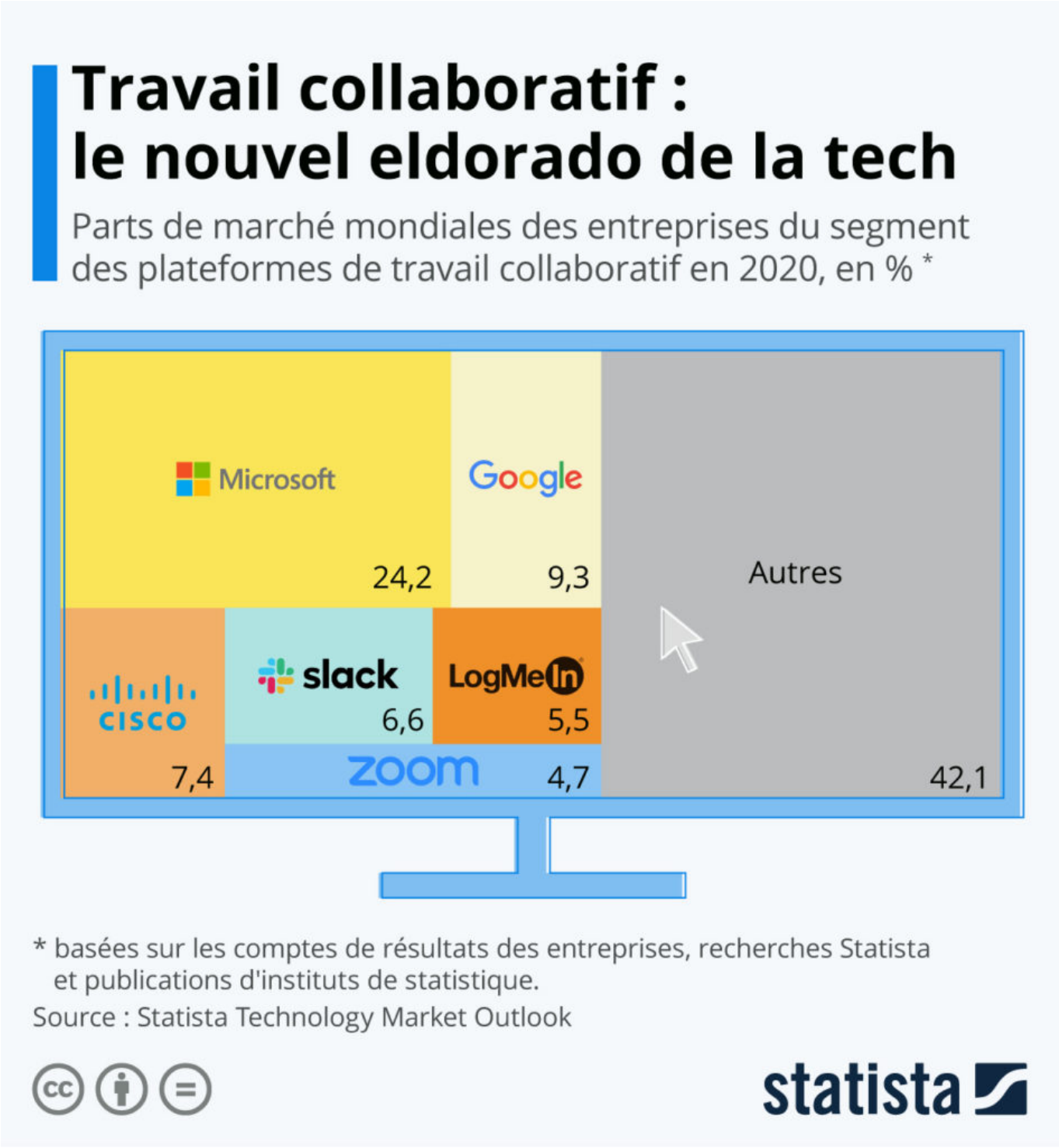
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Travail collaboratif : le nouvel eldorado de la tech

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Même si le succès de Zoom vient de lui permettre de franchir le seuil du milliard de dollars de revenus générés sur un trimestre, l'éditeur américain de l'application de visioconférence reste confronté à une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

solide concurrence sur le marché du travail collaboratif. Comme le montre notre graphique, les géants Microsoft et Google sont toujours les leaders mondiaux de ce secteur avec respectivement 24 % et 9 % des parts de marché, tandis que Zoom se classe au sixième rang avec près de 5 % des parts en 2020.

Toutefois, ces chiffres doivent être pris avec un peu de recul. Alors qu'une entreprise comme Zoom s'appuie presque entièrement sur son application de vidéoconférence, Microsoft et Google disposent d'un spectre plus large d'outils et de logiciels collaboratifs destinés aux professionnels, inclus notamment dans les suites bureautiques Microsoft 365 et Google Workplace. La liste des cinq entreprises qui dominent ce marché est complétée par le groupe informatique Cisco, l'éditeur de la messagerie Slack et le spécialiste du travail à distance LogMeIn, qui captent chacun entre 5 % et 7 % des parts.

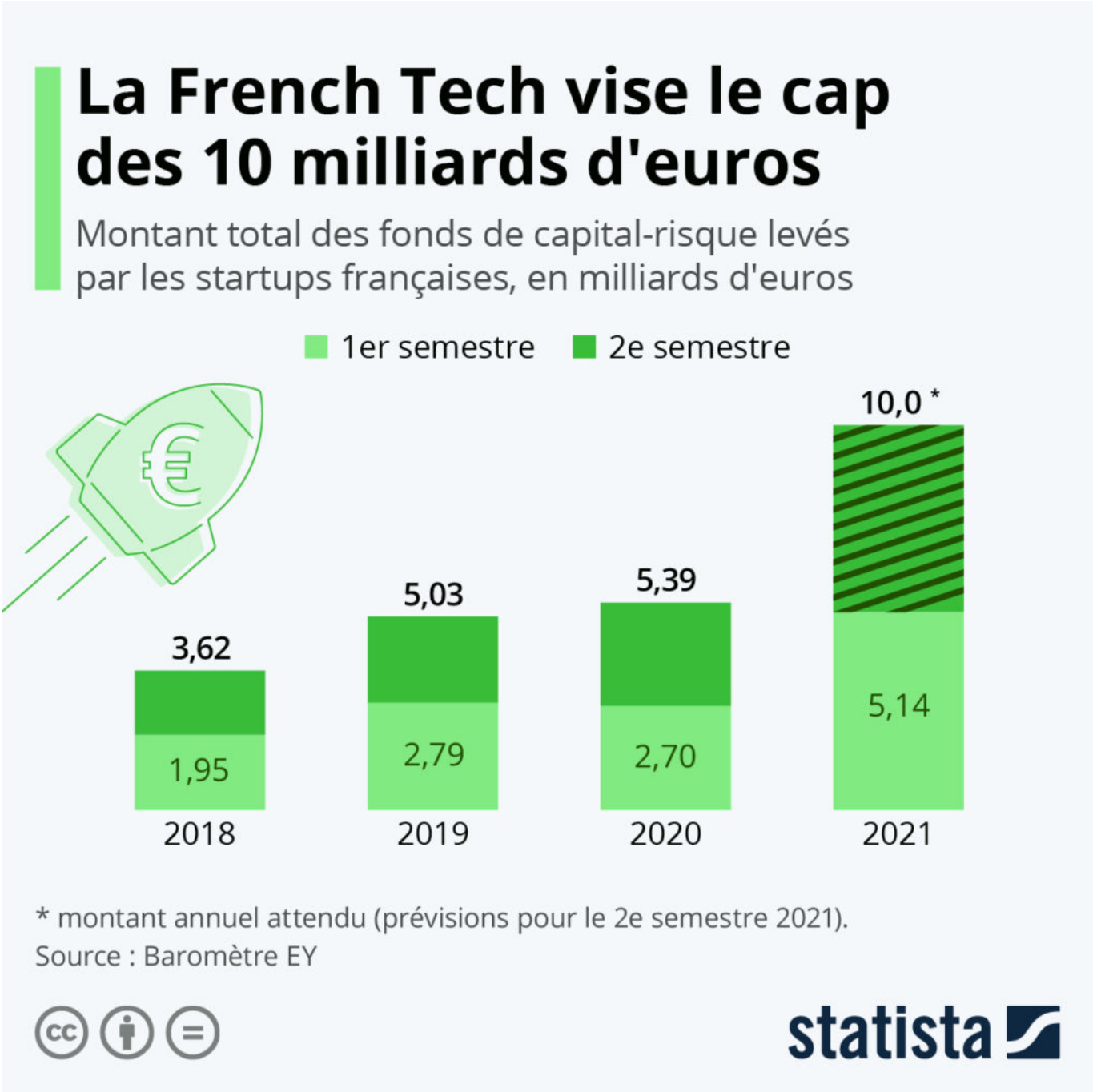
Les logiciels de travail collaboratif ont connu un essor important ces dernières années et leur adoption s'est accélérée pendant la pandémie. En 2020, les revenus de ce marché ont augmenté de 12,3 % à l'échelle mondiale, pour un total d'environ 12,6 milliards de dollars, contre une hausse de 7,9 % en 2019.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La French Tech s'envole vers un nouveau record

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les six premiers mois de l'année 2021 ont été très prolifiques pour la French Tech. Comme le révèle le dernier baromètre EY, les startups françaises ont levé 5,14 milliards d'euros via le capital-risque au cours du premier semestre seulement, soit presque autant que sur l'ensemble de l'année 2020. Dans le Top 5 des levées de fond cette année, on retrouve les licornes tricolores Contentsquare (408 millions d'euros), Ledger (312 millions), IAD (300 millions), BackMarket (276 millions) et Alan (185 millions).

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

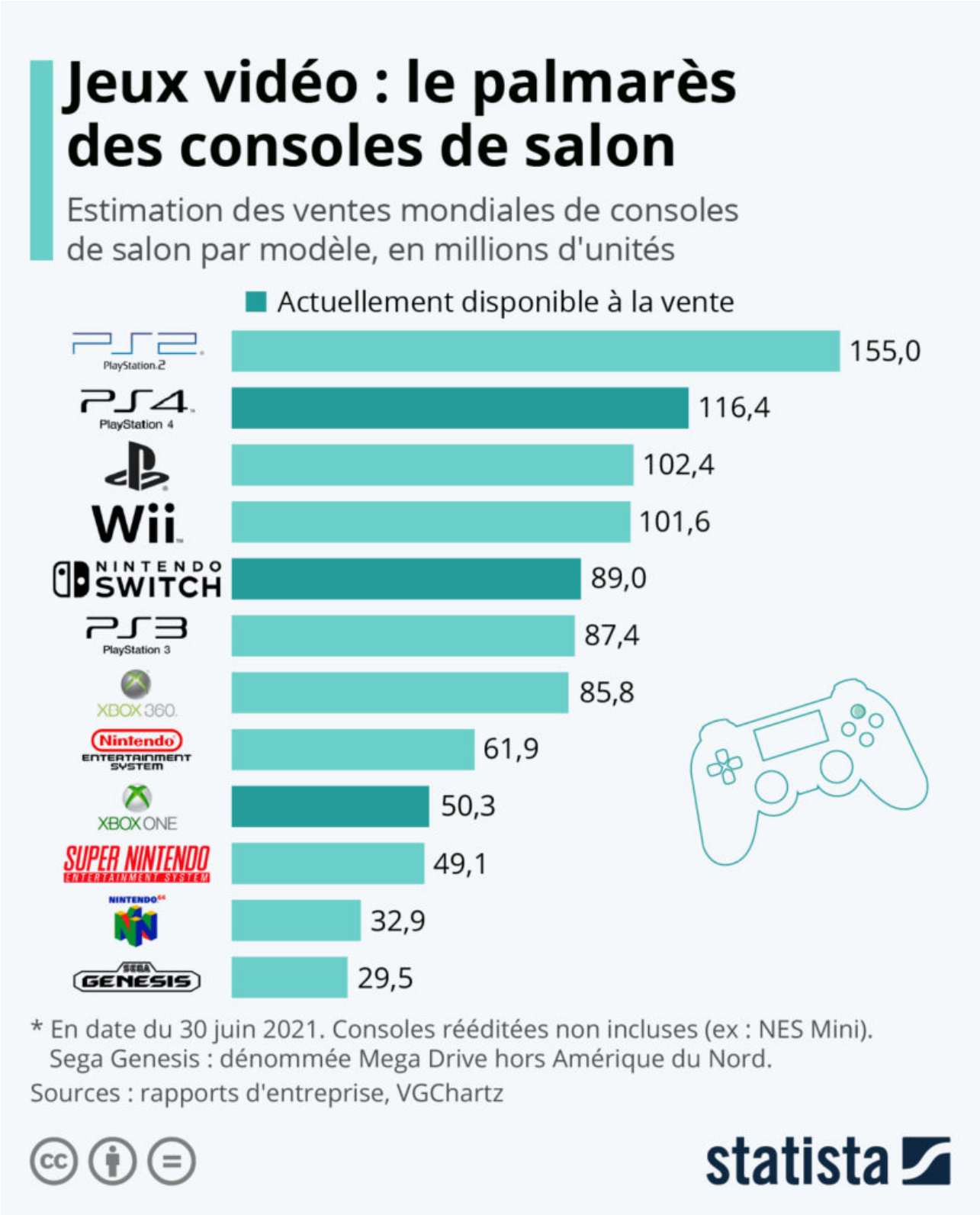
Si un tel rythme de financement se poursuit pour les startups françaises ces prochains mois, le cap symbolique des 10 milliards de fonds levés devrait être franchi d'ici la fin de l'année. Comme l'expliquent les analystes d'EY, la France ne fait toutefois pas exception et les fonds récoltés grâce au capital-risque sont en progression un peu partout à travers le monde.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les consoles de salon les mieux vendues de l'histoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avec 89 millions d'unités vendues depuis son lancement en 2017, la Nintendo Switch, dont les ventes ont explosé avec la pandémie de coronavirus, est en passe de devenir la console de salon la plus populaire produite par Nintendo. Alors qu'elle dépasse déjà les ventes de la PlayStation 3 et de la Xbox 360, elle est en passe de passer devant la Wii et la première PlayStation, ce qui en ferait la troisième console la plus vendue de tous les temps.

Toutefois, la Nintendo Switch a encore un long chemin à parcourir pour dépasser la PlayStation 2, qui reste la console de salon la mieux vendue de l'histoire. La légendaire console de Sony, lancée en mars 2000, s'est vendue à plus de 155 millions d'exemplaires depuis lors. Le fabricant japonais domine le marché des consoles de salon depuis deux décennies et demi : trois de ses PlayStation figurent en tête du classement des plus grands succès commerciaux. Outre Sony, seul Nintendo, avec sa célèbre Wii, a réussi à dépasser le seuil des 100 millions d'unités vendues pour une console de salon.

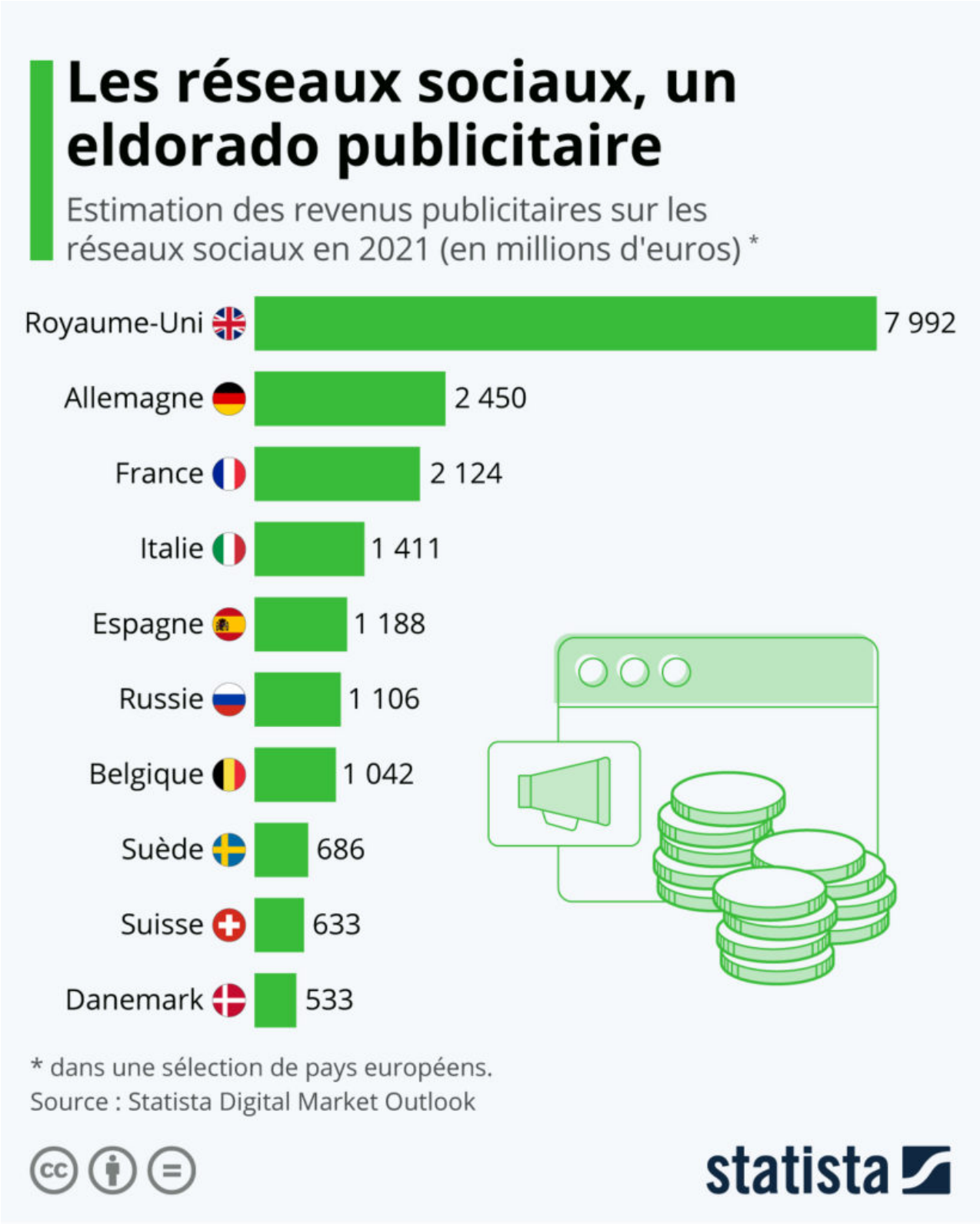
Lancées en novembre 2020, les dernières générations de consoles commercialisées par Sony et Microsoft, la PlayStation 5 et la Xbox Series X/S, ont réalisé le meilleur démarrage pour une console créée par les deux constructeurs. Mais il faudra patienter encore un peu avant de les voir apparaître dans le top 10 des ventes. En juillet 2021, Sony a annoncé que sa dernière console avait passé le cap des 10 millions d'unités vendues, confirmant son objectif de vendre au moins 15 millions d'exemplaires sur l'année fiscale en cours.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les réseaux sociaux, un eldorado publicitaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Les réseaux sociaux représentent un eldorado déjà bien conquis sur le marché du marketing en ligne, mais ce n'est encore que le début d'après les prévisions du Digital Market Outlook de Statista.

Selon ces estimations, les entreprises européennes investiront plus de 23 milliards d'euros dans la publicité via les réseaux sociaux en 2021. Environ 70 % de ce montant est généré par des publicités spécialement adaptées à usage mobile, tels que les smartphones.

Les entreprises basées au Royaume-Uni généreront environ huit milliards d'euros de revenus publicitaires via les réseaux sociaux. Dans aucun autre pays d'Europe, un tel chiffre d'affaires n'est réalisé avec Instagram, TikTok et les autres protagonistes du monde des réseaux sociaux. L'Allemagne occupe la deuxième place – environ 2,5 milliards d'euros y sont prévus pour l'année en cours alors que l'Hexagone complète le podium avec des revenus d'un peu plus de 2 milliards d'euros. Le niveau de revenus publicitaires générés au Royaume-Uni est principalement dû aux grands acteurs comme Facebook et Google.

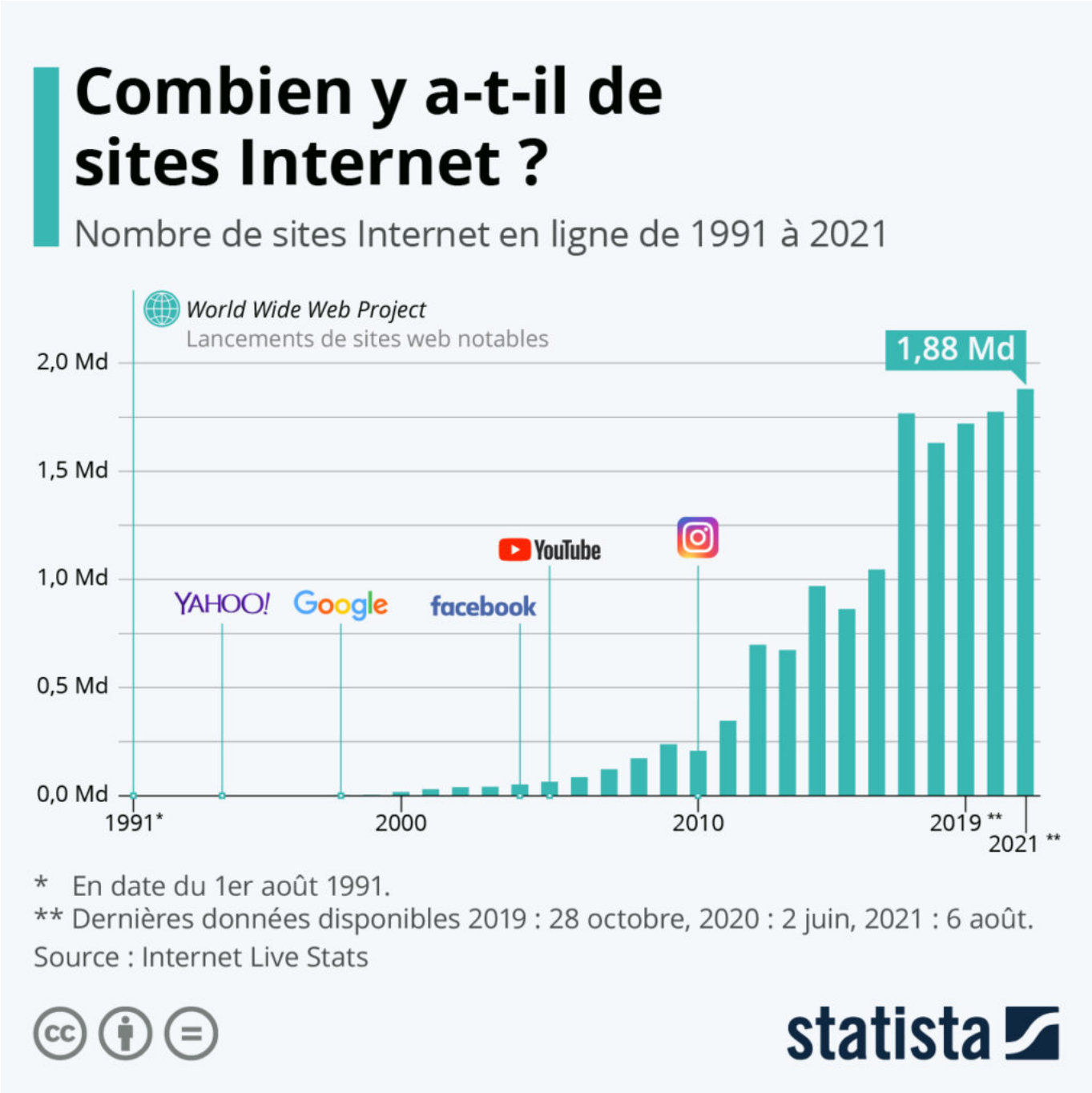
Les réseaux sociaux sont donc un moteur de croissance publicitaire majeur et devraient bientôt s'imposer comme le segment numérique le plus prospère.

De Claire Jenik pour Statista

Combien y a-t-il de sites Internet ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Le 6 août 1991 Tim Berners-Lee, ancien ingénieur du CERN (Centre européen pour la recherche nucléaire) et génie méconnu de la révolution numérique a mis en ligne le tout premier site Internet . Le World Wide Web, tel qu'il avait dénommé le projet, avait pour objectif de faciliter la communication entre les chercheurs travaillant au sein de la célèbre institution.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

À la fin de l'année 1992, il y avait seulement dix sites web en ligne. Mais ce n'est qu'après que le CERN ait rendu la technologie accessible gratuitement au public en 1993, qu'Internet a progressivement commencé à devenir le réseau gigantesque et universel qu'il est aujourd'hui. En 1994, on comptait près de 3 000 sites, dont Yahoo!, qui faisait ses débuts sur la toile sous la dénomination « Jerry and David's Guide to the World Wide Web » et qui n'était alors qu'un simple annuaire en ligne. Au moment où Google est entré en scène en 1998, il y avait déjà plus de deux millions de sites en ligne. Deux décennies plus tard, ce chiffre a presque été multiplié par mille et atteint 30 ans après, le 6 août 2021, environ 1,88 milliards selon les données du compteur Internet Live Stats.

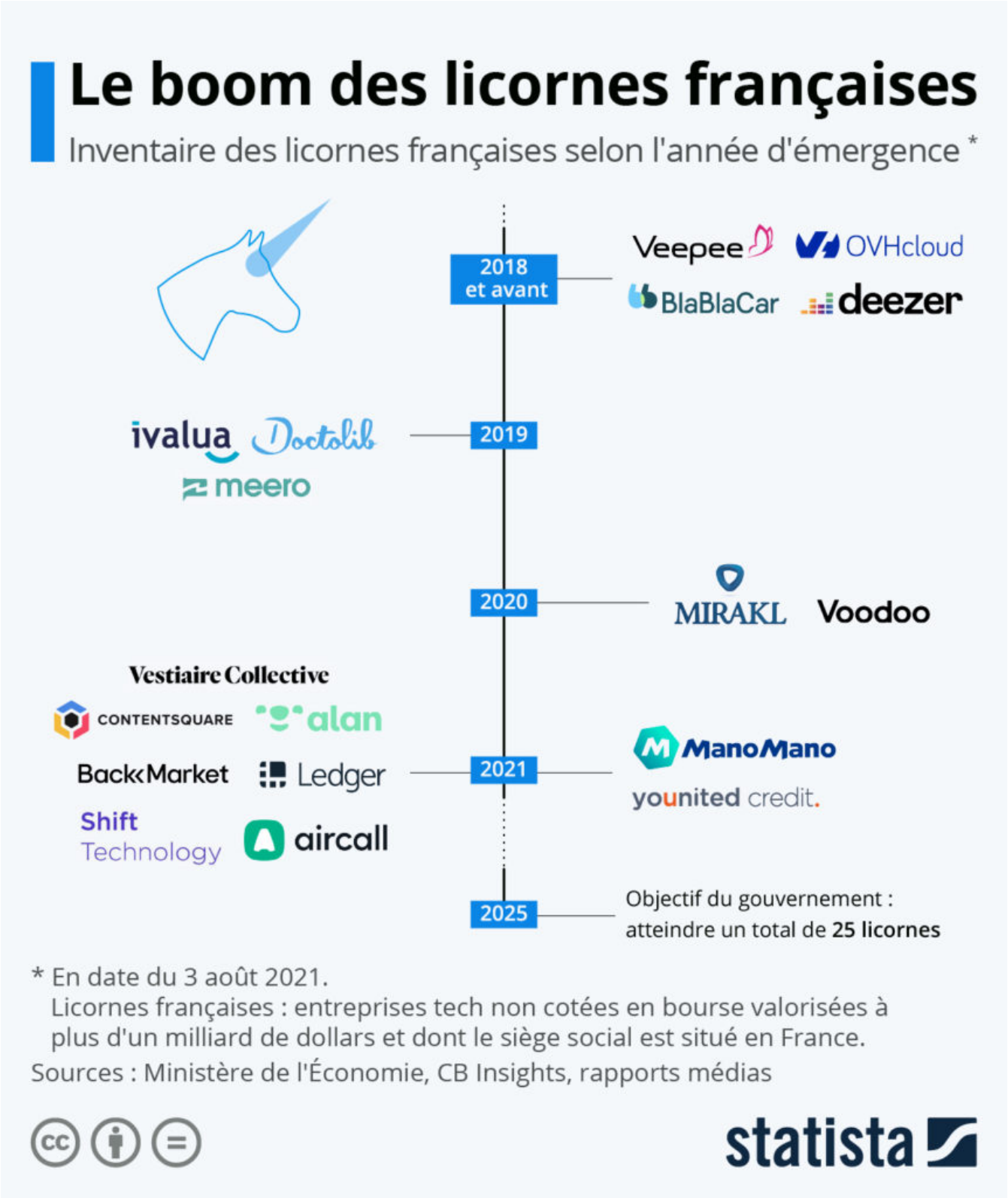
A noter que la définition de « site web » se réfère ici à un nom d'hôte unique associé à une adresse IP. Comme le précise notre source, environ 75 % des sites web ne sont pas à proprement parler actifs de nos jours et correspondent par exemple à des noms de domaines parqués.

De Claire Jenik pour Statista

2021, une année prolifique pour la French Tech

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Avec l'entrée de ManoMano et Younited Credit dans le club des licornes françaises en juillet, la France héberge désormais 18 entreprises tech non cotées en bourse valorisées à plus d'un milliard de dollars. Si l'on compte les startups fondées en France mais qui ont déménagé par la suite, on peut également rajouter Dataiku, délocalisée à New-York en 2016, ainsi qu'Algolia, dont le siège social est basé à San-Francisco depuis 2014.

Comme le met en lumière notre infographie, 2021 est une année déjà très prolifique pour les licornes françaises. Les sept premiers mois de l'année ont ainsi vu émerger neuf représentants, soit autant que la totalité enregistrée au cours de la décennie ayant précédé. Les nouveaux entrants sont : Vestiaire Collective, Alan, Shift Technology, Back Market, ContentSquare, Ledger et Aircall, rejoints récemment par ManoMano et Younited Credit.

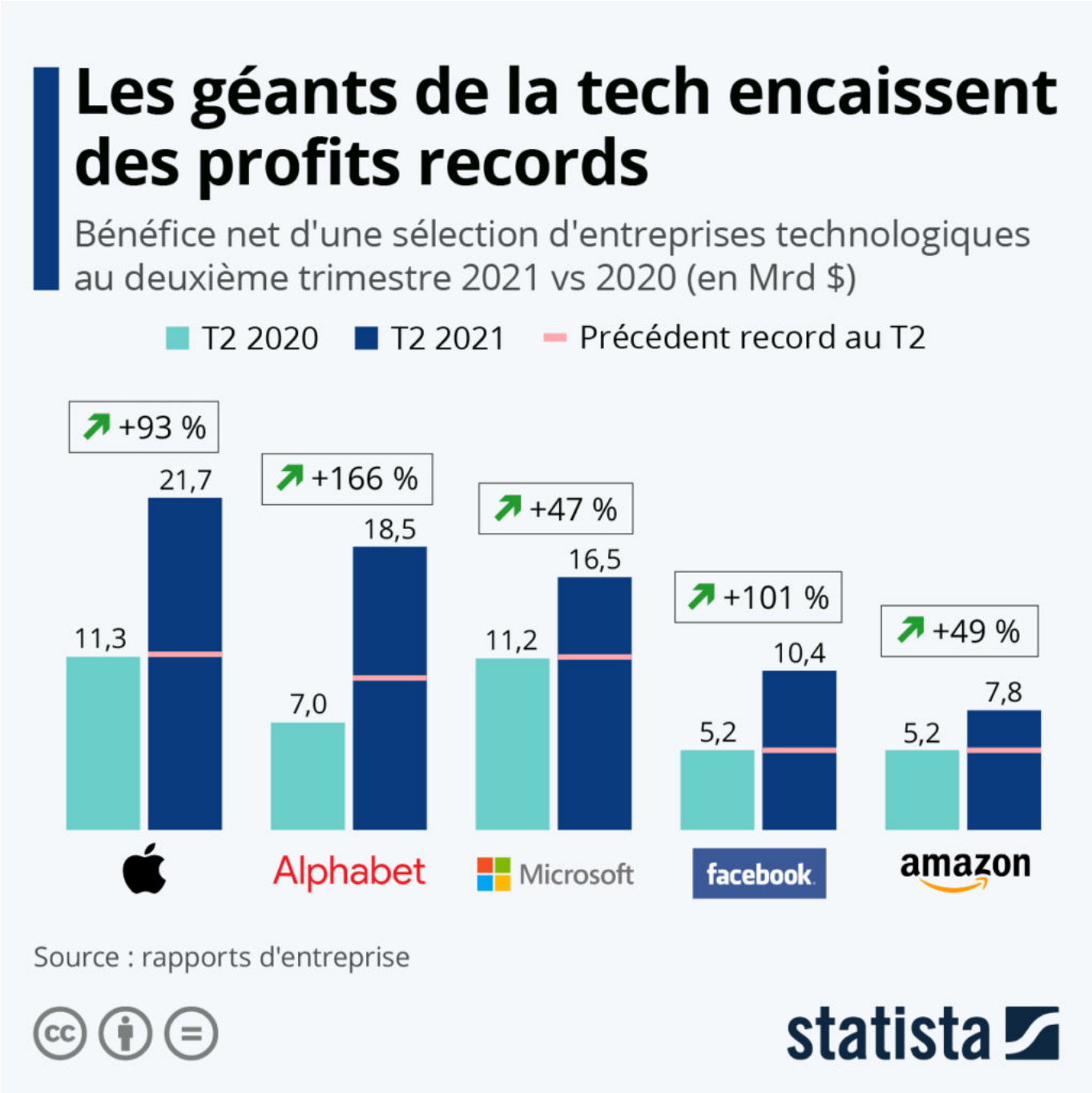
Quant aux doyennes des licornes tricolores, elles ont aujourd'hui une vingtaine d'années et sont devenues des entreprises d'envergure internationale. Il s'agit du leader européen du Cloud, OVH, fondé en 1999, et du célèbre site de ventes privées, Veepee (créé en 2001). La plupart des entreprises appartenant à cette liste sont toutefois relativement jeunes : plus de la moitié (11 sur 18) ont été lancées après 2010. Selon un objectif fixé par le gouvernement, la France avait pour ambition d'atteindre le cap des 25 licornes à l'horizon 2025, un objectif qui pourrait être validé bien avant si le rythme actuel se poursuit.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les géants technologiques encaissent des profits records

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Amazon a été la dernière des GAFAM à publier ses résultats trimestriels jeudi dernier. Et comme les quatre autres grandes entreprises technologiques américaines avant elle, Amazon a fait état d'un nouveau trimestre record d'avril à juin, bien qu'il soit resté un peu en deçà des attentes de Wall Street en matière de revenus.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

Le mastodonte du commerce électronique a vu ses ventes nettes augmenter de 27 % pour atteindre 113 milliards de dollars au cours des trois derniers mois, compensant en partie le ralentissement de son activité principale de commerce électronique par une forte croissance de ses segments cloud computing et publicité. Bien que le directeur financier Brian Olsavsky n'ait pas hésité à souligner que le ralentissement de la croissance d'une année sur l'autre était principalement dû aux résultats exceptionnels du deuxième trimestre 2020 marqué par le premier confinement, les actions d'Amazon ont tout de même chuté après l'annonce.

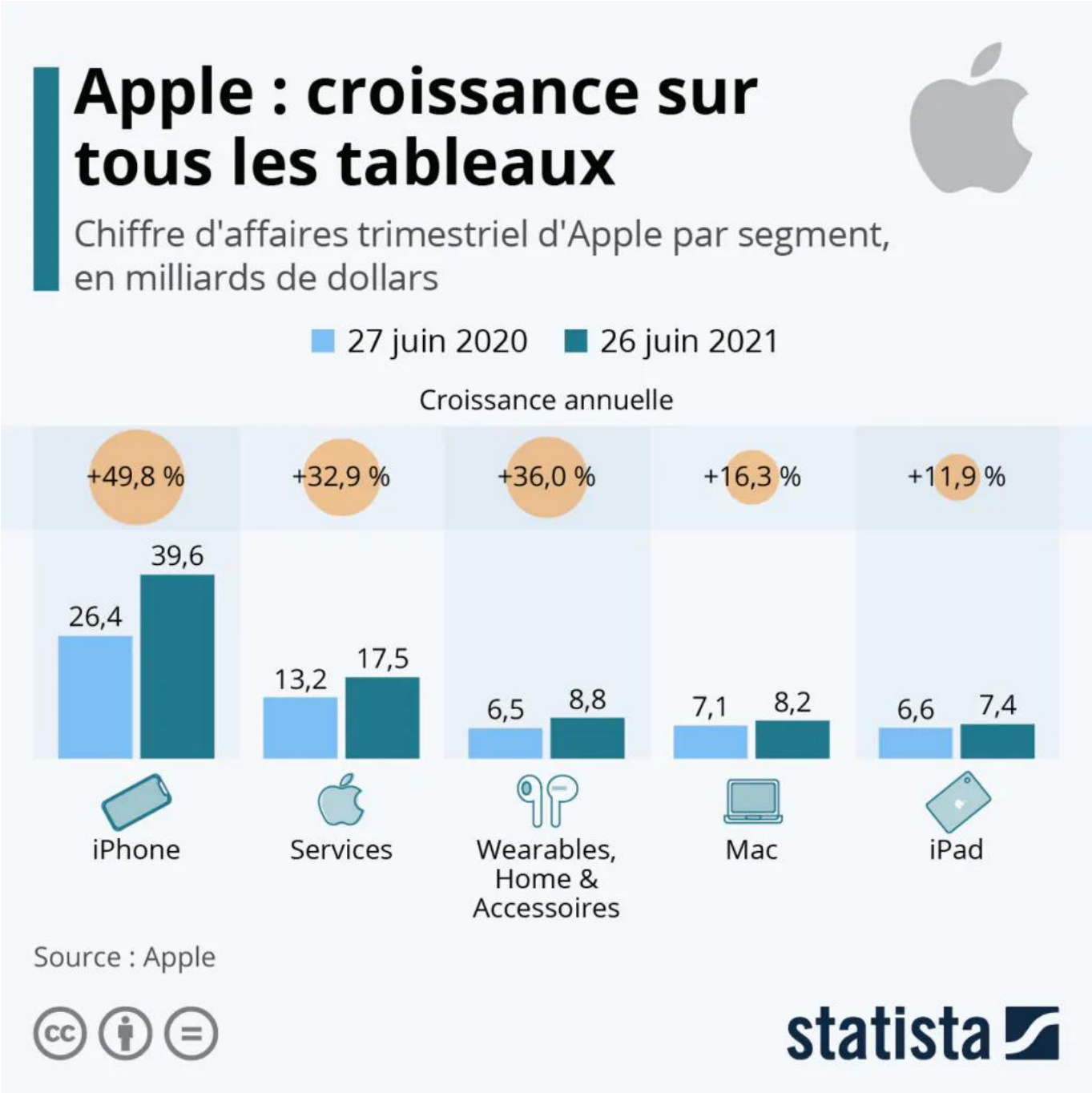
Alors que Facebook et Apple ont également publié des prévisions modestes la semaine dernière, avertissant les investisseurs que les taux de croissance fulgurants atteints au cours des 15 derniers mois ne pourraient pas être maintenus éternellement, les résultats trimestriels des « Big Tech » montrent peu de signes de faiblesse. Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft ont toutes vu leurs bénéfices exploser au cours du trimestre de juin et continuent de profiter de l'impact de la pandémie sur la publicité en ligne, le commerce électronique et les dépenses de consommation. Comme le montre notre graphique, chacune des cinq sociétés a écrasé son précédent record de bénéfices au deuxième trimestre, Apple, Alphabet et Facebook doublant même presque leur précédent sommet.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'insolente croissance d'Apple

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Après une solide fin d'année 2020 qui a vu Apple battre ses précédents records de revenus et de bénéfices au quatrième trimestre, l'entreprise la plus valorisée au monde a poursuivi cet élan en 2021. Mardi, la firme à la pomme a annoncé un autre trimestre d'explosion qui a vu ses revenus monter en flèche de 36% à 81,4 milliards de dollars au cours du troisième trimestre de l'exercice d'Apple. Traditionnellement le trimestre le plus faible pour Apple, car les acheteurs potentiels d'iPhone attendent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026

les nouveaux modèles qui arrivent généralement en septembre, le trimestre de juin de cette année a été le plus fort jamais enregistré, doublant presque le précédent record de l'entreprise en termes de bénéfices du trimestre de juin.

Apple a affiché une croissance à deux chiffres dans chacune de ses catégories de produits, avec l'iPhone, les services et appareils portables, la maison et les accessoires se démarquant avec une croissance de 50,33 et 36% d'une année sur l'autre, respectivement. Alors que les ventes d'iPhone ont été stimulées par la popularité du dernier iPhone 12, le premier téléphone 5G d'Apple, les services de la société ont atteint un chiffre d'affaires record de 17,5 milliards de dollars au dernier trimestre.« Ce trimestre, nos équipes se sont appuyées sur une période d'innovation inégalée en partageant de nouveaux produits puissants avec nos utilisateurs, à un moment où l'utilisation de la technologie pour connecter les gens n'a jamais été aussi importante », a déclaré le PDG Tim Cook. Il a noté « un sentiment croissant d'optimisme de la part des consommateurs aux États-Unis et dans le monde », mais a également averti que « les progrès réalisés ne sont pas des progrès garantis », en ce qui concerne la reprise inégale de la pandémie et la variante Delta en plein essor.

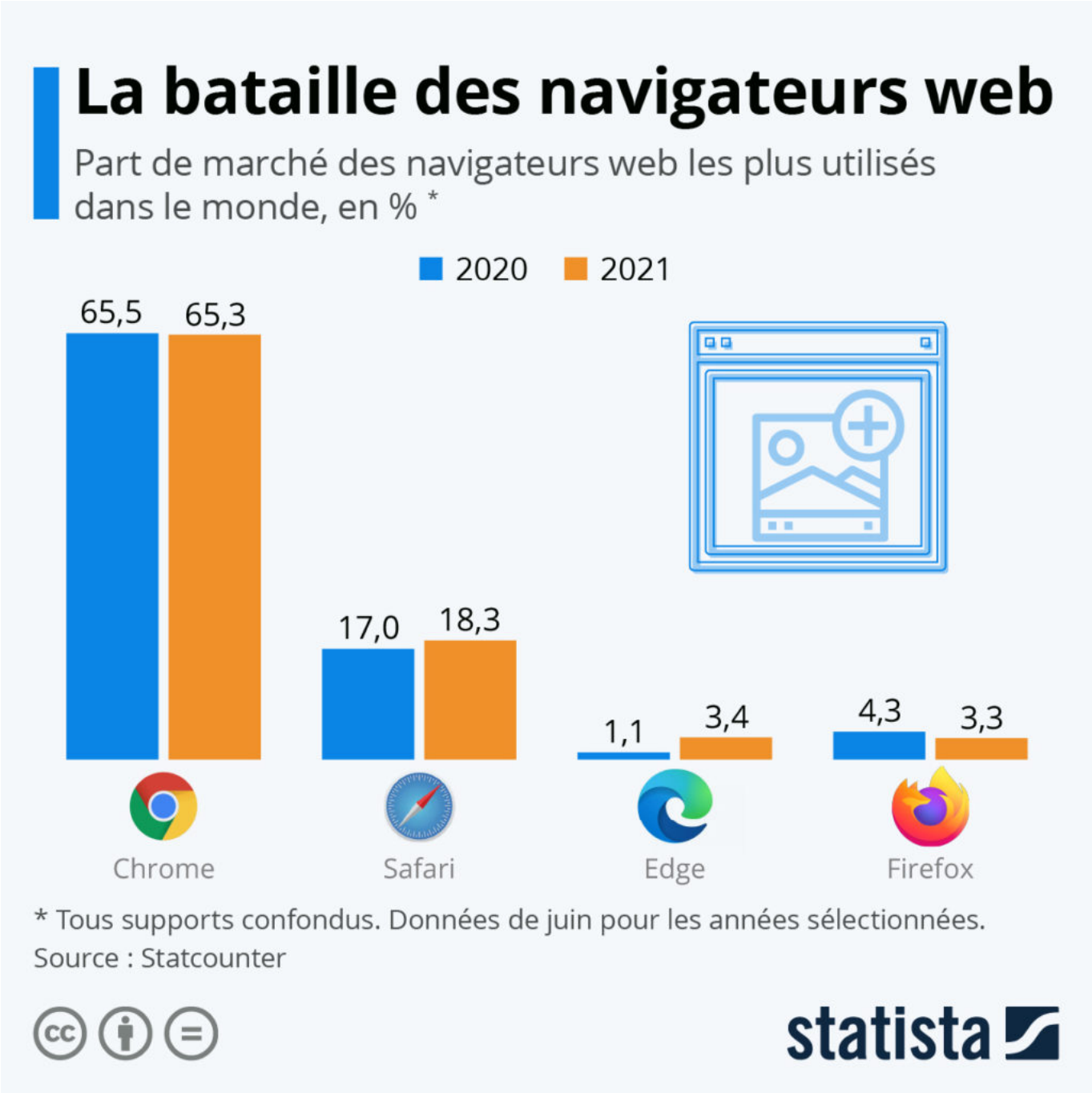
Comme le montre le graphique suivant, l'iPhone a représenté un peu moins de la moitié des revenus d'Apple au dernier trimestre, les services de l'entreprise étant désormais le deuxième contributeur aux ventes globales. Avec un bénéfice net de 74,1 milliards de dollars sur les neuf premiers mois de son exercice, Apple a déjà écrasé son précédent record annuel de 59,5 milliards de dollars de bénéfices qui remontait à 2018.

De Claire Jenik pour Statista

La bataille des navigateurs web

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 novembre 2026



Le navigateur web de Microsoft, Edge, continue sa marche en avant et vient de dépasser son concurrent Firefox au classement des navigateurs web les plus utilisés à l'échelle mondiale, selon les dernières données publiées par Statcounter. Conçu pour remplacer Internet Explorer, le navigateur lancé en 2015 par Microsoft a récolté 3,4 % des parts de marché (tous supports confondus) en juin 2021, contre 3,3 % pour le navigateur de Mozilla. Même si l'écart est mince et qu'Edge reste encore très loin de Google

Ecrit par le 19 novembre 2026

Chrome, cela représente une petite victoire pour Microsoft, qui place son navigateur sur le podium du classement. Largement en tête, Google Chrome s'accapare toujours plus de 65 % des parts de marché, tandis que Safari – préinstallé sur l'ensemble des appareils Apple – s'offre la deuxième place avec 18,3 % des parts, en progression d'environ un point sur un an.

De Tristan Gaudiaut pour Statista