François Gonczi nommé directeur régional Enedis Provence Alpes du Sud**

**ENEDIS**



**Le gestionnaire du réseau de distribution d'électricité [Enedis](#) vient d'annoncer l'arrivée de**

Écrit par le 18 mai 2026

## **François Gonczi à la tête de la Direction régionale Enedis Provence Alpes du Sud. Il succède à Jacques Nicoli qui était directeur régional depuis 2023.**

François Gonczi a été nommé directeur régional d'Enedis en Provence Alpes du Sud, en charge des départements des Alpes-de-Haute-Provence, des Hautes-Alpes, des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse, et a pris ses fonctions le 1er avril.

« Dans une région au cœur des grandes transformations énergétiques, notre mission est de garantir à tous une électricité fiable, continue et toujours plus résiliente, indispensable à la vie quotidienne, à la compétitivité des entreprises et à l'attractivité des territoires, explique le nouveau directeur régional. Avec l'ensemble des équipes, nous voulons anticiper les nouveaux usages, accompagner l'accélération de la transition écologique, moderniser le réseau et préparer dès aujourd'hui les infrastructures de demain, pour faire vivre un service public solide, innovant et pleinement engagé au développement de la région. »

Diplômé de l'École Polytechnique et de Telecom Paris, François Gonczi a évolué au sein du groupe EDF en débutant dans les études économiques pour les grandes décisions d'investissement, avant de s'envoler pour la Martinique où il a piloté le système électrique. Il a ensuite été aux affaires européennes, puis a pris la tête de la transformation digitale d'EDF Commerce. Depuis 2019, il occupait les fonctions de Directeur Commerce pour les régions Grand-Est et Bourgogne Franche-Comté, avant de rejoindre les équipes d'Enedis cette année.

### **Enedis Provence Alpes du Sud en chiffres :**

- **1 650** salariés
- Plus de **58 000** km de lignes électriques
- **1,9** million de clients dont plus de **17 500** nouveaux raccordements (hors producteurs)
- Près de **71 000** producteurs d'énergies renouvelables raccordés
- **137 000** points de charge pour véhicules électriques
- **230** millions d'euros d'investissements

---

## **François-Xavier Rey est désormais en charge des activités d'Orange dans le Sud-Est**

Ecrit par le 18 mai 2026



**L'opérateur de télécommunications [Orange](#) a nommé [François-Xavier Rey](#) en tant que directeur Sud-Est. Il succède à [Nicolas Drouillet](#) qui, lui, a pris le poste de directeur technique France.**

François-Xavier Rey vient d'être nommé directeur Sud-Est d'Orange. Il est donc désormais en charge du pilotage des activités de l'opérateur et du renforcement de son rôle sur le territoire.

Diplômé de l'ESCP Business School, François-Xavier Rey a passé 7 années dans la distribution sur les marchés grand public et entreprise, en France et en Pologne. C'est en 2002 qu'il a rejoint Orange, notamment le service des sports de la direction des contenus pour lancer le projet Orange Sport puis diriger le projet applicatif 'Ligue 1'. Il a ensuite été directeur de cabinet du directeur des Ressources Humaines du Groupe, puis directeur des Ressources Humaines Adjoint de la zone Afrique Moyen Orient. Depuis 2013, il occupait le poste de directeur de l'Agence Distribution Sud-Est.

« C'est avec engagement et fierté que je prends mes fonctions de directeur Orange Sud-Est, territoire dont je suis originaire, affirme-t-il. Aux côtés de l'ensemble des salariés, avec les équipes managériales, je serai garant de l'efficacité collective et de la cohésion sur le territoire. »

Ecrit par le 18 mai 2026

# Thierry Maurette nommé directeur territorial Grand Sud d'Harmonie Mutuelle



**Au cours du mois de février, la mutuelle française [Harmonie Mutuelle](#) a annoncé la nomination de [Thierry Maurette](#) au poste de directeur territorial Grand Sud.**

Thierry Maurette est désormais le directeur territorial Grand Sud d'Harmonie Mutuelle. Il a donc à sa charge les territoires de la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur et de la Corse, réunissant 1 050 collaborateurs et protégeant plus de 950 000 personnes.

Diplômé de l'ESC Toulouse, le nouveau directeur Grand Sud a débuté sa carrière à l'international avant de rejoindre le Crédit Agricole en 1998, où il a occupé des fonctions en communication, en marketing puis en coordination multi-canal. En 2007, il a rejoint Santévie, l'une des mutuelles fondatrices d'Harmonie Mutuelle en tant que Responsable Marketing et GRC (Gestion de la Relation Client), puis a

Ecrit par le 18 mai 2026

pris la direction Communication, Prévention, Action Sociale et RSE de la région Sud-Ouest. En 2015, Thierry Maurette est devenu directeur du Développement d'Harmonie Mutuelle Sud-Ouest. De 2021 à 2025, il a occupé le poste de Directeur Distribution Marketing & Relation Client Grand Sud.

Au travers de cette nomination, Harmonie Mutuelle souhaite renforcer davantage la proximité avec les territoires afin de préparer le futur plan stratégique 2026 et d'accélérer sa transformation pour répondre aux défis économiques, sociaux et sanitaires. « J'aurai à cœur que chaque région de mon territoire réussisse, affirme Thierry Maurette. Mon rôle sera d'assurer le pilotage et le cadrage du Territoire Grand Sud, tout en renforçant la proximité et l'engagement de nos collaborateurs et de nos équipes de terrain auprès de nos adhérents, des entrepreneurs et des entreprises clientes. »

---

## **Benoit Fahy nommé directeur des opérations de la French Tech Grande Provence**

Ecrit par le 18 mai 2026



La **[French Tech Grande Provence](#)** compte un nouveau directeur des opérations depuis ce mois de février. Il s'agit de **[Benoit Fahy](#)** qui a été nommé par le Bureau du réseau.

La French Tech Grande Provence est un outil de développement économique sur les territoires du Vaucluse et du Pays d'Arles et elle forme un réseau d'acteurs, de startups, d'entrepreneurs, d'investisseurs et de partenaires autour de l'innovation.

Ce 9 février, son Bureau a nommé Benoit Fahy directeur des opérations. Il a donc pour missions d'animer la communauté des adhérents de l'association au travers de divers événements, afterworks, ateliers, etc,

Écrit par le 18 mai 2026

mais aussi de superviser et développer l'activité de l'incubateur de projets innovants [Start Tech](#), qui a déjà accompagné plus de 250 startups.

Fort de nombreuses expériences dans le milieu bancaire, notamment au sein de la banque BNP Paribas où il accompagnait les dirigeants en phase de cession et d'entreprises innovantes, Benoit Fahy a lui-même créé son entreprise My weekend for you en 2016 (reprise par Home Exchange en 2023) pour laquelle il a suivi le programme d'accélération de The Bridge en 2017 et a été lauréat du Réseau Entreprendre Rhône-Durance. De plus, il pourra apporter à la French Tech Grande Provence sa connaissance affûtée du territoire qu'il a acquis au travers de diverses missions comme mentor à la pépinière d'entreprises du Grand Avignon Créativa ou trésorier de Force Cadres.

### **Le premier afterwork de l'année**

La French Tech Grande Provence organise son premier afterwork de 2026 le jeudi 26 février au living lab Le 9 à Avignon.

Au programme : une présentation du nouveau projet de l'Institut Régional des Chefs d'Entreprise (IRCE) 'Adopte ton associé(e)' par [Karine Des Rosiers](#), et le témoignage de [Guilain Yvon](#) et [Thomas Fattore](#), cofondateurs de [Lium](#), startup avignonnaise spécialisée dans la sécurisation et la décarbonation des sites sensibles.

Pour s'inscrire, [cliquer ici](#).

---

## **Une nouvelle directrice déléguée pour le Festival d'Avignon**

Ecrit par le 18 mai 2026



[Clémentine Aubry](#) sera la prochaine directrice déléguée du [Festival d'Avignon](#). Elle vient d'être désignée par la direction et le conseil d'administration du 'In' afin d'épauler [Tiago Rodrigues](#), directeur du festival dont la mission a été reconduite pour 4 ans en septembre dernier. Clémentine Aubry prendra ses fonctions dans le courant du printemps 2026.

### **20 ans d'expérience**

« Forte de plus de vingt années d'expérience dans la direction et l'administration de structures culturelles, Clémentine Aubry a accompagné et développé les projets d'institutions pluridisciplinaires de premier plan, animées par la même idée du service public de la culture, ayant en commun l'accompagnement des artistes et la relation aux publics et au territoire », explique le Festival de théâtre.

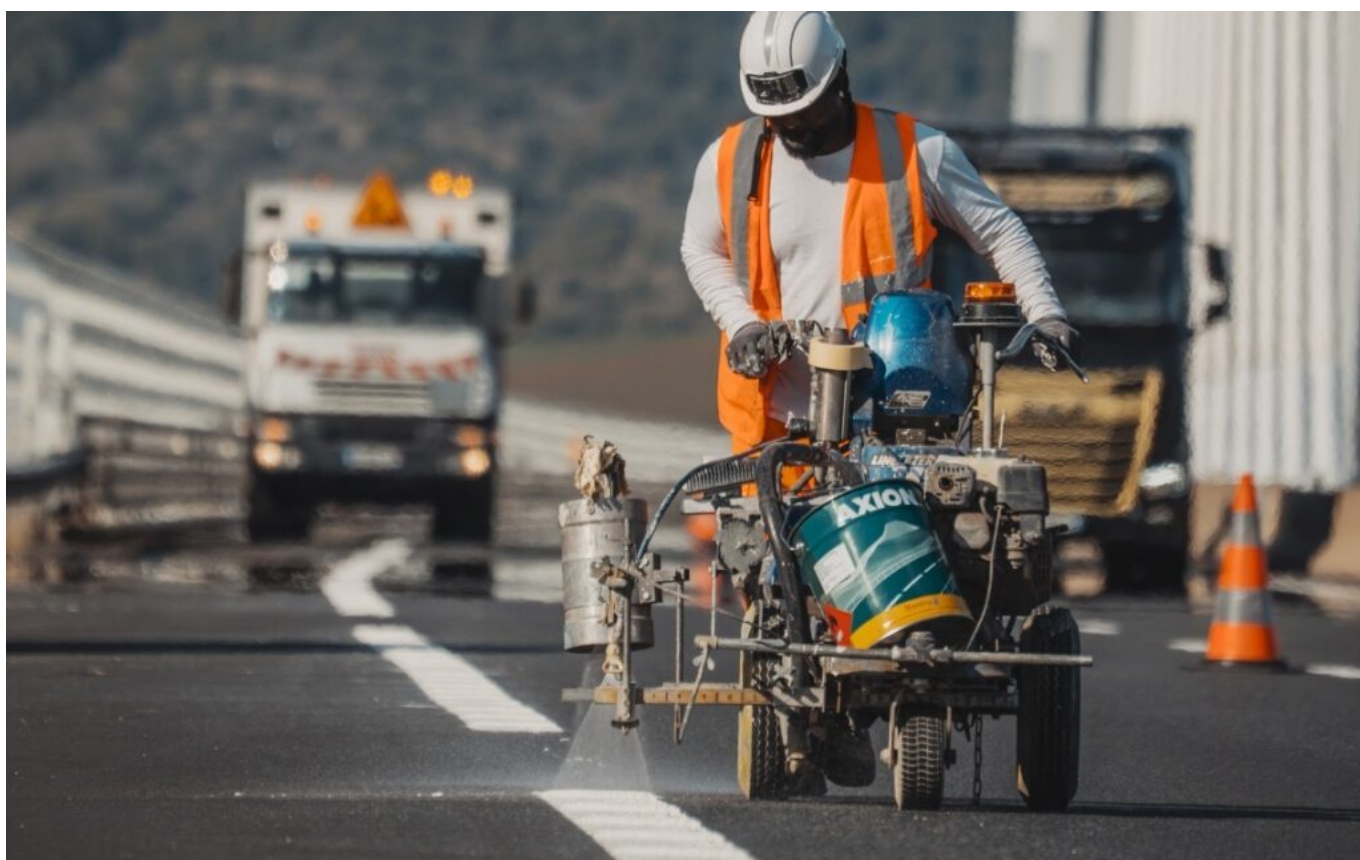
### **Des Bouffes du Nord aux Rencontre d'Arles en passant par le Louvre**

Directrice adjointe et secrétaire générale du [Centquatre-Paris](#) depuis 2021, elle exerçait auparavant des fonctions de direction au Théâtre des Bouffes du Nord (administratrice), au Musée du Louvre (direction adjointe de l'auditorium et du spectacle vivant) et aux Rencontres d'Arles (direction de production et partenariats).

Titulaire d'un master d'Histoire de l'art et diplômée d'HEC, elle s'implique également dans la gouvernance d'institutions artistiques (Ecole supérieure d'art et de design - Le Havre-Rouen, Théâtre de la Cité Internationale).

[Pré-bilan du Festival Off d'Avignon, un locomotive à 22M€ de chiffre d'affaires](#)

## Miditraçage-Esvia poursuit son développement en ouvrant son capital à InnovaFonds



Le groupe **Miditraçage-Esvia**, spécialisé dans le marquage au sol et dans la signalisation routière et fondé à Apt il y a plus de 40 ans, ouvre son capital à **InnovaFonds**, société de gestion indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement.

Fondé par Michel Rey en 1984 à Apt, le groupe Miditraçage-Esvia est aujourd'hui une référence du marquage au sol et de la signalisation routière. Réparti en 12 agences dans le Sud-Est, l'Ouest et le Nord de la France, le Groupe emploie quelque 400 collaborateurs et réalise chiffre d'affaires annuel d'environ 40M€.

Ecrit par le 18 mai 2026

Le groupe aptésien voit désormais plus loin et souhaite accélérer sa stratégie de croissance externe tout en poursuivant son développement sur ses marchés historiques. Pour ce faire, Miditraçage-Esvia ouvre son capital à InnovaFonds, une société de gestion indépendante qui accompagne les entreprises dans leurs projets de développement. « Les équipes d’InnovaFonds m’ont séduit par leur capacité à comprendre l’ADN du groupe Miditraçage-Esvia et par leur ambition d’accélérer notre projet de croissance », explique le fondateur du Groupe.

Dans le même temps, Michel Rey, qui reste actionnaire du Groupe, transmet la direction à Xavier Guérin et à l’équipe de management historiquement en place, toujours dans l’objectif d’instaurer une nouvelle dynamique de développement. « Grâce à cette évolution du capital, le Groupe est aujourd’hui parfaitement armé pour accélérer son développement à l’échelle nationale en capitalisant sur les savoir-faires techniques, l’engagement et la proximité de nos équipes qui permettent de satisfaire pleinement nos clients », développe le nouveau directeur général.

---

## Un nouveau directeur territorial pour Enedis dans le Vaucluse

Ecrit par le 18 mai 2026



**Le 1er décembre, Jean-Baptiste Baldi a succédé à Sébastien Quiminal au poste de directeur territorial d'[Enedis](#) dans le Vaucluse.**

Depuis le début du mois de décembre, Jean-Baptiste Baldi représente l'entreprise Enedis, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité, auprès des acteurs vauclusiens. Les objectifs d'Enedis restent les mêmes : conjuguer performance industrielle, responsabilité sociétale et environnementale au service des clients, de la transition écologique et du développement économique des territoires.

Jean-Baptiste Baldi a commencé sa carrière dans le journalisme sportif et d'investigation. Il a aussi effectué des reportages en zones de conflit, avant de se diriger vers les affaires publiques et la communication institutionnelle. Entré chez Enedis il y a plus de 20 ans, il y a exercé les fonctions de responsable communication en Aquitaine Nord puis au sein de la Direction Impact et Communication. Désormais, c'est au sein du Vaucluse qu'il va évoluer en tant que directeur territorial. « Nous voulons être le service public préféré des Français, au service de la transition écologique et du développement des territoires, affirme-t-il. Et pour moi, la force d'Enedis, ce sont celles et ceux qui œuvrent chaque jour sur le terrain. Je veux être à leurs côtés, ainsi qu'aux côtés des

Écrit par le 18 mai 2026

élus et des acteurs économiques, pour construire ensemble l'avenir du Vaucluse. »

Ainsi, Jean-Baptiste Baldi a pour mission de représenter Enedis en Vaucluse, où de nombreux contrats avec les collectivités locales ont été renouvelés pour 30 ans. « Ces renouvellements sont essentiels : ils garantissent la continuité et la fiabilité du service, et permettent de planifier sur le long terme au bénéfice de tous », explique-t-il.