Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Erudis Formation devient Groupe Belmont



Le groupe d'établissements pour la formation professionnelle en Provence-Alpes-Côte d'Azur Erudis Formation, qui est notamment implanté à Avignon, au cœur d'Agroparc, révèle sa nouvelle identité : Groupe Belmont.

Depuis plus de 30 ans, Erudis Formation propose une offre de formations d'excellence, certifiées et orientées vers l'insertion professionnelle en région PACA. Le groupe s'est largement développé avec de nouvelles formations pour l'école avignonnaise, mais aussi deux nouveaux centres à Aix-en-Provence en 2019 et à Sophia-Antipolis en 2023. Ces trois campus accueillent chaque année plus de 800 étudiants et proposent plus de 40 formations, du CAP au BAC +5, en alternance, en initial ou en reconversion professionnelle, dans divers secteurs : santé, sécurité, beauté, informatique, etc.

Aujourd'hui, Erudis Formation affirme son indépendance vis-à-vis des grands groupes du secteur de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

formation en changeant de nom et devient Groupe Belmont. Cette nouvelle identité marque un tournant dans le développement du groupe et de ses trois établissements avec un nouveau logo, ainsi qu'un nouveau site internet.



« La lettre B, stylisée en forme de chouette, représente la connaissance et l'élégance. Elle est accompagnée d'une typographie sobre et lisible, et d'une palette de couleurs raffinée visant à mettre en
valeur la diversité de l'offre de formations du groupe », explique le Groupe.

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence lance sa marque

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



La destination Vaison Ventoux Provence vient de présenter sa marque. Celle-ci a pour objectif de tracer le chemin identitaire de la destination et d'avoir une communication cohérente sur l'ensemble du territoire dans le but à la fois d'accroître et de cibler son attractivité.

Cette marque est le fruit d'une démarche participative incluant élus, professionnels du tourisme, institutions locales, partenaires de l'office de tourisme, associations et habitants, mais aussi d'une réflexion basée sur trois questions : Qui sommes-nous ? Qu'est-ce qui nous lie ? Qu'est-ce qui nous distingue ?

Dès le printemps 2023, il a fallu définir le positionnement de Vaison Ventoux Provence. En automne 2023, l'office de tourisme a défini les cibles pour développer un tourisme durable et sur les ailes de saison. Puis au début de l'année 2024, il a enfin été possible d'établir une stratégie touristique durable via une étude en cours, rendue possible grâce au Fonds national d'Aménagement et de Développement du Territoire.

Ainsi, la marque Vaison Ventoux Provence permet de mettre en valeur trois univers : Provence (Vaucluse), Drôme Provençale, Ventoux. Elle propose trois piliers d'offre : Culture & Patrimoine, Nature et Activités de Pleine Nature, Terroir et Produits Locaux. Enfin, elle se démarque par trois éléments

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

différenciant : 2000 ans d'Histoire et d'histoires, une terre de partage intemporelle, une forte résilience.



©Vaison Ventoux Provence

Une nouvelle identité

La création de cette marque s'accompagne d'un nouveau logo avec :
•Le cercle symbolisant l'unité et l'intemporalité. La bulle représente symboliquement le monde Vaison Ventoux Provence, un lieu préservé et protégé.
•Le monogramme comme élément iconographique symbolisant la destination Vaison Ventoux dans une forme en légèreté et en douceur représentant l'art de vivre local et un chemin par lequel on entre et on sort pour représenter la rencontre, l'échange, le partage.
•La composition tout en équilibre et à l'assise solide témoigne de la force, de la résistance et de la résilience de la destination.

Le logo a également une déclinaison thématique avec « la porte », symbole architectural intemporel qui représente le passage entre deux mondes, l'ouverture accueillante, la découverte.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Le 15 mai, une vidéo de lancement de cette marque sera présentée au public via les réseaux sociaux de l'office de tourisme. À la fin du mois de mai, c'est un tout nouveau site internet qui va voir le jour et qui remplacera l'actuel.

ECOMIN, le poumon vert et économique d'Avignon n'en finit pas de se régénérer

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Ce que les anciens ont tour à tour appelé le Marché-gare dans les années 60, puis le Marché en gros, puis le Marché d'Intérêt National est devenu ECOMIN à l'automne dernier. Nouveau logo pour une nouvelle aventure, fêté entre food trucks et guinguette à l'angle de la Rocade Charles de Gaulle et du boulevard Pierre Sémard.

« Ce cœur de vie », comme l'a baptisé la Maire d'Avignon, venue présenter ses vœux aux 1230 salariés du site, « a été relooké, en accord avec ceux qui y travaillent, pour être plus convivial, plus moderne et accueillir des ateliers. Des espaces de travail et de réunions ont aussi été réaménagés. Cette volonté de modernisation est à la fois économique et écologique. ECOMIN répond à un marché croissant de produits locaux de qualité en circuits courts », a insisté Cécile Helle. « Cette zone d'activité a une dimension sociale pour que les 120 entreprises qui y sont installées y prospèrent et pour que leur personnel y vive agréablement. »

Mais la volonté de la municipalité est qu'ECOMIN, en accord avec le conseil d'administration, soit un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

poumon vert avec à la clé, nombre d'initiatives écologiques sur ces 25,5 hectares en pleine ville, entre bitume, béton, hangars, quais, entrepôts, bureaux, traiteurs, crèches, transporteurs et restaurateurs. « D'ailleurs la Région Sud nous a accordé 1M€ pour cette adaptation dans le cadre du projet *'Nos territoires d'abord'*« , a conclu Cécile Helle. Sans oublier les 900 000€ de subventions du Grand Avignon.



Projet partagé sur le carreau par les grossistes, producteurs, expéditeurs, détaillants et négociants et que précise Laëtitia Vinuesa, la directrice du site. « La transition énergétique est un axe majeur d'évolution d'ECOMIN, déjà entamé et que nous allons renforcer en 2024. Avec un plan de densification du réseau de bornes de recharge électrique pour les véhicules, une végétalisation du site avec nombre d'arbres et de haies plantés entre les allées et voies de circulation, une installation de panneaux photovoltaïques sur les 100 000 m² de toitures des hangars et sur les 10 000 m² de bureaux. Sans oublier la mutualisation du traitement et du recyclage des déchets. »

Dès cet été, quand le thermomètre affichera plus de 30°c à l'ombre, on devrait donc voir cet îlot de chaleur tendre vers une température plus douce pour les centaines de salariés des entreprises de l'ECOMIN d'Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

‘La Roue Tourne’, dernière entreprise installée à ECOMIN

La Roue Tourne est l’une des dernières entreprises à s’être installée sur le site d’ECOMIN. Créée il y a 3 ans par **Raphaël Trouiller** avec son fils Edward, elle propose des solutions de livraison à vélo électrique dans un rayon de 3, 5 ou 8 km autour d’Avignon, au cœur de la Cité des Papes, Villeneuve-lès-Avignon, Les Angles, Le Pontet ou Montfavet par exemple.

Avec leurs remorques, les six vélos de la société livrent plis, colis et marchandises sans pollution ni nuisance sonore. « C’est efficace pour le fameux dernier kilomètre », explique le patron Raphaël Trouiller, qui a bénéficié d’une aide du Réseau Entreprendre Rhône-Durance de 20 000€ et d’une autre de la BPI d’une somme équivalente. Ce qui lui permet d’avoir 4 employés, plus quelques CDD l’été. « Je peux charger 50 kilos à la fois, et mes coursiers parcourent environ 1000 km par mois. »

Son chiffre d’affaires a plus que doublé entre 2021 (60 000€) et 2023 (130 000€), il espère passer à 200 000€ cette année. Mais pour que sa société se développe, se maintienne à flots et soit rentable, il est entré dans l’association ‘Boîtes à vélo‘ qui milite pour « l’essor, la pérennisation de l’entrepreneuriat à vélo en France. » C’est-à-dire, pour que l’utilisation du vélo comme moyen alternatif aux véhicules motorisés en milieu urbain et rural se généralise. « Une mobilité douce », comme dirait Cécile Helle, respectueuse du vivant, d’un environnement respirable, d’une circulation apaisée, d’un encombrement réduit, d’une pratique physique et d’un lien social renforcé. Que demander de plus ?

La Roue Tourne . 135 Avenue Pierre Sémard. ECOMIN – Bâtiment 4. Avignon. 09 51 28 95 12. contact@la-roue-tourne.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

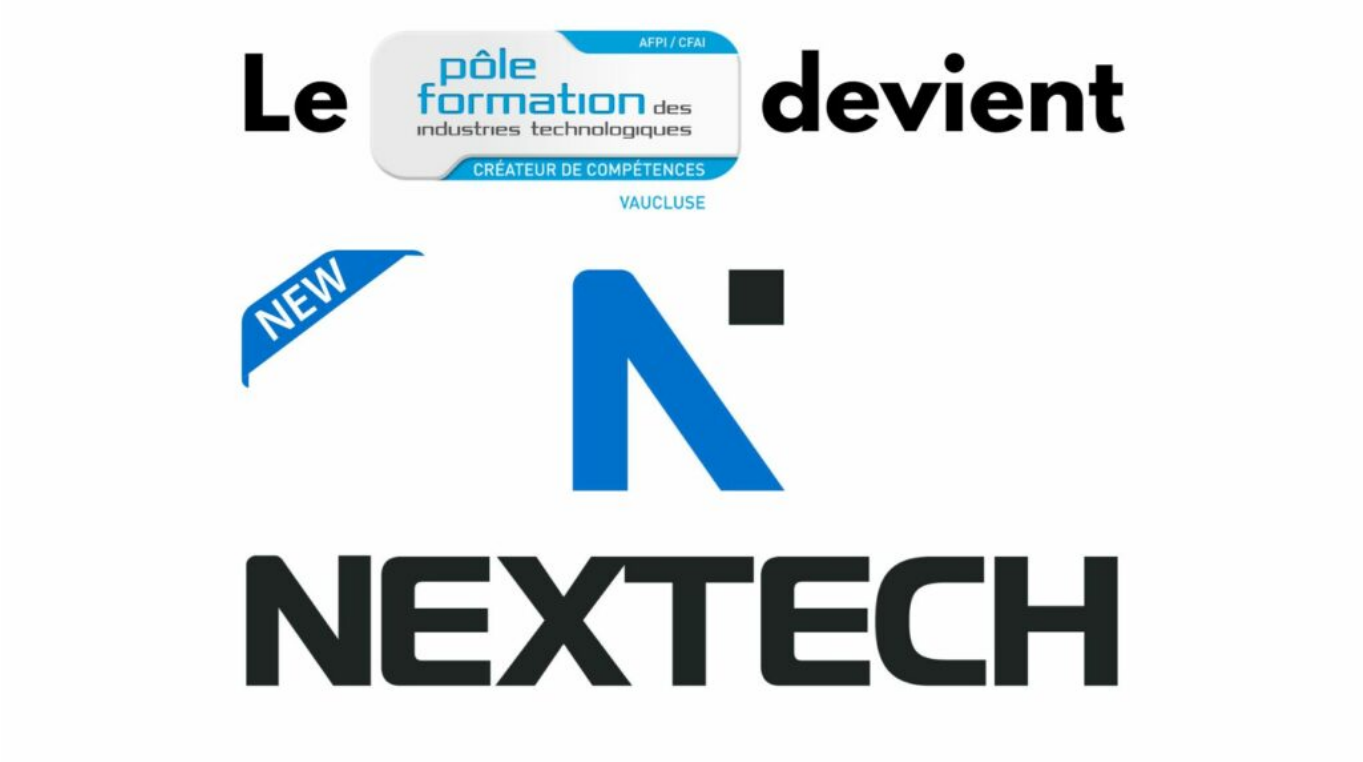
Ecrit par le 18 novembre 2026



Le CFAI84 s’offre une nouvelle identité pour ses 25 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Le Pôle Formation des industries technologiques du Vaucluse AFPI84 – CFAI84 change d'identité et devient Nextech. Si ce changement a été annoncé dès la rentrée scolaire, il vient tout juste d'être officialisé.

C'est un changement de marque, de visuel, et d'identité que vient de subir le CFAI84. Pour ses 25 ans, le Pôle Formation des industries technologiques du Vaucluse a pris le nom de 'Nextech'. Le centre de formation, implanté à Pertuis et à Avignon, a désormais pour devise 'Une formation d'avance'.

Ce changement arrive dans un but de réaligner les valeurs de l'institution, mais aussi d'évoluer pour accompagner davantage les jeunes dans leurs projets professionnels. Si l'image du centre de formation change, il fait également la promesse d'améliorer ses formations, ses infrastructures, ses partenariats et d'élargir son spectre de compétences.

Du changement pour les 25 ans

Pour fêter ce changement mais aussi les 25 années du centre de formation, Nextech a réuni plus de 150 personnes sur son campus d'Agroparc le 21 octobre dernier. C'est dans une ambiance conviviale que Patrick Munini, président de Nextech, a raconté l'histoire du centre de formation et a expliqué le choix de ce nouveau nom qui s'est fait de façon démocratique entre les jeunes, les formateurs, les collaborateurs et les membres du conseil d'administration.

La soirée a été rythmée par plusieurs discours, dont des témoignages d'anciens étudiants, suivis d'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

lâcher de 25 ballons symboliques divisés en cinq catégories pour représenter les valeurs de Nextech : excellence, leadership, pragmatisme, humanisme et innovation.

- 

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

- 

Des formations pour tous

Le point fort de Nextech, c'est son panel de formations, qu'elles soient destinées aux étudiants, aux professionnels ou aux entreprises. Les étudiants et professionnels ont le choix parmi 23 formations, du Bachelor Projeteur en électricité au BTS Maintenance des systèmes, en passant par la Licence Management des risques technologiques et professionnels. Les entreprises, quant à elle, peuvent se faire accompagner par Nextech pour améliorer les compétences de leurs collaborateurs ou en former en alternance.

Depuis 1997, plus de 3000 alternants et 500 collaborateurs ont été formés. L'ouverture de l'antenne de Pertuis en 2010 a constitué un réel atout et a permis de répondre aux besoins des entreprises du Sud Vaucluse. Les objectifs de Nextech sont d'accompagner les entreprises dans le développement des compétences des salariés et les aider dans l'intégration de nouvelles compétences grâce à l'intégration d'alternants, de participer au développement des qualifications et promouvoir la formation professionnelle, mais aussi de professionnaliser afin de lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.