Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Innov’Alliance s’offre une nouvelle jeunesse avec une nouvelle identité visuelle

Innov’Alliance, le pôle de compétitivité implanté à Avignon qui accompagne l’innovation et la transition écologique et technologique de l’agriculture et de quatre filières de transformation du végétal, dévoile sa nouvelle identité visuelle avec un logo davantage audacieux et représentatif de ses missions.

Issu de la fusion en 2019 de deux pôles de compétitivité, Innov’Alliance propose des formations conçues pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique. Implanté sur trois sites à Avignon, Grasse et Lyon, Innov’Alliance décide de se renouveler en dévoilant une nouvelle identité visuelle.

Ce pôle de compétitivité, qui compte 450 membres issus de l’agriculture, de l’agroalimentaire, des compléments alimentaires, de la cosmétique, des arômes et des parfums, vient d’adopter un logo plus moderne, dynamique et audacieux qui reflète ses valeurs et sa mission : stimuler l’innovation au service

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

de la Naturalité et des transitions écologique et technologique.



L'ancien et le nouveau logo.

La lettre V et l'apostrophe ont fusionné, représentant le mouvement constant vers l'innovation, l'avenir et les transitions technologiques et digitales. La couleur verte, elle, est symbole de la Naturalité, illustrant l'engagement vers la transition écologique. Et les feuilles montrent la diversité des quatre filières industrielles du pôle : agroalimentaire, compléments alimentaires et ingrédients santés, cosmétique, parfums et arômes.

« Ce changement visuel est plus qu'une évolution esthétique : il est le reflet d'un élan collectif, indique Innov'Alliance. Un mouvement porté par chacun de nos membres – start-ups, TPE/PME, ETI, grands groupes, centres de recherche, et acteurs de la formation – tous réunis par la volonté de développer des solutions innovantes et responsables, et de faire progresser la Naturalité. »

Grand Avignon, à la Confluence de la modernité avec une nouvelle identité visuelle

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Le nouveau logo du Grand Avignon

GRAND AVIGNON

«Après 19 ans de bons et loyaux services, le logo actuel du Grand Avignon va laisser place à une nouvelle identité visuelle, **plus dynamique et plus moderne**, tout en conservant une touche de vert.

Ce nouveau logo évoque plusieurs éléments emblématiques de notre territoire comme la confluence du Rhône et de la Durance, symbole fort de notre identité, et les formes arrondies des arches du pont d'Avignon. Il a été pensé comme un trait d'union entre une institution, un territoire et ses habitants,» a expliqué Joël Guin, Président du Grand Avignon.

Dans les prochaines semaines, la transition visuelle va s'opérer sur l'ensemble du territoire (bâtiments, transports en commun, etc.) et outils de communication du Grand Avignon. La réalisation de la nouvelle identité visuelle a été conçue et réalisée par l'agence Cinco. Pour mémoire la marque territoriale 'Avignon, Terres de création' avait été créée par les agences Cinco et JBL Conseil, en 2015.
MH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 4 novembre 2026

Le nouveau logo du Grand Avignon